

COMERCIO
2018
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2018



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M. 29723-2019

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	20
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2018	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias).....	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2014.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales...Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2018	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 67.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación Comercio Interior 2018

Datos, cifras, números, porcentajes, variaciones... sobre un sector dedicado al mundo de las palabras que viajan en libros. Un sector entre la cultura y el negocio, entre la vocación y la rentabilidad, entre la intuición y las ventas, entre los sueños y los recursos. Pero finalmente ya hace mucho tiempo que entendimos la necesidad de también movernos entre números. Tanto es así que esperamos con cierta expectativa esta publicación: el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, es decir, el informe de cómo ha sido el año editorial desde el punto de vista cuantitativo. En definitiva: Cómo nos han ido las cosas. Presentamos ahora ese panorama en el ejercicio 2018.

Los datos sirven para estudiar la salud económica de nuestra actividad, de este sector que es el primero de la industria cultural española y que tiene una significativa presencia en los mercados exteriores. A través de las cifras obtenemos una visión de la dimensión del sector, de su evolución, de su reparto, de su composición territorial, de su comportamiento por tipo de edición, por soporte o por lenguas. Es un estudio de un incuestionable valor ya que recorre todas aquellas variables medibles que nos interesa conocer tanto a los editores como a otros agentes del mundo del libro (distribuidores, librerías, agentes, sector gráfico...). Pero el potencial de estos datos va más allá, cubriendo, al menos, otros dos objetivos básicos. Por un lado, deberían permitirnos utilizar la información cuantitativa para la toma de decisiones a nivel individual (empresa editorial) y para definir estrategias a nivel institucional (asociaciones gremiales) como sector; por otro, los datos deberían facilitar la valoración y la comprensión de la industria por parte de las administraciones y de los medios de comunicación. La riqueza de los análisis del Estudio permite acercarse a la situación de los distintos tipos de edición -cada uno de ellos con panoramas específicos- tanto como al conjunto del sector que, a su vez, comparte problemáticas, expectativas y necesidades globales. Les invitamos a hacer ese doble acercamiento: el mundo del libro como un todo y el mundo del libro como una suma de partes diversas (el Informe recorre la ficción literaria pero también el libro religioso o el científico técnico; permite analizar la edición en lengua

castellana pero también en gallego o en euskera...). Solo desde esta doble lectura se podrá obtener una visión real y profunda de un sector caracterizado por su magnífica diversidad.

Confiamos igualmente que el Estudio sea una de las herramientas sobre las que dialogar con la Administración a la hora de priorizar políticas públicas y de diseñar un Pacto por El Libro y La Lectura. Con las cifras en la mano, será más fácil entender las razones por las que solicitamos determinados compromisos (justificados y motivados) que buscan fomentar el valor del libro y la lectura y no subvencionar un sector. También nos gustaría que los medios comprendan mejor la complejidad del sector y que la sociedad entienda que este sector es algo más que una mesa de novedades.

El ejercicio 2018 ha presentado un crecimiento del 1,9% con respecto al 2017, alcanzando la cifra de 2.364 millones de euros de facturación. Sumamos, por tanto, un año más (el cuarto consecutivo) de moderada recuperación tras el varapalo de la crisis. Haciendo el análisis que antes recomendábamos – analizar también por subsectores o tipos de edición- podemos comprobar que el crecimiento habría sido mayor si el libro educativo no hubiese lastrado el incremento, situación que se produce por el desgaste de las políticas de préstamo de libros de texto que clama una revisión coordinada y pausada. El libro digital se estanca en facturación, aunque otros estudios nos dicen que la piratería campa a sus anchas en su delito de robar propiedad intelectual.

Más allá del indudable valor de las cifras en sí mismas, nuestro reto es arraigar la lectura en el comportamiento cultural de los ciudadanos de la Sociedad Digital y promocionar el libro como una opción de valor en sí misma. Si lo conseguimos, seguro que los números acompañan a las letras.

MIGUEL BARRERO

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2018. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información elaborada ha sido facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2018.

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2018, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 724 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 44,6% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 90,9% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 61,8% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2018, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2018:
 - ❑ Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - ❑ Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - ❑ Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - ❑ Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso del de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	724	300	239	38	29	36	64	18
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	37	20	13	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	73	40	19	7	1	4	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	190	81	77	10	5	8	8	1
Hasta 0,6 millones de €	402	147	120	20	22	24	52	17

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 44,6% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 323 editoriales.

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	323	133	104	33	11	16	20	6
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	12	4	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	22	7	11	1	1	0	2	0
De 2,4 a 6 millones de €	32	10	12	6	0	2	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	68	26	21	8	3	6	3	1
Hasta 0,6 millones de €	181	80	50	18	7	8	13	5

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	724	323	44,6%	2,2
Más de 60 millones €	8	8	100,0%	1,0
De 18 a 60 millones de €	14	12	85,7%	1,2
De 6 a 18 millones de €	37	22	59,5%	1,7
De 2,4 a 6 millones de €	73	32	43,8%	2,3
De 0,6 a 2,4 millones €	190	68	35,8%	2,8
Hasta 0,6 millones de €	402	181	45,0%	2,2

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 3 de abril de 2019.

El 10 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 323 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 724 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2018.

Tamaño de la muestra: 323 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,2% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 3 de abril al 10 de junio de 2019. .

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 724 empresas editoriales, 13 menos que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 de euros cada una, y que suponen el 61,8% de la facturación total del sector, repartiéndose el 38,2% restante entre 702 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 402 editoriales (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 724 editoriales representadas en este estudio, habría otras 902 editoriales privadas que han editado algún libro en el año 2018. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

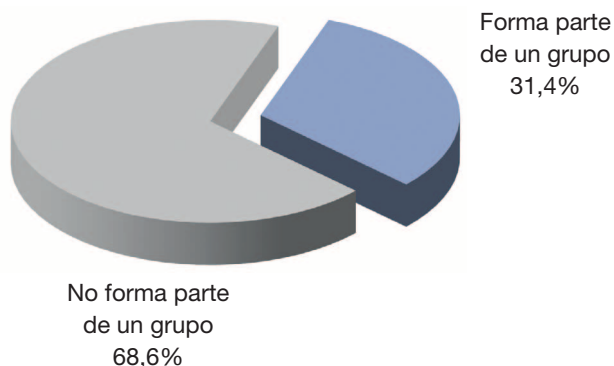
	Universo 2015		Universo 2016		Universo 2017		Universo 2018		Diferencia 2018-2017
		%		%		%		%	
Total	1.679	100,0	1.628	100,0	1.639	100,0	1.626	100,0	-13
Agremiadas	775	46,2	727	44,7	737	45,0	724	44,5	-13
Muy grande	7	0,4	7	0,4	7	0,4	8	0,5	1
Grande	16	1,0	16	1,0	15	0,9	14	0,9	-1
Mediana	110	6,6	108	6,6	109	6,7	110	6,8	1
Pequeña	642	38,2	596	36,6	606	37,0	592	36,4	-14
No agremiadas	904	53,8	901	55,3	902	55,0	902	55,5	0

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2015		Universo 2016		Universo 2017		Universo 2018		Diferencia 2018-2017
		%		%		%		%	
Total	1.679	100,0	1.628	100,0	1.639	100,0	1.626	100,0	-13
Agremiadas	775	46,2	727	44,7	737	45,0	724	44,5	-13
Madrid	306	18,2	294	18,1	301	18,4	300	18,5	-1
Cataluña	289	17,2	246	15,1	248	15,1	239	14,7	-9
Euskadi	34	2,0	34	2,1	36	2,2	38	2,3	2
Andalucía	36	2,1	33	2,0	35	2,1	29	1,8	-6
Galicia	35	2,1	37	2,3	37	2,3	36	2,2	-1
Valencia	55	3,3	62	3,8	59	3,6	64	3,9	5
Castilla y León	20	1,2	21	1,3	21	1,3	18	1,1	-3
No agremiadas	904	53,8	901	55,3	902	55,0	902	55,5	0

Integración empresarial

El 31,4% de las editoriales agremiadas formaban parte de un grupo empresarial o “holding” en 2018.



Observando el porcentaje de pertenencia a un grupo editorial teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, podemos ver que el 100,0% de las editoriales más grandes pertenecen a un grupo, el 93,9% de las editoriales grandes, el 64,8% de las medianas, y tan sólo el 23,5% de las más pequeñas.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2016	Total 2017	Total 2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	29,3	31,3	31,4	100,0	93,9	64,8	23,5
No forma parte de un grupo	70,7	68,7	68,6	0,0	6,1	35,2	76,5

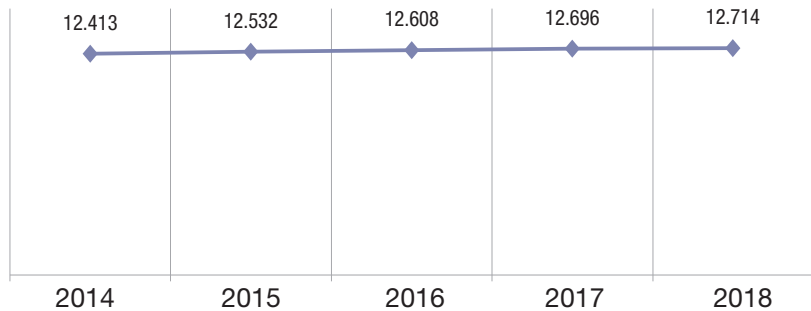
Siguiendo las tendencias de años anteriores, las editoriales gallegas presentan los niveles más altos de integración en grupos empresariales (52,8%), seguidas por las editoriales de Euskadi (35,7%). El gremio con el nivel más bajo de pertenencia a grupos empresariales es el de Castilla y León, con sólo un 15,2% de sus editoriales integradas en grupos empresariales.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,1	29,3	31,8	35,7	24,4	52,8	32,8	15,2
No forma parte de un grupo	68,9	70,7	68,2	64,3	75,6	47,2	67,2	84,8

El empleo

En 2018 continúa la tendencia observada desde 2014 de ligero crecimiento en el empleo del sector editorial agremiado, con 18 empleados más respecto al ejercicio anterior, y 301 más que en 2014. Vemos, por tanto, que las variaciones interanuales son mínimas, comparando estas variaciones con años precedentes a 2014.



% Variación respecto a 2014	2014	2015	2016	2017	2018
	100,0%	101,0%	101,6%	102,3%	102,4%

Se observa una tendencia a la estabilidad en el número de empleados en el sector, según el nivel de facturación de la editorial y en términos absolutos se refleja que los grupos muy grandes experimentan un ligero aumento. Respecto al número de empleados observamos una estabilidad en grupos muy grandes y medianos, mientras que las pequeñas habrían visto reducida, la cifra de empleados.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2016			2017			2018		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.608	100,0	17	12.696	100,0	18	12.714	100,0
Muy grande	290	2.027	16,1	301	2.108	16,6	269	2.153	16,9
Grande	217	3.473	27,5	228	3.414	26,9	244	3.410	26,8
Mediana	30	3.215	25,5	30	3.253	25,6	30	3.267	25,7
Pequeña	7	3.893	30,9	6	3.921	30,9	7	3.884	30,5

El 48,7% de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres. Este porcentaje es significativamente mayor en las empresas más grandes (61,4%). Las editoriales grandes y medianas estarían entorno al 50% mientras que en las empresas más pequeñas las mujeres suponen el 40,2% del total de empleados.

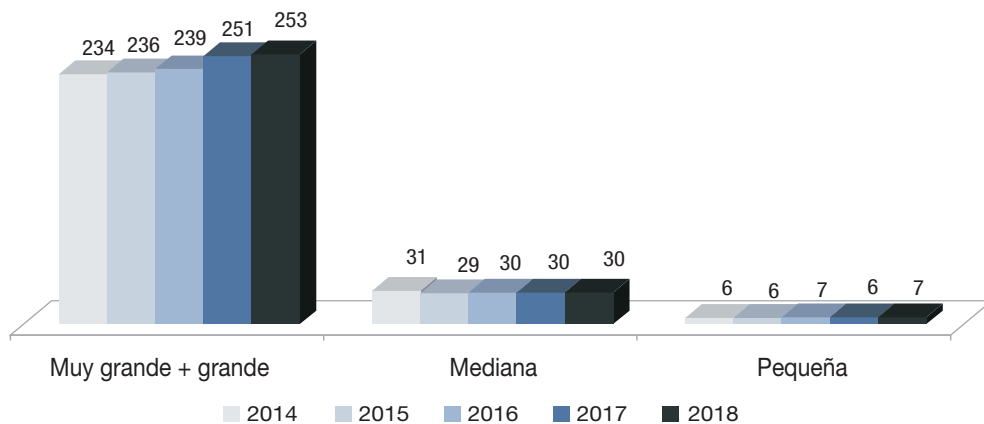
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	18	12.714	100,0	9	6.186	100,0	48,7
Muy grande	269	2.153	16,9	165	1.322	21,4	61,4
Grande	244	3.410	26,8	121	1.692	27,4	49,6
Mediana	30	3.267	25,7	15	1.611	26,0	49,3
Pequeña	7	3.884	30,5	3	1.561	25,2	40,2

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2014	234	31	6
2015	236	29	6
2016	239	30	7
2017	251	30	6
2018	253	30	7

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales desde 2014.



Como ya hemos comentado, observamos que el número medio de empleados ha ido en aumento en los últimos 5 años en las editoriales grandes y muy grandes. En el caso de las medianas y pequeñas lo destacable sería la estabilidad que presentan.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad se mantiene estable con respecto al ejercicio de 2017.

El 34,9% se dedica a la producción editorial, y el 7,5% a la producción editorial en formato electrónico.

- El 28,3% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,7% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,6% está en publicidad.
- El 1,9% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,6% está empleado en recursos humanos.

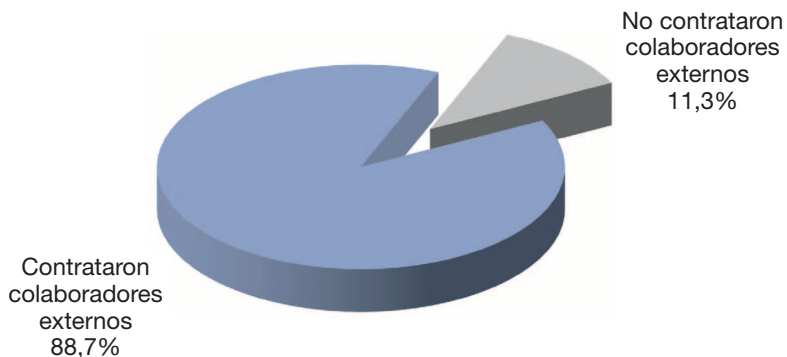
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2016	2017	2018	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.608	12.696	12.714	5.563	3.267	3.884	6.186
Producción editorial	4.446	4.484	4.441	1.928	1.237	1.276	2.557
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>974</i>	<i>959</i>	<i>949</i>	<i>390</i>	<i>377</i>	<i>182</i>	<i>340</i>
Actividad comercial	3.438	3.448	3.522	1.560	944	1.018	1.455
Publicidad	701	716	709	394	152	163	402
Administración y servicios generales	3.584	3.598	3.595	1.560	844	1.191	1.600
Recursos humanos	206	208	203	63	46	94	87
Comercio exterior	233	242	244	58	44	142	85
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	35,3	35,3	34,9	34,7	37,9	32,9	57,6
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	<i>7,7</i>	<i>7,6</i>	<i>7,5</i>	<i>7,0</i>	<i>11,5</i>	<i>4,7</i>	<i>35,8</i>
Actividad comercial	27,3	27,2	27,7	28,0	28,9	26,2	41,3
Publicidad	5,6	5,6	5,6	7,1	4,7	4,2	56,7
Administración y servicios generales	28,4	28,3	28,3	28,0	25,8	30,7	44,5
Recursos humanos	1,6	1,6	1,6	1,1	1,4	2,4	42,9
Comercio exterior	1,8	1,9	1,9	1,0	1,3	3,7	34,8

Las actividades de Producción editorial y Publicidad siguen teniendo una representación mayor de la mujer, mientras que es menor en el resto de las actividades, especialmente en la Comercio exterior (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en Comercio Exterior.

Colaboradores profesionales externos

El ratio de contratación de colaboradores externos disminuye ligeramente durante 2018. El 88,7% de las editoriales recurrieron a personal externo, 90,1% del ejercicio anterior.



La media de colaboradores externos contratados por las empresas ha disminuido ligeramente a los 17 (18 en 2017). En función del tamaño de las editoriales, muy grandes, grandes y medianas siguen disminuyendo el número de colaboradores. Por el contrario, las pequeñas habrían aumentado ligeramente esta cifra

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2016	Nº medio de colaboradores 2017	Nº medio de colaboradores 2018
Media total	16	18	17
Muy grande	255	247	242
Grande	88	83	81
Mediana	36	40	35
Pequeña	9	10	11

La edición

- En 2018 descendió el número de títulos editados tanto en papel como digital hasta 76.202, un 12,7% menos que en 2017.
- La edición de libros en papel, desciende un 5,3% y el número de ejemplares por título desciende un 10,8%. Por tanto la tirada media de libros en papel ha experimentado un descenso respecto el ejercicio anterior, pasando de 3.995 a 3.762.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2018 son: No ficción, texto no universitario y ficción adultos. Estos tres grupos de materias representan el 79,5 % del total de títulos editados en papel.
- En 2018 la edición en castellano ha supuesto el 75,6% de la producción editorial en España. El descenso en este último año ha sido del 12,7%. El catalán ha sufrido el mayor descenso (14,9%) con respecto al ejercicio anterior. En cuanto al euskera sufre el menor descenso con una caída del 5,9%.
- En los últimos cinco años se observaba una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2018 el 50,2%.
- La facturación de libros en formato electrónico se mantiene estable respecto a 2017 (-0,1%), llegando a los 118,98 millones de euros. Esta cantidad representa el 5,0% del total de la facturación anual.

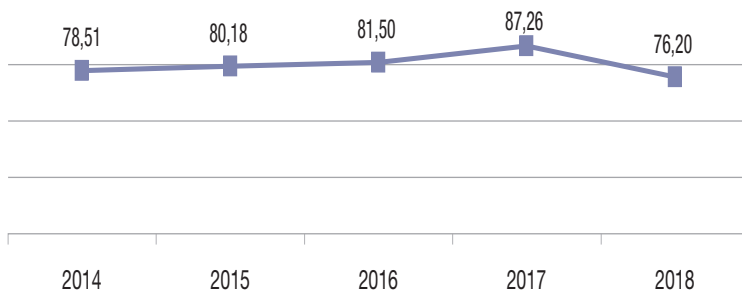
■ La edición de títulos de bolsillo ha aumentado también respecto a 2017 en un 1,3%, siendo de 4.663 títulos. La edición de ejemplares se mantiene de forma estable disminuyendo en un 0,2% lo que supone 41 ejemplares editados menos. La tirada media disminuye un 1,5% comparado con 2017. La facturación, en cambio, se ha visto aumentada en un 1,6%, siendo de 93,32 millones de euros. El precio medio sigue la tendencia de los últimos años descendiente llegando en 2018 a los 7,53 euros. Un 2,2% menos que en 2017.

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales muy grandes, que facturan 60 millones o más, publican el 22,0% de los títulos, y el 30,6% de los ejemplares. En las editoriales medianas y pequeñas, el número de títulos publicados se ha reducido, un 5,5% y 5,0% respectivamente y el número de ejemplares un 8,1% y 5,9% respectivamente.
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales más grandes hasta 3.762 ejemplares por título (3.995 en 2017), mientras en las editoriales medianas tienen una tirada media similar al ejercicio anterior y en las pequeñas han disminuido en 20 ejemplares.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años

TÍTULOS EDITADOS (2014-2018).
En miles

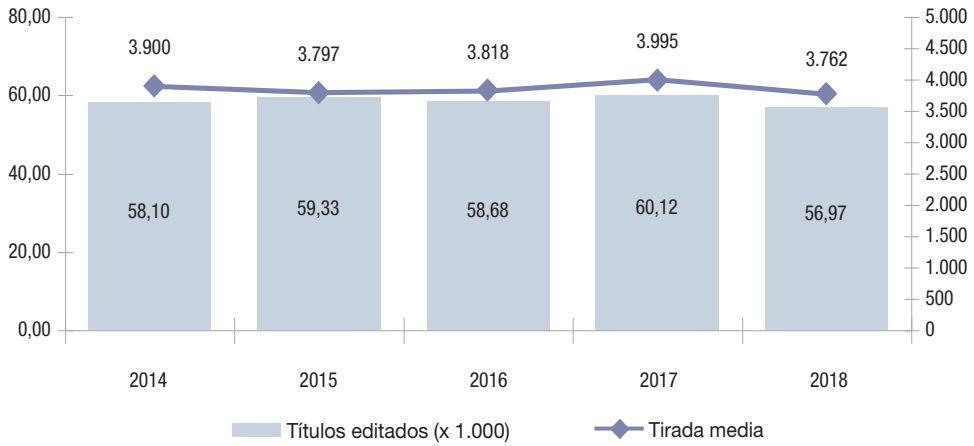


Evolución interanual	2,7	2,1	1,6	7,1	-12,7
% Variación respecto a 2014	100,0	102,1	103,8	111,2	97,1

Se observa un descenso de un 14,1% respecto a 2017. Si bien se produjo una subida muy alta en 2017 con respecto a los datos de años anteriores (7,4% entre 2016 y 2017), el dato de 2018 contrasta con la tendencia al alza registrada en años anteriores.

Si nos centramos en la edición en papel, podemos observar que el número medio de ejemplares en papel publicados por tirada ha descendido con respecto a 2017, siendo de 3.762 ejemplares (3.995 en 2017).

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



El número de títulos editados en papel ha disminuido en todos los tamaños de editoriales con respecto al año anterior. Observamos el descenso más acentuado en las grandes editoriales con un 7,8%, mientras que las muy grandes son el grupo que presenta porcentaje de variación más bajo con respecto al año anterior con un 3,3%. Las editoriales medianas y pequeñas presentan una variación similar, del 5,5% y del 5% respectivamente.

La tirada media en papel ha disminuido en todas las editoriales con respecto a 2017, especialmente en las muy grandes (5.236). En las editoriales grandes y medianas el descenso es menos marcado (4.590 las editoriales grandes y 4.108 las medianas). En las editoriales pequeñas se puede apreciar un ligero descenso con respecto al ejercicio anterior.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	58.677	100,0	60.124	100,0	56.966	100,0	-5,3
Muy grande	11.532	19,7	12.946	21,5	12.516	22,0	-3,3
Grande	9.432	16,1	9.868	16,4	9.095	16,0	-7,8
Mediana	16.331	27,8	16.137	26,8	15.246	26,8	-5,5
Pequeña	21.382	36,4	21.173	35,2	20.109	35,3	-5,0

Ejemplares (En miles)	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	224.054	100,0	240.220	100,0	214.316	100,0	-10,8
Muy grande	67.310	30,0	75.763	31,5	65.531	30,6	-13,5
Grande	46.035	20,5	49.116	20,4	41.745	19,5	-15,0
Mediana	66.039	29,5	68.163	28,4	62.630	29,2	-8,1
Pequeña	44.669	19,9	47.178	19,6	44.410	20,7	-5,9

Tirada media en papel	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.818	3.995	3.762	-233
Muy grande	5.837	5.852	5.236	-616
Grande	4.881	4.977	4.590	-388
Mediana	4.044	4.224	4.108	-116
Pequeña	2.089	2.228	2.208	-20

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados, ejemplares publicados y tirada media.

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	58.677	100	60.124	100	56.966	100	-5,3
Ficción adultos	10.569	18,0	11.111	18,5	10.928	19,2	-1,6
• Novela	8.148	13,9	8.836	14,7	8.648	15,2	-2,1
Clásica	1.361	2,3	1.435	2,4	1.409	2,5	-1,8
Contemporánea	3.885	6,6	4.301	7,2	4.255	7,5	-1,1
Policíaca, de espionaje	757	1,3	859	1,4	836	1,5	-2,7
Romántica	1.364	2,3	1.408	2,3	1.362	2,4	-3,3
Ciencia ficción, terror	367	0,6	398	0,7	386	0,7	-3,0
Erótica	35	0,1	45	0,1	40	0,1	-11,1
De humor	139	0,2	165	0,3	142	0,2	-13,9
Otras	241	0,4	225	0,4	218	0,4	-3,1
• Poesía, teatro	667	1,1	679	1,1	686	1,2	1,1
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.754	3,0	1.596	2,7	1.594	2,8	-0,2
Infantil y juvenil	8.815	15,0	9.141	15,2	8.963	15,7	-1,9
Texto no universitario	13.065	22,3	13.166	21,9	11.884	20,9	-9,7
• Educación infantil	1.946	3,3	2.013	3,3	1.935	3,4	-3,9
• Educación primaria	5.064	8,6	4.834	8,0	4.098	7,2	-15,2
• E.S.O.	3.460	5,9	3.517	5,8	3.141	5,5	-10,7
• Bachillerato	643	1,1	648	1,1	621	1,1	-4,2
• F.P.	185	0,3	171	0,3	168	0,3	-1,7
• Libros y materiales complementarios	1.768	3,0	1.983	3,3	1.921	3,4	-3,1
No ficción	23.400	39,9	23.904	39,8	22.501	39,5	-5,9
• Científico técnico y universitario	3.376	5,8	3.638	6,1	3.366	5,9	-7,5
• Ciencias sociales y humanas	6.823	11,6	7.151	11,9	6.582	11,6	-8,0
• Derecho y ciencias económicas	2.824	4,8	3.058	5,1	3.005	5,3	-1,7
• Religión	1.842	3,1	1.751	2,9	1.612	2,8	-7,9
• Libros prácticos	4.026	6,9	3.898	6,5	3.722	6,5	-4,5
• Divulgación general	4.184	7,1	4.115	6,8	3.927	6,9	-4,6
• Diccionarios y enciclopedias	326	0,6	294	0,5	287	0,5	-2,2
Cómics	1.862	3,2	1.875	3,1	1.784	3,1	-4,9
Otros	965	1,6	927	1,5	906	1,6	-2,2

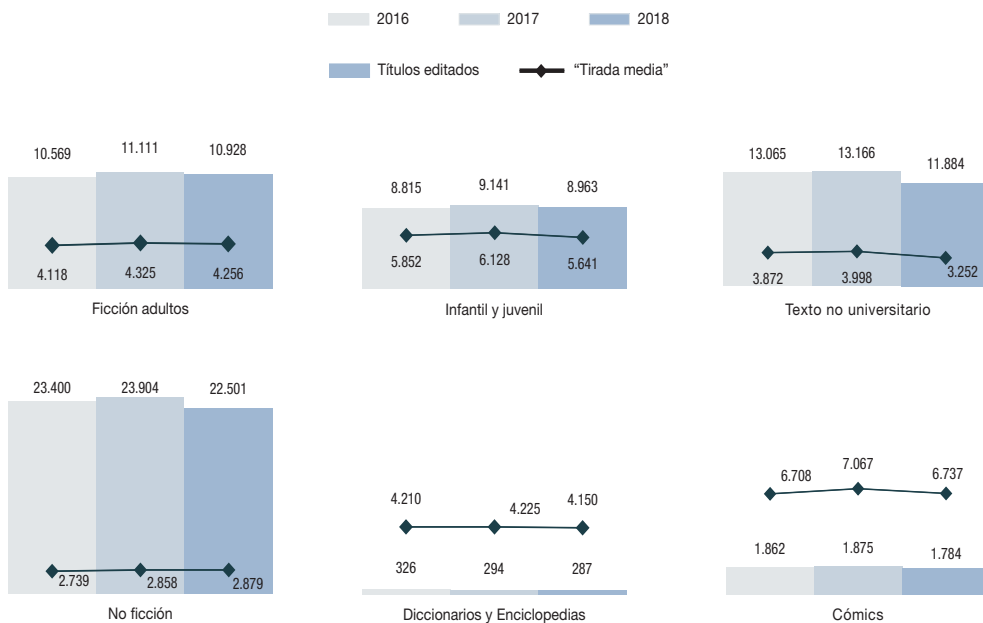
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	224.054	100,0	240.220	100,0	214.316	100,0	-10,8
Ficción adultos	43.527	19,4	48.055	20,0	46.508	21,7	-3,2
• Novela	38.899	17,4	43.382	18,1	42.627	19,9	-1,7
Clásica	4.991	2,2	5.722	2,4	5.542	2,6	-3,2
Contemporánea	20.457	9,1	22.613	9,4	22.514	10,5	-0,4
Policíaca, de espionaje	4.256	1,9	5.117	2,1	5.104	2,4	-0,2
Romántica	6.076	2,7	6.528	2,7	6.265	2,9	-4,0
Ciencia ficción, terror	1.465	0,7	1.490	0,6	1.474	0,7	-1,0
Erótica	233	0,1	316	0,1	287	0,1	-9,0
De humor	545	0,2	809	0,3	689	0,3	-14,8
Otras	876	0,4	787	0,3	752	0,4	-4,4
• Poesía, teatro	1.186	0,5	1.286	0,5	1.164	0,5	-9,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.443	1,5	3.387	1,4	2.717	1,3	-19,8
Infantil y juvenil	51.592	23,0	56.013	23,3	50.558	23,6	-9,7
Texto no universitario	50.586	22,6	52.638	21,9	38.645	18,0	-26,6
• <i>Educación infantil</i>	8.504	3,8	9.423	3,9	7.271	3,4	-22,8
• <i>Educación primaria</i>	22.351	10,0	21.950	9,1	14.455	6,7	-34,1
• <i>E.S.O.</i>	11.118	5,0	11.629	4,8	9.294	4,3	-20,1
• <i>Bachillerato</i>	2.274	1,0	2.402	1,0	2.153	1,0	-10,3
• <i>F.P.</i>	528	0,2	485	0,2	456	0,2	-6,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.810	2,6	6.749	2,8	5.016	2,3	-25,7
No ficción	64.095	28,6	68.316	28,4	64.790	30,2	-5,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5.985	2,7	6.882	2,9	6.581	3,1	-4,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13.755	6,1	16.313	6,8	15.474	7,2	-5,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	1,6	4.027	1,7	3.834	1,8	-4,8
• <i>Religión</i>	7.088	3,2	7.054	2,9	6.310	2,9	-10,5
• <i>Libros prácticos</i>	18.264	8,2	18.488	7,7	17.867	8,3	-3,4
• <i>Divulgación general</i>	14.066	6,3	14.312	6,0	13.532	6,3	-5,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.371	0,6	1.240	0,5	1.191	0,6	-4,0
Cómics	12.491	5,6	13.254	5,5	12.018	5,6	-9,3
Otros	1.763	0,8	1.944	0,8	1.797	0,8	-7,6

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016/15	2017/16	2018/17
TOTAL	3.818	3.995	3.762	100,0	100,0	100,0	-2,1	4,6	-5,8
Literatura	4.118	4.325	4.256	107,9	108,2	113,1	5,2	5,0	-1,6
• Novela	4.774	4.910	4.929	125,0	122,9	131,0	5,8	2,8	0,4
Clásica	3.669	3.988	3.933	96,1	99,8	104,5	16,5	8,7	-1,4
Contemporánea	5.266	5.258	5.291	137,9	131,6	140,6	1,1	-0,1	0,6
Policíaca, de espionaje	5.624	5.957	6.106	147,3	149,0	162,3	15,4	5,9	2,5
Romántica	4.454	4.636	4.600	116,7	116,0	122,3	36,5	4,1	-0,8
Ciencia ficción, terror	3.993	3.743	3.819	104,6	93,8	101,5	-5,6	-6,3	2,0
Erótica	6.636	7.021	7.185	173,8	176,6	191,0	-68,6	5,8	2,3
De humor	3.927	4.903	4.852	102,8	122,4	129,0	-7,3	24,9	-1,0
Otras	3.632	3.498	3.450	95,1	87,7	91,7	76,5	-3,7	-1,4
• Poesía, teatro	1.777	1.895	1.697	46,5	47,4	45,1	-3,5	6,6	-10,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.963	2.122	1.705	51,4	53,1	45,3	-5,2	8,1	-19,7
Infantil y juvenil	5.852	6.128	5.641	153,3	153,4	149,9	4,2	4,7	-7,9
Texto no universitario	3.872	3.998	3.252	101,4	100,1	86,4	-1,6	3,3	-18,7
• <i>Educación infantil</i>	4.370	4.682	3.758	114,4	117,2	99,9	11,8	7,1	-19,7
• <i>Educación primaria</i>	4.414	4.541	3.527	115,6	113,6	93,8	-6,5	2,9	-22,3
• <i>E.S.O.</i>	3.214	3.307	2.959	84,2	82,8	78,6	-5,9	2,9	-10,5
• <i>Bachillerato</i>	3.538	3.705	3.468	92,7	92,7	92,2	-1,5	4,7	-6,4
• <i>F.P.</i>	2.859	2.840	2.714	74,9	71,1	71,2	-6,6	-0,6	-4,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3.287	3.404	2.611	86,1	85,2	69,4	15,7	3,6	-23,3
No ficción	2.739	2.858	2.879	71,7	71,5	76,5	-0,3	4,3	0,8
• <i>Científico técnico y universitario.</i>	1.773	1.892	1.955	46,4	47,3	52,0	-18,4	6,7	3,4
• <i>Ciencias sociales y humanas.</i>	2.016	2.281	2.351	52,8	57,1	62,5	-16,9	13,1	3,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.262	1.317	1.276	33,1	33,0	33,9	29,3	4,3	-3,1
• <i>Religión</i>	3.848	4.029	3.914	100,8	100,8	104,0	-22,1	4,7	-2,8
• <i>Libros prácticos</i>	4.536	4.743	4.800	118,8	118,7	127,6	17,2	4,6	1,2
• <i>Divulgación general</i>	3.362	3.478	3.446	88,1	87,1	91,6	-7,5	3,5	-0,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.210	4.225	4.150	110,2	105,7	110,3	-42,2	0,4	-1,8
Cómics	6.708	7.067	6.737	175,7	176,9	179,1	-7,3	5,4	-4,7
Otros	1.827	2.098	1.983	47,8	52,5	52,7	-35,2	14,8	-5,5

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Se estima que del total de 724 empresas editoriales, el 51,2% (371) editaron en 2018 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje aumenta ligeramente con respecto al año anterior. Se reduce levemente el porcentaje de empresas que solo producen en papel. Un 48,8% (353). El número de empresas editoriales que editan en formato electrónico se mantiene estable, de un 88,4% a un 88,1% en 2018.

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

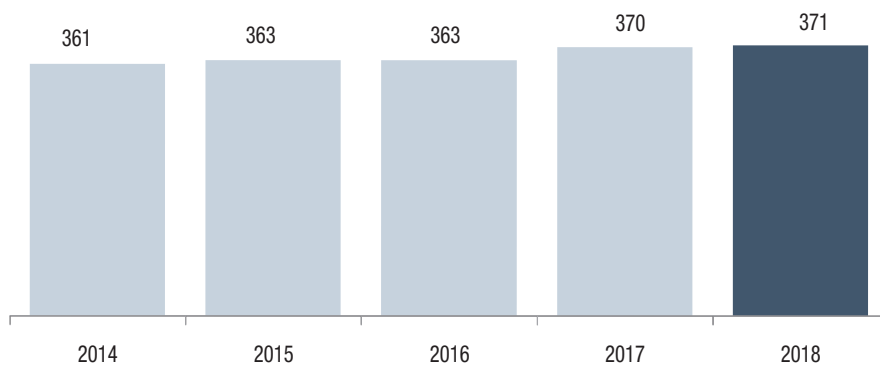
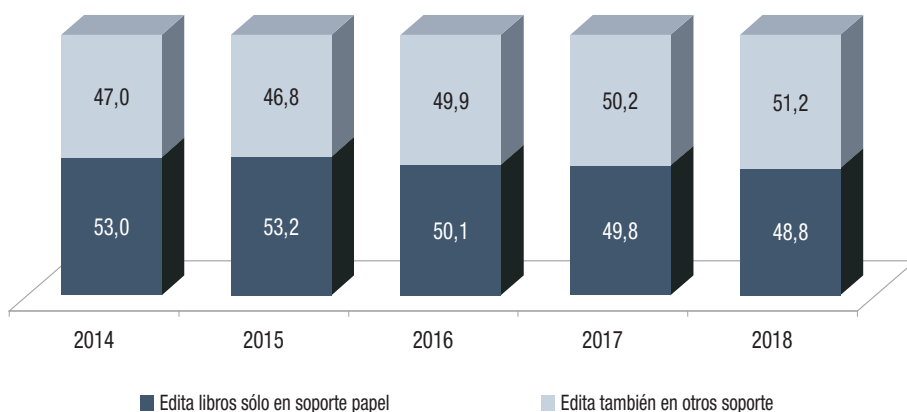


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

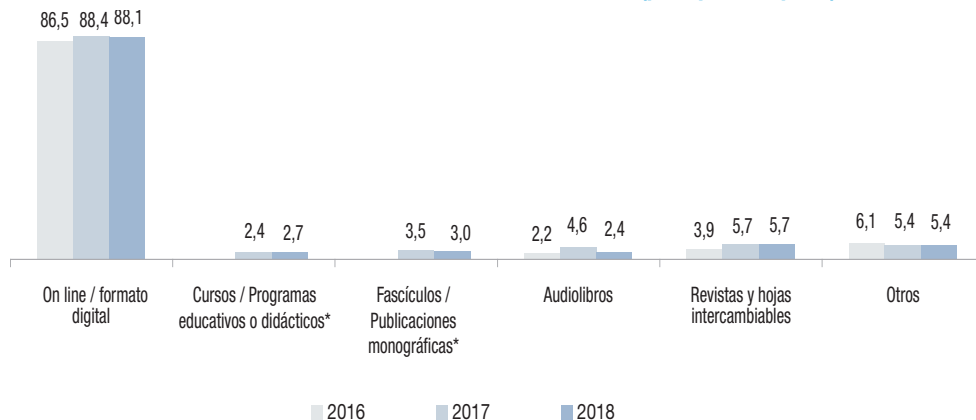
	2014	2015	2016	2017	2018
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	53,0	53,2	50,1	49,8	48,8
Edita también en otros soportes	47,0	46,8	49,9	50,2	51,2

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



El 88,1% de las empresas que editan en formatos fuera del formato en papel lo hacen en digital. El resto de los formatos evolucionan de formas muy diferentes. Una clara caída de 2,2% en los audio libros y en el resto de los campos mantienen una tendencia plana con pocos cambios.

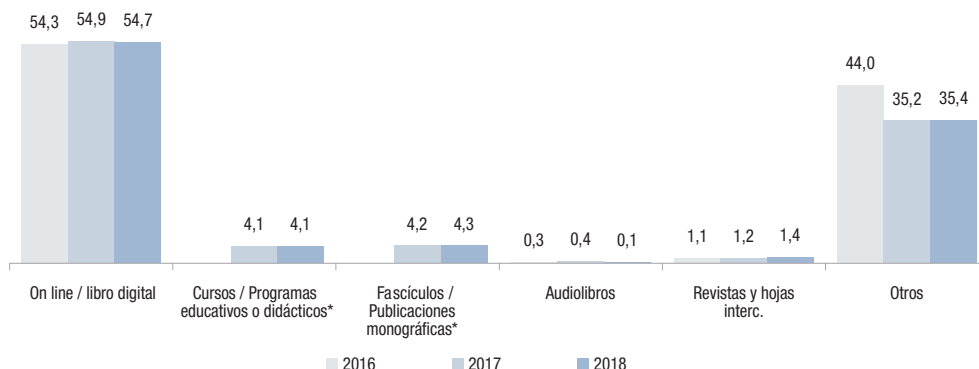
% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



*Nuevos soportes sugeridos en CI 2017

Un 5,0% de la facturación corresponde al soporte digital. Lo que supone un total de 118,89 millones de euros. El montante total se divide en los siguientes apartados. En primer lugar y correspondiendo a los libros Online/digitales sería el 54,7% del mercado. Se mantiene respecto al año anterior (-0,2%). El resto corresponde a “Otros” con un 35,4% del total, Fascículos/ Publicaciones monográficas* (4,3%), Programas educativos o didácticos* (4,1%) y el resto de los soportes no llegan a sumar un 3% de facturación.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



*Nuevos soportes sugeridos en CI 2017

La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

La venta de libros en formato electrónico ha facturado 118 millones de euros en 2018, un 0,1% menos que en 2017. Esta facturación supone el 5,0% del total facturado en el sector durante el ejercicio.

Se han editado en total 19.236 títulos, un 29,0% menos que en 2017, aun así, ha aumentado ligeramente el número de libros electrónicos en catálogo, llegando a los 178.908 un aumento del 0,4% con respecto al año anterior.

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico se mantiene estable un 0,2% (12,8 millones de ejemplares). Se mantiene el precio medio en los 9,3 euros como el año anterior.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2016	2017	2018	% Variación
Títulos editados en formato electrónico:	22.819	27.138	19.236	-29,1%
Títulos comercializados en formato electrónico:	174.266	178.154	178.908	0,4%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros):	117.192	119.100	118.984	-0,1%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	12,3	12,8	12,8	0,2%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,5	9,3	9,3	-0,3%

La gran mayoría de títulos publicados en formato digital (87,8%) también se editaron en papel. Solo un 12,2% de los títulos publicados en formato digital salieron al mercado solo en formato digital. Se repiten los resultados del año anterior. Se reduce el porcentaje de obras que contienen material adicional (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...) en su versión digital del 21,5% del año 2017 al 19,6% en el año 2018.

La materia de No ficción, es la que agrupa una mayor facturación, siendo el 52,7% del total facturado en formato electrónico. Esta materia, junto con Texto no universitario (21,6%) y Ficción adultos (20,1%) suponen el 94,4% de la facturación obtenida en 2018.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2016		2017		2018	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	117.192	100,0%	119.100	100,0%	118.984	100,0%
Ficción adultos	23.137	19,7%	23.653	19,9%	23.886	20,1%
<i>Novela</i>	21.916	18,7%	22.364	18,8%	22.647	19,0%
<i>Poesía, teatro</i>	52	0,0%	74	0,1%	90	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.169	1,0%	1.215	1,0%	1.150	1,0%
Literatura infantil y juvenil	5.682	4,8%	5.796	4,9%	5.700	4,8%
Texto no universitario	26.203	22,4%	26.730	22,4%	25.730	21,6%
No ficción	61.393	52,4%	62.168	52,2%	62.710	52,7%
Cómics	262	0,2%	257	0,2%	280	0,2%
Otros	514	0,4%	497	0,4%	680	0,6%

La venta directa desde la web de la propia editorial supone un 17,9% de la facturación total. Lo que supone un 2,9% más que en 2017. En cuanto a la venta en formato electrónico a través de librerías supondría un 0,7%. Se observa una leve reducción en el porcentaje de venta de otros canales. De un 4,6% en 2017 a 4,0% en 2018. Sigue siendo el mayor punto de venta las plataformas

específicas de distribución con un volumen de venta del 76,8% cierto es que se ha reducido con respecto al año anterior en un 2,8%. Dentro de este apartado destacan especialmente las plataformas comerciales genéricas y otras plataformas con un 44,8% de la venta donde Amazon sigue liderando este sector con un 22,8% de las ventas. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 28,6% del total.

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	2016		2017		2018	
	117.192	100,0%	119.100	100,0%	118.984	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	17.467	14,9%	17.879	15,0%	21.357	17,9%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	93.182	79,5%	94.769	79,6%	91.358	76,8%
Plataforma creada por la propia editorial	33.186	28,3%	32.918	27,6%	34.027	28,6%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.490	3,8%	5.786	4,9%	4.018	3,4%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	55.505	47,4%	56.065	47,1%	53.314	44,8%
<i>Amazon</i>	26.499	22,6%	26.637	22,4%	27.145	22,8%
<i>Casa del libro</i>	8.704	7,4%	8.824	7,4%	8.348	7,0%
<i>Fnac</i>	—	—	1.400	1,2%	1.211	1,0%
<i>Google Play</i>	3.351	2,9%	3.587	3,0%	2.626	2,2%
<i>App Store</i>	6.373	5,4%	6.392	5,4%	6.822	5,7%
<i>Labranda</i>	—	—	1.133	1,0%	1.007	0,8%
<i>Otras plataformas</i>	10.578	9,0%	8.092	6,8%	6.155	5,2%
Venta por medio de librerías	1.114	1,0%	930	0,8%	864	0,7%
Centros de lectura / Bibliotecas*	—	—	—	—	622	0,5%
Otros canales	5.429	4,6%	5.522	4,6%	4.781	4,0%

*Nuevos canales sugeridos en CI 2018

El 90,7% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano. Sufriendo una caída del 1,5% con respecto al año 2017.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2016		2017		2018	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	117.192	100,0%	119.100	100,0%	118.984	100,0%
Castellano y otras	106.293	90,7%	108.049	92,2%	107.938	90,7%
Catalán	8.906	7,6%	8.989	7,7%	8.937	7,5%
Euskera	1.172	1,0%	1.301	1,1%	1.321	1,1%
Gallego	820	0,7%	762	0,6%	789	0,7%

La edición de libros en las distintas lenguas

El total de títulos editados sufre una disminución del 12,7% lo que significa que en 2018 se publicaron un total de 76.202 libros. Cae la publicación en todas las lenguas especialmente en catalán/valenciano, llegando a 14,9% de caída. El euskera es el idioma que menos caída sufre con un 5,9%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2014		2015		2016		2017		2018		% Variación 2018/2017
Total	78.508		80.181		81.496		87.262		76.202		-12,7
Castellano	59.041	75,2	59.920	74,7	61.477	75,4	65.961	75,6	57.605	75,6	-12,7
Catalán/valenciano	10.850	13,8	11.480	14,3	11.188	13,7	12.041	13,8	10.242	13,4	-14,9
Euskera	1.696	2,2	1.798	2,2	1.790	2,2	1.958	2,2	1.842	2,4	-5,9
Gallego	1.881	2,4	1.785	2,2	1.859	2,3	1.886	2,2	1.708	2,2	-9,4
Otras	5.040	6,4	5.198	6,5	5.181	6,4	5.416	6,2	4.805	6,3	-11,3

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 89,8% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,0% se edita en Madrid y el 4,6% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 86,8% de su producción en Euskadi, y el 8,1% en Cataluña.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 64,1% en Galicia, el 30,7% en Madrid, y el 5,2% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita casi por igual en Madrid (47,5%) y Cataluña (44,3%).

El libro de bolsillo

Durante 2018 se han editado 61 títulos más respecto al ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 1,3%. Se mantiene la cifra de ejemplares editados (-0,2%). Siguiendo la tendencia desde 2016, la tirada media, disminuye también con respecto a 2017 (-1,5%).

Sí que se observa un ligero aumento en la venta de ejemplares, siguiendo la tendencia de 2017. Respecto al ejercicio anterior, esta cifra ha aumentado un 3,8%, viéndose también aumentada la facturación en un 1,6%. También es posible observar un descenso en el precio medio de un 2,2%.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017	% Variación 2018/2017
Títulos editados	3.615	4.211	4.471	4.602	4.663	61	1,3
Ejemplares editados (miles)	19.219	17.127	19.141	19.156	19.115	-41	-0,2
Tirada media	5.317	4.067	4.281	4.163	4.099	-63	-1,5
Ejemplares vendidos (miles)	14.386	12.181	11.503	11.943	12.397	454	3,8
Facturación (millones de euros)	103,87	94,57	90,79	91,88	93,32	1,44	1,6
Precio medio (en euros)	7,22	7,76	7,89	7,69	7,53	-0,17	-2,2

Al igual que en el ejercicio anterior, las editoriales muy grandes, medianas y pequeñas son las que más títulos y ejemplares de bolsillo siguen editando. Las editoriales medianas y pequeñas son las que tienen los precios medios más bajos, 6,71 euros y 3,90 euros respectivamente.

**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

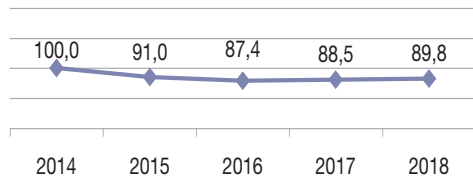
Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.663	1.856	653	1.082	1.072
Ejemplares editados	19.115	8.850	2.561	3.804	3.899
Tirada media	4.099	4.769	3.924	3.516	3.636

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

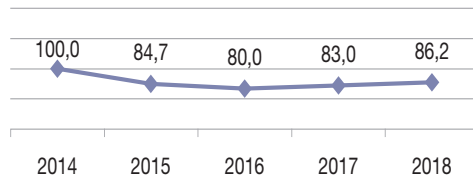
Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	34.461	6.706	1.714	4.762	21.280
Ejemplares vendidos	12.397	7.624	1.116	2.913	744
Venta media por título	360	1.137	651	612	35
Facturación (millones de euros)	93,32	61,97	8,91	19,55	2,90
Precio medio	7,53	8,13	7,99	6,71	3,90

Las ventas de libros de bolsillo siguen creciendo hasta alcanzar 93,32 millones de euros, con un incremento de títulos editados y ejemplares vendidos.

Facturación (bolsillo)

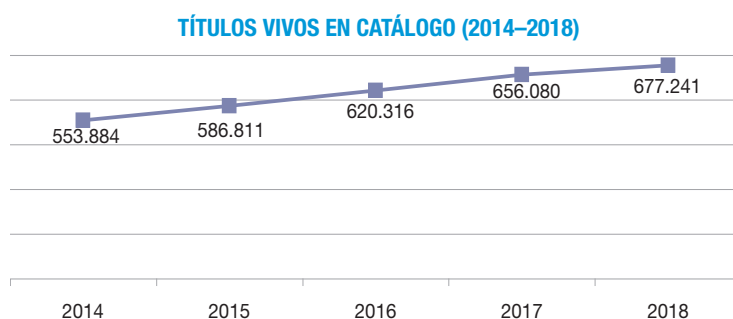


Ejemplares vendidos (bolsillo)



Títulos vivos en catálogo

La oferta de títulos vivos en España continua en crecimiento. En 2018 aumenta un 3,2% alcanzando la cifra de 677.241 títulos.



Variación interanual	5,7	5,9	5,7	5,8	3,2
% Variación respecto a 2014	100,0	105,9	112,0	118,5	122,3

Según el volumen de facturación, son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos vivos. Las editoriales pequeñas, con 343.030 títulos vivos, suponen el 50,7% del total. Las medianas, con 179.119, concentran el 26,4% de los títulos en catálogo. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman 155.092 títulos vivos, suponen el 22,9% restante.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, la evolución se mantiene estable con respecto al año anterior, apenas se aprecia variación.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total	553.884	586.811	620.316	656.080	677.241	3,2
Muy grande	57.513	59.049	66.087	69.926	72.117	3,1
Grande	70.004	70.679	75.485	79.275	82.976	4,7
Mediana	143.922	154.339	164.661	173.625	179.119	3,2
Pequeña	282.445	302.744	314.083	333.254	343.030	2,9

% verticales	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,4	10,1	10,7	10,7	10,6	-0,1
Grande	12,6	12,0	12,2	12,1	12,3	0,2
Mediana	26,0	26,3	26,5	26,5	26,4	-0,1
Pequeña	51,0	51,6	50,6	50,8	50,7	-0,1

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2014	721	9.586	4.118	1.371	441
Año 2015	757	8.436	4.417	1.403	472
Año 2016	800	9.441	4.718	1.497	489
Año 2017	902	9.989	4.955	1.608	559
Año 2018	919	10.302	5.532	1.643	566

Los títulos en catálogo por materias

La oferta editorial aumenta entre 2017 y 2018 para todas las materias.

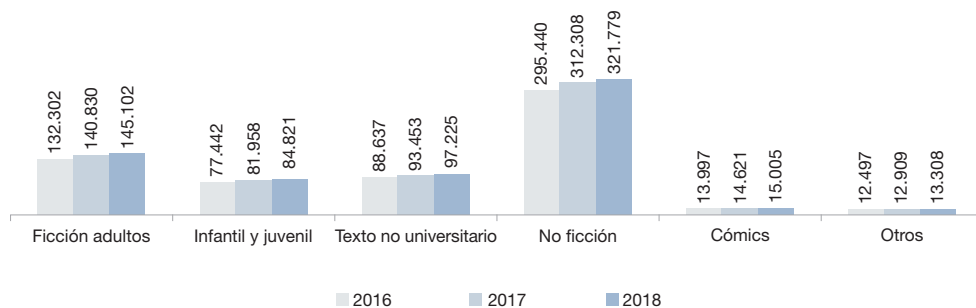
El fondo de catálogo ha aumentado en 2018 un 3,2% respecto a 2017. Cifra inferior a la variación interanual anterior (5,8%).

Los mayores aumentos en títulos vivos se dan en las novelas policíacas y de espionaje (4,8%) y erótica (4,3%).

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	620.316	100	656.080	100	677.242	100	3,2
Ficción adultos	132.302	21,3	140.830	21,5	145.102	21,4	3,0
• Novela	96.123	15,5	102.674	15,6	105.726	15,6	3,0
Clásica	16.648	2,7	17.767	2,7	18.276	2,7	2,9
Contemporánea	55.054	8,9	58.581	8,9	60.276	8,9	2,9
Policíaca, de espionaje	8.494	1,4	9.107	1,4	9.543	1,4	4,8
Romántica	4.356	0,7	4.926	0,8	5.023	0,7	2,0
Ciencia ficción, terror	6.463	1,0	6.837	1,0	7.058	1,0	3,2
Erótica	642	0,1	680	0,1	709	0,1	4,3
De humor	1.494	0,2	1.633	0,2	1.695	0,3	3,8
Otras	2.971	0,5	3.143	0,5	3.146	0,5	0,1
• Poesía, teatro	13.327	2,1	13.935	2,1	14.461	2,1	3,8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	22.852	3,7	24.221	3,7	24.915	3,7	2,9
Infantil y juvenil	77.442	12,5	81.958	12,5	84.821	12,5	3,5
Texto no universitario	88.637	14,3	93.453	14,2	97.225	14,4	4,0
• <i>Educación infantil</i>	14.168	2,3	15.037	2,3	15.580	2,3	3,6
• <i>Educación primaria</i>	26.874	4,3	28.266	4,3	30.114	4,4	6,5
• <i>E.S.O.</i>	18.910	3,0	19.841	3,0	20.407	3,0	2,9
• <i>Bachillerato</i>	6.303	1,0	6.664	1,0	6.850	1,0	2,8
• <i>F.P.</i>	5.383	0,9	5.799	0,9	5.907	0,9	1,9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	16.999	2,7	17.846	2,7	18.367	2,7	2,9
No ficción	295.440	47,6	312.308	47,6	321.779	47,5	3,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	51.833	8,4	54.967	8,4	56.516	8,3	2,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	83.345	13,4	88.360	13,5	91.292	13,5	3,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	40.512	6,5	42.345	6,5	43.700	6,5	3,2
• <i>Religión</i>	29.156	4,7	30.836	4,7	31.698	4,7	2,8
• <i>Libros prácticos</i>	38.661	6,2	40.783	6,2	41.992	6,2	3,0
• <i>Divulgación general</i>	43.994	7,1	46.555	7,1	47.882	7,1	2,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	7.939	1,3	8.463	1,3	8.700	1,3	2,8
Cómics	13.997	2,3	14.621	2,2	15.005	2,2	2,6
Otros	12.497	2,0	12.909	2,0	13.308	2,0	3,1

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

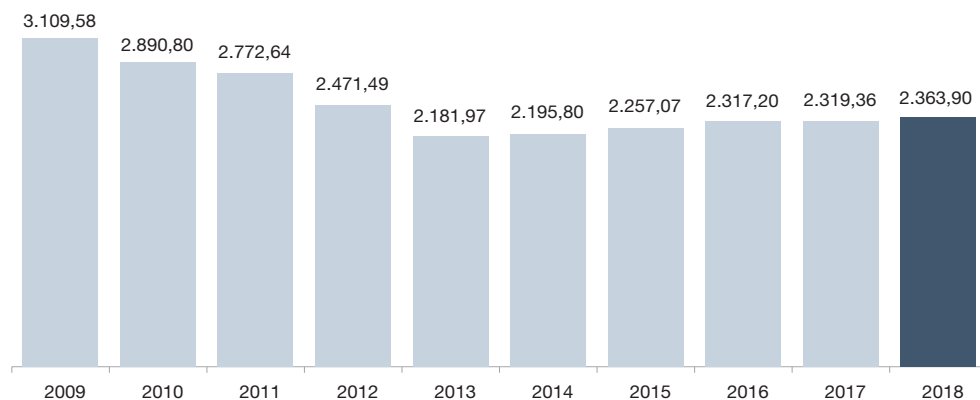


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

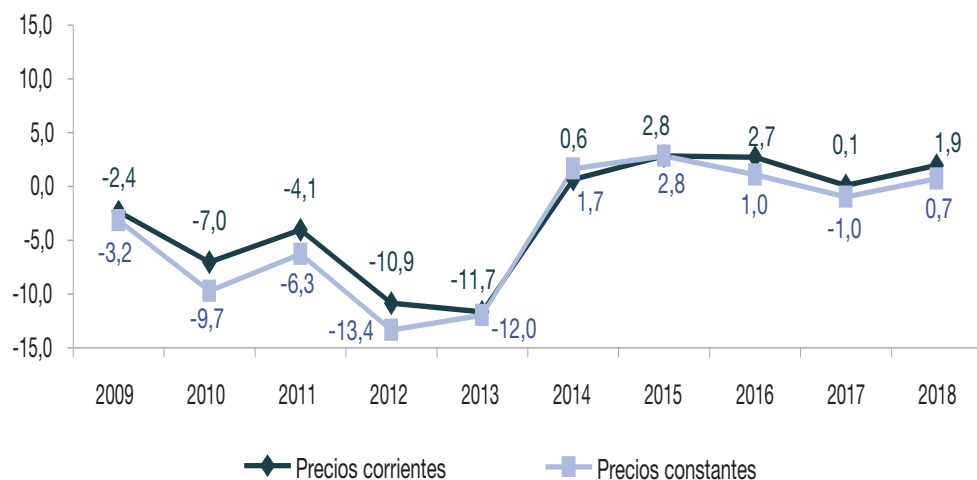
- El sector editorial español registró, en 2018, una facturación de 2.363,90 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido. Una cifra ligeramente superior a la del ejercicio precedente. Estas ventas representan un 1,9% más que en 2017. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En el año 2018 se vendieron un total de 160,85 millones de ejemplares, un 1,6% más que en 2017.
- En general, todas las materias crecen, especialmente ficción adultos e infantil, 8,8% y 6,0% respectivamente. También crecen los libros de no ficción (+3,7%). En cambio, descendieron los libros de texto no universitarios, como consecuencia de la paralización de los calendarios de renovación de los libros de texto.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2009-2018)



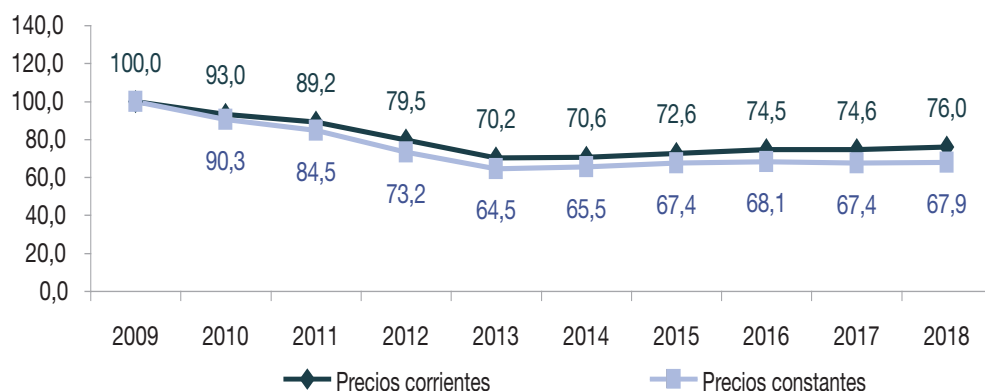
En 2018 se produce un incremento del 1,9% de la facturación a precios corrientes. A precios constantes se produce un incremento de un 0,7%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, la disminución experimentada a precios corrientes, IVA incluido, es del 24,0%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 32,1%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2009



Facturación por tamaño de empresa

En las tablas siguientes se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes (aquellas que facturan más de 60 millones de euros) concentran el 39,0% de la cifra de facturación total, y las grandes (que facturan de 18 a 60 millones de euros) suponen el 22,8%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 38,2% restante.

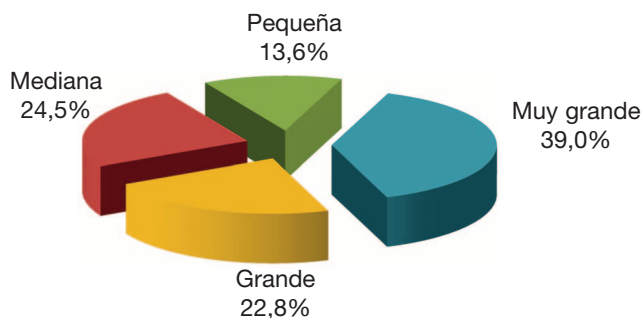
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	1,9
Muy grande	769,94	891,82	911,18	898,96	922,37	2,6
Grande	541,13	496,59	516,20	526,33	539,14	2,4
Mediana	608,96	584,87	600,43	578,03	580,06	0,4
Pequeña	275,76	283,79	289,39	316,05	322,33	2,0

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	35,1	39,5	39,3	38,8	39,0	0,2
Grande	24,6	22,0	22,3	22,7	22,8	0,1
Mediana	27,7	25,9	25,9	24,9	24,5	-0,4
Pequeña	12,6	12,6	12,5	13,6	13,6	0,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2018 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

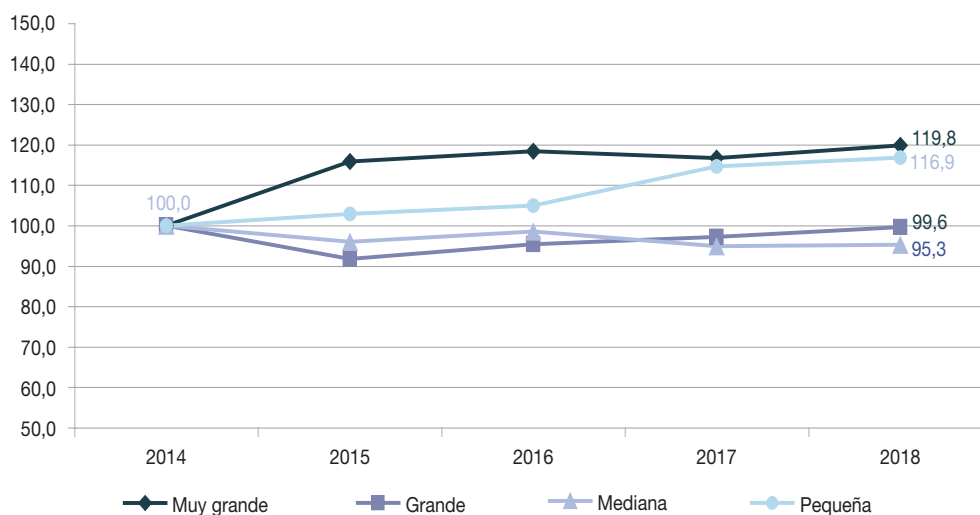
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2014	2,86	128,32	31,83	5,80	0,43
2015	2,91	127,40	31,04	5,32	0,44
2016	3,19	130,17	32,26	5,46	0,45
2017	3,15	128,42	32,90	5,35	0,53
2018	3,27	131,77	35,94	5,32	0,53

Atendiendo a la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos cinco años se observa un crecimiento con respecto al año anterior en todas las editoriales.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Evolución desde 2014**

	2014	2015	2016	2017	2018
Total	100,0	102,8	105,5	105,6	107,7
Muy grande	100,0	115,8	118,3	116,8	119,8
Grande	100,0	91,8	95,4	97,3	99,6
Mediana	100,0	96,0	98,6	94,9	95,3
Pequeña	100,0	102,9	104,9	114,6	116,9

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Atendiendo a la estructura del sector editorial por su nivel de facturación, se observan cambios internos en su distribución. En 2018 hay 13 empresas menos que en 2017, siendo las más pequeñas las que suponen esta disminución.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2018:	2016	2017	2018	2018-2017
Grandes:	23	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	7	7	8	1
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	7	7	0
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	9	8	7	-1
Medianas:	108	109	110	1
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	14	13	14	1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	22	23	23	0
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	26	25	26	1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	46	48	47	-1
Pequeñas:	596	606	592	-14
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	45	50	47	-3
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	145	144	143	-1
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	41	53	47	-6
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	365	359	355	-4
Total	727	737	724	-13

Facturación por materias

Alrededor de tres cuartas partes (75,9%) de la facturación del mercado interior proviene de las materias de Ficción adultos, Infantil y juvenil, Texto no universitario y No ficción.

Otros datos de intereses serían, la evolución de las distintas materias respecto a 2017 se puede resumir de la siguiente manera:

El mayor incremento de la facturación con respecto a 2017 se observa en el apartado Ficción adultos (8,1%), especialmente en Novela (8,8%). A destacar también el apartado Otros (7,5%).

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

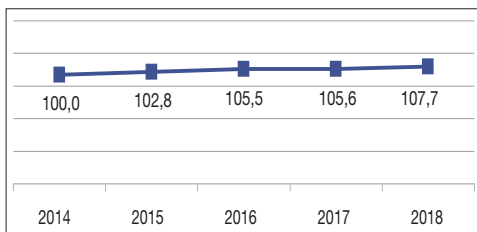
	2016		2017		2018		% Variación 2018/2017
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.317,20	100	2.319,36	100	2.363,90	100	1,9
Ficción adultos	447,34	19,3	451,70	19,5	488,19	20,7	8,1
• Novela	404,80	17,5	407,58	17,6	443,60	18,8	8,8
Clásica	37,91	1,6	38,38	1,7	42,97	1,8	11,9
Contemporánea	244,14	10,5	244,50	10,5	258,58	10,9	5,8
Policíaca, de espionaje	51,86	2,2	52,27	2,3	62,29	2,64	19,2
Romántica	29,68	1,3	30,19	1,3	34,80	1,47	15,3
Ciencia ficción, terror	13,40	0,6	13,63	0,6	14,34	0,61	5,2
Erótica	15,38	0,7	15,82	0,7	16,31	0,69	3,1
De humor	7,16	0,3	7,63	0,3	8,61	0,36	12,9
Otras	5,27	0,2	5,17	0,2	5,70	0,24	10,3
• Poesía, teatro	6,93	0,3	7,00	0,3	7,18	0,30	2,6
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	35,61	1,5	37,12	1,6	37,41	1,58	0,8
Infantil y juvenil	277,20	12,0	286,17	12,3	303,33	12,8	6,0
Texto no universitario	856,04	36,9	828,81	35,7	793,60	33,6	-4,2
• <i>Educación infantil</i>	114,37	4,9	114,43	4,9	117,21	5,0	2,4
• <i>Educación primaria</i>	376,60	16,3	359,86	15,5	336,45	14,2	-6,5
• <i>E.S.O.</i>	200,05	8,6	190,42	8,2	175,68	7,4	-7,7
• <i>Bachillerato</i>	71,31	3,1	69,92	3,0	68,62	2,9	-1,9
• <i>F.P.</i>	18,22	0,8	17,79	0,8	18,01	0,8	1,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	75,50	3,3	76,40	3,3	77,62	3,3	1,6
No ficción	658,57	28,4	671,78	29,0	696,6	29,5	3,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	103,01	4,4	107,46	4,6	111,5	4,7	3,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	104,04	4,5	105,58	4,6	110,14	4,7	4,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	123,19	5,3	124,80	5,4	127,62	5,4	2,3
• <i>Religión</i>	33,10	1,4	35,81	1,5	36,76	1,6	2,7
• <i>Libros prácticos</i>	119,05	5,1	123,03	5,3	127,61	5,4	3,7
• <i>Divulgación general</i>	135,53	5,8	135,26	5,8	142,07	6,0	5,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,65	1,8	39,85	1,7	40,94	1,7	2,8
Cómics	60,23	2,6	62,76	2,7	62,67	2,7	-0,1
Otros	17,82	0,8	18,13	0,8	19,48	0,8	7,5

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2014 y 2018 de la facturación total y de las distintas materias.

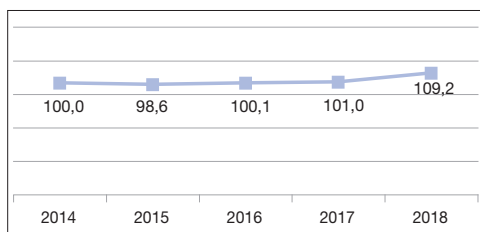
A efectos prácticos, se agrupa No ficción que incluye las materias de Científico técnico y universitario, CCSS, Derecho y CCEE, Religión, Libros prácticos Divulgación general y Diccionarios y enciclopedias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2014-2018)

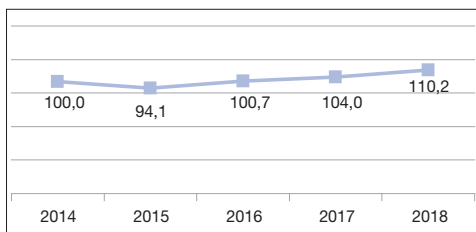
Facturación total



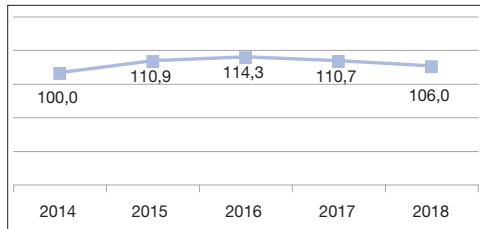
Ficción adultos



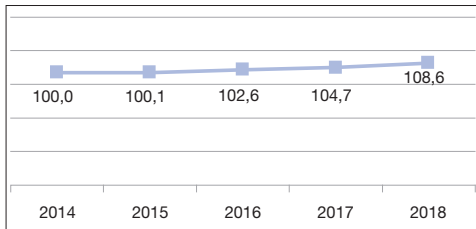
Infantil y juvenil



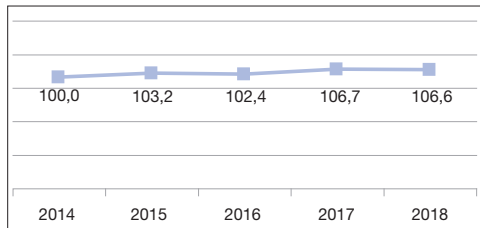
Texto no universitario



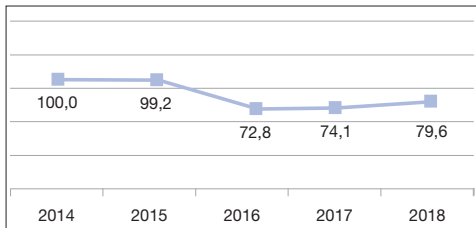
No ficción



Cómics



Resto de materias

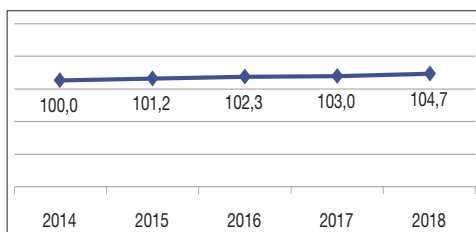


En 2018, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 160,85 millones de ejemplares.

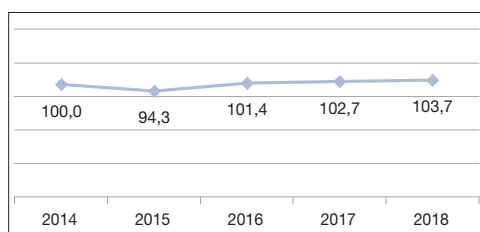
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2014-2018)

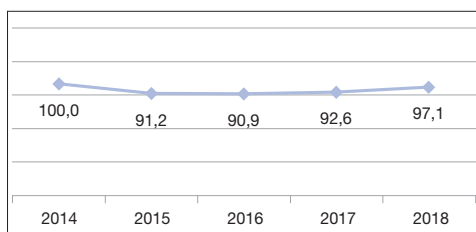
Ejemplares vendidos



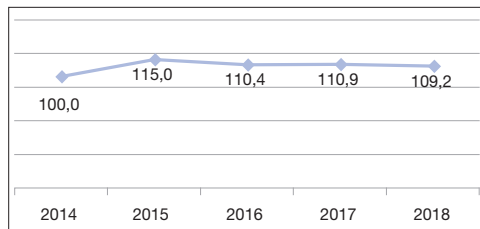
Ficción adultos



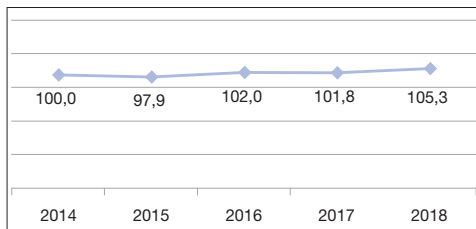
Infantil y juvenil



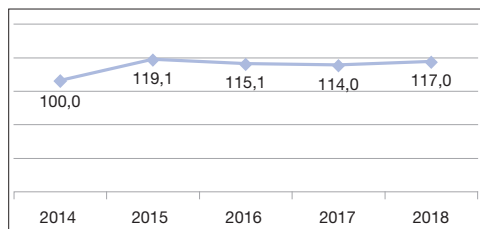
Texto no universitario



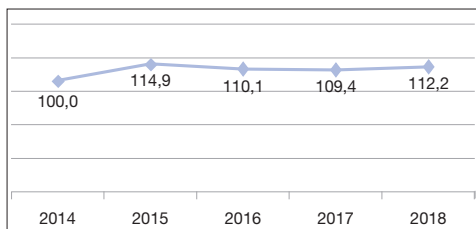
No ficción



Cómics



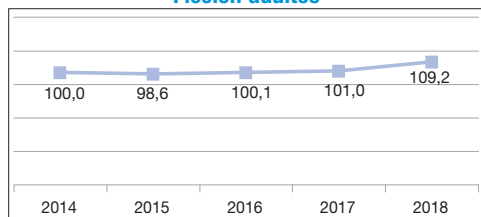
Resto de materias



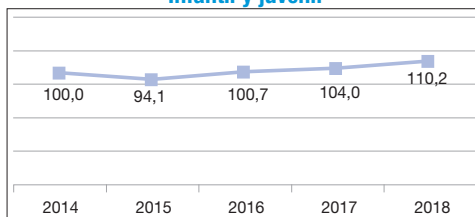
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

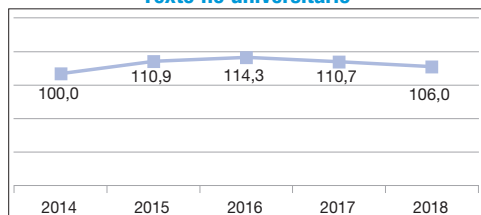
Ficción adultos



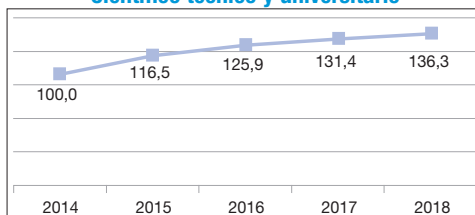
Infantil y juvenil



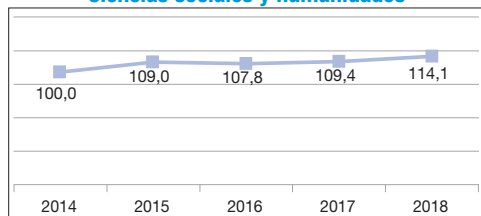
Texto no universitario



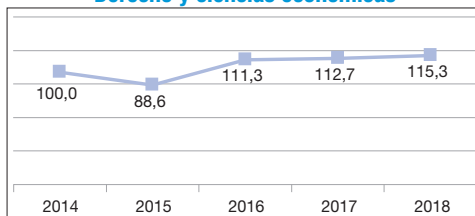
Científico técnico y universitario



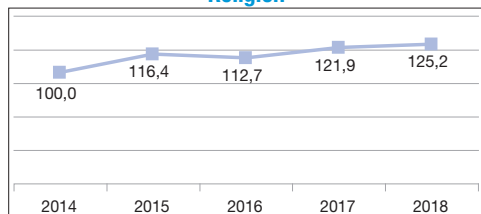
Ciencias sociales y humanidades



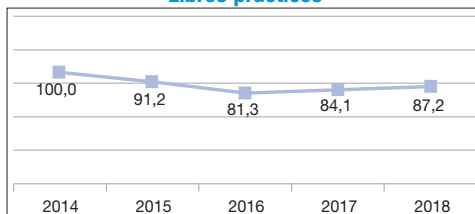
Derecho y ciencias económicas



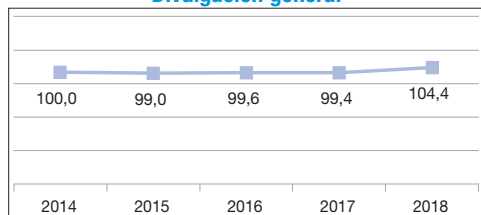
Religión



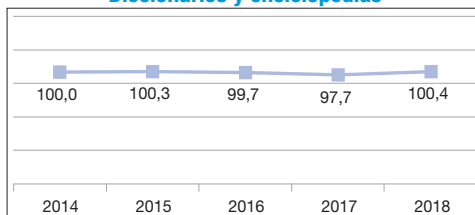
Libros prácticos



Divulgación general

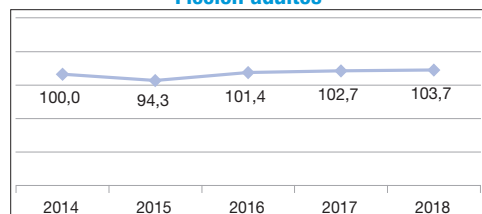


Diccionarios y enciclopedias

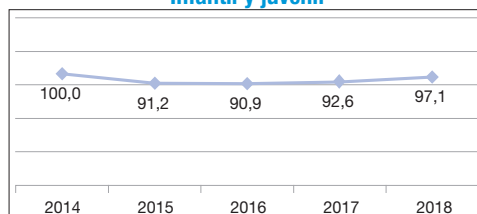


Ejemplares vendidos:

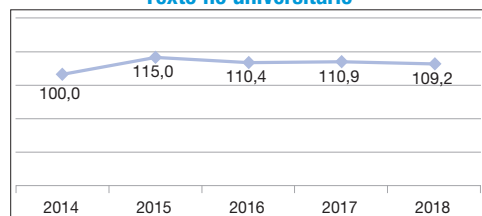
Ficción adultos



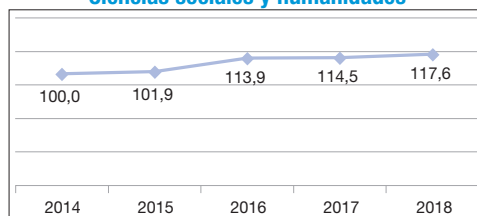
Infantil y juvenil



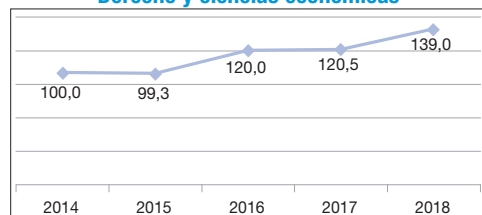
Texto no universitario



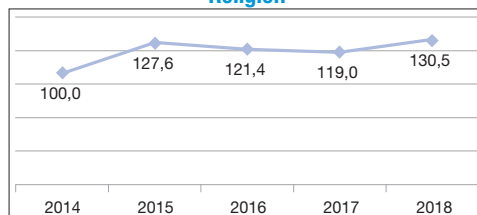
Ciencias sociales y humanidades



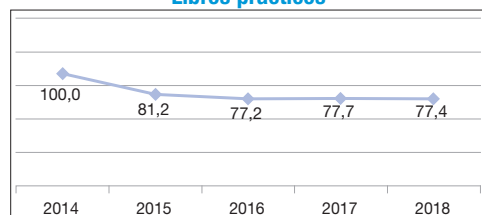
Derecho y ciencias económicas



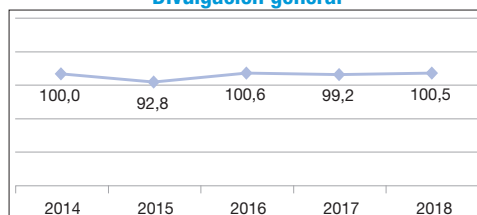
Religión



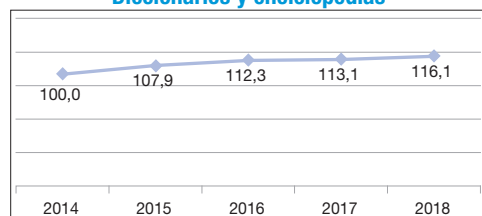
Libros prácticos



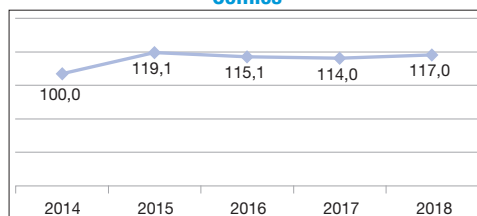
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación ha aumentado un 6,3% y el número de ejemplares vendidos un 2,9%.

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2018 la facturación de libros en papel ha sido de 2.244,92 millones de euros, y se han vendido 160,85 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 13,96 euros.

Al fijarse el precio medio en 13,96 ciertos sectores se quedan por debajo de la media. Estos sectores son: Novela, poesía/teatro, literatura infantil y juvenil, crítica/ensayo/literatura, ciencias sociales y humanidades, religión, libros prácticos, comics y divulgación general. Por otro lado, están los grupos que aumentan la media que serían: Textos no universitarios, científico técnico y universitario, derecho y ciencias económicas, diccionarios y enciclopedias. En extremos opuestos están los libros científico técnico y universitario (22,34€) con la mayor media y los libros enmarcados en religión (7,40€) como los que ostentan una media inferior.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.244,92	160.852	13,96
Ficción adultos	464,30	38.333	12,11
• <i>Novela</i>	420,94	34.666	12,14
• <i>Poesía, teatro</i>	7,09	562	12,61
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	36,26	3.105	11,68
Literatura infantil y juvenil	297,63	28.254	10,53
Texto no universitario	767,87	43.674	17,58
No ficción	633,92	41.540	15,26
• <i>Científico técnico y universitario</i>	102,09	4.569	22,34
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	99,62	8.723	11,42
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,77	3.282	35,58
• <i>Religión</i>	33,49	4.528	7,40
• <i>Libros prácticos</i>	116,70	8.848	13,19
• <i>Divulgación general</i>	128,25	9.928	12,92
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,00	1.662	22,27
Cómics	62,40	8.235	7,58
Otros	18,81	816	23,06

Los precios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2018	Ejemplares vendidos (miles) 2018	Precio medio 2018
Texto no universitario	767,87	43.674	17,58
Educación infantil	115,11	5.553	20,73
Educación Primaria	331,42	19.708	16,82
E.S.O.	160,48	8.262	19,42
Bachillerato	66,32	3.590	18,47
F.P.	17,86	832	21,47
Libros y materiales complementarios	76,68	5.729	13,38

Desglose de la materia Ficción adultos

A través de la materia Ficción adultos, en 2018, las editoriales españolas agremiadas han facturado 464,30 millones de euros. Se han editado 10.928 títulos y 46.508 mil ejemplares. Se han vendido 38.333 mil ejemplares a un precio medio de 12,11 euros.

Novela genera el 91,7% de la facturación y el 90,4% de los ejemplares vendidos de ficción adultos.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	10.928	46.508	4.256	145.102	464,30	38.333	12,11
Novela	8.648	42.627	4.929	105.726	420,94	34.666	12,14
Poesía, teatro	686	1.164	1.697	14.461	7,09	562	12,61
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.594	2.717	1.705	24.915	36,26	3.105	11,68

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	79,1	91,7	72,9	90,7	90,4
Poesía, teatro	6,3	2,5	10,0	1,5	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	14,6	5,9	17,2	7,8	8,1

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 58,3% de la facturación, el 61,1% de los ejemplares vendidos y el 52,8% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen las Novelas Policiacas o de espionaje (14,0%) que sube un 1,2% respecto al año anterior, las clásicas (9,7%) con una subida de apenas un 0,3% y las Románticas (7,8%) que también viven una leve subida de un 0,4%.

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	8.648	42.627	4.929	105.726	420,94	34.666	12,14
Clásicas	1.409	5.542	3.933	18.276	40,77	2.544	16,02
Contemporáneas	4.255	22.514	5.291	60.276	245,38	21.184	11,58
Policiacas, de espionaje	836	5.104	6.106	9.543	59,11	3.923	15,07
Románticas	1.362	6.265	4.600	5.023	33,02	3.613	9,14
Ciencia-ficción, terror	386	1.474	3.819	7.058	13,61	965	14,10
Eróticas	40	287	7.185	709	15,48	1.476	10,48
De humor	142	689	4.852	1.695	8,17	560	14,58
Otras	218	752	3.450	3.146	5,41	400	13,52

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	16,3	13,0	17,3	9,7	7,3
Contemporáneas	49,2	52,8	57,0	58,3	61,1
Policiacas, de espionaje	9,7	12,0	9,0	14,0	11,3
Románticas	15,7	14,7	4,8	7,8	10,4
Ciencia-ficción, terror	4,5	3,5	6,7	3,2	2,8
Eróticas	0,5	0,7	0,7	3,7	4,3
De humor	1,6	1,6	1,6	1,9	1,6
Otras	2,5	1,8	3,0	1,3	1,2

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las librerías y cadenas de librerías son los principales puntos de venta de libros suponiendo en el caso de las librerías un 35,2% y las cadenas libreras un 17,8% de la facturación total anual.

Los datos obtenidos en 2018 permiten observar que la facturación del libro electrónico se estabiliza (-0,1%).

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2018, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, superando más de la mitad del mercado total llegando a un 53,0%.
- El canal Librerías ha facturado una cifra de 831,56 millones de euros en 2018, un 2,2% más que el año anterior, y un 11,3% más que en el 2014.
- Las Cadenas de Librerías facturan 421,95 millones, sufriendo uno de los mayores aumentos de 2018, en referencia al 2014 observamos un aumento de 13,8%.
- Hipermercados, con 194,58 millones facturados incrementa su cifra de ventas un 2,4% respecto a 2017.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 2,4% en el último año, y un 10,3% con respecto a 2014.
- La venta a Quioscos aumenta levemente, 0,7% respecto a 2017.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta sus ventas un 2,1% respecto a 2017, y Bibliotecas un 2,5%.
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha aumentado su facturación un 7,6% en el último año y un 23,7% respecto al 2014. La facturación de libros de papel a través de internet se produce principalmente a través de Amazon, con un 48,4% seguido de la web de la editorial con un 32,7%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 0,2% en los últimos 5 años, pero disminuye un 0,1% respecto a 2017.

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes el volumen de ventas supera a la media en los canales Librerías, Cadenas de librerías, Hipermercados, Empresas e Instituciones y Canal para libro digital.
- o En las editoriales grandes la media global es superada en Quioscos, Venta a crédito, Clubs, Internet, Suscripciones y Canal para libro digital.
- o En las empresas medianas los porcentajes de ventas son superiores en los canales Librerías, Quioscos y Empresas e Instituciones.
- o Y en las pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a Librerías, Empresas e Instituciones, Bibliotecas, Venta a crédito e Internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2014.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total facturación (en millones de euros)	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	1,9
Librerías	746,92	788,37	810,86	813,71	831,56	2,2
Cadenas de librerías	370,95	398,88	410,75	411,10	421,95	2,6
Hipermercados	188,46	182,91	188,90	189,39	194,58	2,7
Quioscos	81,98	80,01	80,26	80,20	80,80	0,7
Empresas e Instituciones						
/ Centro educativos	335,14	340,66	347,95	346,44	353,66	2,1
Bibliotecas	11,67	10,85	10,90	10,88	11,12	2,2
Venta a crédito	78,62	75,78	77,84	76,93	77,00	0,1
Clubs	48,23	44,75	45,97	45,92	45,91	0,0
Internet	19,81	20,27	22,00	22,77	24,52	7,6
Suscripciones	68,83	65,32	68,11	68,06	68,58	0,8
Otros canales	135,17	133,82	135,47	134,85	135,22	0,3
Canales para libro electrónico	110,02	115,44	117,19	119,10	118,98	-0,1

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	34,0	34,9	35,0	35,1	35,2	0,1
Cadenas de librerías	16,9	17,7	17,7	17,7	17,8	0,1
Hipermercados	8,6	8,1	8,2	8,2	8,2	0,0
Quioscos	3,7	3,5	3,5	3,5	3,4	-0,1
Empresas e Instituciones						
/ Centros educativos	15,3	15,1	15,0	14,9	15,0	0,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,0
Venta a crédito	3,5	3,4	3,4	3,3	3,3	0,0
Clubs	2,2	2,0	2,0	2,0	1,9	-0,1
Internet	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	0,0
Suscripciones	3,1	2,9	2,9	2,9	2,9	0,0
Otros canales	6,2	5,9	5,8	5,8	5,7	-0,1
Canales para libro electrónico	5,0	5,1	5,1	5,1	5,0	-0,1

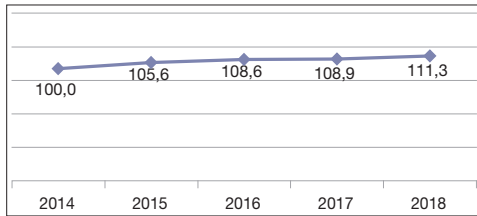
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales se pueden extraer las siguientes observaciones:

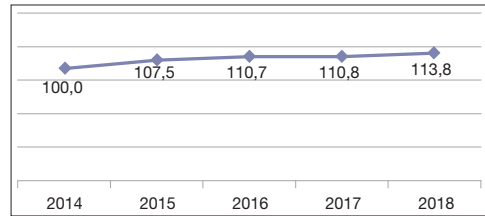
- El canal Librerías muestra en 2018 un incremento en la facturación obtenida con respecto a 2017 donde aumenta un 2,4%.
- La venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2018 y parece acelerar la recuperación iniciada desde 2014.
- La venta a través de los hipermercados muestra un aumento entre 2015 y 2018. Siendo 2018 un año con una considerable subida frente a años anteriores.
- El canal minorista aumenta un 2,6% respecto a 2017. Este canal este compuesto por librerías, cadenas libreras e hipermercados.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

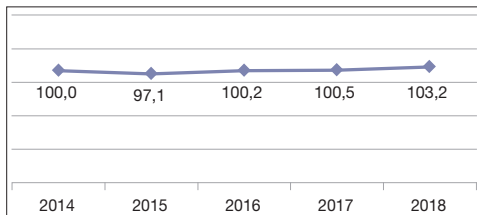
Librerías



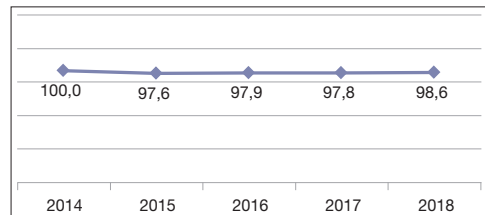
Cadena de librerías



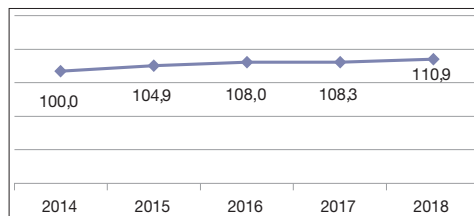
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

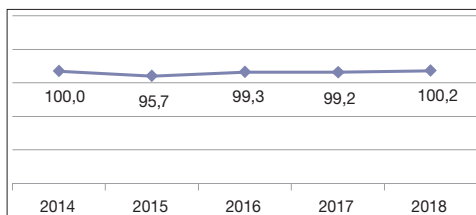


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

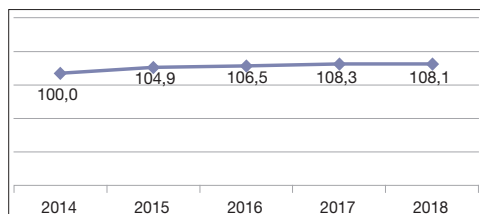
- El conjunto de los canales dirigidos al consumidor aumenta levemente un 1,1% mejorando los resultados del año pasado.
- El canal del libro digital se estabiliza y reporta un aumento del 19,0% respecto a 2014.
- La Venta a crédito sube ligeramente respecto al año anterior, llegando cerca de los niveles de 2014.
- La dinámica para el sector Suscripciones aumenta un 0,8% con respecto al ejercicio anterior, pero solo un 0,4% respecto a 2014.
- Clubs del libro se mantiene estable con relación al 2017, pero se observa un descenso del 4,8% en relación con el 2014.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

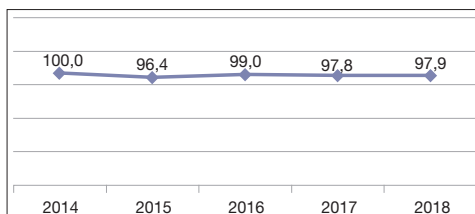
Consumidor final



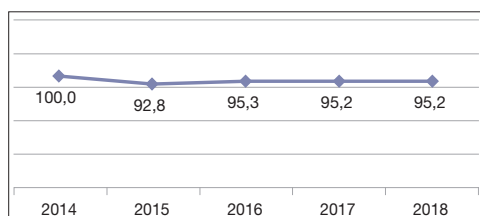
Canales para libro digital



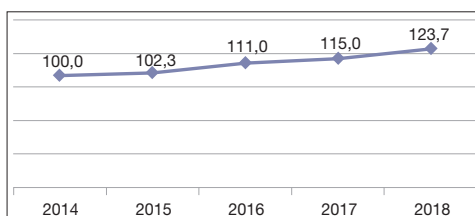
Venta a crédito + Teléfono



Clubs del libro



Correo



La facturación de las editoriales agremiadas arroja un aumento total de 168 millones de euros en los últimos 5 años.

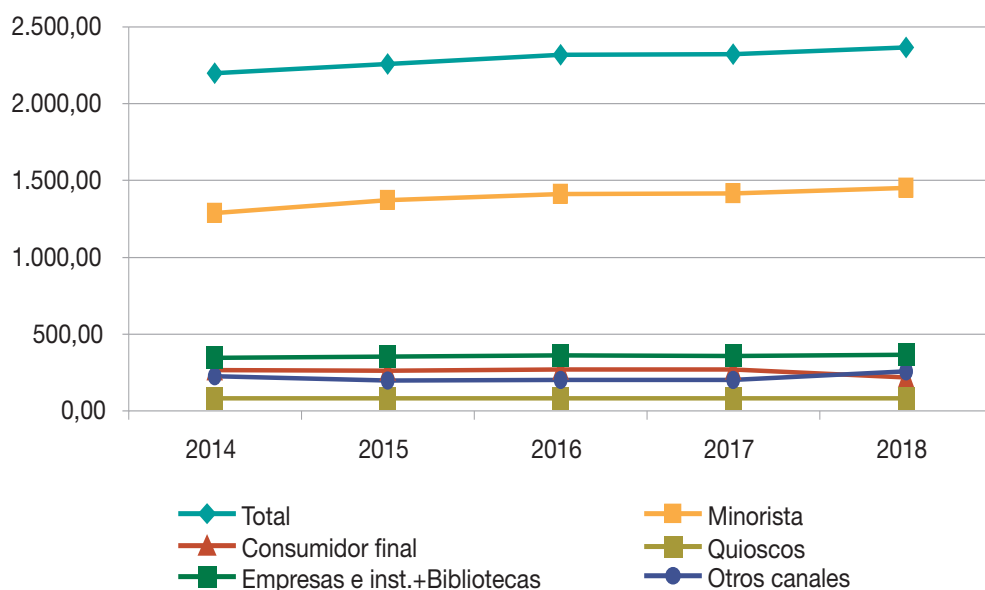
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2014 se puede concluir que:

- El canal minorista muestra un ascenso de 161,25 millones de euros, la venta directa al consumidor final pierde 47,20 millones y la venta a quioscos muestra un aumento de 0,04 millones en los últimos 5 años.
- La venta a Empresas e Instituciones y Bibliotecas aumenta de forma sustancial en 23,15 millones desde 2014.
- Otros canales muestran un aumento significativo respecto al 2014 de 30,85 millones de euros. En gran medida este aumento se ve impulsado por la venta de libros electrónicos.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2014
Total facturación (en millones de euros)	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	168,10
Minorista	1.286,85	1.370,16	1.410,51	1.414,20	1.448,09	161,25
Consumidor final	263,21	259,13	267,37	266,54	216,01	-47,20
Quioscos	80,76	80,01	80,26	80,20	80,80	0,04
Empresas e instituc. + Bibliotecas	341,63	351,51	358,85	357,32	364,79	23,15
Otros canales	223,35	196,26	200,21	201,09	254,21	30,85

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2018 ha sido de 2.363,90 millones de euros. Lo que supone un 1,9% más que el ejercicio anterior.

En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.170,47 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 22,7 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2193,17 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 58,6% de las ventas en 2018 se comercializó a través de distribuidora y un 41,4% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.082,28	241,57	1.323,84
Librerías	443,26	115,60	558,86
Cadenas de librerías	210,51	23,42	233,93
Hipermercados	106,09	9,81	115,90
Quioscos	75,14	0,00	75,14
Empresas	108,17	75,28	183,45
Bibliotecas	2,91	0,79	3,70
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	0,87	0,00	0,87
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	135,32	16,66	151,98

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)	769,50	167,56	937,06
Librerías	167,41	61,12	228,53
Cadenas de librerías	146,50	28,53	175,03
Hipermercados	55,66	16,46	72,11
Quioscos	5,66	0,00	5,66
Empresas	94,85	45,23	140,08
Bibliotecas	6,15	0,86	7,01
Crédito	77,00	0,00	77,00
Clubs del libro	45,91	0,00	45,91
Internet	13,77	7,33	21,10
Suscripciones	68,58	0,00	68,58
Resto	88,01	8,04	96,05

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)	1.323,84	937,06	2.260,90	2.170,47
Librerías	558,86	228,53	787,39	755,89
Cadenas de librerías	233,93	175,03	408,96	392,60
Hipermercados	115,90	72,11	188,01	180,49
Quioscos	75,14	5,66	80,80	77,57
Empresas	183,45	140,08	323,54	310,59
Bibliotecas	3,70	7,01	10,71	10,28
Crédito	0,00	77,00	77,00	73,92
Clubs del libro	0,00	45,91	45,91	44,07
Internet	0,87	21,10	21,97	21,09
Suscripciones	0,00	68,58	68,58	65,84
Resto	151,98	96,05	248,03	238,11

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 75 realiza ventas por saldo / operaciones especiales u ofertas, observamos que se reduce el número con respecto a 2014 que eran 82 editoriales. La media de ventas es de 0,47 millones de euros, que suponen un total de 35,07 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	82	77	71	76	75	2	1	16	56
Media ventas por saldo, O.especiales y ofertas de venta	0,49	0,52	0,53	0,52	0,47	10,00	0,78	0,40	0,14
Total ventas por saldo, O.especiales y ofertas de venta	39,89	40,00	37,86	39,72	35,07	20,00	0,78	6,41	7,88

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	922,37	539,14	580,06	322,33
Ventas normales	2.155,91	2.217,07	2.279,33	2.279,64	2.328,83	902,37	538,36	573,65	314,45
Ventas por saldo, O.especiales y ofertas de venta	39,89	40,00	37,86	39,72	35,07	20,00	0,78	6,41	7,88

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,2	98,2	98,4	98,3	98,5	97,8	99,9	98,9	97,6
Ventas por saldo, O.especiales y ofertas de venta	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	2,2	0,1	1,1	2,4

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2018 por Comunidades Autónomas:

**TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Comunidad Autónoma	2014	2015	2016	2017	2018	Diferencia 2018-2017
Madrid	22,3	21,8	21,9	22,4	22,4	0,0
Cataluña	20,7	20,9	21,2	20,9	20,8	-0,2
Andalucía	11,3	12,9	12,5	12,4	12,3	-0,1
Comunidad Valenciana	8,2	8,7	8,1	8,0	8,0	0,0
Subtotal	62,5	64,4	63,6	63,7	63,5	-0,2
Comunidad Autónoma Vasca	6,7	5,7	5,7	5,8	5,9	0,1
Galicia	6,7	6,4	6,3	6,6	6,5	-0,1
Castilla y León	3,5	3,5	3,4	3,2	3,2	0,1
Canarias	3,1	3,1	3,1	3,0	3,0	0,0
Castilla - La Mancha	3,4	3,6	3,7	3,7	3,7	0,0
Murcia	2,3	2,3	2,8	2,7	2,7	0,0
Aragón	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	0,0
Asturias	2,1	1,9	1,9	1,9	2,0	0,1
Baleares	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	0,0
Extremadura	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	0,0
Navarra	1,5	1,2	1,2	1,3	1,3	0,0
Cantabria	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	0,0
La Rioja	0,9	0,7	1,0	0,9	1,0	0,0
Subtotal	37,5	35,6	36,4	36,3	36,5	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2019:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	55,5	48,4	7,1
Madrid	22,4	14,2	8,2
Cataluña	20,8	16,2	4,6
Andalucía	12,3	18,0	-5,7
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,4	21,1	-0,7
Comunidad Valenciana	8,0	10,6	-2,6
Comunidad Autónoma Vasca	5,9	4,7	1,2
Galicia	6,5	5,8	0,7
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,4	25,0	-5,6
Castilla y León	3,2	5,1	-1,9
Canarias	3,0	4,7	-1,7
Castilla - La Mancha	3,7	4,4	-0,7
Aragón	2,5	2,8	-0,3
Murcia	2,7	3,2	-0,4
Asturias	2,2	2,2	0,0
Baleares	2,0	2,5	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	4,8	5,6	-0,8
Extremadura	1,4	2,3	-0,9
Navarra	1,3	1,4	-0,1
Cantabria	1,1	1,2	-0,2
La Rioja	1,0	0,7	0,3

* Según las cifras de población a 01/01/2019

Las comunidades autónomas con mayor ratio de ventas en relación a su población son Madrid (+8,2) y Cataluña (+4,6). Euskadi estaría en tercer lugar, con un ratio positivo de +0,7 Galicia, La Rioja y Asturias muestran porcentajes que apenas suponen diferencias entre ventas y población. En el resto de CCAA observamos diferencias negativas en la relación ventas-población, principalmente en Andalucía (-5,7), Comunidad Valenciana (-2,6), Castilla y León (-1,9) y Canarias (-1,7).

Devolución anual de libros

Se estima que el 67,3% de las editoriales agremiadas (728 editoriales), declaran haber tenido devoluciones de libros en 2018.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	724	8	14	110	592
Tienen devolución	486	8	12	77	389
No tienen devolución	238	0	0	33	203

Porcentajes	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	67,1	100,0	85,7	70,0	65,7
No tienen devolución	32,9	0,0	14,3	30,0	34,3

Para las editoriales que han tenido devolución de libros se obtiene una cifra media de facturación en 2018 de 3,99 millones de euros y una cifra media de devolución de 1,21 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales se obtiene una tasa de devolución en 2018 del 30,3%. El porcentaje de devolución en este último año aumenta en casi un punto respecto a 2017 y en los últimos 5 años la disminución ha sido de 0,5 puntos. Las pequeñas editoriales son las que obtienen una tasa de devolución menor (19,4%).

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	486	8	12	77	389
Media facturación (x 1.000)	3.999,92	124.922,67	29.632,73	6.685,69	476,14
Media devolución (x 1.000)	1.210,70	36.053,24	7.969,97	2.010,86	92,49
Tasa de devolución 2018	30,3	28,9	26,9	30,1	19,4
Tasa de devolución 2017	29,4	28,8	27,4	30,5	19,3
Tasa de devolución 2016	29,4	28,3	27,0	31,6	19,0
Tasa de devolución 2015	30,1	29,4	27,8	30,7	22,0
Tasa de devolución 2014	30,8	33,3	28,5	31,0	22,5
Diferencia 2018-2017	0,8	0,1	-0,6	-0,4	0,1

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2018 esta materia supone:

	2016	2017	2018	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,3	21,5	21,4	3,0	0,0	4.272
% Títulos editados en papel	18,0	18,5	19,2	-1,6	0,7	-16.127
% Ejemplares editados	19,4	20,0	21,7	-3,2	1,7	-3.492,25
% Cifra de facturación total	19,3	19,5	20,7	8,1	1,2	36,49
% Ejemplares vendidos	23,8	24,0	23,8	1,0	-0,2	379,85

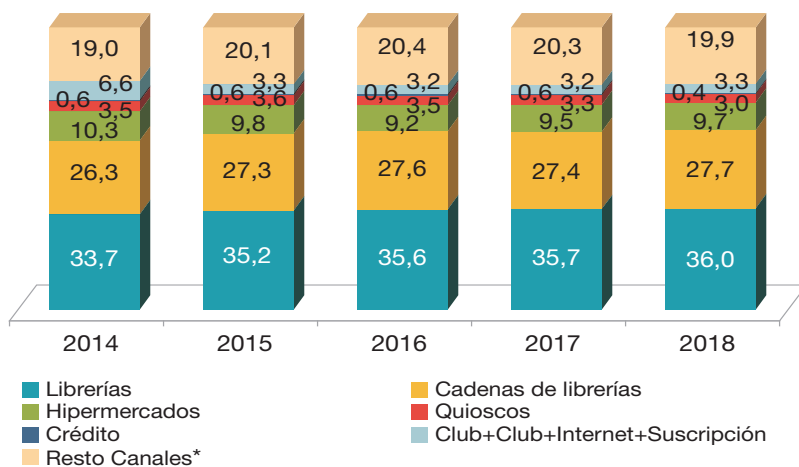
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 8,1% y los ejemplares vendidos un 1,0%. Por su parte, el número de títulos editados disminuye en un 3,2% y aun así el catálogo de títulos de ficción adultos experimenta una subida del 3,0% respecto al ejercicio anterior.

Los canales a través de los que se vende la materia “Ficción adultos” son, principalmente, Librerías (36,0%) y Cadenas de librerías (27,7%). Ambas cifras muy similares respecto a 2017, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados se mantienen con un 9,7% experimentando una leve subida desde 2016 son el tercer canal más importante. Estos tres canales suman el 73,4% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total ficción adultos (millones €)	447,10	441,00	447,34	451,70	488,19	36,49
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	33,7	35,2	35,6	35,7	36,0	0,3
Cadenas de librerías	26,3	27,3	27,6	27,4	27,7	0,3
Hipermercados	10,3	9,8	9,2	9,5	9,7	0,2
Quioscos	3,5	3,6	3,5	3,3	3,0	-0,3
Crédito	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	-0,2
Club + Internet + Suscripción	6,6	3,3	3,2	3,2	3,3	0,1
Resto canales*	19,0	20,1	20,4	20,3	19,9	-0,4

* Includo libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	5,4	2,1	2,1	2,0	2,0	0,0
<i>Internet</i>	1,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1
<i>Suscripción</i>	0,1	1,2	1,1	1,2	1,2	0,0

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2018 esta materia supone:

	2016	2017	2018	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,5	12,5	12,5	3,5	0,0	2.863
% Títulos editados en papel	15,0	15,2	15,7	-1,9	0,5	-13.267
% Ejemplares editados	23,0	23,3	23,6	-9,7	0,3	-5.455,40
% Cifra de facturación total	12,0	12,3	12,8	6,0	0,5	17,16
% Ejemplares vendidos	16,8	17,0	17,6	4,8	0,5	1.300,62

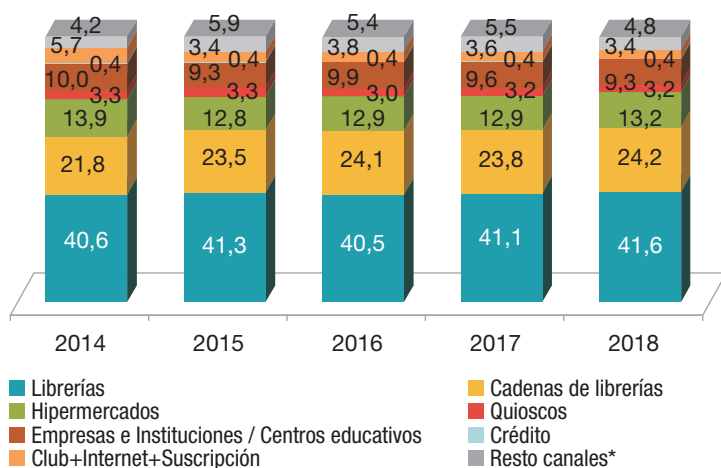
* En puntos porcentuales

La facturación aumenta en 2018 un 6,0% respecto al ejercicio anterior, aumentando también un 4,8% en la venta de ejemplares.

Los libros juveniles se venden principalmente en los canales Librerías (41,6%), Cadenas de librerías (24,2%), Hipermercados (13,2%) y Empresas e Instituciones (9,3%). Estos cuatro canales en conjunto han generado el 87,3% del total de ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total Infantil y juvenil (millones euros)	275,19	258,82	277,20	286,17	303,33	17,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,6	41,3	40,5	41,1	41,6	0,5
Cadenas de librerías	21,8	23,5	24,1	23,8	24,2	0,4
Hipermercados	13,9	12,8	12,9	12,9	13,2	0,3
Quioscos	3,3	3,3	3,0	3,2	3,2	0,0
Empresas e Instituciones	10,0	9,3	9,9	9,6	9,3	-0,3
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Club + Internet + Suscripción	5,7	3,4	3,8	3,6	3,4	-0,2
Resto canales*	4,2	5,9	5,4	5,5	4,8	-0,7

* Incluido libro electrónico

<i>Correo</i>	4,2	1,9	1,9	1,9	1,6	-0,3
<i>Clubs del libro</i>	0,9	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
<i>Crédito</i>	0,6	1,4	1,8	1,6	1,6	0,0

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2018 de la siguiente manera:

	2016	2017	2018	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,3	14,2	14,4	4,0	0,1	3.772
% Títulos editados en papel	22,3	21,9	20,9	-9,7	-1,0	-19.108
% Ejemplares editados	22,6	21,9	18,0	-26,6	-3,9	-13.993,14
% Cifra de facturación total	36,9	35,7	33,6	-4,2	-2,2	-35,21
% Ejemplares vendidos	28,1	28,0	27,2	-1,5	-0,9	-685,06

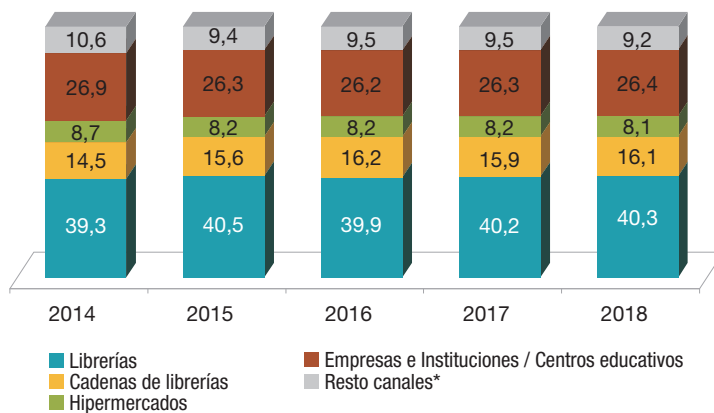
* En puntos porcentuales

Los libros de Texto no universitario suponen en 2018 el 33,6% del total facturado. Con respecto a 2017 se produce un descenso del 4,2%. Aumentan un 4,0% los títulos en catálogo; el número de ejemplares editados y el número de ejemplares vendidos disminuye en un 26,6% y 1,5% respectivamente.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de Librerías (40,3%); Empresas e instituciones (26,4%) y Cadenas de librerías (16,1%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2018 el 82,8% del total de ventas de Texto no universitario (82,4% en 2017).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total texto no universitario (millones €)	748,64	830,31	856,04	828,81	793,60	-35,21
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	39,3	40,5	39,9	40,2	40,3	0,1
Cadenas de librerías	14,5	15,6	16,2	15,9	16,1	0,2
Hipermercados	8,7	8,2	8,2	8,2	8,1	-0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,9	26,3	26,2	26,3	26,4	0,1
Resto canales*	10,6	9,4	9,5	9,5	9,2	-0,3

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2018 esta materia supone:

	2016	2017	2018	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,6	47,6	47,5	3,0	-0,1	9.471
% Títulos editados	39,9	39,8	39,5	-5,9	-0,3	-5.280
% Ejemplares editados	28,6	28,4	30,2	-5,2	1,8	-300,87
% Cifra de facturación	28,4	29,0	29,5	3,7	0,5	4,02
% Ejemplares vendidos	25,6	25,4	25,8	3,4	0,5	1.385,24

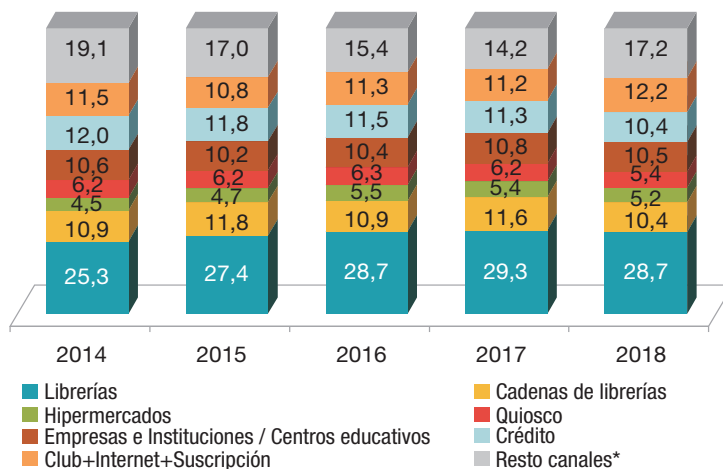
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia registra un incremento interanual del 3,7%, aumentando también los ejemplares vendidos en un 3,4% respecto a 2017.

La materia No ficción se vende principalmente en Librerías (28,7%); Empresas e Instituciones (10,5%) y, en menor medida, en Cadenas de Librerías (10,4%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 12,2% y presenta un aumento de un punto frente al ejercicio anterior

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total No ficción (millones euros)	641,59	641,98	658,57	671,78	696,63	24,84
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	25,3	27,4	28,7	29,3	28,7	-0,6
Cadenas de librerías	10,9	11,8	10,9	11,6	10,4	-1,2
Hipermercados	4,5	4,7	5,5	5,4	5,2	-0,2
Quiosco	6,2	6,2	6,3	6,2	5,4	-0,8
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,6	10,2	10,4	10,8	10,5	-0,3
Crédito	12,0	11,8	11,5	11,3	10,4	-0,9
Club + Internet + Suscripción	11,5	10,8	11,3	11,2	12,2	1,0
Resto canales	19,1	17,0	15,4	14,2	17,2	3,0

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,4	2,0	2,0	2,0	3,1	1,1
<i>Internet</i>	1,3	2,6	2,8	2,8	2,8	0,0
<i>Suscripción</i>	8,7	6,2	6,5	6,4	6,2	-0,2

Cómics

En 2018, la venta de Comics registró los siguientes datos principales:

	2016	2017	2018	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,3	2,2	2,2	2,6	0,0	384
% Títulos editados	3,2	3,1	3,1	-4,9	0,0	-2.722
% Ejemplares editados	5,6	5,5	5,6	-9,3	0,1	-1.236,00
% Cifra de facturación	2,6	2,7	2,7	-0,1	-0,1	-0,09
% Ejemplares vendidos	5,2	5,1	5,1	2,6	0,0	211,56

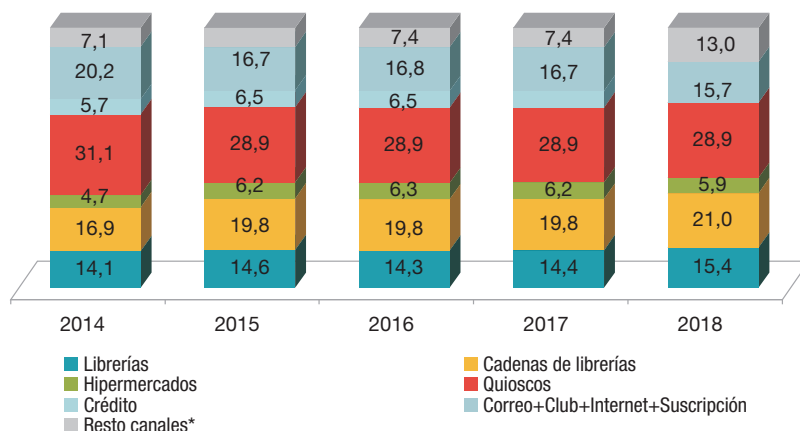
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Cómics se mantiene (-0,1%) en 2018 con respecto a 2017, aumenta el número de ejemplares vendidos y los títulos en catálogo un 2,6%. Disminuye el número de ejemplares editados (-9,3%), los títulos editados (-4,9%).

Quioscos (28,9%), Cadenas de librerías (21,0%), Correo + Club + Internet + Suscripción (15,7%) y Librerías (15,4%,) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. En conjunto, estos canales suponen el 81,0% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de Comics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICS						
	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total Cómics (millones euros)	58,80	60,68	60,23	62,76	62,67	-0,09
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,1	14,6	14,3	14,4	15,4	1,0
Cadenas de librerías	16,9	19,8	19,8	19,8	21,0	1,2
Hipermarcados	4,7	6,2	6,3	6,2	5,9	-0,3
Quioscos	31,1	28,9	28,9	28,9	28,9	0,0
Crédito	5,7	6,5	6,5	6,5	0,0	-6,5
Club + Internet + Suscripción	20,2	16,7	16,8	16,7	15,7	-0,9
Resto canales*	7,1	7,3	7,4	7,4	13,0	5,6

* Incluido libro electrónico

Clubs del libro

	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0
--	-----	-----	-----	-----	------------	-----

Internet

	0,2	4,6	4,6	4,6	3,8	-0,8
--	-----	-----	-----	-----	------------	------

Suscripción

	15,4	11,5	11,9	11,7	11,7	0,0
--	------	------	------	------	-------------	-----

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de texto y científicas, además de los diccionarios, las ventas alcanzan en 2018 los 1.570,3 millones de euros, lo que supone el 66,4% de la facturación global (el 58,7% en 2017).

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	1.570,3	488,2	302,8	697,8	62,6	19,0
Librerías	511,7	175,6	125,9	200,0	9,7	0,5
Cadenas de librerías	294,5	135,3	73,2	72,9	13,1	0,0
Hipermercados	130,7	47,5	40,0	36,0	3,7	3,5
Quioscos	80,4	14,7	9,6	37,9	18,1	0,1
Crédito	75,7	1,7	1,2	72,8	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	125,8	16,2	10,2	85,0	9,8	4,6
Resto	351,5	97,2	42,7	193,2	8,1	10,3

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	31,1	19,3	44,4	4,0	1,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,6	36,0	41,6	28,7	15,4	2,6
Cadenas de librerías	18,8	27,7	24,2	10,4	21,0	0,0
Hipermercados	8,3	9,7	13,2	5,2	5,9	18,4
Quioscos	5,1	3,0	3,2	5,4	28,9	0,6
Crédito	4,8	0,4	0,4	10,4	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	8,0	3,3	3,4	12,2	15,7	24,0
Resto	22,4	19,9	14,1	27,7	13,0	54,5

A través de canales minoristas, las materias generales facturan el 82,0% (1.570,30 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	1.570,30	488,18	302,76	697,80	62,57	18,99
Total canales minoristas	1.288,37	455,52	281,78	502,10	34,63	14,33
Librerías	511,70	175,57	125,94	200,04	9,65	0,49
Cadenas de librerías	294,45	135,29	73,16	72,86	13,14	0,00
Hipermercados	130,68	47,48	39,99	36,02	3,70	3,49
Resto	351,55	97,18	42,69	193,18	8,14	10,35

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,0	93,3	93,1	72,0	55,4	75,5
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	39,7	38,5	44,7	39,8	27,9	3,4
Cadenas de librerías	22,9	29,7	26,0	14,5	37,9	0,0
Hipermercados	10,1	10,4	14,2	7,2	10,7	24,4
Resto	27,3	21,3	15,2	38,5	23,5	72,2

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 216,9 millones de euros por la compra de derechos en 2018. De ese total, 200,5 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 12,1 millones a la compra de otros derechos y 4,3 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de Derechos de Autor representa un 8,5% sobre el total facturado en 2018, destinándose el 59,8% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren con el 9,1% de su facturación bruta los costes de derechos de autor (922,37 millones de euros). Un 43,2% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 56,8%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 31,1 millones de euros, el 5,8% de su facturación. Un 61,9% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 38,1% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor 54,7 millones de euros, el 9,4% de su facturación. Un 61,4% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 38,6% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 30,8 millones de euros por derechos de autor, el 9,6% de su cifra de negocio, de la cual un 58,5% va a autores españoles, y el otro 41,5% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	216,9	85,9	31,4	57,1	42,5
Pagos en concepto de derechos de autor	200,5	83,9	31,1	54,7	30,8
Pagos por compra de otros derechos	12,1	1,0	0,1	0,4	10,7
Pagos por derechos de traductor	4,3	1,06	0,2	2,0	1,0

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2016	2017	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	196,15	199,86	200,5	83,9	31,1	54,7	30,8
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	57,9	58,3	59,8	43,2	61,9	61,4	58,5
% Autores extranjeros	42,1	41,7	40,2	56,8	38,1	38,6	41,5
Cifra de facturación total (millones €)	2.317,20	2.319,36	2.363,90	922,37	539,14	580,06	322,33
% Sobre cifra de facturación	8,5	8,6	8,5	9,1	5,8	9,4	9,6

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos se observa que en 2018 el sector editorial percibió un total de 22,7 millones de euros (un 11,3% del pago por derechos de autor).

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2016	2017	2018	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	22,1	23,4	22,7	8,3	5,4	6,2	2,8
Derechos ajenos	11,0	11,3	10,8	5,8	3,1	1,3	0,6
Derechos propios	11,1	12,1	11,9	2,5	2,3	4,9	2,1
% Sobre pagos por derechos de autor	11,3	11,7	11,3	9,9	17,3	11,4	8,9

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2018

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2018.

	2016	2017	2018	% 2016/2015	% 2017/2016	% 2018/2017
Empresas editoriales privadas y agremiadas	727	737	724	-6,2	1,4	-1,8
Empleados (empleo directo).	12.608	12.696	12.714	0,6	0,7	0,1
Títulos editados (TOTAL)	81.496	87.262	76.202	1,6	7,1	-12,7
Títulos editados (PAPEL)	58.677	60.124	56.966	-1,1	2,5	-5,3
Títulos editados (DIGITAL)	22.819	27.138	19.236	9,5	18,9	-29,1
Ejemplares producidos (miles)	224.054	240.220	214.316	-0,5	7,2	-10,8
Tirada media (ejemplares/título)	3.818	3.995	3.762	0,6	4,6	-5,8
Títulos vivos en oferta	620.316	656.080	677.241	5,7	5,8	3,2
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.317,20	2.319,36	2.363,90	2,7	0,1	1,9
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.200,00	2.200,26	2.244,92	2,7	0,0	2,0
Facturación DIGITAL (Mills. €)	117,19	119,10	118,98	1,5	1,6	-0,1
Ejemplares vendidos (miles)	157.233	158.250	160.852	1,2	0,6	1,6

Los datos obtenidos en 2018 reflejan el cambio de tendencia observado desde el ejercicio 2014, que anunciaba el inicio de la recuperación del sector editorial en España. En 2018 disminuye levemente el número de empleos en el sector (un 1,8% menos que en 2017) además también se reduce el número de empresas agremiadas de 737 a 724.

El sector editó 76.202 títulos, con una tirada media de 3.762 ejemplares por título. El catálogo editorial español en comercialización asciende a 677.241 títulos.

En el año 2018 se vendieron 160.852 millones de ejemplares, un 1,6% más que en 2017. El porcentaje de ejemplares vendidos sobre ejemplares producidos se sitúa en un 75,1% del total de ejemplares producidos (65,9% en 2017). Esta diferencia de ejemplares o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.363,90 millones de euros, se mantiene en línea respecto al ejercicio anterior (+0,9%) (2.319,36 millones de euros en 2017). El precio medio por ejemplar se redujo hasta los 13,96 euros.

Respecto a la facturación por materias, el 33,6% de la cuota de mercado la genera el Texto no universitario, seguido por Ficción adultos con un 20,7%. Estas son las dos materias con mayor cuota. La combinación de estas dos materias junto con Infantil y juvenil (12,8%) y No ficción (29,5%) alcanzan el 96,6% de la facturación total.

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña con un 50,8% y Madrid con el 42,4%, sumando el 93,2% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2018.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,6% de la facturación: Ficción adultos (20,7%), Infantil y juvenil (13,3%), Texto no universitario (34,2%) y No ficción (29,5%).
- Ficción adultos ha facturado 488,19 millones de euros en 2018.
 - Dentro de la materia Ficción adultos, el género Novela genera el 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares.
 - A su vez, la Novela Contemporánea representa el 50,0% del total de la facturación de Novela.
- Infantil y Juvenil ha facturado en 2018 un total de 303,33 millones, un 6,0% más que en 2017. Desde 2014, Infantil y Juvenil presenta un aumento en su facturación del 10,2%.
- Los libros de texto no universitario han disminuido un 4,2% su facturación con respecto al ejercicio anterior, con 793,6 millones de euros facturados, pese a esta disminución en los últimos 5 años esta cifra ha aumentado un 6,0%.
- Por la materia agrupada de No ficción se han facturado 696,63 millones de euros, 3,7% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 8,6%.
 - Científico técnico y universitario produce una cifra de negocio de 111,48 millones de euros 36,28% más que en 2014, con respecto al ejercicio anterior aumenta un 3,7%.
 - Ciencias sociales y humanidades, derecho y ciencias sociales y religión han aumentado su facturación respecto al ejercicio anterior un 4,7%, 5,4% y 1,6% respectivamente. Sumando entre ellas 274,5 millones de euros.

- Los Libros prácticos, con 127,61 millones de euros facturados, aumentan su facturación un 3,7% respecto al ejercicio anterior, pero se observa un descenso de 12,8% desde 2014.
 - Divulgación general factura un total de 142,07 millones de euros en 2018, un 5,0% más que en el año anterior, y un 4,45% más que en 2014.
 - Los Diccionarios y enciclopedias han facturado en 2017 un total de 40,94 millones de euros, lo que supone un 1,7% más que el año anterior. Desde 2014 su facturación a penas ha variado.
- Por la materia de Cómic se facturan 62,67 millones de euros, se mantiene respecto al ejercicio anterior. Desde 2014 se ha producido un aumento en sus ventas de un 6,6%.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	56.966	214.315,6	3.762	677.241	2.363,90	2.244,92	160.852	13,96
Ficción adultos	10.928	46.508	4.256	145.102	488,19	464,30	38.333	12,11
• <i>Novela</i>	8.648	42.627	4.929	105.726	443,60	420,94	34.666	12,14
<i>Clásica</i>	1.409	5.542	3.933	18.276	42,97	40,77	2.544	16,02
<i>Contemporánea</i>	4.255	22.514	5.291	60.276	258,58	245,38	21.184	11,58
<i>Policíaca, de espionaje</i>	836	5.104	6.106	9.543	62,29	59,11	3.923	15,07
<i>Romántica</i>	1.362	6.265	4.600	5.023	34,80	33,02	3.613	9,14
<i>Ciencia ficción, terror</i>	386	1.474	3.819	7.058	14,34	13,61	965	14,10
<i>Erótica</i>	40	287	7.185	709	16,31	15,48	1.476	10,48
<i>De humor</i>	142	689	4.852	1.695	8,61	8,17	560	14,58
<i>Otras</i>	218	752	3.450	3.146	5,70	5,41	400	13,52
• <i>Poesía, teatro</i>	686	1.164	1.697	14.461	7,18	7,09	562	12,61
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.594	2.717	1.705	24.915	37,41	36,26	3.105	11,68
Infantil y juvenil	8.963	50.558	5.641	84.821	303,33	297,63	28.254	10,53
Texto no universitario	11.884	38.645	3.252	97.225	793,60	767,87	43.674	17,58
• <i>Educación infantil</i>	1.935	7.271	3.758	15.580	117,21	115,11	5.553	20,73
• <i>Educación primaria</i>	4.098	14.455	3.527	30.114	336,45	331,42	19.708	16,82
• <i>E.S.O.</i>	3.141	9.294	2.959	20.407	175,68	160,48	8.262	19,42
• <i>Bachillerato</i>	621	2.153	3.468	6.850	68,62	66,32	3.590	18,47
• <i>F.P.</i>	168	456	2.714	5.907	18,01	17,86	832	21,47
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.921	5.016	2.611	18.367	77,62	76,68	5.729	13,38
No ficción	22.501	64.790	2.879	321.779	696,63	633,92	41.540	15,26
• <i>C. técnico y universitario</i>	3.366	6.581	1.955	56.516	111,48	102,09	4.569	22,34
• <i>C. sociales y Humanidades</i>	6.582	15.474	2.351	91.292	110,14	99,62	8.723	11,42
• <i>Derecho y C. económicas</i>	3.005	3.834	1.276	43.700	127,62	116,77	3.282	35,58
• <i>Religión</i>	1.612	6.310	3.914	31.698	36,76	33,49	4.528	7,40
• <i>Libros prácticos</i>	3.722	17.867	4.800	41.992	127,61	116,70	8.848	13,19
• <i>Divulgación general</i>	3.927	13.532	3.446	47.882	142,07	128,25	9.928	12,92
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	287	1.191	4.150	8.700	40,94	37,00	1.662	22,27
Cómics	1.784	12.018	6.737	15.005	62,67	62,40	8.235	7,58
Otros	906	1.797	1.983	13.308	19,48	18,81	816	23,06

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,2	21,7	21,4	20,7	20,7	23,8
• <i>Novela</i>	15,2	19,9	15,6	18,8	18,8	21,6
<i>Clásica</i>	2,5	2,6	2,7	1,8	1,8	1,6
<i>Contemporánea</i>	7,5	10,5	8,9	10,9	10,9	13,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,5	2,4	1,4	2,6	2,6	2,4
<i>Romántica</i>	2,4	2,9	0,7	1,5	1,5	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	1,0	0,6	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,7	0,7	0,9
<i>De humor</i>	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	0,5	2,1	0,3	0,3	0,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,8	1,3	3,7	1,6	1,6	1,9
Infantil y juvenil	15,7	23,6	12,5	12,8	13,3	17,6
Texto no universitario	20,9	18,0	14,4	33,6	34,2	27,2
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,4	2,3	5,0	5,1	3,5
• <i>Educación primaria</i>	7,2	6,7	4,4	14,2	14,8	12,3
• <i>E.S.O.</i>	5,5	4,3	3,0	7,4	7,1	5,1
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	2,9	3,0	2,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,9	0,8	0,8	0,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,4	2,3	2,7	3,3	3,4	3,6
No ficción	39,5	30,2	47,5	29,5	28,2	25,8
• <i>C. técnico y universitario</i>	5,9	3,1	8,3	4,7	4,5	2,8
• <i>C. sociales y Humanidades</i>	11,6	7,2	13,5	4,7	4,4	5,4
• <i>Derecho y C. económicas</i>	5,3	1,8	6,5	5,4	5,2	2,0
• <i>Religión</i>	2,8	2,9	4,7	1,6	1,5	2,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	8,3	6,2	5,4	5,2	5,5
• <i>Divulgación general</i>	6,9	6,3	7,1	6,0	5,7	6,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	1,3	1,7	1,6	1,0
Cómics	3,1	5,6	2,2	2,7	2,8	5,1
Otros	1,6	0,8	2,0	0,8	0,8	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las Librerías y Cadenas de Librerías, continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando más de la mitad de la facturación total (53,1%).
 - Las Librerías, con una cifra de facturación de 831,56 millones de euros, aumentan sus ventas un 2,2% respecto al año anterior.
 - Las Cadenas de Librerías facturan 421,95 millones de euros, aumentando respecto a 2017 (+2,6%).

- A través de los Hipermercados se facturan 194,58 millones de euros, un 2,7% más que en 2017.
- Sumando los tres canales (Librerías, cadena de librerías e hipermercados), éstos han aumentado su facturación un 2,4% en este último año, y un 10,9% en los últimos cinco.
- Tanto la venta a Empresas e instituciones, como la venta a Bibliotecas sube desde 2017 un 2,1% y 2,2% respectivamente.
- La venta a crédito, Clubs de libro y los canales para libros electrónicos se mantienen estables.
- El canal de Internet es el que más destaca ya que aumenta su facturación un 7,6% respecto del ejercicio anterior.
- Por primera vez desde 2014 el libro electrónico no aumenta (-0,1%) respecto del ejercicio anterior. Representa el 5,0% de la facturación total.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total facturación (millones de euros)	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	1,9
Librerías	735,78	788,37	810,86	813,71	831,56	2,2
Cadenas de librerías	365,41	398,88	410,75	411,10	421,95	2,6
Hipermercados	185,65	182,91	188,90	189,39	194,58	2,7
Quioscos	80,76	80,01	80,26	80,20	80,80	0,7
Empresas e Instituciones	330,14	340,66	347,95	346,44	353,66	2,1
Bibliotecas	11,49	10,85	10,90	10,88	11,12	2,2
Venta a crédito	77,45	75,78	77,84	76,93	77,00	0,1
Clubs	47,51	44,75	45,97	45,92	45,91	0,0
<i>Internet</i>	19,52	20,27	22,00	22,77	24,52	7,6
<i>Suscripciones</i>	67,80	65,32	68,11	68,06	68,58	0,8
<i>Otros canales</i>	164,26	133,82	136,47	134,85	135,22	0,3
Canales para libro electrónico	110,02	115,44	117,19	119,10	118,98	-0,1

- Las ventas de libros en formato bolsillo sigue su tendencia al alza que empezó en 2017, tras la caída registrada en 2016. La facturación alcanzó los 93,32 millones de euros, un 1,6% más. También se incrementó el número de títulos editados en un 1,3%, un total de 4.663 títulos. El número de ejemplares vendidos fue de 12,39 millones de ejemplares, un 3,8% más que en 2017. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,53 euros, 16 céntimos menos con respecto a 2017.

Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2018)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	1,1	2.153	16,9	72.117	10,6	12.516	22,0	65.531	30,6	922,37	39,0
Grande	14	1,9	3.410	26,8	82.976	12,3	9.095	16,0	41.745	19,5	539,14	22,8
Mediana	110	15,2	3.267	25,7	179.119	26,4	15.246	26,8	62.630	29,2	580,06	24,5
Pequeña	592	81,8	3.884	30,5	343.030	50,7	20.109	35,3	44.410	20,7	322,33	13,6
Total	724	100,0	12.714	100,0	677.241	100,0	56.966	100,0	214.316	100,0	2.363,90	100,0
% Variación interanual	1,4		0,1		3,2		-5,3		-10,8		1,9	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	300	41,4	6.823	53,7	262.500	38,8	22.638	39,7	79.847	37,3	1.002,42	42,4
Cataluña	239	33,0	4.675	36,8	319.090	47,1	27.882	48,9	120.404	56,2	1.200,06	50,8
Euskadi	38	5,2	295	2,3	24.058	3,6	2.818	4,9	6.706	3,1	65,29	2,8
Andalucía	29	4,0	257	2,0	22.198	3,3	1.231	2,2	2.956	1,4	39,02	1,7
Galicia	36	5,0	216	1,7	18.767	2,8	1.063	1,9	1.794	0,8	25,25	1,1
Valencia	64	8,8	274	2,2	21.064	3,1	1.053	1,8	2.430	1,1	28,58	1,2
Castilla y León	18	2,5	174	1,4	9.566	1,4	281	0,5	179	0,1	3,28	0,1
Total	724	100,0	12.714	100,0	677.241	100,0	56.966	100,0	214.316	100,0	2.363,90	100,0
% Variación interanual	1,4		0,1		3,2		-5,3		-10,8		1,9	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2018 se registró una reducción del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,1%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

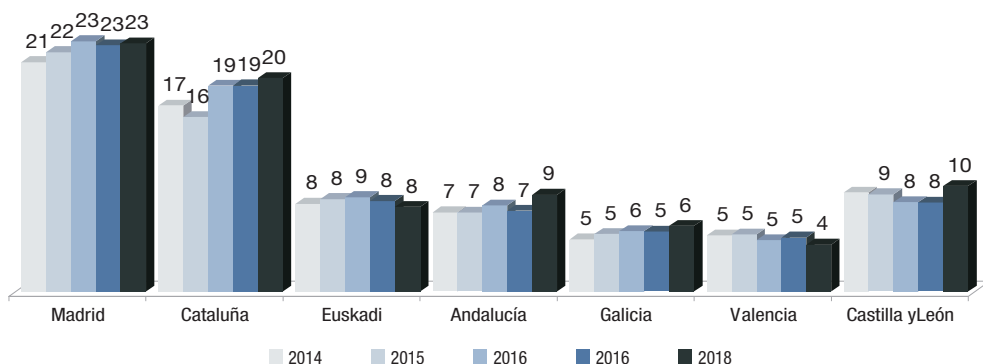
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2016			2017			2018		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	17	12.608	100,0	17	12.696	100,0	18	12.714	100,0
Madrid	23	6.743	53,5	23	6.792	53,5	23	6.823	53,7
Cataluña	19	4.642	36,8	19	4.681	36,9	20	4.675	36,8
Euskadi	9	294	2,3	8	299	2,4	8	295	2,3
Andalucía	8	260	2,1	7	259	2,0	9	257	2,0
Galicia	6	205	1,6	5	203	1,6	6	216	1,7
Valencia	5	292	2,3	5	291	2,3	4	274	2,2
Castilla y León	8	172	1,4	8	171	1,3	10	174	1,4

**Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por gremios)**

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2014	21	17	8	7	5	5	9
2015	22	16	8	7	5	5	9
2016	23	19	9	8	6	5	8
2017	23	19	8	7	5	5	8
2018	23	20	8	9	6	4	10

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Más de la mitad del total de empleados de las editoriales de España (53,7%) está representado por las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid, estas disponen de una media de 23 empleados por empresa, con 6.823 empleados en total. Cifras muy similares al ejercicio anterior.
- También se mantiene estable respecto del ejercicio anterior (2017) la media de empleados por empresa de las editoriales asociadas al Gremi de Catalunya es de 20 empleados, con un total de 4.675 empleados, tienen un peso en el sector de 36,8%.
- En las editoriales del gremio de Euskadi hay una media de 8 empleados por empresa, dando empleo a 295 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía registra 9 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 257 empleados (el 2,0% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores hay 6 empleados por empresa de media. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 216 empleados (el 1,7% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencià es de 4. El empleo generado por las mismas suma un total de 274 empleados (el 2,7% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 10, generando empleo para un total de 174 trabajadores (el 1,4% del total) sigue con una ligera tendencia al alza.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español, y en las que más recursos humanos se vuelcan, son la producción editorial, la administración y la actividad comercial. Juntas suman el 91,3% del empleo existente en las distintas áreas.

La producción editorial concentra una mayor proporción de empleados en Castilla y León y Galicia. La actividad comercial, en cambio, tiene mayor peso en Andalucía y Madrid, mientras que la administración reúne más empleos en Andalucía y Cataluña. Resultados muy similares a los de años anteriores que siguen una tendencia de continuidad.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2017	Total 2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.696	12.714	6.823	4.675	295	257	216	274	174
Producción editorial	4.484	4.441	2.319	1.645	135	64	101	95	82
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	959	949	580	252	45	16	18	26	12
Actividad comercial	3.448	3.522	2.135	1.109	47	95	37	72	27
Publicidad	716	709	361	283	14	4	16	17	14
Administración	3.598	3.595	1.813	1.449	85	82	45	80	41
Recursos humanos	208	203	88	87	6	7	11	3	1
Comercio exterior	242	244	107	102	8	5	6	7	9
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	35,3	34,9	34,0	35,2	45,8	24,9	46,8	34,7	47,1
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	7,6	7,5	8,5	5,4	15,3	6,2	8,3	9,5	6,9
Actividad comercial	27,2	27,7	31,3	23,7	15,9	37,0	17,1	26,3	15,5
Publicidad	5,6	5,6	5,3	6,1	4,7	1,6	7,4	6,2	8,0
Administración	28,3	28,3	26,6	31,0	28,8	31,9	20,8	29,2	23,6
Recursos humanos	1,6	1,6	1,3	1,9	2,0	2,7	5,1	1,1	0,6
Comercio exterior	1,9	1,9	1,6	2,2	2,7	1,9	2,8	2,6	5,2

Colaboradores profesionales externos

El número de colaboradores profesionales externos se sitúa en 2018 en 17, un ligero descenso en relación a los últimos tres ejercicios. Por gremio, aumenta la media en Cataluña y Galicia.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2015	Nº medio de colaboradores 2016	Nº medio de colaboradores 2017	Nº medio de colaboradores 2018
Media total	16	16	18	17
Madrid	15	17	16	15
Cataluña	22	21	23	24
Euskadi	13	13	11	10
Andalucía	9	10	8	5
Galicia	6	6	5	7
Valencia	8	6	7	7
Castilla y León	3	2	2	1

La edición

La edición de títulos en papel decae en todos los gremios, salvo en Galicia que se mantiene estable y en Euskadi que sube un 0,3%. En cuanto a los ejemplares editados, el mayor descenso lo sufre Valencia (-10,7%) seguido por Cataluña en un -4,2%. La mayor tirada media desciende de forma generalizada en todos los gremios.

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	58.677	100,0	60.124	100,0	56.966	100,0	-5,3
Madrid	23.506	39,6	23.601	39,8	22.638	39,7	-4,1
Cataluña	28.963	48,8	29.101	49,0	27.882	48,9	-4,2
Euskadi	2.977	5,0	2.810	4,7	2.818	4,9	0,3
Andalucía	1.296	2,2	1.270	2,1	1.231	2,2	-3,1
Galicia	1.096	1,8	1.063	1,8	1.063	1,9	0,0
Valencia	1.189	2,0	1.179	2,0	1.053	1,8	-10,7
Castilla y León	309	0,5	311	0,5	281	0,5	-9,7

Ejemplares (En miles)	2016		2017		2018		% Variación interanual 2018/2017
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	224.054	100,0	240.220	100,0	214.315	100,0	-10,8
Madrid	79.490	35,5	87.772	36,5	79.847	37,3	-9,0
Cataluña	128.491	57,3	136.470	56,8	120.404	56,2	-11,8
Euskadi	7.393	3,3	7.310	3,0	6.706	3,1	-8,3
Andalucía	3.907	1,7	3.737	1,6	2.956	1,4	-20,9
Galicia	1.798	0,8	1.829	0,8	1.794	0,8	-1,9
Valencia	2.784	1,2	2.899	1,2	2.430	1,1	-16,2
Castilla y León	191	0,1	202	0,1	179	0,1	-11,8

Tirada media en papel	2016	2017	2018	Diferencia 2018 - 2017
Total	3.818	3.995	3.762	-233
Madrid	3.382	3.719	3.527	-192
Cataluña	4.436	4.690	4.318	-371
Euskadi	2.483	2.601	2.379	-222
Andalucía	3.016	2.944	2.402	-542
Galicia	1.641	1.720	1.688	-32
Valencia	2.342	2.459	2.308	-151
Castilla y León	619	650	635	-15

La edición de libros en las distintas lenguas

La edición de libros en las distintas lenguas consideradas está relacionada directamente con la Comunidad Autónoma en la que se produce. Así, el 89,8% de la edición de títulos en catalán se produce en Cataluña, el 86,8% de los títulos en euskera se editan en Euskadi y el 64,1% de la producción en gallego se origina en las editoriales gallegas.

**Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES
(por gremios)**

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	76.202	30.377	37.352	3.827	1.607	1.369	1.404	267
Castellano	57.605	27.349	25.542	1.996	1.543	265	644	266
Catalán/valenciano	10.242	512	9.199	59	2	0	470	0
Euskera	1.842	93	150	1.598	1	0	0	0
Gallego	1.708	525	88	0	0	1.095	0	0
Otras	4.805	1.898	2.373	174	61	9	290	1

* Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	39,9	49,0	5,0	2,1	1,8	1,8	0,4
Castellano	100	47,5	44,3	3,5	2,7	0,5	1,1	0,5
Catalán/valenciano	100	5,0	89,8	0,6	0,0	0,0	4,6	0,0
Euskera	100	5,0	8,1	86,8	0,1	0,0	0,0	0,0
Gallego	100	30,7	5,2	0,0	0,0	64,1	0,0	0,0
Otras	100	39,5	49,4	3,6	1,3	0,2	6,0	0,0

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	75,6	90,0	68,4	52,2	96,0	19,4	45,9	99,6
Catalán/valenciano	13,4	1,7	24,6	1,5	0,1	0,0	33,5	0,0
Euskera	2,4	0,3	0,4	41,8	0,1	0,0	0,0	0,0
Gallego	2,2	1,7	0,2	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Otras	6,3	6,2	6,4	4,5	3,8	0,6	20,6	0,4

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total	553.884	586.811	620.316	656.080	677.241	3,2
Madrid	216.295	227.465	240.710	253.995	262.500	3,3
Cataluña	258.435	276.108	290.912	308.534	319.090	3,4
Euskadi	20.452	21.207	22.493	23.800	24.058	1,1
Andalucía	18.126	19.429	20.539	21.783	22.198	1,9
Galicia	14.982	16.026	17.141	18.134	18.767	3,5
Valencia	17.819	18.438	19.741	20.588	21.064	2,3
Castilla y León	7.775	8.140	8.780	9.246	9.566	3,5

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2014)						
	2014	2015	2016	2017	2018	
Total	100,0	105,9	112,0	118,5	122,3	
Madrid	100,0	105,2	111,3	117,4	121,4	
Cataluña	100,0	106,8	112,6	119,4	123,5	
Euskadi	100,0	103,7	110,0	116,4	117,6	
Andalucía	100,0	107,2	113,3	120,2	122,5	
Galicia	100,0	107,0	114,4	121,0	125,3	
Valencia	100,0	103,5	110,8	115,5	118,2	
Castilla y León	100,0	104,7	112,9	118,9	123,0	

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2014	721	680	968	584	518	394	324	389
Año 2015	757	743	955	624	540	458	335	407
Año 2016	853	819	1.183	662	622	463	318	418
Año 2017	890	844	1.244	661	622	490	349	440
Año 2018	935	875	1.335	633	765	521	329	531

La venta de libros en el mercado interior

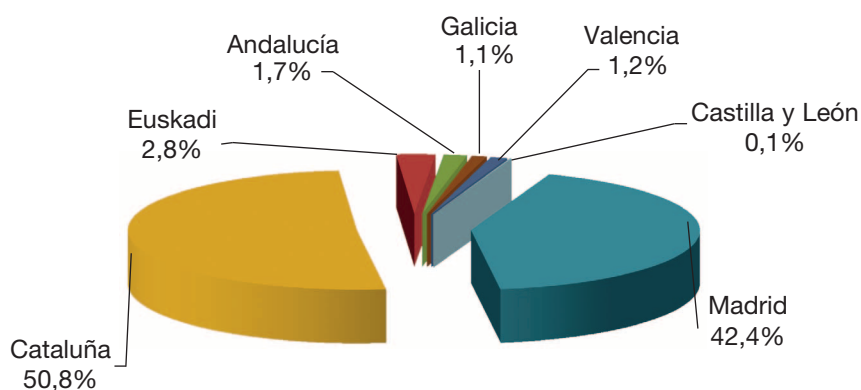
En general, la facturación aumenta en todos los gremios respecto del año anterior.

Con respecto a 2014, se observa:

- Un aumento en los gremios de Cataluña (13,2%), Euskadi (12,6%) y Madrid (5,5%).
- Una caída en la cifra de facturación en los gremios de Valencia (12,9%), Andalucía (7,4%), Galicia (0,7%) y Castilla y León (88,0%).

CUOTA DE MERCADO EN 2018 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (A precio de tapa —IVA incluido—)

Por Gremios



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2014	2015	2016	2017	2018	% Variación 2018/2017
Total	2.195,80	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	1,9
Madrid	950,11	979,07	981,42	982,17	1.002,42	2,1
Cataluña	1.059,94	1.116,16	1.176,79	1.178,91	1.200,06	1,8
Euskadi	57,98	61,51	63,77	63,63	65,29	2,6
Andalucía	42,16	40,06	38,10	38,00	39,02	2,7
Galicia	25,42	26,61	25,38	25,23	25,25	0,1
Valencia	32,80	30,37	28,48	28,11	28,58	1,7
Castilla y León	27,38	3,29	3,26	3,30	3,28	-0,7

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2014	2015	2016	2017	2018	2018-2017
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	43,3	43,4	42,4	42,3	42,4	0,1
Cataluña	48,3	49,5	50,8	50,8	50,8	0,0
Euskadi	2,6	2,7	2,8	2,7	2,8	0,1
Andalucía	1,9	1,8	1,6	1,6	1,7	0,1
Galicia	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	0,0
Valencia	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	0,0
Castilla y León	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2014)	2014	2015	2016	2017	2018
Total	100,0	102,8	105,5	105,6	107,7
Madrid	100,0	103,0	103,3	103,4	105,5
Cataluña	100,0	105,3	111,0	111,2	113,2
Euskadi	100,0	106,1	110,0	109,7	112,6
Andalucía	100,0	95,0	90,4	90,1	92,6
Galicia	100,0	104,7	99,8	99,3	99,3
Valencia	100,0	92,6	86,8	85,7	87,1
Castilla y León	100,0	12,0	11,9	12,0	12,0

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	216,9	82,3	125,3	2,4	3,7	1,1	1,8	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	200,50	68,52	123,07	2,23	3,64	1,07	1,78	0,21
Pagos por compra de otros derechos	12,1	10,47	1,38	0,16	0,00	0,03	0,05	0,00
Pagos por derechos de traductor	4,30	3,35	0,90	0,01	0,04	0,00	0,00	0,00
Millones de euros	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	200,5	68,5	123,1	2,2	3,6	1,1	1,8	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	59,8	64,3	43,7	84,1	65,4	47,5	63,3	93,8
<i>% Autores extranjeros</i>	40,2	35,7	56,3	15,9	34,6	52,5	36,7	6,2
Cifra facturación total (mill. €)	2.363,9	1002,4	1200,1	65,3	39,0	25,3	28,6	3,3
% Sobre cifra de facturación	8,5	6,8	10,3	3,4	9,3	4,2	6,2	6,3

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	22,7	9,6	11,6	0,2	0,3	0,4	0,6	0,0
Derechos ajenos	10,8	3,6	6,7	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
Derechos propios	11,9	6,0	4,9	0,1	0,1	0,4	0,5	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	11,3	14,1	9,4	9,7	7,2	37,9	32,3	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

A la cabeza de las distintas lenguas autonómicas en cuanto a edición se encuentra el catalán, que representa el 12,7% de los títulos editados y el 6,6% de los ejemplares producidos. El resto de lenguas no superan el 2% de los títulos editados ni de los ejemplares producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia se encuentran el euskara (1,4%) y el gallego (0,5%) que cae con respecto al año anterior.

En cuanto a las materias, son Texto no Universitario e Infantil y Juvenil las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de Ficción adultos donde se engloba Novela que resulta un campo de mucho valor

y, en menor medida, de No ficción donde el campo Ciencias sociales y humanidades resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,5% de los títulos y el 97,6% de los ejemplares editados en catalán.
- El 95,7% de los títulos y el 97,4% de los ejemplares editados en euskara.
- El 97,0% de los títulos y el 97,8% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, esta es mayor en euskara (2.371 ejemplares por título) y catalán (1.957 ejemplares por título), seguidas del gallego (1.363 ejemplares por título). Estos tres núcleos aumentan su tirada desde el año pasado.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
Absolutos							
TOTAL	56.966	47.164	7.257	1.265	831	449	7.706
Ficción adultos	10.928	8.972	1.418	170	312	56	1.474
• <i>Novela</i>	8.648	7.250	1.039	124	204	31	1.070
• <i>Poesía, teatro</i>	686	467	149	21	31	18	167
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.594	1.255	230	25	77	7	237
Infantil y juvenil	8.963	6.323	1.931	317	291	101	2.032
Texto no universitario	11.884	9.029	1.868	584	174	229	2.097
• <i>Educación infantil</i>	1.935	1.459	376	66	29	5	381
• <i>Educación primaria</i>	4.098	3.026	633	235	78	126	759
• <i>E.S.O.</i>	3.141	2.345	498	174	43	81	579
• <i>Bachillerato</i>	621	513	78	11	13	5	83
• <i>F.P.</i>	168	164	4	0	0	0	4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.921	1.523	279	97	10	12	291
No ficción	22.501	20.338	1.931	139	29	63	1.994
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.366	3.234	80	31	0	21	101
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.582	5.901	584	65	10	22	606
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.005	2.866	132	8	0	0	132
• <i>Religión</i>	1.612	1.468	138	6	0	0	138
• <i>Libros prácticos</i>	3.722	3.296	394	14	13	5	399
• <i>Divulgación general</i>	3.927	3.320	577	12	3	15	592
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	287	253	27	3	4	0	27
Cómics	1.784	1.738	35	3	8	0	35
Otros	906	763	74	52	17	0	74

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,2	19,0	19,5	13,5	37,5	12,5	19,1
• <i>Novela</i>	15,2	15,4	14,3	9,8	24,5	6,9	13,9
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,0	2,1	1,7	3,8	4,0	2,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2,8	2,7	3,2	2,0	9,3	1,6	3,1
Infantil y juvenil	15,7	13,4	26,6	25,1	35,0	22,5	26,4
Texto no universitario	20,9	19,1	25,7	46,2	20,9	51,0	27,2
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,1	5,2	5,2	3,5	1,1	4,9
• <i>Educación primaria</i>	7,2	6,4	8,7	18,6	9,4	28,1	9,8
• <i>E.S.O.</i>	5,5	5,0	6,9	13,8	5,2	18,0	7,5
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	0,9	1,6	1,1	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,4	3,2	3,8	7,7	1,2	2,7	3,8
No ficción	39,5	43,1	26,6	11,0	3,5	14,0	25,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,9	6,9	1,1	2,5	0,0	4,7	1,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,6	12,5	8,0	5,2	1,2	4,9	7,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	6,1	1,8	0,6	0,0	0,0	1,7
• <i>Religión</i>	2,8	3,1	1,9	0,5	0,0	0,0	1,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	7,0	5,4	1,1	1,6	1,1	5,2
• <i>Divulgación general</i>	6,9	7,0	8,0	0,9	0,4	3,3	7,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,0	0,4
Cómics	3,1	3,7	0,5	0,2	0,9	0,0	0,5
Otros	1,6	1,6	1,0	4,1	2,0	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	82,8	12,7	2,2	1,5	0,8	13,5
Ficción adultos	100,0	82,1	13,0	1,6	2,9	0,5	13,5
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>83,8</i>	<i>12,0</i>	<i>1,4</i>	<i>2,4</i>	<i>0,4</i>	<i>12,4</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>68,0</i>	<i>21,7</i>	<i>3,1</i>	<i>4,6</i>	<i>2,6</i>	<i>24,3</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>78,7</i>	<i>14,4</i>	<i>1,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,4</i>	<i>14,9</i>
Infantil y juvenil	100,0	70,5	21,5	3,5	3,2	1,1	22,7
Texto no universitario	100,0	76,0	15,7	4,9	1,5	1,9	17,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>75,4</i>	<i>19,4</i>	<i>3,4</i>	<i>1,5</i>	<i>0,3</i>	<i>19,7</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>73,8</i>	<i>15,4</i>	<i>5,7</i>	<i>1,9</i>	<i>3,1</i>	<i>18,5</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>74,6</i>	<i>15,9</i>	<i>5,5</i>	<i>1,4</i>	<i>2,6</i>	<i>18,4</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,6</i>	<i>12,6</i>	<i>1,8</i>	<i>2,1</i>	<i>0,8</i>	<i>13,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>97,6</i>	<i>2,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>79,3</i>	<i>14,5</i>	<i>5,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>15,1</i>
No ficción	100,0	90,4	8,6	0,6	0,1	0,3	8,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>96,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>	<i>3,0</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>89,6</i>	<i>8,9</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>9,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>4,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,4</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>91,1</i>	<i>8,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>8,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>88,6</i>	<i>10,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>10,7</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>84,6</i>	<i>14,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>15,1</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>88,2</i>	<i>9,5</i>	<i>1,1</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>9,5</i>
Cómics	100,0	97,4	2,0	0,2	0,4	0,0	2,0
Otros	100,0	84,3	8,1	5,7	1,9	0,0	8,1

Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	214.315	194.930	14.201	2.999	1.133	1.052	15.254
Ficción adultos	46.508	42.299	3.429	271	408	101	3.530
• <i>Novela</i>	42.627	39.134	2.942	197	278	76	3.018
• <i>Poesía, teatro</i>	1.164	969	111	20	46	18	129
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.717	2.197	376	53	84	7	383
Infantil y juvenil	50.558	45.590	3.878	483	349	258	4.136
Texto no universitario	38.645	31.637	4.232	1.846	296	633	4.865
• <i>Educación infantil</i>	7.271	6.207	812	181	59	11	823
• <i>Educación primaria</i>	14.455	11.490	1.610	836	139	381	1.991
• <i>E.S.O.</i>	9.294	7.177	1.244	588	71	214	1.458
• <i>Bachillerato</i>	2.153	1.886	207	32	22	7	213
• <i>F.P.</i>	456	447	9	0	0	0	9
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.016	4.430	351	209	6	20	371
No ficción	64.789	62.036	2.318	321	54	60	2.378
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.582	6.494	24	45	0	19	43
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.475	14.612	652	187	8	15	667
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.834	3.724	87	22	0	0	87
• <i>Religión</i>	6.310	5.937	368	5	0	0	368
• <i>Libros prácticos</i>	17.867	17.327	457	42	35	6	463
• <i>Divulgación general</i>	13.532	12.821	667	17	5	21	688
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.191	1.121	62	2	6	0	62
Cómics	12.018	11.945	64	2	7	0	64
Otros	1.797	1.423	280	77	17	0	280

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,7	21,7	24,1	9,0	36,0	9,6	23,1
• <i>Novela</i>	<i>19,9</i>	<i>20,1</i>	<i>20,7</i>	<i>6,6</i>	<i>24,6</i>	<i>7,2</i>	<i>19,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>4,1</i>	<i>1,7</i>	<i>0,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>2,6</i>	<i>1,8</i>	<i>7,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
Infantil y juvenil	23,6	23,4	27,3	16,1	30,8	24,5	27,1
Texto no universitario	18,0	16,2	29,8	61,5	26,2	60,1	31,9
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,4</i>	<i>3,2</i>	<i>5,7</i>	<i>6,0</i>	<i>5,2</i>	<i>1,1</i>	<i>5,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>6,7</i>	<i>5,9</i>	<i>11,3</i>	<i>27,9</i>	<i>12,2</i>	<i>36,2</i>	<i>13,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>4,3</i>	<i>3,7</i>	<i>8,8</i>	<i>19,6</i>	<i>6,3</i>	<i>20,3</i>	<i>9,6</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,5</i>	<i>1,1</i>	<i>2,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,4</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,3</i>	<i>2,3</i>	<i>2,5</i>	<i>7,0</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>	<i>2,4</i>
No ficción	30,2	31,8	16,3	10,7	4,8	5,7	15,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>3,1</i>	<i>3,3</i>	<i>0,2</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>	<i>1,8</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>17,2</i>	<i>7,5</i>	<i>4,6</i>	<i>6,2</i>	<i>0,7</i>	<i>1,4</i>	<i>4,4</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,9</i>	<i>3,0</i>	<i>2,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>8,3</i>	<i>8,9</i>	<i>3,2</i>	<i>1,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>3,0</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>6,3</i>	<i>6,6</i>	<i>4,7</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>2,0</i>	<i>4,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Cómics	5,6	6,1	0,4	0,1	0,7	0,0	0,4
Otros	0,8	0,7	2,0	2,6	1,5	0,0	1,8

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	91,0	6,6	1,4	0,5	0,5	7,1
Ficción adultos	100,0	91,0	7,4	0,6	0,9	0,2	7,6
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>91,8</i>	<i>6,9</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>7,1</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>83,2</i>	<i>9,6</i>	<i>1,7</i>	<i>4,0</i>	<i>1,5</i>	<i>11,1</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>80,8</i>	<i>13,8</i>	<i>2,0</i>	<i>3,1</i>	<i>0,3</i>	<i>14,1</i>
Infantil y juvenil	100,0	90,2	7,7	1,0	0,7	0,5	8,2
Texto no universitario	100,0	81,9	11,0	4,8	0,8	1,6	12,6
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>85,4</i>	<i>11,2</i>	<i>2,5</i>	<i>0,8</i>	<i>0,2</i>	<i>11,3</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>79,5</i>	<i>11,1</i>	<i>5,8</i>	<i>1,0</i>	<i>2,6</i>	<i>13,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>77,2</i>	<i>13,4</i>	<i>6,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>	<i>15,7</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>87,6</i>	<i>9,6</i>	<i>1,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>9,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>98,0</i>	<i>2,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>88,3</i>	<i>7,0</i>	<i>4,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>7,4</i>
No ficción	100,0	95,8	3,6	0,5	0,1	0,1	3,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>98,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>94,4</i>	<i>4,2</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>4,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>97,1</i>	<i>2,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>94,1</i>	<i>5,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>5,8</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>97,0</i>	<i>2,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>2,6</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>94,7</i>	<i>4,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>5,1</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>94,1</i>	<i>5,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>5,2</i>
Cómics	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros	100,0	79,2	15,6	4,3	1,0	0,0	15,6

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	3.762	4.133	1.957	2.371	1.363	2.344	1.979
Ficción adultos	4.256	4.715	2.418	1.589	1.308	1.803	2.395
• <i>Novela</i>	4.929	5.398	2.831	1.589	1.366	2.448	2.820
• <i>Poesía, teatro</i>	1.697	2.075	748	954	1.471	997	775
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.705	1.751	1.635	2.115	1.088	1.018	1.616
Infantil y juvenil	5.641	7.210	2.008	1.522	1.201	2.557	2.036
Texto no universitario	3.252	3.504	2.266	3.162	1.705	2.764	2.320
• <i>Educación infantil</i>	3.758	4.255	2.159	2.748	2.033	2.269	2.161
• <i>Educación primaria</i>	3.527	3.798	2.543	3.556	1.769	3.023	2.623
• <i>E.S.O.</i>	2.959	3.061	2.498	3.375	1.639	2.637	2.518
• <i>Bachillerato</i>	3.467	3.674	2.650	2.783	1.677	1.336	2.570
• <i>F.P.</i>	2.715	2.724	2.314	—	—	—	2.314
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.611	2.909	1.257	2.150	572	1.706	1.275
No ficción	2.879	3.050	1.200	2.315	1.834	956	1.192
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.955	2.008	297	1.462	—	891	420
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.351	2.476	1.117	2.871	829	670	1.100
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.276	1.300	661	2.888	—	—	661
• <i>Religión</i>	3.914	4.043	2.673	818	—	—	—
• <i>Libros prácticos</i>	4.800	5.257	1.161	3.009	2.671	1.231	1.162
• <i>Divulgación general</i>	3.446	3.861	1.157	1.469	1.821	1.377	1.162
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.150	4.428	2.296	646	1.612	—	2.296
Cómics	6.736	6.871	1.823	651	965	—	1.823
Otros	1.983	1.864	3.795	1.484	1.005	—	3.795

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, el orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 14,9% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,2% en gallego, el 2,1% en euskara y el 1,3% en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son Ficción adultos e Infantil y Juvenil las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
ABSOLUTOS	677.241	538.538	100.635	14.079	15.136	8.853	109.488
Ficción adultos	145.102	109.894	26.252	2.431	5.131	1.394	27.646
• <i>Novela</i>	105.726	82.247	17.590	1.643	3.302	944	18.534
• <i>Poesía, teatro</i>	14.461	9.979	3.143	357	694	288	3.431
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	24.915	17.668	5.519	431	1.135	162	5.681
Infantil y juvenil	84.821	52.714	21.390	3.817	4.820	2.080	23.470
Texto no universitario	97.225	67.787	16.742	5.145	3.664	3.887	20.628
• <i>Educación infantil</i>	15.580	10.100	2.774	1.022	1.263	421	3.195
• <i>Educación primaria</i>	30.114	19.410	6.514	1.895	1.063	1.232	7.745
• <i>E.S.O.</i>	20.407	14.319	3.173	1.317	634	963	4.137
• <i>Bachillerato</i>	6.850	5.151	846	274	279	298	1.145
• <i>F.P.</i>	5.906	5.606	175	8	39	79	253
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	18.367	13.201	3.260	628	385	894	4.154
No ficción	321.780	283.331	33.218	2.439	1.346	1.445	34.663
• <i>Científico técnico y universitario</i>	56.517	54.120	1.246	700	1	450	1.696
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	91.291	80.226	9.630	914	251	271	9.901
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	43.700	41.594	1.842	209	0	55	1.897
• <i>Religión</i>	31.698	29.866	1.750	82	0	0	1.750
• <i>Libros prácticos</i>	41.992	35.488	5.926	144	287	147	6.073
• <i>Divulgación general</i>	47.883	37.216	9.214	268	669	516	9.730
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.700	4.823	3.610	122	139	6	3.616
Cómicos	15.005	14.466	439	57	44	0	439
Otros	13.308	10.345	2.595	190	131	47	2.642

**Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,4	20,4	26,1	17,3	33,9	15,7	25,3
• <i>Novela</i>	15,6	15,3	17,5	11,7	21,8	10,7	16,9
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,9	3,1	2,5	4,6	3,3	3,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	3,7	3,3	5,5	3,1	7,5	1,8	5,2
Infantil y juvenil	12,5	9,8	21,3	27,1	31,8	23,5	21,4
Texto no universitario	14,4	12,6	16,6	36,5	24,2	43,9	18,8
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	2,8	7,3	8,3	4,8	2,9
• <i>Educación primaria</i>	4,4	3,6	6,5	13,5	7,0	13,9	7,1
• <i>E.S.O.</i>	3,0	2,7	3,2	9,4	4,2	10,9	3,8
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,8	1,9	1,8	3,4	1,0
• <i>F.P.</i>	0,9	1,0	0,2	0,1	0,3	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,7	2,5	3,2	4,5	2,5	10,1	3,8
No ficción	47,5	52,6	33,0	17,3	8,9	16,3	31,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	10,0	1,2	5,0	0,0	5,1	1,5
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	14,9	9,6	6,5	1,7	3,1	9,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,7	1,8	1,5	0,0	0,6	1,7
• <i>Religión</i>	4,7	5,5	1,7	0,6	0,0	0,0	1,6
• <i>Libros prácticos</i>	46,2	6,6	5,9	1,0	1,9	1,7	5,5
• <i>Divulgación general</i>	7,1	6,9	9,2	1,9	4,4	5,8	8,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	0,9	3,6	0,9	0,9	0,1	3,3
Cómics	2,2	2,7	0,4	0,4	0,3	0,0	0,4
Otros	2,0	1,9	2,6	1,3	0,9	0,5	2,4

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	79,5	14,9	2,1	2,2	1,3	16,2
Ficción adultos	100,0	75,7	18,1	1,7	3,5	1,0	19,1
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>77,8</i>	<i>16,6</i>	<i>1,6</i>	<i>3,1</i>	<i>0,9</i>	<i>17,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>69,0</i>	<i>21,7</i>	<i>2,5</i>	<i>4,8</i>	<i>2,0</i>	<i>23,7</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>70,9</i>	<i>22,2</i>	<i>1,7</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>22,8</i>
Infantil y juvenil	100,0	62,1	25,2	4,5	5,7	2,5	27,7
Texto no universitario	100,0	69,7	17,2	5,3	3,8	4,0	21,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>64,8</i>	<i>17,8</i>	<i>6,6</i>	<i>8,1</i>	<i>2,7</i>	<i>20,5</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>64,5</i>	<i>21,6</i>	<i>6,3</i>	<i>3,5</i>	<i>4,1</i>	<i>25,7</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>70,2</i>	<i>15,5</i>	<i>6,5</i>	<i>3,1</i>	<i>4,7</i>	<i>20,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>75,2</i>	<i>12,4</i>	<i>4,0</i>	<i>4,1</i>	<i>4,4</i>	<i>16,7</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>94,9</i>	<i>3,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,3</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>71,9</i>	<i>17,7</i>	<i>3,4</i>	<i>2,1</i>	<i>4,9</i>	<i>22,6</i>
No ficción	100,0	88,1	10,3	0,8	0,4	0,4	10,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>95,8</i>	<i>2,2</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,8</i>	<i>3,0</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>87,9</i>	<i>10,5</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>10,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>95,2</i>	<i>4,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,3</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>94,2</i>	<i>5,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>5,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>84,5</i>	<i>14,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>14,5</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>77,7</i>	<i>19,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,4</i>	<i>1,1</i>	<i>20,3</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>55,4</i>	<i>41,5</i>	<i>1,4</i>	<i>1,6</i>	<i>0,1</i>	<i>41,6</i>
Cómics	100,0	96,4	2,9	0,4	0,3	0,0	2,9
Otros	100,0	77,7	19,5	1,4	1,0	0,4	19,9

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2018 por el catalán en Cataluña, con el 9,5% de la cifra de negocio total (224,9 millones de euros).

Le sigue en importancia el Euskara, con un peso del 1,6% (37,8 millones de euros), el gallego, con el 0,7% de las ventas (15,90 millones de euros) y, finalmente, el catalán/valenciano, con un 0,5% de peso (12,80 millones de euros), en su respectivo gremio.

En cuanto a las materias, son Texto no universitario, Infantil y juvenil, Literatura y No ficción las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2018, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- En Cataluña, la venta de libros de Texto no universitario (31,5%), Ficción adultos (20,8%), Infantil y juvenil (11,9%) y No ficción (31,9%) suponen el 96,1% de la facturación total en catalán.
- En Euskadi, tan sólo las materias de Texto no universitario (72,2%) e Infantil y Juvenil (17,2%) concentran el 89,4% del total facturado en euskara.
- En cuanto al gallego, la facturación se encuentra prácticamente repartida entre tres materias: Texto no Universitario (32,9%), Infantil y Juvenil (33,3%) y Ficción adultos (18,5%). Entre ellas se suma el 84,7% de la venta de libros en gallego editados por la Asociación Galega de editores.
- En la Comunidad Valenciana, el 89,7% de la facturación se reparte entre las mismas tres materias: Texto no universitario (50,1%), Infantil y Juvenil (28,5%) y Ficción adultos (10,9%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS EN MILLONES DE EUROS							
TOTAL	2.363,9	2.072,5	224,9	37,8	15,9	12,8	237,7
Ficción adultos	488,2	430,8	49,7	3,3	2,9	1,4	51,1
• <i>Novela</i>	443,6	392,0	45,5	2,8	2,3	0,9	46,5
• <i>Poesía, teatro</i>	7,2	5,9	0,5	0,2	0,3	0,3	0,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	37,4	33,0	3,7	0,3	0,3	0,2	3,8
Infantil y juvenil	303,3	247,6	40,3	6,5	5,3	3,6	43,9
Texto no universitario	793,6	652,3	102,4	27,3	5,2	6,4	108,8
• <i>Educación infantil</i>	117,2	95,5	17,1	2,5	1,5	0,6	17,7
• <i>Educación primaria</i>	336,4	273,7	44,9	15,0	1,2	1,6	46,6
• <i>E.S.O.</i>	175,7	144,0	21,7	6,0	1,5	2,4	24,2
• <i>Bachillerato</i>	68,6	56,4	8,4	1,7	0,9	1,3	9,6
• <i>F.P.</i>	18,0	17,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,7
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	77,6	65,5	9,6	2,0	0,1	0,4	10,0
No ficción	696,6	662,0	30,4	0,6	2,3	1,3	31,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	111,5	110,8	0,4	0,0	0,0	0,2	0,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	110,1	102,0	7,5	0,1	0,5	0,1	7,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	127,6	125,2	2,4	0,0	0,0	0,0	2,4
• <i>Religión</i>	36,8	35,2	1,5	0,1	0,0	0,0	1,5
• <i>Libros prácticos</i>	127,6	123,6	2,8	0,2	0,9	0,1	2,9
• <i>Divulgación general</i>	142,1	135,6	5,5	0,1	0,3	0,6	6,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,9	29,6	10,2	0,0	0,7	0,4	10,6
Cómics	62,7	61,5	1,0	0,0	0,1	0,0	1,0
Otros	19,5	18,2	1,2	0,1	0,0	0,0	1,2

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,7	20,8	22,1	8,7	18,5	10,9	21,5
• <i>Novela</i>	<i>18,8</i>	<i>18,9</i>	<i>20,2</i>	<i>7,5</i>	<i>14,6</i>	<i>7,1</i>	<i>19,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>	<i>1,2</i>	<i>1,6</i>
Infantil y juvenil	12,8	11,9	17,9	17,2	33,3	28,5	18,5
Texto no universitario	33,6	31,5	45,5	72,2	32,9	50,1	45,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>5,0</i>	<i>4,6</i>	<i>7,6</i>	<i>6,6</i>	<i>9,4</i>	<i>4,4</i>	<i>7,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>14,2</i>	<i>13,2</i>	<i>20,0</i>	<i>39,7</i>	<i>7,6</i>	<i>12,8</i>	<i>19,6</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>7,4</i>	<i>6,9</i>	<i>9,7</i>	<i>15,9</i>	<i>9,7</i>	<i>19,1</i>	<i>10,2</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,9</i>	<i>2,7</i>	<i>3,7</i>	<i>4,5</i>	<i>5,5</i>	<i>9,8</i>	<i>4,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3,3</i>	<i>3,2</i>	<i>4,3</i>	<i>5,2</i>	<i>0,6</i>	<i>3,2</i>	<i>4,2</i>
No ficción	29,5	31,9	13,5	1,6	14,5	10,5	13,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4,7</i>	<i>5,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,6</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>4,7</i>	<i>4,9</i>	<i>3,3</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>3,2</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>5,4</i>	<i>6,0</i>	<i>1,1</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,6</i>	<i>1,7</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>5,4</i>	<i>6,0</i>	<i>1,2</i>	<i>0,5</i>	<i>5,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>6,0</i>	<i>6,5</i>	<i>2,5</i>	<i>0,4</i>	<i>1,8</i>	<i>4,3</i>	<i>2,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>4,6</i>	<i>0,1</i>	<i>4,2</i>	<i>2,9</i>	<i>4,5</i>
Cómics	2,7	3,0	0,4	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,5	0,3	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,7	9,5	1,6	0,7	0,5	10,1
Ficción adultos	100,0	88,3	10,2	0,7	0,6	0,3	10,5
• <i>Novela</i>	<i>100,0</i>	<i>88,4</i>	<i>10,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>10,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100,0</i>	<i>81,9</i>	<i>7,2</i>	<i>2,5</i>	<i>3,7</i>	<i>4,6</i>	<i>11,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100,0</i>	<i>88,2</i>	<i>9,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,4</i>	<i>10,2</i>
Infantil y juvenil	100,0	81,6	13,3	2,1	1,7	1,2	14,5
Texto no universitario	100,0	82,2	12,9	3,4	0,7	0,8	13,7
• <i>Educación infantil</i>	<i>100,0</i>	<i>81,5</i>	<i>14,6</i>	<i>2,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,5</i>	<i>15,1</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100,0</i>	<i>81,3</i>	<i>13,4</i>	<i>4,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>13,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100,0</i>	<i>81,9</i>	<i>12,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,9</i>	<i>1,4</i>	<i>13,8</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100,0</i>	<i>82,2</i>	<i>12,2</i>	<i>2,5</i>	<i>1,3</i>	<i>1,8</i>	<i>14,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100,0</i>	<i>84,4</i>	<i>12,4</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>12,9</i>
No ficción	100,0	95,0	4,4	0,1	0,3	0,2	4,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100,0</i>	<i>99,4</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100,0</i>	<i>92,6</i>	<i>6,8</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>6,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100,0</i>	<i>98,1</i>	<i>1,9</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,9</i>
• <i>Religión</i>	<i>100,0</i>	<i>95,7</i>	<i>4,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,1</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100,0</i>	<i>96,9</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,7</i>	<i>0,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100,0</i>	<i>95,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>4,3</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100,0</i>	<i>72,3</i>	<i>25,0</i>	<i>0,1</i>	<i>1,6</i>	<i>0,9</i>	<i>25,9</i>
Cómics	100,0	98,2	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100,0	93,2	6,2	0,6	0,0	0,0	6,2

Facturación por canales de comercialización

Centrándonos en los canales de comercialización a través de los cuales se producen las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos, se puede afirmar que:

- El 68,9% de la facturación de los libros en catalán, el 68,5% de euskera se concentra en los canales de Librerías y Empresas e Instituciones. En valenciano, aumenta hasta el 77,4% la facturación en estos mismos canales y en gallego alcanza el 77,1%.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
TOTAL	2.363,90	2.072,46	224,93	37,83	15,92	12,77	237,70
Librerías	831,56	707,67	94,19	14,56	8,09	7,04	101,23
Cadenas de librerías	421,95	385,38	27,36	6,87	1,08	1,28	28,63
Hipermercados	194,58	182,13	8,99	2,55	0,52	0,40	9,38
Quioscos	80,80	80,47	0,16	0,02	0,12	0,04	0,20
Empresas e Instituciones	353,66	274,62	60,68	11,33	4,23	2,80	63,49
Bibliotecas	11,12	8,05	2,25	0,35	0,13	0,33	2,59
Venta a crédito	77,00	60,30	16,46	0,14	0,10	0,00	16,46
Clubs	45,91	44,67	1,04	0,06	0,06	0,09	1,13
Internet	24,52	23,17	1,04	0,18	0,04	0,08	1,12
Suscripciones	68,58	68,18	0,35	0,01	0,04	0,01	0,36
Otros canales	135,22	129,83	3,86	0,59	0,76	0,18	4,04
Canales para libro electrónico	118,98	107,98	8,56	1,18	0,76	0,50	9,06

**Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,1	41,9	38,5	50,8	55,1	42,6
Cadenas de librerías	17,8	18,6	12,2	18,2	6,8	10,0	12,0
Hipermercados	8,2	8,8	4,0	6,7	3,2	3,1	3,9
Quioscos	3,4	3,9	0,1	0,0	0,7	0,3	0,1
Empresas e Instituciones	15,0	13,3	27,0	30,0	26,5	22,0	26,7
Bibliotecas	0,5	0,4	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,3	2,9	7,3	0,4	0,6	0,0	6,9
Clubs	1,9	2,2	0,5	0,1	0,3	0,7	0,5
Internet	1,0	1,1	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5
Suscripciones	2,9	3,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,2
Otros canales	5,7	6,3	1,7	1,6	4,7	1,4	1,7
Canales para libro electrónico	5,0	5,2	3,8	3,1	4,8	3,9	3,8

**Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100,0	87,7	9,5	1,6	0,7	0,5	10,1
Librerías	100,0	85,1	11,3	1,8	1,0	0,8	12,2
Cadenas de librerías	100,0	91,3	6,5	1,6	0,3	0,3	6,8
Hipermercados	100,0	93,6	4,6	1,3	0,3	0,2	4,8
Quioscos	100,0	99,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	100,0	77,6	17,2	3,2	1,2	0,8	18,0
Bibliotecas	100,0	72,4	20,2	3,2	1,2	3,0	23,2
Venta a crédito	100,0	78,3	21,4	0,2	0,1	0,0	21,4
Clubs	100,0	97,3	2,3	0,1	0,1	0,2	2,5
Internet	100,0	94,5	4,2	0,8	0,2	0,3	4,6
Suscripciones	100,0	99,4	0,5	0,0	0,1	0,0	0,5
Otros canales	100,0	96,0	2,9	0,4	0,6	0,1	3,0
Canales para libro electrónico	100,0	90,8	7,2	1,0	0,6	0,4	7,6

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	59.334	58.677	60.124	56.966	12.516	9.095	15.246	20.109
Ficción adultos	10.614	10.569	11.111	10.928	2.778	736	3.491	3.923
• Novela	8.079	8.148	8.836	8.648	2.493	718	3.119	2.318
<i>Clásica</i>	1.380	1.361	1.435	1.409	346	189	364	510
<i>Contemporánea</i>	3.971	3.885	4.301	4.255	1.129	199	1.708	1.219
<i>Policíaca, de espionaje</i>	791	757	859	836	443	123	168	102
<i>Romántica</i>	1.254	1.364	1.408	1.362	338	86	748	190
<i>Ciencia ficción, terror</i>	328	367	398	386	86	50	72	178
<i>Erótica</i>	60	35	45	40	24	1	2	13
<i>De humor</i>	103	139	165	142	36	41	20	45
<i>Otras</i>	193	241	225	218	91	29	37	61
• Poesía, teatro	686	1.164	1.697	14.461	7,18	7,09	562	12,61
• Otros (crítica, ensayos literarios,..)	1.854	1.754	1.596	1.594	192	5	256	1.141
Infantil y juvenil	9.402	8.815	9.141	8.963	2.909	1.646	3.142	1.266
Texto no universitario	13.401	13.065	13.166	11.884	4.384	3.731	2.697	1.072
• <i>Educación infantil</i>	2.030	1.946	2.013	1.935	1.071	419	314	131
• <i>Educación primaria</i>	5.356	5.064	4.834	4.098	1.621	1.463	959	55
• <i>E.S.O.</i>	3.390	3.460	3.517	3.141	931	1.126	896	188
• <i>Bachillerato</i>	584	643	648	621	227	200	118	76
• <i>F.P.</i>	186	185	171	168	23	4	108	33
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.857	1.768	1.983	1.921	511	519	302	589
No ficción	22.793	23.400	23.904	22.501	672	866	2.157	7.504
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.609	3.376	3.638	3.366	189	240	881	2.056
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.598	6.823	7.151	6.582	343	340	1.116	4.783
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.432	2.824	3.058	3.005	321	382	664	1.638
• <i>Religión</i>	2.204	1.842	1.751	1.612	8	144	377	1.083
• <i>Libros prácticos</i>	3.669	4.026	3.898	3.722	487	183	1.212	1.840
• <i>Divulgación general</i>	3.970	4.184	4.115	3.927	421	1.134	586	1.786
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	311	326	294	287	34	2	160	91
Cómics	2.052	1.862	1.875	1.784	635	542	325	282
Otros	1.073	965	927	906	7	15	595	289

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	17,9	18,0	18,5	19,2	22,2	8,1	22,9	19,5
• <i>Novela</i>	13,6	13,9	14,7	15,2	19,9	7,9	20,5	11,5
<i>Clásica</i>	2,3	2,3	2,4	2,5	2,8	2,1	2,4	2,5
<i>Contemporánea</i>	6,7	6,6	7,2	7,5	9,0	2,2	11,2	6,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	1,3	1,4	1,5	3,5	1,4	1,1	0,5
<i>Romántica</i>	2,1	2,3	2,3	2,4	2,7	0,9	4,9	0,9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,9
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,5	0,1	0,2
<i>Otras</i>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,7	0,3	0,2	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,1	1,1	1,1	1,2	0,7	0,1	0,8	2,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,1	3,0	2,7	2,8	1,5	0,1	1,7	5,7
Infantil y juvenil	15,8	15,0	15,2	15,7	23,2	18,1	20,6	6,3
Texto no universitario	22,6	22,3	21,9	20,9	35,0	41,0	17,7	5,3
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,3	3,3	3,4	8,6	4,6	2,1	0,7
• <i>Educación primaria</i>	9,0	8,6	8,0	7,2	13,0	16,1	6,3	0,3
• <i>E.S.O.</i>	5,7	5,9	5,8	5,5	7,4	12,4	5,9	0,9
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,1	1,1	1,1	1,8	2,2	0,8	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	3,0	3,3	3,4	4,1	5,7	2,0	2,9
No ficción	38,4	39,9	39,8	39,5	1,5	2,6	5,8	10,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	5,8	6,1	5,9	5,4	9,5	14,1	37,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,1	11,6	11,9	11,6	2,7	3,7	7,3	23,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,1	4,8	5,1	5,3	2,6	4,2	4,4	8,1
• <i>Religión</i>	3,7	3,1	2,9	2,8	0,1	1,6	2,5	5,4
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,9	6,5	6,5	3,9	2,0	7,9	9,2
• <i>Divulgación general</i>	6,7	7,1	6,8	6,9	3,4	12,5	3,8	8,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3	0,0	1,0	0,5
Cómics	3,5	3,2	3,1	3,1	5,1	6,0	2,1	1,4
Otros	1,8	1,6	1,5	1,6	0,1	0,2	3,9	1,4

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	225.277	224.054	240.220	214.316	65.531	41.745	62.630	44.410
Ficción adultos	40.424	43.527	48.055	46.508	16.699	4.488	16.817	8.504
• Novela	35.466	38.899	43.382	42.627	15.732	4.457	16.185	6.253
<i>Clásica</i>	4.227	4.991	5.722	5.542	2.177	934	1.535	896
<i>Contemporánea</i>	20.120	20.457	22.613	22.514	7.790	1.783	9.671	3.270
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3.753	4.256	5.117	5.104	2.818	767	1.015	505
<i>Romántica</i>	3.982	6.076	6.528	6.265	1.849	390	3.436	590
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.349	1.465	1.490	1.474	429	278	285	482
<i>Erótica</i>	1.226	233	316	287	177	7	13	90
<i>De humor</i>	423	545	809	689	178	199	97	215
<i>Otras</i>	387	876	787	752	315	99	133	205
• Poesía, teatro	1.221	1.186	1.286	1.164	159	22	197	786
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.737	3.443	3.387	2.717	808	9	435	1.465
Infantil y juvenil	51.384	51.592	56.013	50.558	19.428	11.269	17.153	2.708
Texto no universitario	51.308	50.586	52.638	38.645	16.375	12.308	7.849	2.113
• <i>Educación infantil</i>	7.722	8.504	9.423	7.271	4.276	1.443	1.125	427
• <i>Educación primaria</i>	24.603	22.351	21.950	14.455	6.453	4.922	2.917	163
• <i>E.S.O.</i>	11.259	11.118	11.629	9.294	3.078	3.636	2.228	352
• <i>Bachillerato</i>	2.040	2.274	2.402	2.153	832	713	393	215
• <i>F.P.</i>	553	528	485	456	71	12	308	65
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.132	5.810	6.749	5.016	1.665	1.582	878	891
No ficción	64.778	64.095	68.316	64.790	8.460	9.655	17.355	29.320
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.245	5.985	6.882	6.581	459	549	1.995	3.578
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.571	13.755	16.313	15.474	1.903	1.744	2.940	8.887
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.310	3.565	4.027	3.834	716	498	854	1.766
• <i>Religión</i>	10.594	7.088	7.054	6.310	35	873	1.910	3.492
• <i>Libros prácticos</i>	13.823	18.264	18.488	17.867	3.368	938	6.923	6.638
• <i>Divulgación general</i>	14.036	14.066	14.312	13.532	1.822	5.044	2.073	4.593
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	2.199	1.371	1.240	1.191	157	8	660	366
Cómics	14.439	12.491	13.254	12.018	4.554	3.992	2.239	1.233
Otros	2.945	1.763	1.944	1.797	15	33	1.217	532

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	17,9	19,4	20,0	21,7	25,5	10,8	26,9	19,1
• <i>Novela</i>	15,7	17,4	18,1	19,9	24,0	10,7	25,8	14,1
<i>Clásica</i>	1,9	2,2	2,4	2,6	3,3	2,2	2,5	2,0
<i>Contemporánea</i>	8,9	9,1	9,4	10,5	11,9	4,3	15,4	7,4
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,7	1,9	2,1	2,4	4,3	1,8	1,6	1,1
<i>Romántica</i>	1,8	2,7	2,7	2,9	2,8	0,9	5,5	1,3
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	1,1
<i>Erótica</i>	0,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,2	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,2	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,1	0,3	1,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,7	1,5	1,4	1,3	1,2	0,0	0,7	3,3
Infantil y juvenil	22,8	23,0	23,3	23,6	29,6	27,0	27,4	6,1
Texto no universitario	22,8	22,6	21,9	18,0	25,0	29,5	12,5	4,8
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,8	3,9	3,4	6,5	3,5	1,8	1,0
• <i>Educación primaria</i>	10,9	10,0	9,1	6,7	9,8	11,8	4,7	0,4
• <i>E.S.O.</i>	5,0	5,0	4,8	4,3	4,7	8,7	3,6	0,8
• <i>Bachillerato</i>	0,9	1,0	1,0	1,0	1,3	1,7	0,6	0,5
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,6	2,8	2,3	2,5	3,8	1,4	2,0
No ficción	28,8	28,6	28,4	30,2	12,9	23,1	27,7	66,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,7	2,9	3,1	0,7	1,3	3,2	8,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6,9	6,1	6,8	7,2	2,9	4,2	4,7	20,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,0	1,6	1,7	1,8	1,1	1,2	1,4	4,0
• <i>Religión</i>	4,7	3,2	2,9	2,9	0,1	2,1	3,0	7,9
• <i>Libros prácticos</i>	6,1	8,2	7,7	8,3	5,1	2,2	11,1	14,9
• <i>Divulgación general</i>	6,2	6,3	6,0	6,3	2,8	12,1	3,3	10,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	0,6	0,5	0,6	0,2	0,0	1,1	0,8
Cómics	6,4	5,6	5,5	5,6	6,9	9,6	3,6	2,8
Otros	1,3	0,8	0,8	0,8	0,0	0,1	1,9	1,2

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.810	2.749	2.753	3.762	5.236	4.590	4.108	2.208
Ficción adultos	3.808	4.118	4.325	4.256	6.011	6.098	4.817	2.168
• Novela	4.390	4.774	4.910	4.929	6.310	6.208	5.189	2.698
<i>Clásica</i>	3.064	3.669	3.988	3.933	6.291	4.942	4.217	1.757
<i>Contemporánea</i>	5.067	5.266	5.258	5.291	6.899	8.960	5.662	2.683
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.744	5.624	5.957	6.105	6.360	6.235	6.042	4.951
<i>Romántica</i>	3.176	4.454	4.636	4.600	5.470	4.535	4.594	3.105
<i>Ciencia ficción, terror</i>	4.117	3.993	3.743	3.819	4.988	5.560	3.958	2.708
<i>Erótica</i>	20.560	6.636	7.021	7.175	7.375	7.400	6.500	6.923
<i>De humor</i>	4.109	3.927	4.903	4.853	4.944	4.854	4.850	4.778
<i>Otras</i>	2.002	3.632	3.498	3.450	3.462	3.414	3.595	3.361
• Poesía, teatro	1.791	1.777	1.895	1.697	1.710	1.692	1.698	1.694
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.016	1.963	2.122	1.705	4.208	1.800	1.699	1.284
Infantil y juvenil	5.465	5.852	6.128	5.641	6.679	6.846	5.459	2.139
Texto no universitario	3.829	3.872	3.998	3.252	3.735	3.299	2.910	1.971
• <i>Educación infantil</i>	3.804	4.370	4.682	3.758	3.993	3.444	3.583	3.260
• <i>Educación primaria</i>	4.594	4.414	4.541	3.527	3.981	3.364	3.042	2.964
• <i>E.S.O.</i>	3.322	3.214	3.307	2.959	3.306	3.229	2.487	1.871
• <i>Bachillerato</i>	3.494	3.538	3.705	3.468	3.665	3.565	3.331	2.834
• <i>F.P.</i>	2.977	2.859	2.840	2.714	3.087	3.000	2.852	1.970
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.764	3.287	3.404	2.611	3.258	3.048	2.907	1.513
No ficción	2.842	2.739	2.858	2.879	12.589	11.149	8.046	3.907
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.730	1.773	1.892	1.955	2.427	2.289	2.264	1.740
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.360	2.016	2.281	2.351	5.548	5.131	2.634	1.858
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	950	1.262	1.317	1.276	2.231	1.304	1.286	1.078
• <i>Religión</i>	4.807	3.848	4.029	3.914	4.375	6.063	5.066	3.224
• <i>Libros prácticos</i>	3.767	4.536	4.743	4.800	6.916	5.126	5.712	3.608
• <i>Divulgación general</i>	3.536	3.362	3.478	3.446	4.328	4.448	3.538	2.572
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	7.083	4.210	4.225	4.150	4.618	4.000	4.125	4.022
Cómics	7.038	6.708	7.067	6.737	7.172	7.365	6.889	4.372
Otros	2.744	1.827	2.098	1.983	2.143	2.189	2.045	1.841

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	586.811	620.316	656.080	677.241	72.117	82.976	179.119	343.030
Ficción adultos	126.164	132.302	140.830	145.102	24.111	9.261	42.422	69.308
• Novela	92.129	96.123	102.674	105.726	21.776	8.958	35.167	39.825
<i>Clásica</i>	16.032	16.648	17.767	18.276	1.677	1.397	6.451	8.751
<i>Contemporánea</i>	52.713	55.054	58.581	60.276	14.056	2.804	22.335	21.081
<i>Policíaca, de espionaje</i>	8.177	8.494	9.107	9.543	2.996	1.439	2.422	2.686
<i>Romántica</i>	4.263	4.356	4.926	5.023	549	1.041	1.406	2.027
<i>Ciencia ficción, terror</i>	6.114	6.463	6.837	7.058	879	1.628	1.685	2.866
<i>Erótica</i>	607	641	680	709	384	83	150	92
<i>De humor</i>	1.413	1.494	1.633	1.695	866	201	369	259
<i>Otras</i>	2.811	2.972	3.143	3.146	369	365	349	2.063
• Poesía, teatro	12.323	13.327	13.935	14.461	643	160	3.780	9.878
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	21.712	22.852	24.221	24.915	1.692	143	3.475	19.605
Infantil y juvenil	73.351	77.442	81.958	84.821	12.698	16.376	31.453	24.294
Texto no universitario	83.327	88.637	93.453	97.225	20.665	24.586	31.486	20.488
• <i>Educación infantil</i>	13.497	14.168	15.037	15.580	3.007	3.014	7.224	2.335
• <i>Educación primaria</i>	25.233	26.874	28.266	30.114	8.053	8.470	9.467	4.124
• <i>E.S.O.</i>	17.604	18.910	19.841	20.407	4.289	5.674	6.451	3.993
• <i>Bachillerato</i>	5.868	6.303	6.664	6.850	1.348	1.900	1.743	1.859
• <i>F.P.</i>	5.281	5.383	5.799	5.907	449	570	2.763	2.124
• <i>Libros y materiales complement.</i>	15.844	16.999	17.846	18.367	3.519	4.958	3.838	6.053
No ficción	279.322	295.440	312.308	321.779	11.453	28.427	62.140	219.758
• <i>Científico técnico y universitario</i>	49.292	51.833	54.967	56.516	650	1.892	15.401	38.574
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	79.220	83.345	88.360	91.292	4.338	3.970	14.705	68.278
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	37.556	40.512	42.345	43.700	1.358	7.868	3.248	31.226
• <i>Religión</i>	27.580	29.156	30.836	31.698	101	304	8.227	23.066
• <i>Libros prácticos</i>	36.382	38.661	40.783	41.992	2.464	3.504	9.937	26.087
• <i>Divulgación general</i>	41.664	43.994	46.555	47.882	1.940	10.753	6.759	28.431
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	7.629	7.939	8.463	8.700	603	137	3.862	4.097
Cómics	12.910	13.997	14.621	15.005	3.186	3.070	5.698	3.050
Otros	11.736	12.497	12.909	13.308	3	1.255	5.919	6.131

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,5	21,3	21,5	21,4	33,4	11,2	23,7	20,2
• <i>Novela</i>	15,7	15,5	15,6	15,6	30,2	10,8	19,6	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,3	1,7	3,6	2,6
<i>Contemporánea</i>	9,0	8,9	8,9	8,9	19,5	3,4	12,5	6,1
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,4	1,4	1,4	4,2	1,7	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	1,3	0,8	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	2,0	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,2	0,2	0,3	1,2	0,2	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	2,1	2,1	2,1	0,9	0,2	2,1	2,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,7	3,7	3,7	2,3	0,2	1,9	5,7
Infantil y juvenil	12,5	12,5	12,5	12,5	17,6	19,7	17,6	7,1
Texto no universitario	14,2	14,3	14,2	14,4	28,7	29,6	17,6	6,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	4,2	3,6	4,0	0,7
• <i>Educación primaria</i>	4,3	4,3	4,3	4,4	11,2	10,2	5,3	1,2
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,0	3,0	3,0	5,9	6,8	3,6	1,2
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,9	2,3	1,0	0,5
• <i>F.P.</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,7	1,5	0,6
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	4,9	6,0	2,1	1,8
No ficción	47,6	47,6	47,6	47,5	15,9	34,3	34,7	64,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,4	8,4	8,4	8,3	0,9	2,3	8,6	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	13,4	13,5	13,5	6,0	4,8	8,2	19,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,4	6,5	6,5	6,5	1,9	9,5	1,8	9,1
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,7	4,7	0,1	0,4	4,6	6,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,2	6,2	6,2	3,4	4,2	5,5	7,6
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,1	7,1	7,1	2,7	13,0	3,8	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,3	1,3	1,3	0,8	0,2	2,2	1,2
Cómics	2,2	2,3	2,2	2,2	4,4	3,7	3,2	0,9
Otros	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	1,5	3,3	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	922,37	539,14	580,06	322,33
Ficción adultos	441,00	447,34	451,70	488,19	252,21	77,02	89,91	69,05
• <i>Novela</i>	92.129	96.123	102.674	105.726	21.776	8.958	35.167	39.825
<i>Clásica</i>	37,85	37,91	38,38	42,97	7,93	20,28	10,61	4,14
<i>Contemporánea</i>	232,38	244,14	244,50	258,58	150,81	27,50	56,82	23,45
<i>Policíaca, de espionaje</i>	54,87	51,86	52,27	62,29	39,04	13,89	7,26	2,11
<i>Romántica</i>	25,53	29,68	30,19	34,80	19,19	7,77	5,92	1,92
<i>Ciencia ficción, terror</i>	13,15	13,40	13,63	14,34	6,49	1,38	1,27	5,19
<i>Erótica</i>	25,41	15,38	15,82	16,31	14,40	0,04	0,54	1,33
<i>De humor</i>	6,75	7,16	7,63	8,61	3,89	3,49	0,32	0,91
<i>Otras</i>	3,48	5,27	5,17	5,70	1,50	2,45	0,40	1,36
• <i>Poesía, teatro</i>	6,65	6,93	7,00	7,18	1,18	0,02	1,75	4,22
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	34,93	35,61	37,12	37,41	7,78	0,20	5,02	24,41
Infantil y juvenil	258,82	277,20	286,17	303,33	73,21	62,48	125,90	41,74
Texto no universitario	830,31	856,04	828,81	793,60	456,35	143,96	165,05	28,23
• <i>Educación infantil</i>	110,93	114,37	114,43	117,21	70,19	23,13	18,72	5,17
• <i>Educación primaria</i>	362,99	376,60	359,86	336,45	221,54	63,99	46,45	4,47
• <i>E.S.O.</i>	191,97	200,05	190,42	175,68	81,62	38,30	49,23	6,53
• <i>Bachillerato</i>	70,44	71,31	69,92	68,62	33,24	7,72	22,14	5,53
• <i>F.P.</i>	18,56	18,22	17,79	18,01	9,22	0,62	7,38	0,79
• <i>Libros y materiales complement.</i>	75,42	75,50	76,40	77,62	40,55	10,21	21,13	5,74
No ficción	641,98	658,57	671,78	696,63	107,08	235,55	184,14	169,86
• <i>Científico técnico y universitario</i>	95,34	103,01	107,46	111,48	14,14	9,57	51,87	35,89
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105,26	104,04	105,58	110,14	23,02	19,70	32,05	35,37
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	98,07	123,19	124,80	127,62	21,50	71,83	14,99	19,30
• <i>Religión</i>	34,18	33,10	35,81	36,76	1,55	2,00	13,32	19,89
• <i>Libros prácticos</i>	133,50	119,05	123,03	127,61	32,44	33,00	33,49	28,68
• <i>Divulgación general</i>	134,72	135,53	135,26	142,07	9,18	86,27	19,79	26,83
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,92	40,65	39,85	40,94	5,25	13,18	18,62	3,90
Cómics	60,68	60,23	62,76	62,67	27,46	20,06	10,46	4,69
Otros	24,28	17,82	18,13	19,48	6,05	0,07	4,60	8,77

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,5	19,3	19,5	20,7	27,3	14,3	15,5	21,4
• <i>Novela</i>	17,7	17,5	17,6	18,8	26,4	14,2	14,3	12,5
<i>Clásica</i>	1,7	1,6	1,7	1,8	0,9	3,8	1,8	1,3
<i>Contemporánea</i>	10,3	10,5	10,5	10,9	16,4	5,1	9,8	7,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,2	2,3	2,6	4,2	2,6	1,3	0,7
<i>Romántica</i>	1,1	1,3	1,3	1,5	2,1	1,4	1,0	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,3	0,2	1,6
<i>Erótica</i>	1,1	0,7	0,7	0,7	1,6	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,5	1,6	1,6	0,8	0,0	0,9	7,6
Infantil y juvenil	11,5	12,0	12,3	12,8	7,9	11,6	21,7	12,9
Texto no universitario	36,8	36,9	35,7	33,6	49,5	26,7	28,5	8,8
• <i>Educación infantil</i>	4,9	4,9	4,9	5,0	7,6	4,3	3,2	1,6
• <i>Educación primaria</i>	16,1	16,3	15,5	14,2	24,0	11,9	8,0	1,4
• <i>E.S.O.</i>	8,5	8,6	8,2	7,4	8,8	7,1	8,5	2,0
• <i>Bachillerato</i>	3,1	3,1	3,0	2,9	3,6	1,4	3,8	1,7
• <i>F.P.</i>	0,8	0,8	0,8	0,8	1,0	0,1	1,3	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,3	3,3	3,3	4,4	1,9	3,6	1,8
No ficción	4,2	4,4	4,6	4,7	1,5	1,8	8,9	11,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	28,4	28,4	29,0	29,5	11,6	43,7	31,7	52,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,5	4,6	4,7	2,5	3,7	5,5	11,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,3	5,3	5,4	5,4	2,3	13,3	2,6	6,0
• <i>Religión</i>	1,5	1,4	1,5	1,6	0,2	0,4	2,3	6,2
• <i>Libros prácticos</i>	5,9	5,1	5,3	5,4	3,5	6,1	5,8	8,9
• <i>Divulgación general</i>	6,0	5,8	5,8	6,0	1,0	16,0	3,4	8,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,8	1,8	1,7	1,7	0,6	2,4	3,2	1,2
Cómics	2,7	2,6	2,7	2,7	3,0	3,7	1,8	1,5
Otros	1,1	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,7

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.244,92	883,66	507,83	551,24	302,19
Ficción adultos	464,30	239,54	73,09	85,49	66,18
• <i>Novela</i>	420,94	230,82	72,88	78,89	38,36
• <i>Poesía, teatro</i>	7,09	1,17	0,02	1,73	4,17
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	36,26	7,55	0,19	4,87	23,66
Infantil y juvenil	297,63	71,83	61,31	123,54	40,95
Texto no universitario	767,87	441,56	139,30	159,70	27,32
• <i>Educación infantil</i>	115,11	68,93	22,71	18,39	5,08
• <i>Educación primaria</i>	331,42	216,74	63,45	46,76	4,47
• <i>E.S.O.</i>	160,48	74,56	34,98	44,97	5,97
• <i>Bachillerato</i>	66,32	32,12	7,46	21,40	5,35
• <i>F.P.</i>	17,86	9,14	0,62	7,31	0,78
• <i>Libros y materiales complement.</i>	76,68	40,05	10,09	20,87	5,67
No ficción	633,92	97,44	214,35	167,56	154,57
• <i>Científico técnico y universitario</i>	102,09	12,95	8,76	47,51	32,87
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	99,62	20,82	17,82	28,99	31,99
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	116,77	19,67	65,73	13,72	17,66
• <i>Religión</i>	33,49	1,42	1,82	12,13	18,12
• <i>Libros prácticos</i>	116,70	29,67	30,18	30,62	26,23
• <i>Divulgación general</i>	128,25	8,29	77,88	17,87	24,22
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	37,00	4,74	11,91	16,83	3,52
Cómics	62,40	27,34	19,98	10,42	4,67
Otros	18,81	5,84	0,06	4,44	8,46

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100
Ficción adultos	20,7	27,1	14,4	15,5	21,9
• <i>Novela</i>	18,8	26,1	14,4	14,3	12,7
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,1	0,0	0,3	1,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	0,9	0,0	0,9	7,8
Infantil y juvenil	13,3	8,1	12,1	22,4	13,6
Texto no universitario	34,2	50,0	27,4	29,0	9,0
• <i>Educación infantil</i>	5,1	7,8	4,5	3,3	1,7
• <i>Educación primaria</i>	14,8	24,5	12,5	8,5	1,5
• <i>E.S.O.</i>	7,1	8,4	6,9	8,2	2,0
• <i>Bachillerato</i>	3,0	3,6	1,5	3,9	1,8
• <i>F.P.</i>	0,8	1,0	0,1	1,3	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,4	4,5	2,0	3,8	1,9
No ficción	28,2	11,0	42,2	30,4	51,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,5	1,5	1,7	8,6	10,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,4	2,4	3,5	5,3	10,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,2	2,2	12,9	2,5	5,8
• <i>Religión</i>	1,5	0,2	0,4	2,2	6,0
• <i>Libros prácticos</i>	5,2	3,4	5,9	5,6	8,7
• <i>Divulgación general</i>	5,7	0,9	15,3	3,2	8,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,6	0,5	2,3	3,1	1,2
Cómics	2,8	3,1	3,9	1,9	1,5
Otros	0,8	0,7	0,0	0,8	2,8

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	155.436	157.233	158.250	160.852	62.217	36.619	40.448	21.568
Ficción adultos	34.835	37.473	37.953	38.333	21.287	5.446	6.425	5.174
• Novela	31.449	33.756	34.225	34.666	20.529	5.433	5.816	2.888
<i>Clásica</i>	3.569	2.186	2.501	2.544	640	980	624	300
<i>Contemporánea</i>	17.576	20.829	20.869	21.184	13.599	1.889	3.976	1.720
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3.997	3.837	3.864	3.923	2.398	916	511	98
<i>Romántica</i>	2.344	3.560	3.575	3.613	1.839	1.084	546	144
<i>Ciencia ficción, terror</i>	912	958	962	965	487	91	75	312
<i>Erótica</i>	2.128	1.421	1.461	1.476	1.331	4	46	96
<i>De humor</i>	665	550	583	560	161	290	18	91
<i>Otras</i>	258	414	409	400	73	180	20	127
• Poesía, teatro	546	608	610	562	69	2	149	342
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.839	3.109	3.118	3.105	689	12	461	1.944
Infantil y juvenil	26.562	26.473	26.953	28.254	10.040	6.699	8.844	2.670
Texto no universitario	45.994	44.143	44.359	43.674	22.161	8.751	11.353	1.409
• <i>Educación infantil</i>	5.315	5.514	5.553	5.553	2.523	1.600	1.250	179
• <i>Educación primaria</i>	20.592	20.185	20.231	19.708	11.750	4.084	3.595	280
• <i>E.S.O.</i>	8.566	8.501	8.562	8.262	3.204	1.722	3.034	302
• <i>Bachillerato</i>	3.756	3.655	3.680	3.590	1.528	482	1.341	240
• <i>F.P.</i>	931	833	838	832	392	32	368	39
• <i>Libros y materiales complement.</i>	6.834	5.457	5.494	5.729	2.763	831	1.767	369
No ficción	38.612	40.238	40.155	41.540	5.540	12.273	12.230	11.497
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.289	4.358	4.381	4.569	495	305	2.405	1.364
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	7.559	8.455	8.497	8.723	1.732	1.247	2.702	3.043
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2.343	2.833	2.845	3.282	509	1.636	416	721
• <i>Religión</i>	4.428	4.213	4.128	4.528	175	222	1.789	2.342
• <i>Libros prácticos</i>	9.286	8.834	8.887	8.848	1.852	2.155	2.724	2.117
• <i>Divulgación general</i>	9.163	9.937	9.798	9.928	596	6.201	1.361	1.770
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.544	1.608	1.619	1.662	180	507	834	141
Cómics	8.387	8.102	8.024	8.235	2.914	3.446	1.411	465
Otros	1.046	803	806	816	275	4	185	353

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,4	23,8	24,0	23,8	34,2	14,9	15,9	24,0
• <i>Novela</i>	20,2	21,5	21,6	21,6	33,0	14,8	14,4	13,4
<i>Clásica</i>	2,3	1,4	1,6	1,6	1,0	2,7	1,5	1,4
<i>Contemporánea</i>	11,3	13,2	13,2	13,2	21,9	5,2	9,8	8,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,4	2,4	2,4	3,9	2,5	1,3	0,5
<i>Romántica</i>	1,5	2,3	2,3	2,2	3,0	3,0	1,3	0,7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,2	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	1,4	0,9	0,9	0,9	2,1	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,4	0,3	0,3	0,8	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,5	0,1	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	0,4	0,4	0,4	0,3	0,1	0,0	0,4	1,6
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,8	2,0	2,0	1,9	1,1	0,0	1,1	9,0
Infantil y juvenil	17,1	16,8	17,0	17,6	16,1	18,3	21,9	12,4
Texto no universitario	29,6	28,1	28,0	27,2	35,6	23,9	28,1	6,5
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,5	3,5	3,5	4,1	4,4	3,1	0,8
• <i>Educación primaria</i>	13,2	12,8	12,8	12,3	18,9	11,2	8,9	1,3
• <i>E.S.O.</i>	5,5	5,4	5,4	5,1	5,1	4,7	7,5	1,4
• <i>Bachillerato</i>	2,4	2,3	2,3	2,2	2,5	1,3	3,3	1,1
• <i>F.P.</i>	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	0,9	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	4,4	3,5	3,5	3,6	4,4	2,3	4,4	1,7
No ficción	24,8	25,6	25,4	25,8	8,9	33,5	30,2	53,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,8	2,8	2,8	0,8	0,8	5,9	6,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,9	5,4	5,4	5,4	2,8	3,4	6,7	14,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,5	1,8	1,8	2,0	0,8	4,5	1,0	3,3
• <i>Religión</i>	2,8	2,7	2,6	2,8	0,3	0,6	4,4	10,9
• <i>Libros prácticos</i>	6,0	5,6	5,6	5,5	3,0	5,9	6,7	9,8
• <i>Divulgación general</i>	5,9	6,3	6,2	6,2	1,0	16,9	3,4	8,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	0,3	1,4	2,1	0,7
Cómics	5,4	5,2	5,1	5,1	4,7	9,4	3,5	2,2
Otros	0,7	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5	1,6

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.257,07	2.317,20	2.319,36	2.363,90	922,37	539,14	580,06	322,33
Librerías	788,37	810,86	813,71	831,56	334,99	118,02	246,92	131,64
Cadenas de librerías	398,88	410,75	411,10	421,95	213,06	61,65	95,49	51,75
Hipermercados	182,91	188,90	189,39	194,58	111,40	38,11	31,85	13,22
Quioscos	80,01	80,26	80,20	80,80	9,01	41,72	27,88	2,19
Empresas e Instituciones	340,66	347,95	346,44	353,66	147,61	63,24	93,53	49,29
Bibliotecas	10,85	10,90	10,88	11,12	5,67	0,50	2,84	2,11
Venta a crédito	75,78	77,84	76,93	77,00	0,00	51,84	11,70	13,47
Clubs del libro	44,75	45,97	45,92	45,91	0,00	42,86	0,43	2,63
Internet	20,27	22,00	22,77	24,52	5,50	4,75	6,07	8,19
Suscripciones	65,32	68,11	68,06	68,58	0,00	56,32	8,36	3,91
Resto	133,82	136,47	134,85	135,22	39,40	21,36	38,05	36,41
Canales para libro electrónico	115,44	117,19	119,10	118,98	55,72	38,78	16,95	7,53

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2015	2016	2017	2018	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	34,9	35,0	35,1	35,2	36,3	21,9	42,6	40,8
Cadenas de librerías	17,7	17,7	17,7	17,8	23,1	11,4	16,5	16,1
Hipermercados	8,1	8,2	8,2	8,2	12,1	7,1	5,5	4,1
Quioscos	3,5	3,5	3,5	3,4	1,0	7,7	4,8	0,7
Empresas e Instituciones	15,1	15,0	14,9	15,0	16,0	11,7	16,1	15,3
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	0,5	0,7
Venta a crédito	3,4	3,4	3,3	3,3	0,0	9,6	2,0	4,2
Clubs del libro	2,0	2,0	2,0	1,9	0,0	7,9	0,1	0,8
Internet	0,9	0,9	1,0	1,0	0,6	0,9	1,0	2,5
Suscripciones	2,9	2,9	2,9	2,9	0,0	10,4	1,4	1,2
Resto	5,9	5,9	5,8	5,7	4,3	4,0	6,6	11,3
Canales para libro electrónico	5,1	5,1	5,1	5,0	6,0	7,2	2,9	2,3

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	56.966	22.638	27.882	2.818	1.231	1.063	1.053	281
Ficción adultos	10.928	3.960	5.745	278	252	359	293	41
• Novela	8.648	2.996	4.924	197	104	226	176	25
<i>Clásica</i>	1.409	641	694	28	10	4	29	3
<i>Contemporánea</i>	4.255	728	3.069	85	91	142	135	5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	836	376	364	26	1	60	5	4
<i>Romántica</i>	1.362	860	481	9	1	2	3	6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	386	247	118	15	0	2	2	2
<i>Erótica</i>	40	4	36	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	142	29	98	8	0	3	0	4
<i>Otras</i>	218	111	64	26	1	13	2	1
• Poesía, teatro	686	327	151	26	82	40	54	6
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.594	637	670	55	66	93	63	10
Infantil y juvenil	8.963	2.728	5.299	465	36	306	128	1
Texto no universitario	11.884	5.538	4.496	772	500	217	362	0
• <i>Educación infantil</i>	1.935	958	649	74	199	49	6	0
• <i>Educación primaria</i>	4.098	1.723	1.680	289	118	96	191	0
• <i>E.S.O.</i>	3.141	1.438	1.191	261	63	47	140	0
• <i>Bachillerato</i>	621	413	163	15	9	16	6	0
• <i>F.P.</i>	168	124	40	0	3	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.921	881	772	132	109	9	18	0
No ficción	22.501	9.930	10.478	1.076	433	159	257	168
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.366	1.418	1.616	141	108	0	26	56
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.582	2.547	3.288	580	64	17	39	48
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.005	2.444	524	37	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	1.612	988	386	190	11	0	0	37
• <i>Libros prácticos</i>	3.722	1.153	2.161	65	94	132	113	4
• <i>Divulgación general</i>	3.927	1.254	2.378	55	156	5	79	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	287	125	125	9	0	5	0	23
Cómics	1.784	448	1.267	56	3	10	0	0
Otros	906	34	598	172	6	13	13	71

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,2	17,5	20,6	9,9	20,5	33,8	27,8	14,6
• <i>Novela</i>	15,2	13,2	17,7	7,0	8,5	21,3	16,7	8,9
<i>Clásica</i>	2,5	2,8	2,5	1,0	0,8	0,4	2,8	1,1
<i>Contemporánea</i>	7,5	3,2	11,0	3,0	7,4	13,4	12,8	1,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,5	1,7	1,3	0,9	0,1	5,6	0,5	1,4
<i>Romántica</i>	2,4	3,8	1,7	0,3	0,1	0,2	0,3	2,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,4	0,5	0,0	0,2	0,2	0,7
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,4	0,3	0,0	0,3	0,0	1,4
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,2	0,9	0,1	1,2	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,4	0,5	0,9	6,7	3,8	5,1	2,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,8	2,8	2,4	2,0	5,4	8,7	6,0	3,6
Infantil y juvenil	15,7	12,1	19,0	16,5	2,9	28,8	12,2	0,4
Texto no universitario	20,9	24,5	16,1	27,4	40,6	20,4	34,4	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,4	4,2	2,3	2,6	16,2	4,6	0,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	7,2	7,6	6,0	10,3	9,6	9,0	18,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	5,5	6,4	4,3	9,3	5,1	4,4	13,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,8	0,6	0,5	0,7	1,5	0,6	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,4	3,9	2,8	4,7	8,8	0,9	1,7	0,0
No ficción	39,5	43,9	37,6	38,2	35,2	14,9	24,4	59,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,9	6,3	5,8	5,0	8,8	0,0	2,5	20,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,6	11,3	11,8	20,6	5,2	1,6	3,7	17,0
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	10,8	1,9	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,8	4,4	1,4	6,7	0,9	0,0	0,0	13,1
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,1	7,7	2,3	7,6	12,4	10,7	1,4
• <i>Divulgación general</i>	6,9	5,5	8,5	2,0	12,7	0,4	7,5	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,4	0,3	0,0	0,5	0,0	8,2
Cómics	3,1	2,0	4,5	2,0	0,3	0,9	0,0	0,0
Otros	1,6	0,1	2,1	6,1	0,5	1,2	1,2	25,3

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	214.316	79.847	120.404	6.706	2.956	1.794	2.430	179
Ficción adultos	46.508	15.832	28.301	681	546	521	602	26
• Novela	42.627	14.177	26.724	578	336	380	415	17
<i>Clásica</i>	5.542	2.518	2.821	107	28	7	59	2
<i>Contemporánea</i>	22.514	4.061	17.290	293	299	241	327	3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.105	2.429	2.487	73	3	100	9	2
<i>Romántica</i>	6.265	3.726	2.500	21	3	4	8	4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.474	894	548	24	0	3	4	1
<i>Erótica</i>	287	28	259	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	689	149	502	29	0	4	0	4
<i>Otras</i>	752	371	317	31	3	21	9	1
• Poesía, teatro	1.164	566	275	30	141	48	101	3
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.717	1.089	1.302	73	69	92	86	6
Infantil y juvenil	50.558	16.174	31.601	1.427	139	747	469	1
Texto no universitario	38.645	18.446	15.682	2.128	1.118	316	956	0
• <i>Educación infantil</i>	7.271	3.920	2.859	157	255	66	13	0
• <i>Educación primaria</i>	14.455	6.109	6.228	1.017	418	142	541	0
• <i>E.S.O.</i>	9.294	4.353	3.619	721	172	71	358	0
• <i>Bachillerato</i>	2.153	1.403	632	42	30	25	21	0
• <i>F.P.</i>	456	334	118	0	4	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.016	2.327	2.225	190	239	12	22	0
No ficción	64.789	26.281	34.690	2.038	1.125	177	372	107
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.582	2.839	3.244	199	226	0	39	35
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.475	6.045	8.491	734	109	19	47	29
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.834	2.931	865	38	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	6.310	4.036	1.583	615	52	0	0	24
• <i>Libros prácticos</i>	17.867	5.713	11.157	243	403	146	202	3
• <i>Divulgación general</i>	13.532	4.168	8.749	191	334	6	83	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.191	549	601	19	0	6	1	16
Cómics	12.018	3.037	8.729	225	12	15	0	0
Otros	1.797	78	1.401	208	16	18	31	45

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,7	19,8	23,5	10,1	18,5	29,0	24,8	14,6
• <i>Novela</i>	19,9	17,8	22,2	8,6	11,4	21,2	17,1	9,4
<i>Clásica</i>	2,6	3,2	2,3	1,6	0,9	0,4	2,4	1,0
<i>Contemporánea</i>	10,5	5,1	14,4	4,4	10,1	13,4	13,4	1,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	3,0	2,1	1,1	0,1	5,6	0,4	1,3
<i>Romántica</i>	2,9	4,7	2,1	0,3	0,1	0,2	0,3	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	1,1	0,5	0,4	0,0	0,2	0,1	0,7
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,4	0,0	0,2	0,0	2,2
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,5	0,1	1,2	0,4	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,7	0,2	0,4	4,8	2,7	4,2	1,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,3	1,4	1,1	1,1	2,3	5,1	3,5	3,3
Infantil y juvenil	23,6	20,3	26,2	21,3	4,7	41,6	19,3	0,6
Texto no universitario	18,0	23,1	13,0	31,7	37,8	17,6	39,3	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,4	4,9	2,4	2,3	8,6	3,7	0,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	6,7	7,7	5,2	15,2	14,1	7,9	22,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,3	5,5	3,0	10,8	5,8	4,0	14,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,8	0,5	0,6	1,0	1,4	0,9	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,9	1,8	2,8	8,1	0,7	0,9	0,0
No ficción	30,2	32,9	28,8	30,4	38,1	9,9	15,3	59,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3,1	3,6	2,7	3,0	7,6	0,0	1,6	19,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	7,2	7,6	7,1	10,9	3,7	1,1	1,9	16,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,7	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,9	5,1	1,3	9,2	1,8	0,0	0,0	13,4
• <i>Libros prácticos</i>	8,3	7,2	9,3	3,6	13,7	8,1	8,3	1,4
• <i>Divulgación general</i>	6,3	5,2	7,3	2,8	11,3	0,3	3,4	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,6	0,7	0,5	0,3	0,0	0,3	0,0	9,0
Cómics	5,6	3,8	7,2	3,4	0,4	0,8	0,0	0,0
Otros	0,8	0,1	1,2	3,1	0,5	1,0	1,3	25,2

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.762	3.527	4.318	2.379	2.402	1.688	2.308	635
Ficción adultos	4.256	3.998	4.926	2.448	2.167	1.451	2.056	634
• <i>Novela</i>	4.929	4.732	5.427	2.934	3.228	1.683	2.360	670
<i>Clásica</i>	3.933	3.928	4.065	3.821	2.800	1.750	2.034	600
<i>Contemporánea</i>	5.291	5.578	5.634	3.447	3.286	1.697	2.420	560
<i>Policíaca, de espionaje</i>	6.105	6.461	6.833	2.817	3.143	1.670	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.600	4.333	5.198	2.333	2.500	1.750	2.667	664
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.819	3.621	4.645	1.583	0	1.350	1.769	608
<i>Erótica</i>	7.175	7.000	7.194	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	4.853	5.138	5.122	3.658	0	1.479	0	964
<i>Otras</i>	3.450	3.338	4.946	1.182	3.053	1.651	4.616	682
• <i>Poesía, teatro</i>	1.697	1.731	1.820	1.139	1.720	1.210	1.870	544
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.705	1.709	1.943	1.329	1.050	991	1.365	598
Infantil y juvenil	5.641	5.929	5.964	3.068	3.871	2.441	3.664	985
Texto no universitario	3.252	3.331	3.488	2.757	2.237	1.454	2.639	0
• <i>Educación infantil</i>	3.758	4.092	4.406	2.124	1.282	1.341	2.245	0
• <i>Educación primaria</i>	3.527	3.545	3.706	3.518	3.531	1.484	2.831	0
• <i>E.S.O.</i>	2.959	3.026	3.038	2.758	2.747	1.515	2.549	0
• <i>Bachillerato</i>	3.467	3.400	3.889	2.838	3.503	1.535	3.455	0
• <i>F.P.</i>	2.715	2.684	2.913	1.339	1.470	1.632	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.611	2.642	2.883	1.437	2.200	1.290	1.211	0
No ficción	2.879	2.647	3.311	1.894	2.596	1.118	1.446	634
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.955	2.002	2.007	1.409	2.084	0	1.492	620
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.351	2.373	2.583	1.267	1.695	1.158	1.206	610
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.276	1.199	1.650	1.028	0	0	0	0
• <i>Religión</i>	3.914	4.083	4.096	3.242	4.823	0	0	653
• <i>Libros prácticos</i>	4.800	4.953	5.164	3.719	4.302	1.104	1.793	619
• <i>Divulgación general</i>	3.446	3.323	3.679	3.454	2.144	1.319	1.049	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.150	4.387	4.820	2.161	0	1.162	3.026	693
Cómics	6.736	6.777	6.890	4.029	3.515	1.552	0	0
Otros	1.983	2.292	2.342	1.214	2.574	1.433	2.463	633

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	677.241	262.500	319.090	24.058	22.198	18.767	21.064	9.566
Ficción adultos	145.102	32.027	93.684	3.284	6.790	5.265	3.403	650
• <i>Novela</i>	105.726	19.860	76.917	1.769	2.257	3.386	1.277	261
<i>Clásica</i>	18.276	5.682	11.020	250	739	371	192	22
<i>Contemporánea</i>	60.276	7.879	47.403	941	1.400	1.788	690	175
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.543	1.709	6.616	167	55	848	109	39
<i>Romántica</i>	5.023	1.009	3.863	49	6	27	59	9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.058	1.539	5.322	70	8	36	80	4
<i>Erótica</i>	709	140	533	3	12	1	19	1
<i>De humor</i>	1.695	343	1.262	13	25	5	42	5
<i>Otras</i>	3.146	1.559	899	277	11	309	86	6
• <i>Poesía, teatro</i>	14.461	3.821	5.910	541	2.337	718	906	228
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	24.915	8.346	10.857	974	2.196	1.161	1.221	160
Infantil y juvenil	84.821	21.832	46.142	4.027	2.745	5.718	4.232	125
Texto no universitario	97.225	39.513	35.014	5.729	5.767	4.528	6.674	0
• <i>Educación infantil</i>	15.580	5.006	5.728	1.084	1.640	1.373	751	0
• <i>Educación primaria</i>	30.114	12.159	11.264	1.967	1.277	1.297	2.151	0
• <i>E.S.O.</i>	20.407	8.487	7.266	1.491	995	794	1.374	0
• <i>Bachillerato</i>	6.850	2.770	2.333	370	373	298	705	0
• <i>F.P.</i>	5.906	3.329	1.837	82	241	134	283	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	18.367	7.761	6.586	736	1.242	632	1.409	0
No ficción	321.780	165.524	123.861	9.986	6.793	3.017	6.595	6.003
• <i>Científico técnico y universitario</i>	56.517	32.091	19.823	1.423	1.363	141	540	1.136
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	91.291	53.180	30.007	3.195	1.747	500	1.427	1.236
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	43.700	32.029	10.844	550	1	4	270	1
• <i>Religión</i>	31.698	19.931	6.427	2.834	136	0	225	2.145
• <i>Libros prácticos</i>	41.992	13.570	23.506	1.158	1.448	1.115	765	430
• <i>Divulgación general</i>	47.883	12.335	28.011	667	2.017	1.077	3.346	430
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.700	2.390	5.243	160	81	180	21	625
Cómics	15.005	758	13.666	503	5	52	0	21
Otros	13.308	2.846	6.722	529	97	187	160	2.768

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,4	12,2	29,4	13,6	30,6	28,1	16,2	6,8
• <i>Novela</i>	15,6	7,6	24,1	7,4	10,2	18,0	6,1	2,7
<i>Clásica</i>	2,7	2,2	3,5	1,0	3,3	2,0	0,9	0,2
<i>Contemporánea</i>	8,9	3,0	14,9	3,9	6,3	9,5	3,3	1,8
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	0,7	2,1	0,7	0,2	4,5	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	0,7	0,4	1,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,6	1,7	0,3	0,0	0,2	0,4	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,1	0,1	1,6	0,4	0,1
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	1,5	1,9	2,2	10,5	3,8	4,3	2,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,2	3,4	4,0	9,9	6,2	5,8	1,7
Infantil y juvenil	12,5	8,3	14,5	16,7	12,4	30,5	20,1	1,3
Texto no universitario	14,4	15,1	11,0	23,8	26,0	24,1	31,7	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	1,8	4,5	7,4	7,3	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,6	3,5	8,2	5,8	6,9	10,2	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,2	2,3	6,2	4,5	4,2	6,5	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,1	0,7	1,5	1,7	1,6	3,3	0,0
• <i>F.P.</i>	0,9	1,3	0,6	0,3	1,1	0,7	1,3	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,7	3,0	2,1	3,1	5,6	3,4	6,7	0,0
No ficción	47,5	63,1	38,8	41,5	30,6	16,1	31,3	62,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	12,2	6,2	5,9	6,1	0,7	2,6	11,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	20,3	9,4	13,3	7,9	2,7	6,8	12,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,2	3,4	2,3	0,0	0,0	1,3	0,0
• <i>Religión</i>	4,7	7,6	2,0	11,8	0,6	0,0	1,1	22,4
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	5,2	7,4	4,8	6,5	5,9	3,6	4,5
• <i>Divulgación general</i>	7,1	4,7	8,8	2,8	9,1	5,7	15,9	4,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	0,9	1,6	0,7	0,4	1,0	0,1	6,5
Cómics	2,2	0,3	4,3	2,1	0,0	0,3	0,0	0,2
Otros	2,0	1,1	2,1	2,2	0,4	1,0	0,8	28,9

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.363,90	1.002,42	1.200,06	65,29	39,02	25,25	28,58	3,28
Ficción adultos	488,19	65,35	407,51	4,90	2,48	3,73	3,89	0,32
• <i>Novela</i>	443,60	55,84	378,58	3,74	1,11	2,78	1,36	0,18
<i>Clásica</i>	42,97	15,81	26,24	0,22	0,30	0,05	0,26	0,08
<i>Contemporánea</i>	258,58	24,67	229,31	0,91	0,62	2,15	0,89	0,03
<i>Policíaca, de espionaje</i>	62,29	8,80	52,37	0,53	0,03	0,42	0,12	0,01
<i>Romántica</i>	34,80	2,70	31,42	0,61	0,02	0,02	0,01	0,01
<i>Ciencia ficción, terror</i>	14,34	0,94	12,54	0,64	0,12	0,08	0,02	0,01
<i>Erótica</i>	16,31	0,05	16,05	0,13	0,02	—	0,04	0,01
<i>De humor</i>	8,61	2,29	6,20	0,04	0,00	0,06	0,01	0,01
<i>Otras</i>	5,70	0,57	4,46	0,65	—	—	0,01	0,01
• <i>Poesía, teatro</i>	7,18	2,84	1,83	0,43	0,41	0,49	1,05	0,13
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	37,41	6,67	27,10	0,73	0,96	0,46	1,48	0,01
Infantil y juvenil	303,33	80,33	189,40	14,09	0,86	10,22	8,37	0,06
Texto no universitario	793,60	496,81	229,37	33,58	19,66	5,44	8,74	—
• <i>Educación infantil</i>	117,21	67,21	30,45	2,60	14,87	1,51	0,57	—
• <i>Educación primaria</i>	336,45	220,66	95,42	15,91	1,52	1,22	1,73	—
• <i>E.S.O.</i>	175,68	103,51	56,69	9,87	1,47	1,65	2,49	—
• <i>Bachillerato</i>	68,62	37,79	23,14	2,75	0,92	0,93	3,09	—
• <i>F.P.</i>	18,01	15,44	1,65	0,42	0,10	0,01	0,40	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	77,62	52,20	22,03	2,03	0,79	0,11	0,47	—
No ficción	696,63	341,73	312,92	10,77	15,69	5,73	7,58	2,21
• <i>CCientífico técnico y universitario</i>	111,48	47,48	57,61	0,34	0,76	0,12	4,78	0,38
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	110,14	42,91	60,23	2,77	1,99	1,22	0,27	0,75
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	127,62	116,31	11,17	0,14	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	36,76	25,60	4,53	5,30	0,66	—	0,66	—
• <i>Libros prácticos</i>	127,61	53,16	63,88	1,94	6,49	1,91	0,17	0,06
• <i>Divulgación general</i>	142,07	32,72	100,69	0,22	5,77	1,38	1,28	0,01
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,94	23,54	14,82	0,05	0,01	1,10	0,42	1,00
Cómics	62,67	12,52	48,50	1,52	—	0,13	—	—
Otros	19,48	5,68	12,35	0,42	0,34	—	—	0,69

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,7	6,5	34,0	7,5	6,4	14,8	13,6	9,7
• <i>Novela</i>	18,8	5,6	31,5	5,7	2,8	11,0	4,8	5,6
<i>Clásica</i>	1,8	1,6	2,2	0,3	0,8	0,2	0,9	2,6
<i>Contemporánea</i>	10,9	2,5	19,1	1,4	1,6	8,5	3,1	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	0,9	4,4	0,8	0,1	1,7	0,4	0,4
<i>Romántica</i>	1,5	0,3	2,6	0,9	0,1	0,1	0,0	0,4
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,1	1,0	1,0	0,3	0,3	0,1	0,3
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,2	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,1	0,4	1,0	0,0	0,0	0,0	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,7	1,1	2,0	3,7	3,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	0,7	2,3	1,1	2,5	1,8	5,2	0,3
Infantil y juvenil	12,8	8,0	15,8	21,6	2,2	40,5	29,3	1,8
Texto no universitario	33,6	49,6	19,1	51,4	50,4	21,5	30,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	5,0	6,7	2,5	4,0	38,1	6,0	2,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	14,2	22,0	8,0	24,4	3,9	4,8	6,0	0,0
• <i>E.S.O.</i>	7,4	10,3	4,7	15,1	3,8	6,5	8,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,9	3,8	1,9	4,2	2,3	3,7	10,8	0,0
• <i>F.P.</i>	0,8	1,5	0,1	0,6	0,2	0,0	1,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	5,2	1,8	3,1	2,0	0,4	1,6	0,0
No ficción	29,5	34,1	26,1	16,5	40,2	22,7	26,5	67,4
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,7	4,7	4,8	0,5	2,0	0,5	16,7	11,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,3	5,0	4,2	5,1	4,8	0,9	22,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,4	11,6	0,9	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,6	2,6	0,4	8,1	1,7	0,0	2,3	0,0
• <i>Libros prácticos</i>	5,4	5,3	5,3	3,0	16,6	7,6	0,6	1,9
• <i>Divulgación general</i>	6,0	3,3	8,4	0,3	14,8	5,5	4,5	0,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	2,3	1,2	0,1	0,0	4,4	1,5	30,6
Cómics	2,7	1,2	4,0	2,3	0,0	0,5	0,0	0,0
Otros	0,8	0,6	1,0	0,6	0,9	0,0	0,0	21,1



**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.363,90	1.002,42	1.200,06	65,29	39,02	25,25	28,58	3,28
Librerías	831,56	340,72	415,79	27,22	18,45	12,13	16,70	0,56
Cadenas de librerías	421,95	158,23	242,11	9,84	6,46	2,03	2,87	0,40
Hipermercados	194,58	85,26	97,69	6,06	2,65	1,47	1,13	0,31
Quioscos	80,80	9,85	69,76	0,36	0,24	0,19	0,31	0,08
Empresas e Instituciones	353,66	178,38	147,70	16,69	3,46	3,99	3,15	0,30
Bibliotecas	11,12	3,60	6,08	0,37	0,23	0,16	0,61	0,07
Venta a crédito	77,00	3,01	72,14	0,21	1,45	0,16	0,03	0,00
Clubs del libro	45,91	0,55	45,08	0,11	0,00	0,13	0,03	0,00
Internet	24,52	10,32	9,65	1,30	0,19	0,87	2,07	0,12
Suscripciones	68,58	37,30	30,97	0,09	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	135,22	97,50	26,00	1,29	5,05	3,62	0,55	1,22
Canales para libro electrónico	118,98	77,71	37,08	1,75	0,84	0,42	1,12	0,06

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2018	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,0	34,6	41,7	47,3	48,0	58,4	17,1
Cadenas de librerías	17,8	15,8	20,2	15,1	16,6	8,0	10,1	12,2
Hipermercados	8,2	8,5	8,1	9,3	6,8	5,8	3,9	9,6
Quioscos	3,4	1,0	5,8	0,5	0,6	0,8	1,1	2,3
Empresas e Instituciones	15,0	17,8	12,3	25,6	8,9	15,8	11,0	9,1
Bibliotecas	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	2,1	2,0
Venta a crédito	3,3	0,3	6,0	0,3	3,7	0,6	0,1	0,0
Clubs del libro	1,9	0,1	3,8	0,2	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	1,0	1,0	0,8	2,0	0,5	3,5	7,2	3,6
Suscripciones	2,9	3,7	2,6	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	5,7	9,7	2,2	2,0	12,9	14,3	1,9	37,2
Canales para libro electrónico	5,0	7,8	3,1	2,7	2,1	1,7	3,9	1,8

Cuestionario utilizado

 FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA	Comercio del Libro en España Año: 2018	
EMPRESA EDITORIAL: _____ PERSONA DE CONTACTO: _____ CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____	N° CUESTIONARIO: <input style="width: 80px;" type="text"/> GRUPO: <input style="width: 40px;" type="text"/> GREMIO: <input style="width: 40px;" type="text"/> (Apellidos/Nombre) Teléfono: _____ E-MAIL: _____	
Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.		
I.- Datos generales de la editorial		
1.1 Recursos humanos		
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2018	Total	Mujeres
	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2018	Total	Mujeres
	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
<i>Personal dedicado principalmente a:</i>		
	Total	Mujeres
Creación y producción editorial (Total)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Creación y producción editorial (Formato electrónico)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Actividad comercial	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Publicidad / Marketig y Comunicación	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Administración y servicios generales	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Recursos humanos	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
Comercio exterior / Logística	<input style="width: 40px;" type="text"/>	<input style="width: 40px;" type="text"/>
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2018? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores...) <i>(Marque con un X donde corresponda)</i>		
Colaboradores Externos: _____	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos en total? <input style="width: 40px;" type="text"/>
	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	¿Cuántos traductores? <input style="width: 40px;" type="text"/>
1.2 Datos generales de la editorial		
<i>En 2018, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)</i>		
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>		
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>		
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>		
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</i>		
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	NO <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>
<i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>		
1.3 Soportes de edición		
1.3.1 En 2018, esta editorial:		
	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	% s/ Total facturación
Editó libros en soporte papel	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
Editó libros electrónicos	<input style="width: 40px;" type="text"/>	% <i>(Rellenar ANEXO III al final)</i>
Editó en otros soportes	<input style="width: 40px;" type="text"/>	% <i>(Rellenar P 1.3.2)</i>
Total (100%)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes		
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	%
Cursos / Programas educativos o didácticos	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	%
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	%
Revistas/ Hojas intercambiables	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	%
Otros formatos (citar) _____	SÍ <input style="width: 20px;" type="checkbox"/>	%
Total (100%)	<input style="width: 40px;" type="text"/>	%

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2018			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2018	2.1.2. Títulos editados en 2018 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2018
Total			
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades editados por primera vez en 2018 en esta editorial</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- Novedades : Libros editados nuevos en 2018 (Nuevos ISBN en 2018)			
- Reediciones : Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito . Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos			
- Reimpresiones : lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2018 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>			
<i>Educación primaria</i>			
<i>E.S.O.</i>			
<i>Bachillerato</i>			
<i>F.P.</i>			
<i>Libros y materiales complementarios</i>			
4. No ficción			
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

% s/Total no ficción:	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto**: novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario**: en el apartado de libros y materiales complementarios, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas,...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine..
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2018 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2018

Castellano:	SÍ	%	Gallego:	SÍ	%
Catalán:	SÍ	%	Otras (Citar):	SÍ	%
Euskera:	SÍ	%			
Total (100%)				0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) **Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)**

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)	Ejemplares vendidos (A)
Total	x(1.000.- €)	
Total papel	x(1.000.- €)	

(B) **Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)**

	Facturación (B)	Ejemplares vendidos (B)
Total	x(1.000.- €)	
Total papel	x(1.000.- €)	

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2018 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación 3.1.A)		(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)	
	Total	%	Total	%
1. Ficción adultos:	0,0	%	0,0	%
Novela		%		%
Teatro, poesía		%		%
Otros (crítica, ensayos literarios...)		%		%
2. Literatura infantil y juvenil		%		%
3. Texto no universitario:	0,0	%	0,0	%
Educación infantil		%		%
Bachillerato		%		%
F.P.		%		%
Libros y materiales complementarios		%		%
4. No ficción		%		%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas		%		%
6. Otros (Citar)		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%
2. Contemporáneas		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%
4. Románticas		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%
6. Eróticas		%		%
7. De humor		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

% s/Total no ficción:

	Facturación		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%
3. Derecho		%		%
4. Ciencias económicas		%		%
5. Religión		%		%
6. Libros prácticos		%		%
7. Divulgación general		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%
Enciclopedias		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2018

% s/ T. Facturación 2018

	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2018 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A
Total			0,00

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en PAPEL

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado Internet como canal de venta para libros en papel (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados(Carrefour, Alcampo,...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
Total (100%)		0,0	%

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. Venta en DIGITAL

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2. B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>		
<i>Casa del libro</i>		
<i>Fnac</i>		
<i>Google Play</i>		
<i>App Store</i>		
<i>Libranda</i>		
<i>Otras (citar)</i>		
3. Venta por medio de librerías		
4. Centros de lectura / Bibliotecas		
5. Otros canales (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación total según materias y canales de venta (citar en %)

	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2018

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

(% sobre facturación)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? SÍ NO % NO

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2018?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO		
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> SÍ	Cifra de facturación devuelta	x(1.000.- €)
	<input type="checkbox"/> NO		

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2018

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuantía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuantía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuantía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria .

	(% s/T. Facturación 3.1.B)		(% s/ejemplares vendidos 3.1.B)	
	Total	%	Total	%
Educación primaria		%		%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)		%		%
Total Primaria y Secundaria (3.1.B)	0,0	%	0,0	%

A1.2.B Desglose de las ventas por CC.AA. en el mercado interior en 2018

		(% s/T. Facturación 3.1.B)			
	Total	%	Total		
Andalucía		%	Extremadura		%
Aragón		%	Galicia		%
Asturias		%	Madrid		%
Baleares		%	Murcia		%
Canarias		%	Navarra		%
Cantabria		%	C. A. Vasca		%
Castilla La Mancha		%	C. Valenciana		%
Castilla y León		%	La Rioja		%
Cataluña		%	Total (100%)	0,0	%

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2018 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00

En "A través de **distribuidora**" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Internet (libros en papel)		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2018			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2018

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2018. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2018	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2018

	Total
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/> %
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios..)?

	Total
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/> %
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/facturación		% s/ descargas/ ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%
1. Ficción adultos:	0,0	%	0,0	%
Novela	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Teatro, poesía	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
4. No ficción	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	%	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2018 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Catalán:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Euskera:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Gallego:	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Otros (citar):	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2018

	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación
Total		x(1.000.- €)

A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos

	% s/Títulos traducidos	% s/facturación
1. Ficción adultos:		
<i>Novela</i>	%	%
<i>Teatro, poesía</i>	%	%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%
3. Texto no universitario	%	%
4. No ficción	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%
6. Otras materias (citar)	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Aleman	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido

	% s/títulos traducidos	% s/facturación
1. Castellano	%	%
2. Catalán	%	%
3. Otras españolas	%	%
4. Inglés	%	%
5. Francés	%	%
6. Aleman	%	%
7. Italiano	%	%
8. Japonés	%	%
9. Chino	%	%
10. Otras lenguas (citar)	%	%
Total traducidos (100%)	0,0 %	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2018

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2018 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?			
A.5.1.1. Títulos editados		A.5.1.2. Ejemplares editados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2018?			
Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2018		<input type="text"/> x(1.000.- €)	
A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2018?			
Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2018		<input type="text"/> x(1.000.- €)	
<p><small>Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad), 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).</small></p>			
A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2018			
<p><small>Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)</small></p>			
A.5.4.1. Títulos vendidos	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €)	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<p>A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).</p>			
A.5.4.2.2 De la facturación por C. Exterior	0,00	(x1.000 €)	
		% s/ Total Facturación por C. Exterior	
% Papel	<input type="text"/>	SI	<input type="text"/> %
% Formato electrónico (descargas, streaming)	<input type="text"/>	SI	<input type="text"/> %
Total (100%)			0,0 %
A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda			
A.5.4.2. Títulos vendidos bajo demanda		A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.2. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda
<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2018			
A.5.5.1 Según materias			
	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior	
Ficción adultos	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Enseñanza / texno no universitario	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
No ficción	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Otros (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	<input type="text"/>	0,0 %
A.5.5.2 Según países			
	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior	
EUROPA			
Francia	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Italia	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Países Bajos	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Reino Unido	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Alemania	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Resto Union Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
SUDAMÉRICA			
Argentina	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Brasil	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Colombia	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Venezuela	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Chile	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Resto Sudamérica	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL			
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Canadá	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Méjico	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Puerto Rico	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Resto Centro América	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/> %	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	<input type="text"/>	0,0 %

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados?. En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
A.5.6.1. Pagos por libros importados	x(1.000.- €)	A.5.6.2. Ejemplares importados	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
<p><i>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</i></p>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
A.5.7.1. Pagos realizados al impresor	x(1.000.- €)	A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Operaciones triangulares:	A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:		
	<input type="text"/>		
<p><i>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</i></p>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

