

COMERCIO
2021
INTERIOR
DEL LIBRO
EN ESPAÑA



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA

2021



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



© Federación de Gremios de Editores de España
Cea Bermúdez, 44
28003 Madrid
e-mail: fgee@fge.es
www.federacioneditores.org

Autorizada la reproducción citando la fuente

Depósito Legal: M-22285-2022

Imprime: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Índice de contenidos

Índice de tablas	7
Presentación	13
Introducción	15
Aspectos técnicos y metodológicos del estudio	17
Ámbito de estudio	17
Universo y muestra	17
Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual ..	19
Trabajo de campo	20
Codificación y depuración de resultados	20
Ficha técnica de la investigación	21
La empresa editorial	23
Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones	24
Integración empresarial	25
El empleo	27
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	29
Colaboradores profesionales externos	30
La edición	33
Producción editorial por materias	37
La edición en soportes diferentes del papel	40
La edición en formato electrónico	43
La edición de libros en las distintas lenguas	47
El libro de bolsillo	49
Facturación de libros de bolsillo	50

Títulos vivos en catálogo	53
Títulos en catálogo según las materias	54
La venta de libros en el mercado interior	57
Facturación por tamaño de empresa	59
Facturación por materias	62
El precio medio de los libros según las materias	68
Desglose de la materia Ficción adultos	69
Cifra de facturación neta del sector	77
Ventas netas por canales	77
Cifra de facturación. Ventas especiales	79
Ventas por Comunidades Autónomas	80
Devolución anual de libros	85
Canales de comercialización de las diferentes materias	83
Ficción adultos	84
Infantil y juvenil	86
Texto no universitario.....	88
No ficción	90
Cómics	92
Materias generales	94
Los costes editoriales de los derechos de autor	96
Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2021	99
Información de la actividad por gremios	107
El empleo	107
Distribución del empleo editorial por tipo de actividad	109
Colaboradores profesionales externos	110
La edición	111
La edición de libros en las distintas lenguas	112
Títulos vivos en catálogo	113
La venta de libros en el mercado interior	114
Los costes editoriales de los derechos de autor	116
La edición en las lenguas autonómicas por gremios	117
La edición	117
Títulos vivos	126
Facturación	129
Facturación por canales de comercialización	133

Anexo de tablas estadísticas	135
Datos por tamaños	135
Datos por gremios	149
Cuestionario utilizado	159

Índice de tablas

Tabla 1.	Universo de empresas	18
Tabla 2.	Muestra de empresas	18
Tabla 3.	Muestra obtenida y universo	19
Tabla 4.	Nivel de asociación (por tamaños)	24
Tabla 5.	Nivel de asociación (por gremios)	24
Tabla 6.	Forma parte de un grupo empresarial (por tamaños)	25
Tabla 7.	Forma parte de un grupo empresarial (por gremios)	26
Tabla 8.	Número de empleados en nómina (por tamaños).....	28
Tabla 9.	Número de empleados en nómina (% mujeres respecto al total)	28
Tabla 10.	Evolución del número medio de empleados (por tamaños)	28
Tabla 11.	Empleados y áreas de actividad (por tamaños).....	30
Tabla 12.	Colaboradores profesionales externos (por tamaños)	31
Tabla 13.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por tamaños)	36
Tabla 14.	Títulos editados en papel (por materias)	37
Tabla 15.	Ejemplares editados (por materias)	38
Tabla 16.	Tirada media (por materias).....	39
Tabla 17.	Empresas que editan en soporte papel y en otros soportes (porcentajes).....	41

Tabla 18.	Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	44
Tabla 19.	Canales de distribución/venta de libros editados en formato electrónico.....	45
Tabla 20.	Venta de libros editados en formato electrónico por lengua.....	46
Tabla 21.	Evolución de la edición en las lenguas oficiales.....	47
Tabla 22.	Evolución de la edición y facturación de libros de bolsillo.....	50
Tabla 23.	Títulos y ejemplares editados de libros de bolsillo. Tirada media (por tamaños).....	50
Tabla 24.	Títulos y ejemplares vendidos. Precio medio de libros de bolsillo. Venta media (por tamaños).....	50
Tabla 25.	Evolución de títulos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 26.	Media de títulos vivos en catálogo (por tamaños).....	54
Tabla 27.	Títulos vivos en catálogo (por materias).....	55
Tabla 28.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). En absolutos	59
Tabla 29.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Porcentajes verticales	60
Tabla 30.	Cifra media de facturación en el mercado interior (por tamaños)	60
Tabla 31.	Cifra de facturación en el mercado interior (por tamaños). Evolución desde 2017.....	61
Tabla 32.	Número de empresas por tramos de facturación	62
Tabla 33.	Cifra de facturación (por materias).....	63
Tabla 34.	Precio medio de los libros (por materias).....	68
Tabla 35.	Precio medio de los libros de texto	69
Tabla 36.	Desglose de la materia Ficción adultos	69
Tabla 37.	Desglose de Novela.....	70
Tabla 38.	Cifra de facturación (por canales de comercialización).....	72
Tabla 39.	Cuota por canales de comercialización de la cifra de facturación	73

Tabla 40.	Evolución de la facturación (por canales)	76
Tabla 41.	Ventas netas a través de distribuidora	77
Tabla 42.	Ventas netas directas de la editorial.....	78
Tabla 43.	Total ventas netas descontando el IVA	78
Tabla 44.	Ventas por saldo/ operaciones especiales y ofertas (en absolutos)	79
Tabla 45.	Facturación por ventas totales (en absolutos)	79
Tabla 46.	Facturación por ventas totales (porcentajes verticales).....	79
Tabla 47.	Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA. (porcentajes verticales)	80
Tabla 48.	Correlación entre población y venta de libros en las CC.AA.....	81
Tabla 49.	Devolución anual de libros (por tamaños).....	82
Tabla 50.	Tasa de devolución anual	82
Tabla 51.	Materias generales. Reparto por materias y canales.....	94
Tabla 52.	Materias generales. Reparto por materias en el canal minorista	95
Tabla 53.	Pagos por compra de derechos (por tamaños)	97
Tabla 54.	Pagos por derechos de autor según la nacionalidad del autor...	97
Tabla 55.	Cantidad percibida por venta de derechos (por tamaños)	97
Tabla 56.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (en absolutos)	102
Tabla 57.	Principales datos de edición y facturación de libros por materias en todos los formatos (porcentajes verticales).....	103
Tabla 58.	Facturación por canales en los últimos cinco años.....	104
Tabla 59.	Resumen de datos sobre la estructura de las empresas privadas agremiadas del sector – 2021	106
Tabla 60.	Número de empleados en nómina (por gremios).....	107
Tabla 61.	Evolución del número medio de empleados (por gremios)	108
Tabla 62.	Empleados y área de actividad (por gremios).....	110
Tabla 63.	Colaboradores profesionales externos (por gremios)	110

Tabla 64.	Títulos y ejemplares editados. Tirada media (por gremios)	111
Tabla 65.	Edición en las lenguas oficiales (por gremios)	112
Tabla 66.	Evolución de títulos vivos en catálogo (por gremios)	113
Tabla 67.	Media de títulos vivos en catálogo (por gremios)	114
Tabla 68.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). En absolutos	115
Tabla 69.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Porcentajes verticales	115
Tabla 70.	Cifra de facturación en el mercado interior (por gremios). Evolución.....	115
Tabla 71.	Pagos por derechos de autor (por gremios)	116
Tabla 72.	Cantidad percibida por venta de derechos (por gremios)	116
Tabla 73.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	119
Tabla 74.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	120
Tabla 75.	Títulos editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	121
Tabla 76.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	122
Tabla 77.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	123
Tabla 78.	Ejemplares editados por materias en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	124
Tabla 79.	Tirada media por materias en las distintas lenguas (por gremios)	125
Tabla 80.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	126
Tabla 81.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	127
Tabla 82.	Títulos vivos por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	128

Tabla 83.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). En absolutos.....	130
Tabla 84.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes verticales.....	131
Tabla 85.	Facturación por materias en las distintas lenguas (por gremios). Porcentajes horizontales	132
Tabla 86.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).En absolutos	133
Tabla 87.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes verticales.....	134
Tabla 88.	Facturación por canales en las distintas lenguas (por gremios).Porcentajes horizontales.....	134
Tabla 89.	Edición de títulos por materias (por tamaños)	135
Tabla 90.	Edición de ejemplares por materias (por tamaños)	137
Tabla 91.	Tirada media por materias (por tamaños)	139
Tabla 92.	Títulos en catálogo por materias (por tamaños)	140
Tabla 93.	Cifra de facturación por materias (por tamaños)	142
Tabla 94.	Cifra de facturación en papel por materias (por tamaños)	144
Tabla 95.	Ejemplares vendidos por materias (por tamaños).....	146
Tabla 96.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por tamaños)	148
Tabla 97.	Edición de títulos por materias (por gremios)	150
Tabla 98.	Edición de ejemplares por materias (por gremios).....	151
Tabla 99.	Tirada media por materias (por gremios)	153
Tabla 100.	Títulos en catálogo por materias (por gremios)	154
Tabla 101.	Cifra de facturación por materias (por gremios)	156
Tabla 102.	Cifra de facturación por canales de comercialización (por gremios)	158

Presentación comercio interior del libro 2021

Un año y otro volvemos a lo mismo. Porque nada hay más maravilloso que un libro, y nadie lo sabe mejor que nosotros. Es ésta la trigésimo tercera edición del estudio del Comercio Interior del Libro, y que sean muchas más.

La pandemia de la COVID-19 ha cambiado, en parte, la concepción del mundo en que vivimos. Nos sabemos más vulnerables, miramos de reojo a nuestro alrededor y es el nuestro un mundo imprevisible y cambiante, voluble, en el que todo se sucede a una velocidad de vértigo... Pero si algo en estos años ha demostrado ser inmutable y sólido es justamente nuestro sector, el libro, pues, fiable como las matemáticas (hermanémonos con los que no son tan distintos), no ha desaparecido en la vorágine de la tecnología ni ha sido transformado por ningún virus.

El libro –es decir, la lectura– sigue vivo, más vivo que nunca, como demuestran los datos que aquí presentamos de 2021. En un primer momento, la pandemia nos condujo al horror de ver cómo por todo el país cerraban librerías y comercios, al temor de vernos encerrados entre cuatro paredes por un tiempo indefinido, y sufrimos por un instante el vacío de la ignorancia, el no saber qué nos depararía el futuro. Luego, éste resultó entre sorprendente y, por qué no decirlo, realista: el libro volvió a ser lo de siempre, un divertimento, una fuente de conocimiento, un escape del mundo, un valor añadido en tiempos sombríos. Y vino la alegría de constatar que mucha gente había redescubierto la lectura y que, al fin, 2020 era un buen año para el sector.

En todo caso, y perdonen el repaso de historia, lo bueno está por llegar, como corroboran las cifras de 2021 que ahora presentamos, pues cierto es que, si 2020 fue un buen año, este 2021 ha sido mejor. Es decir, sigue la tendencia positiva, la gente sigue leyendo un poco más cada año y el libro rebosa vida y plenitud. No parece una mala noticia para nuestra sociedad.

Si nos vamos a los datos, que es lo que toca, aunque sean ciertamente las matemáticas más severas que las letras, quedará todo, si cabe, aún más claro. Por un lado, ha aumentado el número de empresas agremiadas, lo que es muestra evidente de que las barreras de entrada al sector son inexistentes; y no menos significativo: se han incrementado los puestos de trabajo (aunque levemente). Por otro, han sido más los ejemplares publicados, tanto en papel como en digital, de forma que lo que podríamos llamar el fondo bibliográfico español actual alcanza ya los casi 800 000 títulos vivos (una mejora de 7,8 puntos). Y lo más destacable por lo que nos atañe: desde el año 2020, la facturación del mercado interior ha aumentado un 5,6%, reflejado en todos los formatos de edición, ya sea papel o digital; no hemos superado el récord de facturación del sector, que fue en 2008, pero alcanzamos ya los 2.576 millones de euros, y el panorama se vislumbra esperanzador a pesar de la crisis crónica general que tal vez se avecina y que tantos pronostican. En realidad, todos los géneros han subido en ventas, destacándose por encima de todos el libro infantil y juvenil, y el único retroceso lo ha sufrido el libro de texto, aunque por motivos administrativos; en caso contrario, hubiéramos llegado casi a un 9% de incremento.

La burocracia –bien lo señaló el ínclito Larra– es aburrida, tediosa y cansada. Pero el mundo gira alrededor de datos, papeles y administraciones. En nuestro sector, ante la entrada en vigor de una nueva Ley de Educación, se realizaron inversiones necesarias para su aplicación que deben servir de acicate para mejorar la facturación; pero en la tumultuosa entrada en vigor de la Ley no van a ser rentables las inversiones realizadas debido a la fragmentación del sistema educativo conforme a tantas Comunidades Autónomas como hay, a lo que se añade la diversidad de los sistemas de gratuidad también uno por Comunidad y su inestabilidad por falta de recursos.

Aun así, no sólo debemos ser optimistas, sino que hay notas para ello. Pongamos dos ejemplos más: primero, las librerías y canales de librerías siguen siendo los principales puntos de venta de los libros frente a otro tipo de plataformas; y segundo, en 2021 han crecido también los pagos por derechos de propiedad intelectual.

Estamos en el camino correcto.

Sigamos, frente a viento y marea, siendo optimistas. No en balde el libro es y seguirá siendo no sólo la industria cultural más importante de España, sino de Europa. Y por muchos libros más.

DANIEL FERNÁNDEZ

Presidente

Federación de Gremios de Editores de España

Introducción

La Federación de Gremios de Editores de España presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en España que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting.

Esta edición del estudio, la número treinta y uno del Comercio Interior del Libro, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas y agremiadas en España, referidos al ejercicio económico de 2021. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del mercado editorial, así como la evolución y tendencias de los principales indicadores del sector.

Los datos del informe, obtenidos a través de una explotación sistemática de los cuestionarios enviados por las editoriales, detallan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- La cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización. Aunque hay una parte de la edición privada que queda fuera del estudio, las proyecciones sobre las editoriales no agremiadas y sobre la edición institucional muestran que el estudio representa una cantidad próxima al 90% de la cifra de negocio de la edición de libros.
- El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, la edición en formato de bolsillo y formato electrónico, el precio de los libros según las materias, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.

El análisis de los datos se realiza teniendo en cuenta siempre el grupo de facturación al que pertenecen las empresas editoriales y el gremio al que están asociadas.

El informe se ha elaborado a partir de la información facilitada por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por la Federación de Gremios de Editores de España y por cada uno de los gremios y asociaciones de editores cuya contribución ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aspectos técnicos y metodológicos del estudio

Ámbito del estudio

El objeto de estudio de la presente investigación son las editoriales privadas agremiadas.

El ámbito temporal de la investigación es el año 2021

Universo y muestra

- Para el ejercicio de 2021, el cuestionario base de la investigación se envió a un total de 778 editoriales privadas agremiadas que ejercen la actividad editorial de manera continuada.
- En esta edición, el 40,1% de las editoriales han contestado el cuestionario. Como en estudios anteriores, hay que tener en cuenta que el 77,3% de las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros) han respondido a la encuesta, con lo que la representatividad de la muestra obtenida es muy alta. La facturación de dichas editoriales con mayor volumen de facturación representa el 63,4% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior en el 2021, lo que otorga a los datos resultantes del estudio una sólida fiabilidad.
- El informe incluye sólo las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones y que han tenido actividad editorial en 2021
 - Asociación de Editores de Madrid (AEM)
 - Gremi d'Editors de Catalunya (GEC)
 - Gremio de Editores de Euskadi (GEE)
 - Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

- ❑ Asociación Galega de Editores (AGE)
 - ❑ Associació d'Editors del País Valencià (AEPV)
 - ❑ Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLCC)
 - ❑ Gremio de Editores de Castilla y León (GECYL)
 - ❑ Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)
- Cuando se habla de editoriales de un determinado gremio, sobre todo en el caso de Madrid, nos referimos a las editoriales privadas asociadas al mismo, con independencia de que estén ubicadas en la Comunidad de Madrid o en cualquier otra Comunidad sin gremio propio.
 - En el caso de Cataluña se presentan consolidados los datos del Gremi d'Editors con los de la Associació d'Editors en Llengua Catalana.
 - A continuación, se presenta el universo y la muestra obtenida de las empresas agremiadas según el segmento de facturación y el Gremio al que pertenece cada editorial:

Tabla 1. UNIVERSO DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	778	307	236	47	59	42	64	23
Más de 60 millones €	8	6	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	14	6	8	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	35	17	13	2	1	1	1	0
De 2,4 a 6 millones de €	69	39	19	6	0	3	2	0
De 0,6 a 2,4 millones €	194	83	77	11	7	8	7	1
Hasta 0,6 millones de €	458	156	117	28	51	30	54	22

Para la actual edición del informe han contestado al cuestionario el 40,1% de las empresas editoriales agremiadas, un total de 312 editoriales

Tabla 2. MUESTRA DE EMPRESAS

Tramo de facturación	Gremios							
	Total	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	312	136	89	31	14	16	21	5
Más de 60 millones €	7	5	2	0	0	0	0	0
De 18 a 60 millones de €	10	4	6	0	0	0	0	0
De 6 a 18 millones de €	27	9	14	2	1	1	0	0
De 2,4 a 6 millones de €	25	8	9	3	0	2	3	0
De 0,6 a 2,4 millones €	55	18	18	10	3	3	3	0
Hasta 0,6 millones de €	188	92	40	16	10	10	15	5

Tabla 3. MUESTRA OBTENIDA Y UNIVERSO

Tramo de facturación	Universo	Muestra	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
TOTAL	778	312	40,1%	2,5
Más de 60 millones €	8	7	87,5%	1,1
De 18 a 60 millones de €	14	10	71,4%	1,4
De 6 a 18 millones de €	35	27	77,1%	1,3
De 2,4 a 6 millones de €	69	25	36,2%	2,8
De 0,6 a 2,4 millones €	194	55	28,4%	3,5
Hasta 0,6 millones de €	458	188	41,0%	2,4

Clasificación de las empresas según su volumen de facturación anual

Atendiendo a la cifra de facturación de las empresas, se clasifica a las editoriales en cuatro grandes grupos. En el informe se utilizará generalmente esta clasificación:

Clasificación	Tramo de facturación
• Muy grande	Más de 60.000.000 €
• Grande	Entre 18.000.001 y 60.000.000 €
• Mediana	Entre 2.400.001 y 18.000.000 €
• Pequeña	Hasta 2.400.000 €

Aunque en algún punto del informe, y a efectos de mantener la comparación con anteriores ediciones, se agrupan los dos grupos de mayor tamaño en uno sólo, en las últimas ediciones se ha tratado de informar por separado sobre el comportamiento de las editoriales muy grandes y de las grandes.

Trabajo de campo

Los cuestionarios se enviaron por correo electrónico a todas las empresas que constituían el universo inicial. El trabajo de campo y los envíos se iniciaron el 2 de marzo de 2022.

El 3 de junio se dio por concluido el trabajo de campo, con 312 cuestionarios recibidos de las empresas agremiadas.

La empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING garantiza la absoluta confidencialidad de los datos recibidos en los cuestionarios, cuyo contenido sólo se ha utilizado con fines estadísticos, respetando en todo momento la legalidad vigente con respecto a la protección de datos.

Codificación y depuración de resultados

Una vez concluida la recogida de encuestas se pasa a la grabación y a la depuración de los datos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados con el fin de detectar posibles errores al cumplimentar el cuestionario.

Las estimaciones por falta de respuesta en algunos apartados se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y en la información facilitada por otras empresas de similares características.

Los datos del informe representan a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales según el gremio al que pertenecen las empresas, las materias que editan y el tramo de facturación.

Ficha técnica de la investigación

Trabajo realizado por: CONECTA RESEARCH & CONSULTING

Universo: 778 empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España en 2021.

Tamaño de la muestra: 312 cuestionarios.

Muestra: Estratificada. Según el gremio al que pertenecen y la cifra de facturación de la editorial.

Error muestral: El error resultante para datos globales es + 4,4% (2)

Para un nivel de confianza del 95% (1)

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{PxQ/n}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas del trabajo de campo: Del 2 de marzo al 3 de junio de 2022.

Tabulación: Los datos se han grabado y procesado en la empresa CONECTA RESEARCH & CONSULTING.

La empresa editorial

El sector editorial español privado y agremiado a alguna de las asociaciones de editores de la Federación de Gremios de Editores de España está representado por un total de 778 empresas editoriales, 48 más que en el ejercicio anterior.

La estructura empresarial del sector se caracteriza por un número reducido de grandes empresas (22) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros cada una, y que suponen el 63,4% de la facturación total del sector, repartiéndose el 36,6% restante entre 756 editoriales. El grupo de las editoriales más pequeñas, con 458 editoriales -han aumentado 52 desde el ejercicio anterior- (que facturan menos de 600.000 euros al año) es donde hay mayor movilidad de altas y bajas en el sector.

El Estudio de Comercio Interior se elabora a partir de la información facilitada por las empresas asociadas a algún gremio o asociación de editores pertenecientes a la Federación de Gremios de Editores de España. Las empresas privadas no agremiadas, las empresas públicas, los organismos de la Administración Pública, las entidades sin ánimo de lucro y las empresas que editan libros de manera ocasional han sido excluidas del estudio, ya que no cumplen el requisito de dedicarse a la edición de libros como actividad exclusiva, o bien lo hacen sólo de manera ocasional. El concepto de editor está, además, definido por su autonomía jurídica, sin pasar a considerar las concentraciones de capital en el sector.

Las empresas editoriales, Gremios y Asociaciones

La representatividad de los datos del estudio está acreditada tanto por el elevado porcentaje de empresas que están agremiadas como por su diversidad en cuanto al tamaño de las empresas, su localización geográfica, áreas temáticas y productos editoriales.

Según los datos del ISBN, además de las 778 editoriales representadas en este estudio, habría otras 1.048 editoriales privadas -136 más que en ejercicio anterior- que han editado algún libro en el año 2021. En general, se trata de empresas de pequeño tamaño, autores editores o entidades que se dedican a la edición de manera ocasional. Según los datos recogidos de las mismas, se ha estimado que su facturación (en función de los títulos editados por las mismas) representaría entre un 7% y un 10% del total.

Tabla 4. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por tamaños)

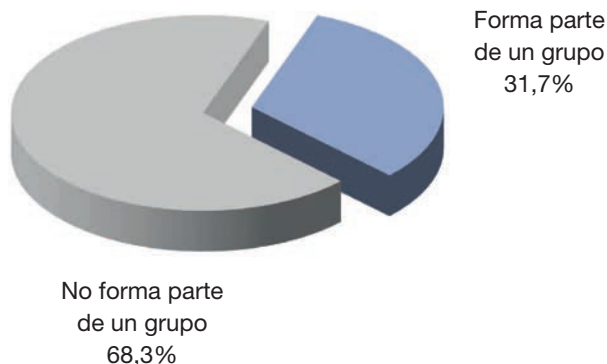
	Universo 2018		Universo 2019		Universo 2020		Universo 2021		Diferencia 2021-2020
		%		%		%		%	
Total	1.626	100,0	1.647	100,0	1.639	100,0	1.826	100,0	187
Agremiadas	724	44,5	722	43,8	730	44,5	778	42,6	48
Muy grande	8	0,5	8	0,5	8	0,5	8	0,4	0
Grande	14	0,9	14	0,9	14	0,9	14	0,8	0
Mediana	110	6,8	110	6,7	109	6,7	104	5,7	-5
Pequeña	592	36,4	590	35,8	599	36,5	652	35,7	53
No agremiadas	902	55,5	925	56,2	909	55,5	1048	57,4	139

Tabla 5. NIVEL DE ASOCIACIÓN (por gremios)

	Universo 2018		Universo 2019		Universo 2020		Universo 2021		Diferencia 2021-2020
		%		%		%		%	
Total	1.626	100,0	1.647	100,0	1.639	100,0	1.826	100,0	187
Agremiadas	724	44,5	722	43,8	730	44,5	778	42,6	48
Madrid	300	18,5	299	18,2	302	18,4	307	16,8	5
Cataluña	239	14,7	233	14,1	234	14,3	236	12,9	2
Euskadi	38	2,3	41	2,5	45	2,7	47	2,6	2
Andalucía	29	1,8	27	1,6	27	1,6	59	3,2	32
Galicia	36	2,2	39	2,4	39	2,4	42	2,3	3
Valencia	64	3,9	68	4,1	68	4,1	64	3,5	-4
Castilla y León	18	1,1	15	0,9	15	0,9	23	1,3	8
No agremiadas	902	55,5	925	56,2	909	55,5	1048	57,4	139

Integración empresarial

Forman parte de un grupo empresarial o “holding” el 31,7% de las editoriales agremiadas en 2021



El total de las más grandes empresas pertenecen a un grupo empresarial o “holding”, repitiendo los datos de años anteriores, el 91,0% de las empresas grandes pertenecen a uno de estos grupos mientras que las empresas medianas solo forman parte de un grupo editorial el 69,8% y solo el 21,2% de las empresas más pequeñas forman parte de un grupo.

Tabla 6. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por tamaños)

Por tamaño (%)	Total 2019	Total 2020	Total 2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Forma parte de un grupo	30,7	31,6	31,7	100,0	91,0	69,8	21,2
No forma parte de un grupo	69,3	68,4	68,3	0,0	9,0	30,2	78,8

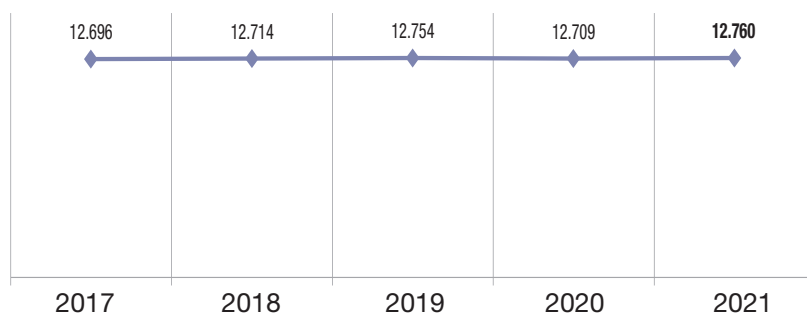
La pertenencia a un grupo empresarial mantiene la misma proporción que en ejercicios anteriores. El gremio con mayor grado de asociación es Galicia con un 50,7% de las editoriales asociadas, seguido muy de lejos por Euskadi con un 33,0% de las editoriales asociadas y cierran la lista Andalucía con un 21,9% y Castilla y León con solo un 14,3% de las editoriales asociadas.

Tabla 7. FORMA PARTE DE UN GRUPO EMPRESARIAL (por gremios)

Por gremios (%)	Total 2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Forma parte de un grupo	31,7	28,4	31,5	33,0	21,9	50,7	32,6	14,3
No forma parte de un grupo	68,3	71,6	68,5	67,0	78,1	49,4	67,5	85,7

El empleo

En el año 2021 apreciamos cómo ha aumentado ligeramente el número de puestos de trabajo con respecto a 2020. En 2020, 12.709 personas trabajaban en el sector, mientras que para 2021, el empleo en el sector agremiado se sitúa en 12.760 empleados, 51 puestos laborales más



% Variación respecto a 2017	2017	2018	2019	2020	2021
	100,0%	100,1%	100,5%	100,1%	100,5%

Se observa un ligero aumento en el número de empleados en el sector, según el nivel de facturación, las empresas grandes y muy grandes generan un gran número de puestos laborales por editorial, mientras que las pequeñas cuentan con una media de 6 empleados por editorial.

**Tabla 8. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(por tamaños)**

	2019			2020			2021		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	12.754	100,0	17	12.709	100,0	16	12.760	100,0
Muy grande	271	2.165	17,0	270	2.159	17,0	270	2.163	17,0
Grande	244	3.417	26,8	243	3.403	26,8	244	3.417	26,8
Mediana	30	3.273	25,7	30	3.282	25,8	32	3.300	25,9
Pequeña	7	3.899	30,6	6	3.865	30,4	6	3.880	30,4

El 48,8% de los empleados en nómina de las empresas editoriales agremiadas son mujeres. Este porcentaje es significativamente mayor en las empresas más grandes, alcanzando un 61,3%. En las editoriales grandes y medianas están en torno al 50%, mientras que en las empresas más pequeñas las mujeres suponen el 39,5% del total de empleados.

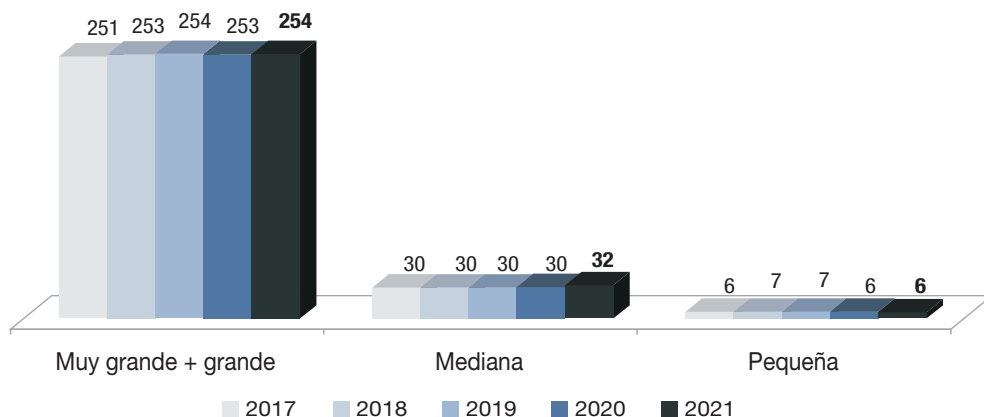
**Tabla 9. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA
(% mujeres respecto al total)**

	Total			Mujeres			% de mujeres respecto al total
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales	
Total agremiadas	16	12.760	100,0	8	6.232	100,0	48,8
Muy grande	270	2.163	17,0	166	1.325	21,3	61,3
Grande	244	3.417	26,8	121	1.696	27,2	49,6
Mediana	32	3.300	25,9	16	1.679	26,9	50,9
Pequeña	6	3.880	30,4	2	1.533	24,6	39,5

**Tabla 10. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS
(por tamaños)**

	Muy grande+Grande	Mediana	Pequeña
2017	251	30	6
2018	253	30	7
2019	254	30	7
2020	253	30	6
2021	254	32	6

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución del número medio de empleados en función del tamaño de las empresas editoriales en los últimos 5 años



En el gráfico, podemos observar que entre las editoriales muy grandes y grandes se mantiene una media de 254 empleados. En las editoriales medianas la media es de 32 empleados y en las editoriales pequeñas la media continúa en 6 empleados.

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

La distribución del empleo dentro de las empresas editoriales en función del tipo de actividad se mantiene estable con respecto al ejercicio de 2020.

El 34,8% se dedica a la producción editorial, y el 7,3% a la producción editorial en formato electrónico.

- El 27,8% trabaja en administración y servicios generales.
- El 27,5% realiza labores relacionadas con la actividad comercial.
- El 5,9% está en publicidad.
- El 2,3% desempeña tareas de comercio exterior.
- El 1,7% está empleado en recursos humanos.

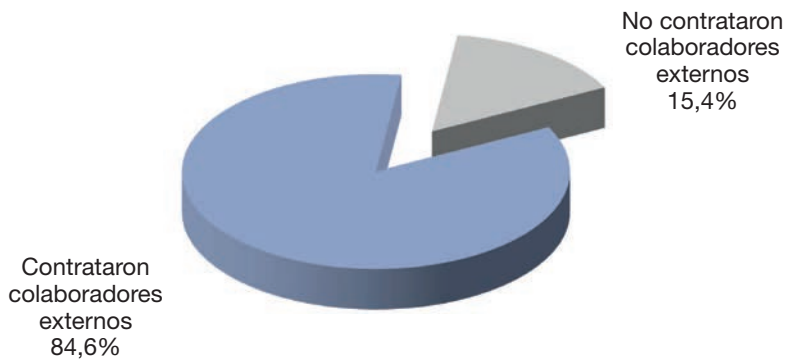
**Tabla 11. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD
(por tamaños)**

Empleados dedicados a:	2019	2020	2021	Muy grande + grande	Mediana	Pequeña	Mujeres
Número de empleados	12.754	12.709	12.760	5.580	3.300	3.880	6.232
Producción editorial	4.454	4.427	4.442	1.946	1.226	1.269	2.583
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	934	927	931	375	356	201	262
Actividad comercial	3.508	3.507	3.514	1.552	955	1.007	1.400
Publicidad	740	743	748	394	144	210	437
Administración y servicios generales	3.582	3.539	3.544	1.556	840	1.148	1.614
Recursos humanos	207	213	218	70	61	87	95
Comercio exterior	263	280	294	61	74	159	103
							%
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	mujeres/total
Producción editorial	34,9	34,8	34,8	34,9	37,2	32,7	58,1
<i>Producción editorial</i>							
<i>Formato Electrónico</i>	7,3	7,3	7,3	6,7	10,8	5,2	28,1
Actividad comercial	27,5	27,6	27,5	27,8	28,9	26,0	39,8
Publicidad	5,8	5,8	5,9	7,1	4,4	5,4	58,4
Administración y servicios generales	28,1	27,8	27,8	27,9	25,5	29,6	45,5
Recursos humanos	1,6	1,7	1,7	1,3	1,8	2,2	43,5
Comercio exterior	2,1	2,2	2,3	1,1	2,2	4,1	35,0

Las actividades de *Producción editorial* y *Publicidad* siguen teniendo una representación mayor de mujeres, mientras que es menor en el resto de las actividades, especialmente en la *Producción editorial en Formato electrónico* (que es la actividad con mayor proporción de hombres entre sus empleados) y en *Comercio Exterior*.

Colaboradores profesionales externos

La ratio de contratación de colaboradores externos disminuye durante 2021. El 84,6% de las editoriales recurrieron a personal externo, 87,9% del ejercicio anterior.



Sin embargo, la media de colaboradores externos contratados por las empresas ha aumentado ligeramente, alcanzando los 23 (20 en 2020). En función del tamaño de las editoriales, las muy grandes han aumentado el número de colaboradores. Por el contrario, las editoriales grandes y medianas habrían disminuido esta cifra.

Tabla 12. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por tamaños)

Por tamaño	Nº medio de colaboradores 2019	Nº medio de colaboradores 2020	Nº medio de colaboradores 2021
Media total	18	20	23
Muy grande	257	267	312
Grande	86	124	111
Mediana	38	59	57
Pequeña	11	7	7

La edición

- Observamos un aumento en el número de títulos editados en papel, situándose en 55.197, y los libros editados en digital también han aumentado un 1,2% con respecto a 2020, llegando a los 24.176 libros editados en formato digital.
- Respecto al número de ejemplares publicados se observa la misma dinámica, un aumento de un 9,3% respecto a 2020.
- La tirada media por título en papel también ha experimentado un ligero aumento, de los 3.576 hasta los 3.590 títulos en este ejercicio.
- Las materias con mayor número de títulos editados en 2021 son, en primer lugar, No ficción con un 40,1% de los títulos, luego Ficción adultos con un 21,1% y en tercer lugar Textos no universitarios con un 17,9%, lo que suma un total de 79,1% sobre el total.
- En 2021 la edición en castellano ha supuesto el 76,0% de la producción editorial en España, manteniendo la proporción relativa de la edición. El catalán y el gallego han experimentado los mayores aumentos 7,5% y un 7,1% respectivamente, respecto al ejercicio anterior.
- En los últimos cinco años se observa una tendencia positiva respecto al porcentaje de editoriales que editan en formatos diferentes al papel, alcanzando en 2021 el 50,1%.
- La facturación de libros en formato electrónico aumenta respecto a 2020, llegando a los 134,79 millones de euros, lo que supone un 6,8% más que el año anterior.
- La edición de títulos de bolsillo ha aumentado también respecto a 2020 en un 7,9%, siendo de 4.602 títulos. La edición de ejemplares también aumenta respecto al ejercicio anterior (+7,2%) alcanzando los 16.829 títulos. La tirada media disminuye levemente, siendo de 3.657 ejemplares por título (3.680 en 2020). La facturación, se ha

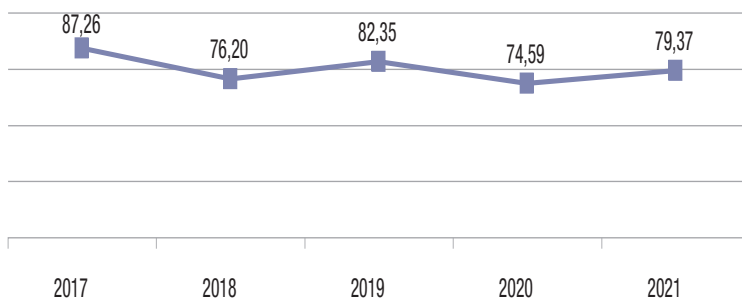
visto aumentada en un 3,5%, siendo de 104,33 millones de euros. El precio medio pasa de 7,48 en 2020 a 7,59 en 2021

Según el tamaño de la editorial se observa más en detalle:

- Las editoriales más grandes, que facturan 18 millones o más, publican el 38,6% de los títulos en papel, y el 49,5% de los ejemplares. En todos los grupos de editoriales (por tamaños), el número de títulos publicados y el número de ejemplares han aumentado respecto el ejercicio anterior.
- La tirada media, por tanto, se ha reducido en las editoriales más grandes, mientras en las editoriales medianas y las pequeñas han aumentado su tirada media respecto el ejercicio anterior.

A continuación, se muestran detalladamente los datos sobre la edición y su evolución en los últimos años:

TÍTULOS EDITADOS (2017-2021)
En miles

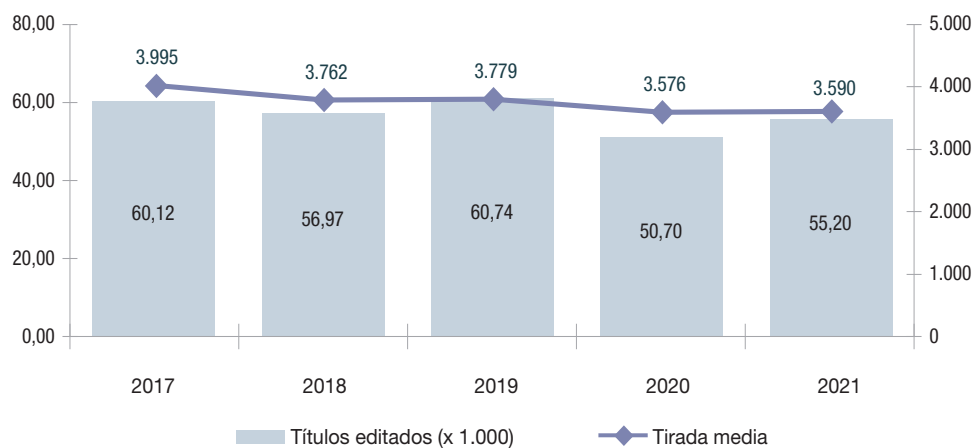


	2017	2018	2019	2020	2021
Evolución interanual	7,1	-12,7	8,1	-9,4	6,4
% Variación respecto a 2017	100,0	87,3	94,4	85,5	91,0

Se observa un aumento en los títulos de un 6,4% respecto del 2020 pero descienden los títulos editados respecto 2017.

Al centrarnos únicamente en la edición en papel observamos cómo ha caído la tirada media por título, de los 3.776 en 2020 a 3.590 en 2021.

NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (X 1.000) Y TIRADA MEDIA POR TÍTULO EN PAPEL



El aumento del número de títulos editados en papel en 2021 se refleja en todos los tamaños editoriales. Todas aumentan en torno al 9%.

Con respecto a 2020, la tirada media en papel ha disminuido en las editoriales más grandes, en cambio aumenta en las medianas y pequeñas.

Tabla 13. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por tamaños)

Títulos en papel	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	60.737	100,0	50.698	100,0	55.197	100,0	8,9
Muy grande	13.714	22,6	11.439	22,6	12.478	22,6	9,1
Grande	10.015	16,5	8.136	16,0	8.854	16,0	8,8
Mediana	16.257	26,8	13.627	26,9	14.868	26,9	9,1
Pequeña	20.751	34,2	17.496	34,5	18.998	34,4	8,6

Ejemplares (En miles)	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	229.515	100,0	181.292	100,0	198.132	100,0	9,3
Muy grande	70.921	30,9	55.775	30,8	60.322	30,4	8,2
Grande	46.214	20,1	35.008	19,3	37.819	19,1	8,0
Mediana	66.697	29,1	51.923	28,6	56.937	28,7	9,7
Pequeña	45.684	19,9	38.586	21,3	43.054	21,7	11,6

Tirada media en papel	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
	Absolutos	Absolutos	Absolutos	
Total	3.779	3.576	3.590	14
Muy grande	5.171	4.876	4.834	-41
Grande	4.614	4.303	4.272	-31
Mediana	4.103	3.810	3.830	19
Pequeña	2.202	2.205	2.266	61

Producción editorial en papel por materias

En este apartado se presentan los datos de producción editorial por materias, tanto en lo referente a títulos editados en papel, ejemplares publicados y tirada media:

Tabla 14. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL (por materias)

Títulos	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	60.737	100	50.698	100	55.197	100	8,9
Ficción adultos	11.888	19,6	10.681	21,1	11.664	21,1	9,2
• Novela	9.565	15,7	8.656	17,1	9.539	17,3	10,2
Clásica	1.652	2,7	1.444	2,8	1.625	2,9	12,5
Contemporánea	4.567	7,5	4.144	8,2	4.536	8,2	9,5
Policiaca, de espionaje	952	1,6	947	1,9	973	1,8	2,8
Romántica	1.502	2,5	1.317	2,6	1.526	2,8	15,9
Ciencia ficción, terror	446	0,7	403	0,8	435	0,8	8,0
Erótica	43	0,1	42	0,1	48	0,1	13,6
De humor	158	0,3	154	0,3	157	0,3	1,9
Otras	245	0,4	205	0,4	239	0,4	16,7
• Poesía, teatro	703	1,2	665	1,3	701	1,3	5,4
• Otros (crítica, ensayos literarios,)	1.620	2,7	1.360	2,7	1.424	2,6	4,7
Infantil y juvenil	9.640	15,9	8.163	16,1	8.926	16,2	9,3
Texto no universitario	12.742	21,0	9.192	18,1	9.860	17,9	7,3
• <i>Educación infantil</i>	2.004	3,3	1.609	3,2	1.723	3,1	7,1
• <i>Educación primaria</i>	4.540	7,5	3.084	6,1	3.272	5,9	6,1
• <i>E.S.O.</i>	3.393	5,6	2.180	4,3	2.330	4,2	6,9
• <i>Bachillerato</i>	660	1,1	565	1,1	587	1,1	3,9
• <i>F.P.</i>	174	0,3	160	0,3	160	0,3	-0,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.971	3,2	1.594	3,1	1.789	3,2	12,2
No ficción	23.694	39,0	20.259	40,0	22.126	40,1	9,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.551	5,8	3.116	6,1	3.359	6,1	7,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.766	11,1	5.599	11,0	5.996	10,9	7,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.207	5,3	2.798	5,5	3.109	5,6	11,1
• <i>Religión</i>	1.735	2,9	1.609	3,2	1.662	3,0	3,3
• <i>Libros prácticos</i>	3.938	6,5	3.283	6,5	3.663	6,6	11,6
• <i>Divulgación general</i>	4.201	6,9	3.615	7,1	4.086	7,4	13,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	296	0,5	239	0,5	251	0,5	5,2
Cómics	1.825	3,0	1.628	3,2	1.737	3,1	6,7
Otros	948	1,6	775	1,5	884	1,6	14,1

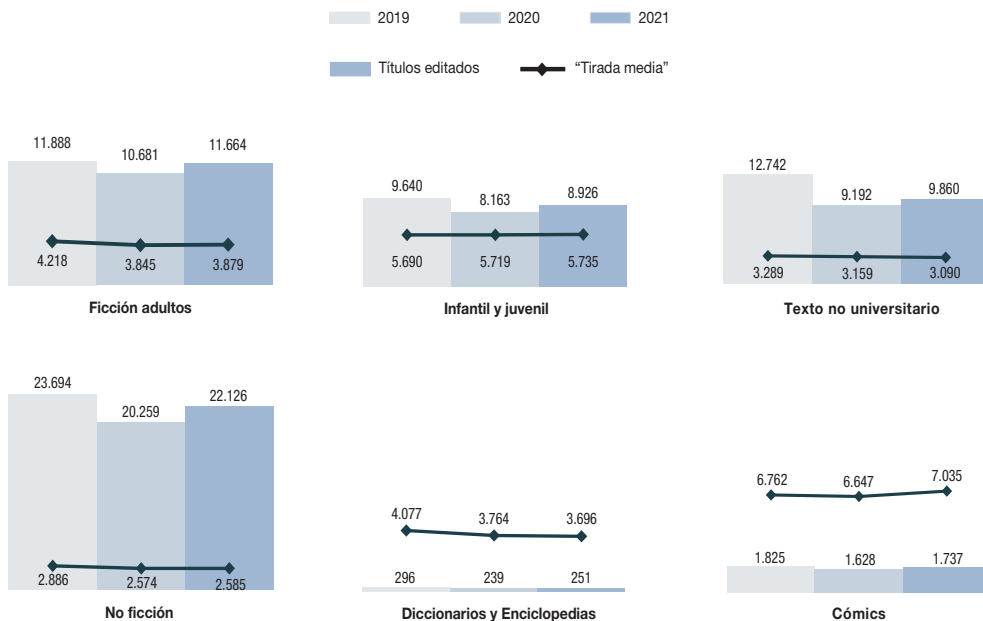
Tabla 15. EJEMPLARES EDITADOS (por materias)

EJEMPLARES (en miles)	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	Ejemplares	%	Ejemplares	%	Ejemplares	%	
Total	229.515	100,0	181.292	100,0	198.132	100,0	9,3
Ficción adultos	50.144	21,8	41.070	22,7	45.246	22,8	10,2
• Novela	46.134	20,1	37.779	20,8	41.653	21,0	10,3
Clásica	6.280	2,7	5.485	3,0	6.174	3,1	12,6
Contemporánea	24.147	10,5	19.019	10,5	20.985	10,6	10,3
Policíaca, de espionaje	5.587	2,4	4.552	2,5	4.646	2,3	2,1
Romántica	6.619	2,9	5.633	3,1	6.475	3,3	15,0
Ciencia ficción, terror	1.695	0,7	1.480	0,8	1.602	0,8	8,2
Erótica	300	0,1	297	0,2	335	0,2	12,9
De humor	725	0,3	675	0,4	684	0,3	1,3
Otras	780	0,3	637	0,4	753	0,4	18,2
• Poesía, teatro	1.202	0,5	1.075	0,6	1.220	0,6	13,5
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.808	1,2	2.216	1,2	2.373	1,2	7,1
Infantil y juvenil	54.853	23,9	46.682	25,7	51.193	25,8	9,7
Texto no universitario	41.906	18,3	29.040	16,0	30.463	15,4	4,9
• <i>Educación infantil</i>	7.621	3,3	5.808	3,2	6.399	3,2	10,2
• <i>Educación primaria</i>	16.243	7,1	10.338	5,7	10.573	5,3	2,3
• <i>E.S.O.</i>	9.997	4,4	6.298	3,5	6.457	3,3	2,5
• <i>Bachillerato</i>	2.336	1,0	1.970	1,1	1.982	1,0	0,6
• <i>F.P.</i>	481	0,2	435	0,2	404	0,2	-7,1
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	5.228	2,3	4.190	2,3	4.647	2,3	10,9
No ficción	68.393	29,8	52.147	28,8	57.188	28,9	9,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.510	2,8	4.386	2,4	4.682	2,4	6,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.635	6,8	9.659	5,3	10.308	5,2	6,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.954	1,7	3.240	1,8	3.565	1,8	10,0
• <i>Religión</i>	6.731	2,9	4.735	2,6	4.866	2,5	2,8
• <i>Libros prácticos</i>	19.553	8,5	16.307	9,0	18.215	9,2	11,7
• <i>Divulgación general</i>	14.803	6,4	12.920	7,1	14.623	7,4	13,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.207	0,5	900	0,5	929	0,5	3,3
Cómics	12.340	5,4	10.821	6,0	12.216	6,2	12,9
Otros	1.879	0,8	1.533	0,8	1.826	0,9	19,1

Tabla 16. TIRADA MEDIA (por materias)

	Tirada media			Índice tirada media (Total=100)			% Variación		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019/18	2020/19	2021/20
TOTAL	3.779	3.576	3.590	100,0	100,0	100,0	0,4	-5,4	0,4
Ficción adultos	4.218	3.845	3.879	111,6	107,5	108,1	-0,9	-8,8	0,9
• Novela	4.823	4.364	4.367	127,6	122,1	121,6	-2,1	-9,5	0,0
Clásica	3.802	3.799	3.800	100,6	106,2	105,9	-3,3	-0,1	0,0
Contemporánea	5.287	4.590	4.626	139,9	128,3	128,9	-0,1	-13,2	0,8
Policíaca, de espionaje	5.869	4.807	4.773	155,3	134,4	133,0	-3,9	-18,1	-0,7
Romántica	4.407	4.277	4.244	116,6	119,6	118,2	-4,2	-2,9	-0,8
Ciencia ficción, terror	3.801	3.672	3.679	100,6	102,7	102,5	-0,5	-3,4	0,2
Erótica	6.973	7.070	7.021	184,5	197,7	195,6	-2,9	1,4	-0,7
De humor	4.590	4.386	4.361	121,5	122,6	121,5	-5,4	-4,4	-0,6
Otras	3.183	3.107	3.145	84,2	86,9	87,6	-7,7	-2,4	1,2
• Poesía, teatro	1.710	1.616	1.740	45,2	45,2	48,5	0,8	-5,5	7,7
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.733	1.630	1.667	45,9	45,6	46,4	1,7	-6,0	2,3
Infantil y juvenil	5.690	5.719	5.735	150,6	159,9	159,8	0,9	0,5	0,3
Texto no universitario	3.289	3.159	3.090	87,0	88,3	86,1	1,1	-3,9	-2,2
• <i>Educación infantil</i>	3.803	3.610	3.714	100,6	100,9	103,5	1,2	-5,1	2,9
• <i>Educación primaria</i>	3.578	3.352	3.232	94,7	93,7	90,0	1,4	-6,3	-3,6
• <i>E.S.O.</i>	2.946	2.889	2.772	78,0	80,8	77,2	-0,4	-1,9	-4,1
• <i>Bachillerato</i>	3.540	3.487	3.377	93,7	97,5	94,1	2,1	-1,5	-3,2
• <i>F.P.</i>	2.763	2.718	2.526	73,1	76,0	70,4	1,8	-1,6	-7,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.653	2.629	2.598	70,2	73,5	72,4	1,6	-0,9	-1,2
No ficción	2.886	2.574	2.585	76,4	72,0	72,0	0,2	-10,8	0,4
• <i>Científico técnico y universitario.</i>	1.833	1.407	1.394	48,5	39,4	38,8	-6,2	-23,2	-1,0
• <i>Ciencias sociales y humanas.</i>	2.311	1.725	1.719	61,2	48,2	47,9	-1,7	-25,3	-0,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.233	1.158	1.147	32,6	32,4	31,9	-3,4	-6,1	-1,0
• <i>Religión</i>	3.879	2.943	2.928	102,7	82,3	81,6	-0,9	-24,1	-0,5
• <i>Libros prácticos</i>	4.965	4.967	4.973	131,4	138,9	138,5	3,4	0,0	0,1
• <i>Divulgación general</i>	3.524	3.574	3.579	93,2	99,9	99,7	2,3	1,4	0,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.077	3.764	3.696	107,9	105,3	103,0	-1,8	-7,7	-1,8
Cómics	6.762	6.647	7.035	178,9	185,9	196,0	0,4	-1,7	5,8
Otros	1.982	1.978	2.066	52,5	55,3	57,5	-0,1	-0,2	4,4

En los siguientes gráficos se presenta la evolución de la tirada media y del número de títulos.



La edición en soportes diferentes al papel

Se estima que, del total de 778 empresas editoriales, el 50,1% (390) editaron en 2021 libros en soportes diferentes al papel. Este porcentaje disminuye con respecto al año anterior. Aumenta el porcentaje de empresas que solo producen en papel, un 49,9% (388). El número de empresas editoriales que editan en formato electrónico se mantiene estable (90,3% en 2020; 90,0% en 2021).

EMPRESAS QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES

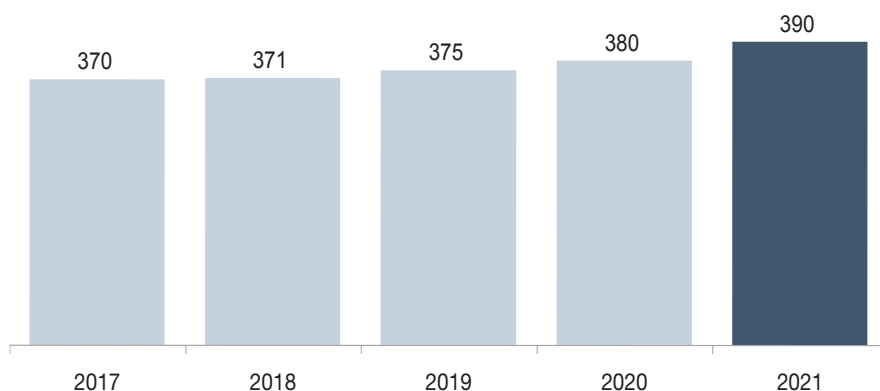
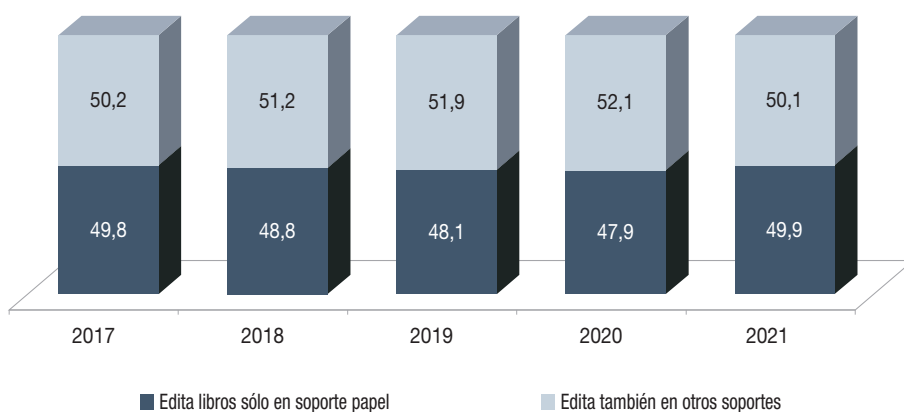


Tabla 17. EMPRESAS QUE EDITAN EN SOPORTE PAPEL Y EN OTROS SOPORTES (en porcentaje)

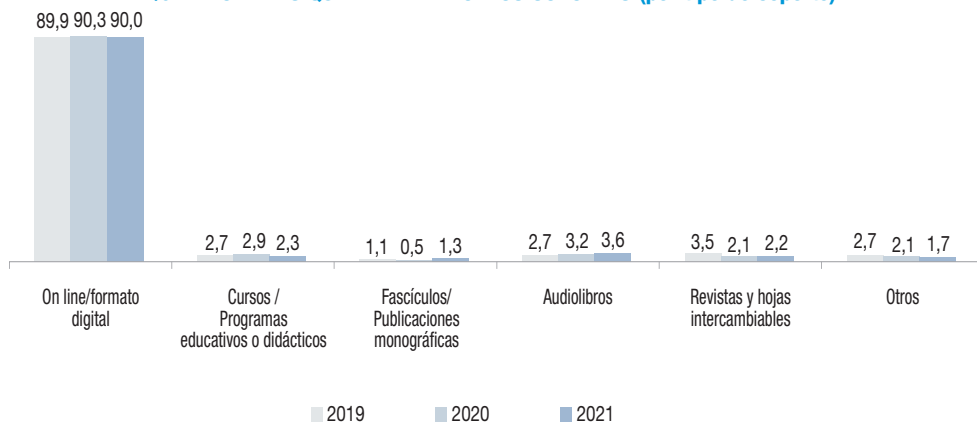
	2017	2018	2019	2020	2021
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Edita sólo en soporte papel	49,8	48,8	48,1	47,9	49,9
Edita también en otros soportes	50,2	51,2	51,9	52,1	50,1

% DE EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES



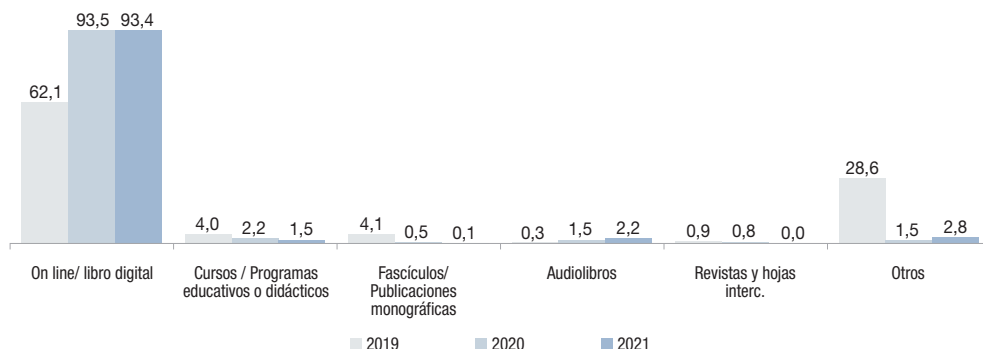
El 90,0% de las empresas que editan en formatos diferentes del formato en papel lo hacen en digital. En cuanto al resto de formatos; *Audiolibros* y *Fascículos / Publicaciones monográficas* aumentan levemente, mientras que *Cursos / Programas educativos o didácticos* caen con respecto al año 2020 y *Revistas y hoja intercambiables se mantiene*.

% EDITORIALES QUE EDITAN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



En cuanto a la facturación de los soportes diferentes al papel (un 5,6% de la facturación total), la facturación se centra en *Online / Formato digital* que llega al 93,4%. El resto de la facturación (el 6,6%) se dividen entre los *audiolibros*, que supone un 2,2% (el soporte que más aumenta), luego encontramos los *Cursos / Programas educativos o didácticos* con un 1,5%, los *Fascículos / Publicaciones monográficas* (0,1%) y *Revistas y Hojas Intercambiables* (0,0%) y todos estos con una tendencia descendente.

% FACTURACIÓN EN OTROS SOPORTES (por tipo de soporte)



La edición en formato electrónico

En este apartado se profundiza en la edición en formato electrónico de las editoriales españolas.

Mediante la venta de libros en formato electrónico se ha facturado 134.792 millones de euros en 2021, un 6,8% más que en 2020. Esta facturación supone el 5,2% del total facturado en el sector durante el ejercicio 2021.

Se han editado un total de 24.176 títulos, un 1,2% más que en 2020. Aumentan muy levemente el número de libros electrónicos en catálogo, llegando a los 186.887 (un aumento del 0,1% con respecto al año anterior).

El número de ejemplares vendidos en formato electrónico aumenta en un 1,7%, llegando a los 13,5 millones de ejemplares. Aumenta el precio medio de los libros electrónicos, llegando a 10,0 euros.

A continuación, se presenta un resumen de los datos obtenidos.

EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO	2019	2020	2021	% Variación
Títulos editados en formato electrónico	21.607	23.891	24.176	1,2%
Títulos comercializados en formato electrónico	182.108	186.695	186.887	0,1%
Facturación por venta de libros en formato electrónico (miles de euros)	119.130	126.190	134.792	6,8%
Ejemplares vendidos en formato digital (millones de ejemplares)	12,7	13,3	13,5	1,7%
Precio medio del libro en formato electrónico (euros)	9,4	9,5	10,0	5,0%

El 89,7% de los libros publicados en formato digital también se editaron en papel. Solo un 10,3% de los títulos publicados en formato electrónico salieron al mercado exclusivamente en formato digital. Esta cifra disminuye con respecto a 2020, dado que en el ejercicio anterior el 13,7% de los títulos se publicaban únicamente en digital. Desciende nuevamente el porcentaje de obras que contienen material adicional en su versión digital (enlaces, comentarios, vídeos, ilustraciones...), del 20,9% del año 2020 al 19,7% en el año 2021.

Una vez más, la materia *No ficción*, sigue agrupando la mayor parte de la facturación, con un 61,1% del total facturado en formato electrónico. Sumando; *Ficción adultos*, *No ficción* y *Textos no universitarios* se alcanza el 93,8% del total.

Tabla 18. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2019		2020		2021	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.130	100,0%	126.190	100,0%	134.792	100,0%
Ficción adultos	23.998	20,1%	22.198	17,6%	24.121	17,9%
<i>Novela</i>	22.838	19,2%	21.489	17,0%	23.433	17,4%
<i>Poesía, teatro</i>	80	0,1%	82	0,1%	83	0,1%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.080	0,9%	627	0,5%	605	0,4%
Literatura infantil y juvenil	5.826	4,9%	6.699	5,3%	7.888	5,9%
Texto no universitario	26.066	21,9%	20.409	16,2%	19.976	14,8%
No ficción	62.852	52,8%	76.448	60,6%	82.356	61,1%
Cómics	289	0,2%	327	0,3%	341	0,3%
Otros	100	0,1%	106	0,1%	109	0,1%

Si nos centramos en los canales de distribución, la Venta directa desde la web de la editorial sigue una tendencia ascendente, alcanzando en 2021 el 20,1% de la facturación en este formato. Las ventas a través de librerías, bibliotecas y otros canales se mantienen estables respecto el ejercicio anterior.

El mayor punto de distribución continúa siendo, un año más, la Venta a través de plataformas específicas de distribución digital, con un 77,2% del sector, que implica que se mantiene estable respecto a años anteriores. Dentro de este apartado destacan especialmente las plataformas comerciales genéricas y otras plataformas, con un 46,4% de la venta, donde Amazon sigue liderando este sector con un 25,7% de las ventas. Las plataformas creadas por la propia editorial facturan el 27,4% del total

Tabla 19. CANALES DE DISTRIBUCIÓN/VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

	2019		2020		2021	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.130	100,0%	126.190	100,0%	134.792	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	21.824	18,3%	24.993	19,8%	27.035	20,1%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	92.180	77,4%	97.744	77,5%	104.081	77,2%
Plataforma creada por la propia editorial	33.981	28,5%	34.520	27,4%	36.960	27,4%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.007	3,4%	4.509	3,6%	4.570	3,4%
Plataforma comercial genérica y otras plataformas	54.192	45,5%	58.715	46,5%	62.551	46,4%
<i>Amazon</i>	28.825	24,2%	31.700	25,1%	34.585	25,7%
<i>Casa del libro</i>	8.421	7,1%	8.970	7,1%	9.209	6,8%
<i>Fnac</i>	1.221	1,0%	1.344	1,1%	1.449	1,1%
<i>Google Play</i>	2.689	2,3%	2.872	2,3%	2.960	2,2%
<i>App Store</i>	5.446	4,6%	5.717	4,5%	5.870	4,4%
<i>Libranda</i>	1.167	1,0%	1.687	1,3%	1.845	1,4%
<i>Otras plataformas</i>	6.423	5,4%	6.425	5,1%	6.633	4,9%
Venta por medio de librerías	857	0,7%	479	0,4%	522	0,4%
Centros de lectura / Bibliotecas	525	0,4%	391	0,3%	465	0,3%
Otros canales	3.744	3,1%	2.583	2,0%	2.689	2,0%

El 90,7% de la facturación digital corresponde a la venta de libros en castellano. Se mantiene estable en la proporción de la facturación en los distintos idiomas.

Tabla 20. VENTA DE LIBROS EDITADOS EN FORMATO ELECTRÓNICO POR LENGUA

Lengua	2019		2020		2021	
FACTURACIÓN FORMATO ELECTRÓNICO (X 1.000)	119.130	100,0%	126.190	100,0%	134.792	100,0%
Castellano y otras	108.014	90,7%	113.634	90,0%	122.197	90,7%
Catalán	9.004	7,6%	10.055	8,0%	10.059	7,5%
Euskera	1.341	1,1%	1.640	1,3%	1.686	1,3%
Gallego	771	0,6%	862	0,7%	849	0,6%

La edición de libros en las distintas lenguas

El número total de títulos editados aumenta un 6,4% en 2021. Se publicaron un total de 79.373 libros. Aunque el aumento es generalizado en todas las lenguas, el catalán es el idioma que más se ha incrementado, con un 7,5%.

Tabla 21. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES

	2017		2018		2019		2020		2021		% Variación
											2021/2020
Total	87.262		76.202		82.346		74.589		79.373		6,4
Castellano	65.961	75,6	57.605	75,6	62.522	75,9	56.642	75,9	60.362	76,0	6,6
Catalán / Valenciano	12.041	13,8	10.242	13,4	11.040	13,4	10.093	13,5	10.853	13,7	7,5
Euskera	1.958	2,2	1.842	2,4	1.926	2,3	1.809	2,4	1.847	2,3	2,1
Gallego	1.886	2,2	1.708	2,2	1.766	2,1	1.601	2,1	1.715	2,2	7,1
Otras	5.416	6,2	4.805	6,3	5.092	6,2	4.444	6,0	4.596	5,8	3,4

La edición de libros en lenguas diferentes al castellano se concentra en aquellos gremios o asociaciones que corresponden a las regiones donde se hablan las distintas lenguas de edición:

- ❑ El 86,8% de los libros en catalán se editan en Cataluña, y solo el 5,2% se edita en Madrid y el 7,4% en Valencia.
- ❑ El euskera concentra el 89,1% de su producción en Euskadi, y el 5,8% en Madrid.
- ❑ El gallego, con un mayor reparto en la distribución de la edición, concentra el 71,5% en Galicia, el 23,3% en Madrid, y el 4,7% en Cataluña.
- ❑ En cuanto al castellano, se edita en Madrid un 47,7% y Cataluña un 44,8%.

El libro de bolsillo

Durante 2021 se han editado 338 títulos más respecto al ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 7,9%. Aumentan también (aunque en menor medida) los ejemplares editados (7,2%), con lo que la tirada media desciende levemente, un 0,6%.

Se observa un ligero aumento en la venta de ejemplares en formato bolsillo respecto al ejercicio anterior, esta cifra ha aumentado un 2,0%, viéndose también aumentada la facturación en un 3,5%.

El precio medio de cada volumen aumenta en 11 céntimos, o lo que es lo mismo, un aumento relativo del 1,5% del precio medio en cada ejemplar respecto del año anterior.

Tabla 22. EVOLUCIÓN DE LA EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO

Absolutos	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020	% Variación 2021/2020
Títulos editados	4.602	4.663	4.766	4.264	4.602	338	7,9
Ejemplares editados (miles)	19.156	19.115	18.923	15.692	16.829	1.137	7,2
Tirada media	4.163	4.099	3.971	3.680	3.657	-23	-0,6
Ejemplares vendidos (miles)	11.943	12.397	12.725	13.484	13.751	267	2,0
Facturación (millones de euros)	91,88	93,32	94,66	100,82	104,33	3,51	3,5
Precio Medio (en Euros)	7,69	7,53	7,44	7,48	7,59	0,11	1,5

Continuando con la tendencia de años anteriores, las editoriales muy grandes y pequeñas siguen a la cabeza tanto en títulos como en ejemplares editados. Respecto al precio, encontramos que las editoriales pequeñas son las que tienen los precios medios más bajos: 4,59 euros.

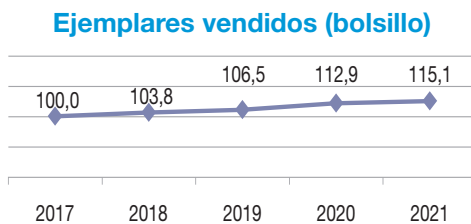
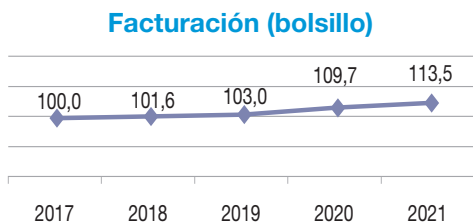
**Tabla 23. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS DE LIBROS DE BOLSILLO. TIRADA MEDIA.
(por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos editados	4.602	2.229	600	957	816
Ejemplares editados	16.829	9.049	2.100	3.075	2.605
Tirada media	3.657	4.059	3.500	3.214	3.192

**TABLA 24. TÍTULOS Y EJEMPLARES VENDIDOS. PRECIO MEDIO DE LIBROS DE BOLSILLO.
VENTA MEDIA (por tamaños)**

Absolutos	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Títulos vendidos	21.198	7.200	1.983	4.752	7.263
Ejemplares vendidos	13.751	8.611	1.500	2.885	755
Venta media por título	649	1.196	756	607	104
Facturación (millones de euros)	104,33	65,07	13,00	22,79	3,46
Precio medio	7,59	7,56	8,67	7,90	4,59

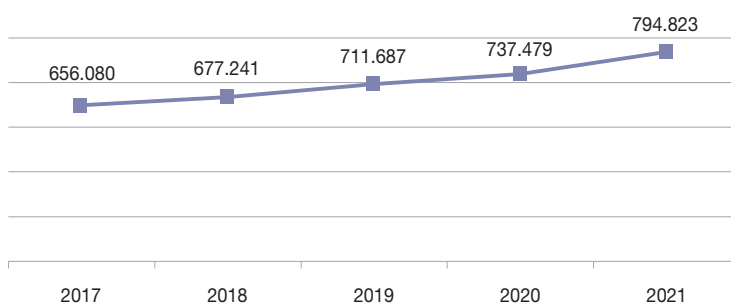
La facturación y los ejemplares vendidos de libros de bolsillo siguen creciendo desde 2017, manteniendo una tendencia al alza en los últimos 5 años.



Títulos vivos en catálogo

El número de títulos vivos en el catálogo español aumenta un 7,8%, llegando a los 794.823 títulos en 2021.

TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (2017–2021)



Variación interanual	5,8	3,2	5,1	3,6	7,8
% Variación respecto a 2017	100,0	109,2	108,5	112,4	121,1

Según el volumen de facturación, son las editoriales de menor tamaño las que concentran el mayor número de títulos vivos. Las editoriales pequeñas, con 392.949 títulos vivos, suponen el 49,4% del total. Las medianas, con 210.579, concentran el 26,5% de los títulos en catálogo. Las editoriales grandes y muy grandes, que suman 191.295 títulos vivos, suponen el 24,1% restante.

Atendiendo a la evolución del catálogo editorial español según el tamaño de las empresas, se observa una evolución positiva, en particular entre las editoriales *muy grandes* que aumentan un 14,8%.

**Tabla 25. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

Absolutos	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total	656.080	677.241	711.687	737.479	794.823	7,8
Muy grande	69.926	72.117	75.753	82.071	94.177	14,8
Grande	79.275	82.976	86.094	87.758	97.119	10,7
Mediana	173.625	179.119	188.341	195.545	210.579	7,7
Pequeña	333.254	343.030	361.499	372.105	392.949	5,6

% verticales	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	10,7	10,6	10,6	11,1	11,8	0,7
Grande	12,1	12,3	12,1	11,9	12,2	0,3
Mediana	26,5	26,4	26,5	26,5	26,5	0,0
Pequeña	50,8	50,7	50,8	50,5	49,4	-1,0

**Tabla 26. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por tamaños)**

	Media global	Tamaño de la editorial			
		Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Año 2017	902	9.989	4.955	1.608	559
Año 2018	919	10.302	5.532	1.643	566
Año 2019	983	9.469	6.150	1.712	611
Año 2020	1.021	10.259	6.268	1.778	631
Año 2021	1.089	11.772	6.937	1.932	656

Los títulos en catálogo por materias

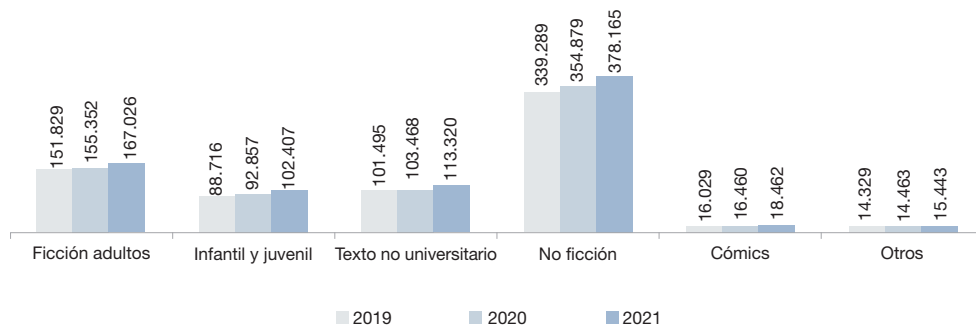
La oferta editorial aumenta entre 2020 y 2021 para todas las materias. El fondo de catálogo ha aumentado en 2021 un 7,8% respecto a 2020.

La variación interanual es de un 7,8%. Como ya se ha mencionado, el mayor aumento se observa en “*Comic*” (12,2%), seguido de “*Infantil y juvenil*” (10,3%) y “*Textos no universitarios*”, con una subida del 9,5%.

Tabla 27. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por materias)

	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	711.687	100	737.479	100	794.823	100	7,8
Ficción adultos	151.829	21,3	155.352	21,1	167.026	21,0	7,5
• Novela	110.247	15,5	112.991	15,3	122.523	15,4	8,4
Clásica	19.100	2,7	19.950	2,7	21.565	2,7	8,1
Contemporánea	63.148	8,9	65.110	8,8	69.596	8,8	6,9
Policíaca, de espionaje	9.738	1,4	9.055	1,2	9.954	1,3	9,9
Romántica	4.994	0,7	5.724	0,8	7.249	0,9	26,6
Ciencia ficción, terror	7.408	1,0	7.473	1,0	7.958	1,0	6,5
Erótica	735	0,1	618	0,1	648	0,1	4,8
De humor	1.712	0,2	1.648	0,2	1.807	0,2	9,6
Otras	3.413	0,5	3.413	0,5	3.746	0,5	9,8
• Poesía, teatro	15.310	2,2	15.512	2,1	16.210	2,0	4,5
• Otros (crítica, ensayos literarios...)	26.272	3,7	26.849	3,6	28.293	3,6	5,4
Infantil y juvenil	88.716	12,5	92.857	12,6	102.407	12,9	10,3
Texto no universitario	101.495	14,3	103.468	14,0	113.320	14,3	9,5
• <i>Educación infantil</i>	16.218	2,3	16.708	2,3	18.328	2,3	9,7
• <i>Educación primaria</i>	30.765	4,3	31.929	4,3	35.021	4,4	9,7
• <i>E.S.O.</i>	21.646	3,0	22.311	3,0	24.791	3,1	11,1
• <i>Bachillerato</i>	7.219	1,0	7.044	1,0	7.631	1,0	8,3
• <i>F.P.</i>	6.169	0,9	5.427	0,7	5.592	0,7	3,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	19.476	2,7	20.049	2,7	21.958	2,8	9,5
No ficción	339.289	47,7	354.879	48,1	378.165	47,6	6,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	59.534	8,4	62.197	8,4	65.656	8,3	5,6
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	95.777	13,5	100.092	13,6	105.614	13,3	5,5
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	46.514	6,5	48.221	6,5	51.730	6,5	7,3
• <i>Religión</i>	33.500	4,7	34.377	4,7	36.439	4,6	6,0
• <i>Libros prácticos</i>	44.386	6,2	47.297	6,4	51.383	6,5	8,6
• <i>Divulgación general</i>	50.467	7,1	53.734	7,3	57.910	7,3	7,8
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.110	1,3	8.961	1,2	9.433	1,2	5,3
Cómics	16.029	2,3	16.460	2,2	18.462	2,3	12,2
Otros	14.329	2,0	14.463	2,0	15.443	1,9	6,8

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de títulos vivos en catálogo de las principales materias en los últimos tres años.

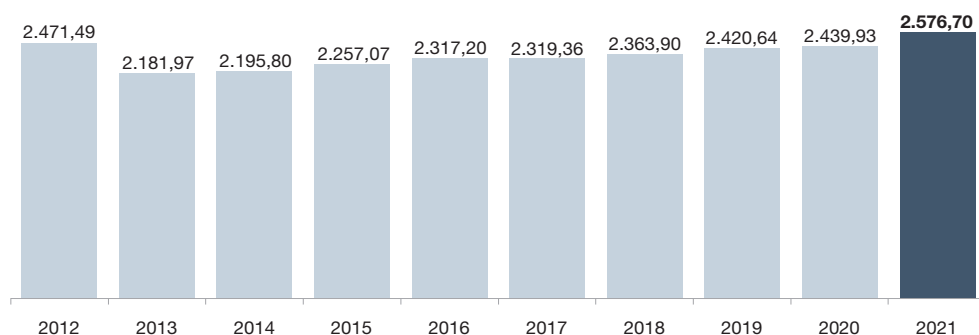


La venta de libros en el mercado interior

Las ventas de libros en el mercado interior, obtenidas a partir de los datos de facturación anual que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación, constituyen el eje del estudio y aportan información sobre la situación de la industria del libro. Los datos se presentan a precio de tapa, IVA incluido. Para los libros de texto de Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se estima un incremento de un 20% en su facturación, siguiendo los usos y costumbres del mercado, y homogeneizando así las cifras con las de años precedentes para su comparación.

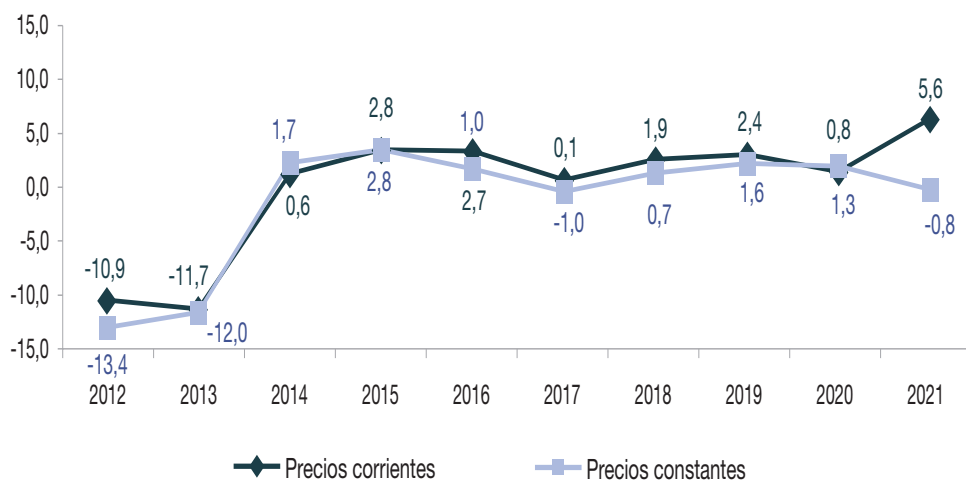
- El sector editorial español registró, en 2021, una facturación de 2.576,7 millones de euros, calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido. Una cifra superior a la del ejercicio anterior. Estas ventas representan un 5,6% más que en 2020. Esta cifra no incluye las cantidades ingresadas por venta de derechos que se contemplarán al hablar de la facturación neta.
- En general, todas las materias crecen, especialmente Infantil y juvenil y ficción adultos, 17,7% y 8,2% respectivamente. También crecen los libros de no ficción (+7,7%) y cómics (+4,5%). En cambio, descendieron los libros de texto no universitarios (-7,8%), posiblemente como consecuencia de la paralización de los calendarios de renovación de los libros de texto.
- En el año 2021 se vendieron un total de 174.100 millones de ejemplares, un 5,9% más que en 2020.

CIFRA DE FACTURACIÓN DE COMERCIO INTERIOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA (2012-2021)



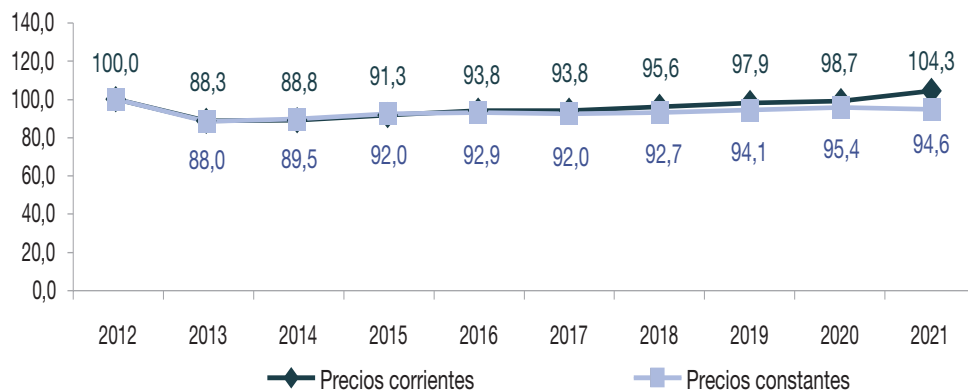
En 2021 se produce un incremento del 5,6% de la tasa de variación interanual sobre los precios corrientes. A precios constantes se produce un descenso de -0,8%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL



En los últimos diez años, el aumento experimentado a precios corrientes, IVA incluido, es del 4,3%. A precios constantes, eliminando el efecto de la inflación y del IVA, se ha producido una disminución del 5,4%.

CIFRA DE FACTURACIÓN. TASA DE VARIACIÓN RESPECTO A 2012



Facturación por tamaño de empresa

En las siguientes tablas se muestra la cifra de facturación en los últimos 5 años para cada uno de los grupos establecidos en función del tamaño de la empresa.

Las editoriales más grandes, aquellas que facturan más de 60 millones de euros, concentran el 40,6% de la cifra de facturación total, y las grandes, que facturan de 18 a 60 millones de euros, suponen el 22,8%. Las editoriales medianas y pequeñas, en conjunto, suponen el 36,6% restante.

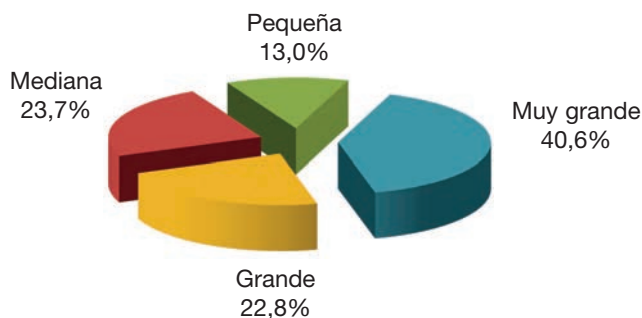
Tabla 28. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR (por tamaños). En absolutos

En millones de euros	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	5,6
Muy grande	898,96	922,37	954,85	980,12	1.045,13	6,6
Grande	526,33	539,14	546,02	552,70	587,31	6,3
Mediana	578,03	580,06	592,09	590,13	610,16	3,4
Pequeña	316,05	322,33	327,68	316,97	334,10	5,4

**Tabla 29. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Porcentajes verticales**

% verticales	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Muy grande	38,8	39,0	39,4	40,2	40,6	0,4
Grande	22,7	22,8	22,6	22,7	22,8	0,1
Mediana	24,9	24,5	24,5	24,2	23,7	-0,5
Pequeña	13,6	13,6	13,5	13,0	13,0	0,0

**CUOTA DE MERCADO EN 2021 EN EL MERCADO INTERIOR
SEGÚN EL TAMAÑO DE LA EMPRESA**



**Tabla 30. CIFRA MEDIA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños)**

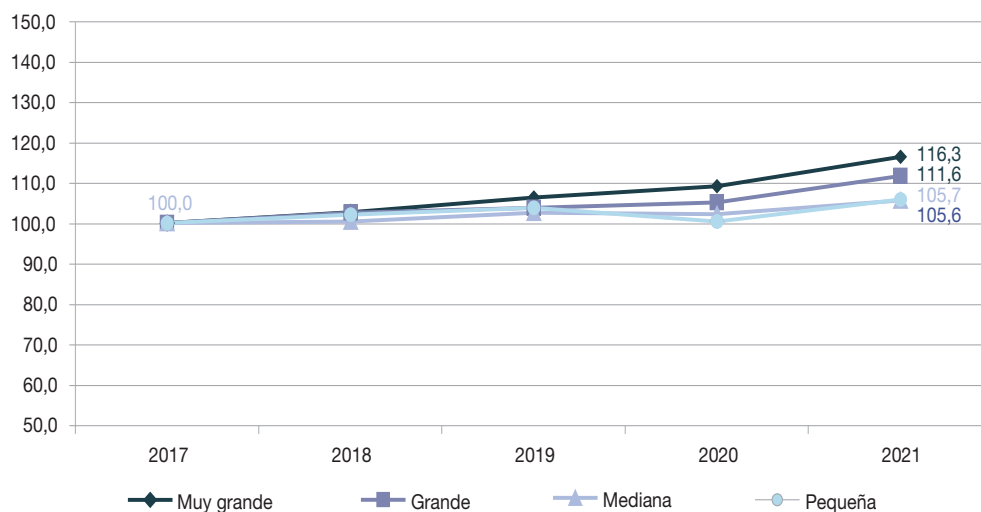
En millones de euros	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
2017	3,15	128,42	32,90	5,35	0,53
2018	3,27	131,77	35,94	5,32	0,53
2019	3,35	119,36	39,00	5,38	0,55
2020	3,34	122,52	39,48	5,36	0,54
2021	3,31	130,64	41,95	5,60	0,56

Deteniéndonos en la evolución de la facturación por tamaños de editoriales en los últimos 5 años podemos ver cómo han crecido todos los grupos editoriales.

**Tabla 31. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por tamaños). Evolución desde 2017**

	2017	2018	2019	2020	2021
Total	100,0	101,9	104,4	105,2	111,1
Muy grande	100,0	102,6	106,2	109,0	116,3
Grande	100,0	102,4	103,7	105,0	111,6
Mediana	100,0	100,4	102,4	102,1	105,6
Pequeña	100,0	102,0	103,7	100,3	105,7

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR TAMAÑOS



Prestando atención a la estructura del sector editorial comprobamos que se mantiene de forma estable en líneas generales. En el grupo donde más movimiento se observa es en las pequeñas editoriales, donde aparecen 53 nuevas editoriales y desaparecen 5 entre las editoriales medianas lo que supone un total de 48 nuevas editoriales.

Tabla 32. NÚMERO DE EMPRESAS POR TRAMOS DE FACTURACIÓN

Empresas editoriales agremiadas en 2021:	2019	2020	2021	2021-2020
Grandes:	22	22	22	0
• Empresas que facturan más de 60,0 millones de euros al año	8	8	8	0
• Empresas que facturan de 30,1 a 60,0 millones de euros al año	7	6	7	1
• Empresas que facturan de 18,1 a 30,0 millones de euros al año	7	8	7	-1
Medianas:	110	109	104	-5
• Empresas que facturan de 12,1 a 18,0 millones de euros al año	14	13	12	-1
• Empresas que facturan de 6,1 a 12,0 millones de euros al año	23	25	23	-2
• Empresas que facturan de 4,51 a 6,0 millones de euros al año	26	25	24	-1
• Empresas que facturan de 2,41 a 4,5 millones de euros al año	47	46	45	-1
Pequeñas:	590	599	652	53
• Empresas que facturan de 1,21 a 2,4 millones de euros al año	48	50	51	1
• Empresas que facturan de 0,61 a 1,2 millones de euros al año	142	143	143	0
• Empresas que facturan de 0,31 a 0,6 millones de euros al año	49	51	55	4
• Empresas que facturan menos de 0,3 millones de euros al año	351	355	403	48
Total	722	730	778	48

Facturación por materias

En cuanto a las cifras de facturación por materias, la materia que lidera la facturación es no ficción con un 29,9% del total. En segundo lugar, tenemos texto no universitario con un 28,6% del total y aun así sufre una caída con respecto a 2020 del 3,8% y en tercer lugar ficción adultos 21,3%, con un aumento del 8,2% respecto al ejercicio anterior. Estas tres materias suman más de tres cuartas partes de la facturación del mercado (79,8%). Hay que destacar el incremento respecto del año anterior de Infantil y Juvenil (16,8% del total de la facturación y un incremento relativo respecto del año anterior del 17,7%).

Tabla 33. CIFRA DE FACTURACIÓN (por materias)

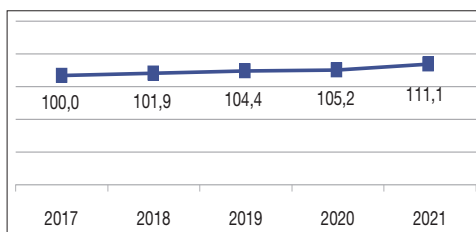
	2019		2020		2021		% Variación 2021/2020
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
Total	2.420,64	100	2.439,93	100	2.576,70	100	5,6
Ficción adultos	496,78	20,5	507,22	20,8	548,90	21,3	8,2
• Novela	451,42	18,6	461,35	18,9	503,08	19,5	9,0
Clásica	46,37	1,9	48,21	2,0	52,52	2,0	8,9
Contemporánea	261,78	10,8	266,02	10,9	289,50	11,2	8,8
Policíaca, de espionaje	63,38	2,6	64,09	2,63	70,43	2,73	9,9
Romántica	35,33	1,5	36,20	1,48	39,86	1,55	10,1
Ciencia ficción, terror	14,62	0,6	15,35	0,63	16,83	0,65	9,7
Erótica	16,35	0,7	16,82	0,69	18,16	0,70	8,0
De humor	8,06	0,3	8,74	0,36	9,33	0,36	6,8
Otras	5,54	0,2	5,93	0,24	6,45	0,25	8,7
• Poesía, teatro	7,28	0,3	7,35	0,30	7,40	0,29	0,8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	38,09	1,6	38,53	1,58	38,42	1,49	-0,3
Infantil y juvenil	312,18	12,9	367,08	15,0	432,24	16,8	17,7
Texto no universitario	819,84	33,9	765,47	31,4	736,67	28,6	-3,8
• <i>Educación infantil</i>	121,49	5,0	112,27	4,6	105,28	4,1	-6,2
• <i>Educación primaria</i>	348,35	14,4	321,99	13,2	302,82	11,8	-6,0
• <i>E.S.O.</i>	181,26	7,5	175,64	7,2	173,63	6,7	-1,1
• <i>Bachillerato</i>	70,61	2,9	60,10	2,5	59,57	2,3	-0,9
• <i>F.P.</i>	18,15	0,7	16,15	0,7	15,61	0,6	-3,4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	79,99	3,3	79,3	3,3	79,8	3,1	0,6
No ficción	709,31	29,3	715,6	29,3	770,9	29,9	7,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	112,37	4,6	108,1	4,4	123,2	4,8	13,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	113,51	4,7	112,6	4,6	124,9	4,8	10,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	128,57	5,3	121,3	5,0	124,3	4,8	2,4
• <i>Religión</i>	37,44	1,5	38,3	1,6	41,7	1,6	8,9
• <i>Libros prácticos</i>	132,81	5,5	139,6	5,7	149,1	5,8	6,8
• <i>Divulgación general</i>	143,74	5,9	157,1	6,4	168,4	6,5	7,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,87	1,7	38,5	1,6	39,4	1,5	2,2
Cómics	62,99	2,6	64,1	2,6	67,0	2,6	4,5
Otros	19,53	0,8	20,5	0,8	21,0	0,8	2,5

En los gráficos siguientes se muestra la evolución a precios corrientes entre 2017 y 2021 de la facturación total y de la facturación de las distintas materias.

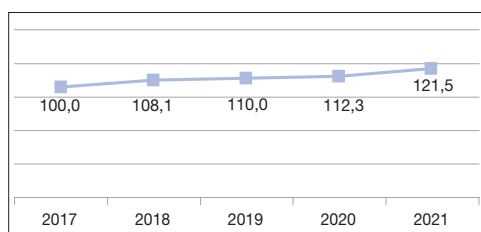
A efectos prácticos, se agrupa no ficción que incluye las materias de científico técnico y universitario, CCSS, derecho y CCEE, religión, libros prácticos, divulgación general y diccionarios y enciclopedias. Posteriormente se comparará con el número de ejemplares vendidos.

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2017-2021)

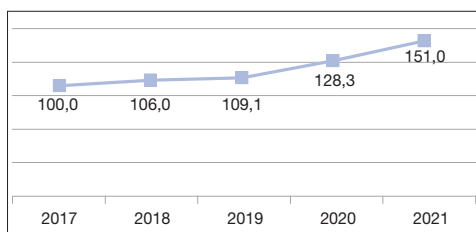
Facturación total



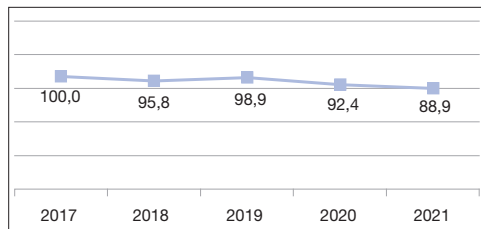
Ficción adultos



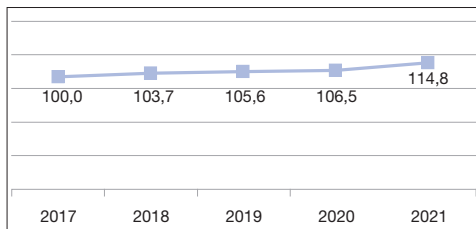
Infantil y juvenil



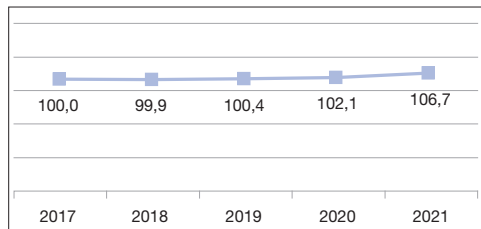
Texto no universitario



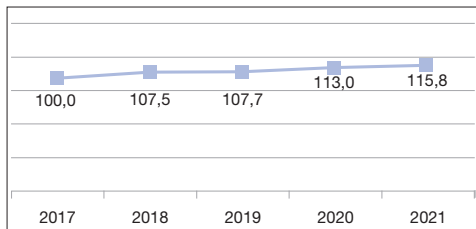
No ficción



Cómics



Resto de materias

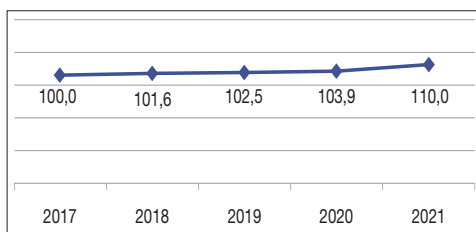


En 2021, las empresas editoriales agremiadas de España han vendido un total de 174,1 millones de ejemplares, en 2020 llegaron a los 164,45 millones de ejemplares.

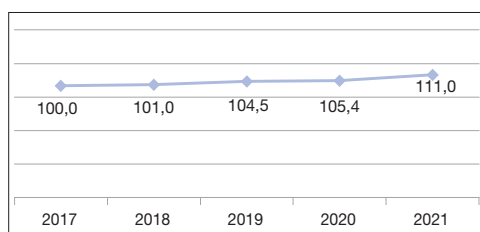
La evolución en los últimos cinco años del número de ejemplares vendidos, en general y para los distintos grupos de materias, ha sido:

EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EJEMPLARES VENDIDOS Y POR GRUPOS DE MATERIAS (2017-2021)

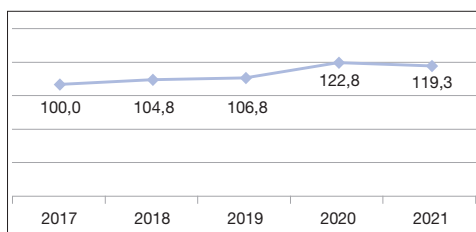
Ejemplares vendidos



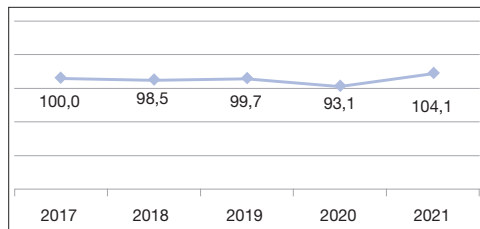
Ficción adultos



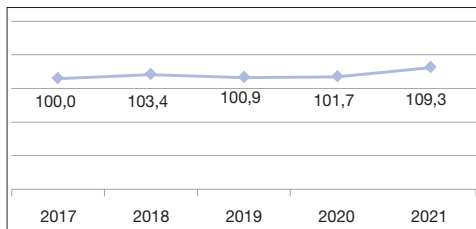
Infantil y juvenil



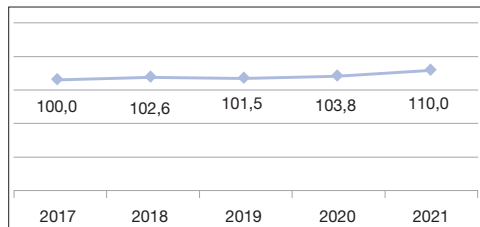
Texto no universitario



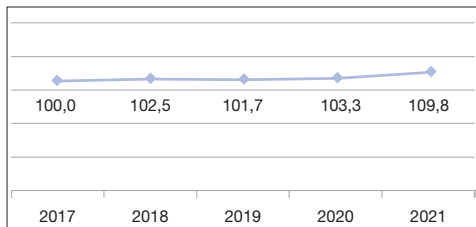
No ficción



Cómics

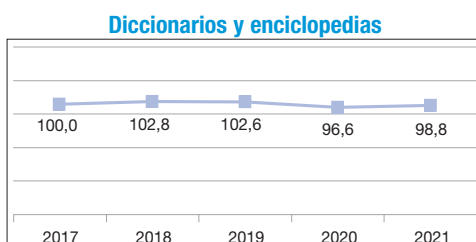
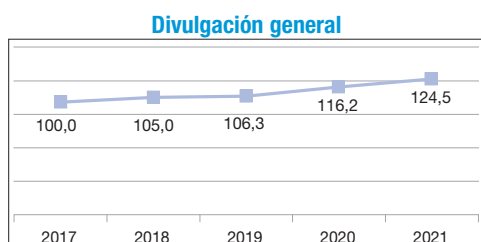
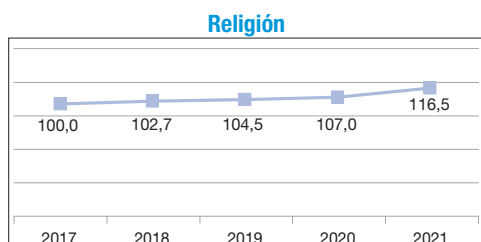
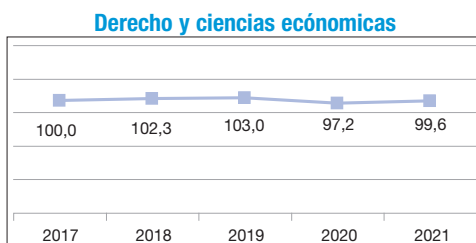
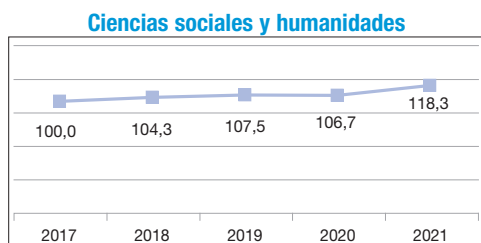
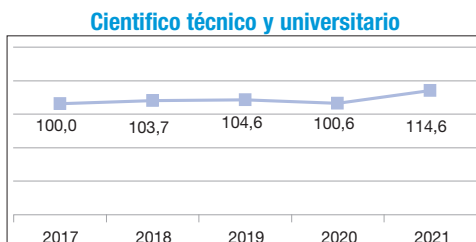
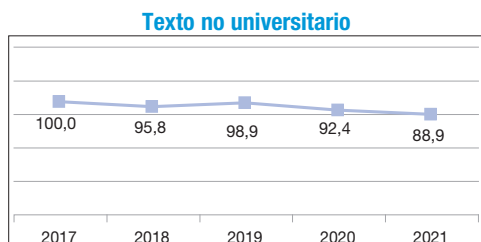
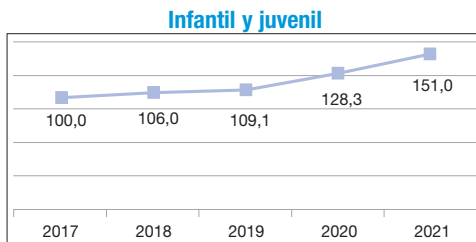
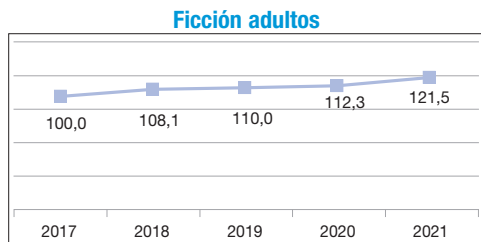


Resto de materias



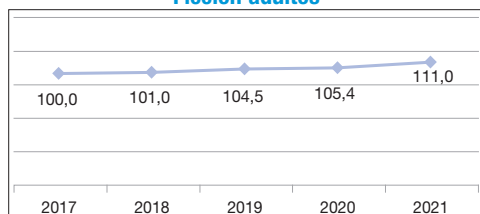
Dividido por materias, la evolución de la facturación ha sido la siguiente:

Facturación:

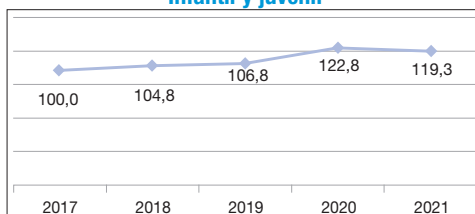


Ejemplares vendidos:

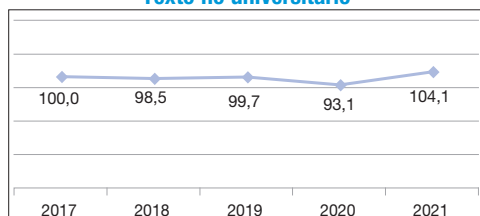
Ficción adultos



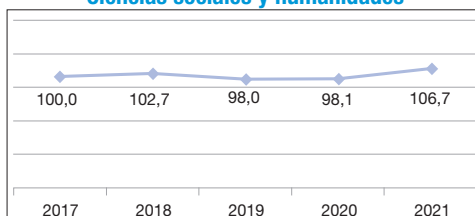
Infantil y juvenil



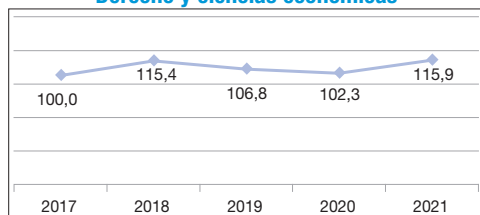
Texto no universitario



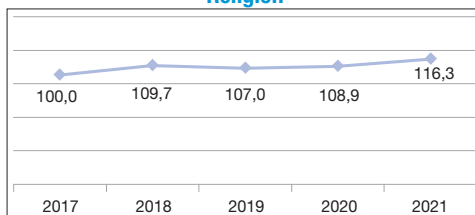
Ciencias sociales y humanidades



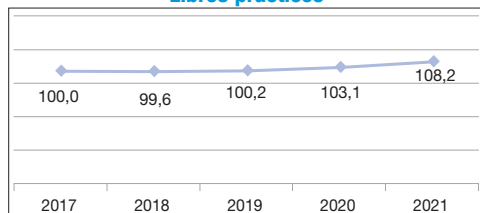
Derecho y ciencias económicas



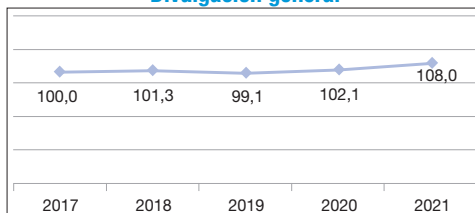
Religión



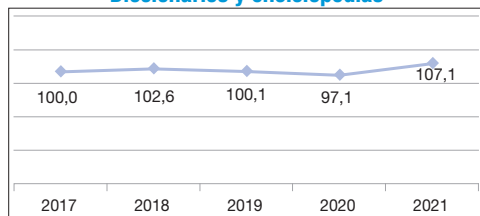
Libros prácticos



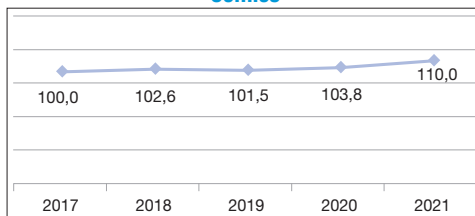
Divulgación general



Diccionarios y enciclopedias



Cómics



En los últimos cinco años la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos han aumentado (un 11,1% y un 10,0% respectivamente)

El precio medio de los libros por materias

El precio medio depende en gran medida de la materia a la que pertenece el libro. Ese precio se obtiene a partir de la cifra de facturación en papel en dicha materia y el número de ejemplares vendidos.

En 2021 la facturación de libros en papel ha sido de 2.432,42 millones de euros, y se han vendido 174,1 millones de ejemplares, obteniendo un precio medio de 13,97 euros.

Al fijarse el precio medio en 13,97 ciertos sectores se quedan por debajo de la media. Estos sectores son: Novela, poesía/teatro, ensayos, literatura infantil y juvenil, crítica/ensayo/literatura, ciencias sociales y humanidades, religión, libros prácticos y comics. Por otro lado, están los grupos que aumentan la media que serían: Textos no universitarios, científico técnico y universitario, derecho y ciencias económicas, divulgación general y diccionarios y enciclopedias.

Tabla 34. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS (por materias)

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio
TOTAL	2.432,42	174.100	13,97
Ficción adultos	523,37	42.133	12,42
• <i>Novela</i>	478,30	38.089	12,56
• <i>Poesía, teatro</i>	7,29	635	11,48
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	37,79	3.409	11,08
Literatura infantil y juvenil	422,92	32.169	13,15
Texto no universitario	714,32	46.165	15,47
No ficción	684,54	43.893	15,60
• <i>Científico técnico y universitario</i>	112,95	4.792	23,57
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	110,75	9.069	12,21
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	110,22	3.298	33,42
• <i>Religión</i>	37,00	4.801	7,71
• <i>Libros prácticos</i>	129,34	9.613	13,45
• <i>Divulgación general</i>	148,00	10.585	13,98
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	36,27	1.734	20,91
Cómics	66,38	8.824	7,52
Otros	20,89	918	22,77

Los precios medios que se obtienen para las materias de enseñanza se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 35. PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS DE TEXTO

	Facturación (millones €) 2021	Ejemplares vendidos (miles) 2021	Precio medio 2021
Texto no universitario	714,32	46.165	15,47
Educación infantil	96,36	5.858	16,45
Educación Primaria	300,63	20.970	14,34
E.S.O.	172,67	8.838	19,54
Bachillerato	58,91	3.797	15,51
F.P.	15,00	872	17,20
Libros y materiales complementarios	70,75	5.829	12,14

Desglose de la materia Ficción adultos

A través de la materia *ficción adultos*, en 2021, las editoriales españolas agremiadas han facturado 523,37 millones de euros. Se han editado 11.664 títulos y 45.246 mil ejemplares. Se han vendido 42.133 mil ejemplares a un precio medio de 12,42 euros.

Novela genera el 91,4% de la facturación y el 90,4% de los ejemplares vendidos de *ficción adultos*.

Tabla 36. DESGLOSE DE LA MATERIA FICCIÓN ADULTOS

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Ficción adultos	11.664	45.246	3.879	167.026	523,37	42.133	12,42
Novela	9.539	41.653	4.367	122.523	478,30	38.089	12,56
Poesía, teatro	701	1.220	1.740	16.210	7,29	635	11,48
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.424	2.373	1.667	28.293	37,79	3.409	11,08

% verticales	Títulos editados	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Ficción adultos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Novela	81,8	92,1	73,4	91,4	90,4
Poesía, teatro	6,0	2,7	9,7	1,4	1,5
Otros (crítica, ensayos literarios,...)	12,2	5,3	16,9	7,2	8,1

Con más detalle, desglosando el género literario de la Novela según las diferentes temáticas, Novela Contemporánea se mantiene como la que tiene mayor peso sobre el total, representa el 58,3% de la facturación, el 60,2% de los ejemplares vendidos y el 47,6% de los títulos editados.

Respecto al ratio dentro de la facturación de Novela, a la Novela Contemporánea le siguen, a mucha distancia, las Novelas Policíacas o de espionaje (14,0%), las clásicas (9,7%) y las Románticas (7,8%).

Como en ediciones anteriores es preciso aclarar que, dentro de la Novela, la adjudicación a los distintos géneros no siempre proporciona una sola respuesta, una Novela puede ser Contemporánea, Romántica y Erótica al mismo tiempo, con lo que su clasificación por materias puede llegar a ser más compleja.

Tabla 37. DESGLOSE DE NOVELA

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados x 1.000	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (millones €)	Ejemplares vendidos x 1.000	Precio
Novela	9.539	41.653	4.367	122.523	478,30	38.089	12,56
Clásicas	1.625	6.174	3.800	21.565	41,39	3.271	12,65
Contemporáneas	4.536	20.985	4.626	69.596	249,08	22.912	10,87
Policíacas, de espionaje	973	4.646	4.773	9.954	60,00	4.485	13,38
Románticas	1.526	6.475	4.244	7.249	33,52	3.747	8,95
Ciencia-ficción, terror	435	1.602	3.679	7.958	13,81	1.070	12,90
Eróticas	48	335	7.021	648	15,71	1.573	9,99
De humor	157	684	4.361	1.807	8,29	627	13,23
Otras	239	753	3.145	3.746	5,49	405	13,57

% verticales	Títulos editados en papel	Ejemplares editados	Títulos vivos	Facturación	Ejemplares vendidos
Novela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Clásicas	17,0	14,8	17,6	9,7	8,6
Contemporáneas	47,6	50,4	56,8	58,3	60,2
Policíacas, de espionaje	10,2	11,2	8,1	14,0	11,8
Románticas	16,0	15,5	5,9	7,8	9,8
Ciencia-ficción, terror	4,6	3,8	6,5	3,2	2,8
Eróticas	0,5	0,8	0,5	3,7	4,1
De humor	1,6	1,6	1,5	1,9	1,6
Otras	2,5	1,8	3,1	1,3	1,1

Canales de comercialización de los libros

El estudio en detalle de la comercialización de los libros a través de los distintos canales supone un acercamiento a los cambios que se producen en la cadena de la venta del libro, y tiene como objetivo mejorar su distribución.

Las Librerías y Cadenas de librerías son los principales puntos de venta de libros. Las librerías suponen un 35,2% y las cadenas librerías un 18,6% de la facturación total anual.

En cuanto a los Canales para libros electrónicos aumenta un año más la facturación llegando a los 134,79 millones de euros. Un 6,8% más que en el año anterior.

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización en 2021, detallada por canal, se puede resumir de la siguiente manera:

- Las librerías y cadenas de librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros, superando más de la mitad del mercado total llegando juntas a un 53,9%.
- El canal librerías ha facturado una cifra de 907,72 millones de euros en 2021, un 8,2% más que el año anterior y un 11,6% más que en el 2017.
- Las cadenas de librerías facturan 480,39 millones en 2021, un 5,9% más que el año anterior, y un 16,9% más que en el 2017.
- Los hipermercados, con 217,47 millones facturados, incrementan su cifra de ventas un 6,4% respecto a 2020 y un 14,8% más que en 2017.
- Sumando estos tres canales, las ventas en el canal minorista aumentan un 10,9% en el último año, y un 17,2% con respecto a 2017.
- La venta a quioscos desciende un año más, -1,7% respecto a 2020.
- Empresas e Instituciones (donde se incluyen las ventas de libros de texto a colegios) aumenta sus ventas respecto a 2020 (+1,9%) y bibliotecas también aumenta (+2,9%).
- La venta de libros (en papel) a través de internet, ha aumentado su facturación un 23,9% en el último año y un 126,3% respecto al 2017. La facturación de libros de papel a través de internet se produce principalmente a través de Amazon, con un 62,9%, seguido a mucha distancia de la web de la editorial con un 13,2%.
- La venta al consumidor final ha aumentado un 16,6% en los últimos 5 años y un 11,2% respecto a 2020

— Por tamaños:

- o En las editoriales muy grandes, el volumen de ventas supera a la media en los canales cadenas de librerías, hipermercados, empresas e instituciones, bibliotecas y canal para libro electrónico.
- o En las editoriales grandes, la media global es superada en quioscos, venta a crédito, clubs, internet, suscripciones y canal para libro electrónico.
- o En las empresas medianas, los porcentajes de ventas son superiores en los canales de librerías, quioscos y empresas e instituciones.
- o Y en las editoriales pequeñas, superan a la media global los porcentajes de ventas a bibliotecas, venta a crédito e internet.

En las siguientes dos tablas se presenta la evolución de la cifra de facturación y las cuotas en el mercado interior de los distintos canales de comercialización desde 2017.

Tabla 38. CIFRA DE FACTURACIÓN (por canales de comercialización)

	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total facturación (en millones de euros)	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	5,6
Librerías	813,71	831,56	843,59	838,94	907,72	8,2
Cadenas de librerías	411,10	421,95	451,00	453,59	480,39	5,9
Hipermercados	189,39	194,58	198,89	204,47	217,47	6,4
Quioscos	80,20	80,80	79,78	79,10	77,77	-1,7
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	346,44	353,66	360,47	357,34	364,12	1,9
Bibliotecas	10,88	11,12	11,30	10,59	10,90	2,9
Venta a crédito	76,93	77,00	76,80	76,79	76,78	0,0
Clubs	45,92	45,91	45,80	44,16	43,23	-2,1
Internet	22,77	24,52	26,39	41,60	51,54	23,9
Suscripciones	68,06	68,58	67,95	68,49	68,71	0,3
Otros canales	134,85	135,22	139,54	138,65	143,27	3,3
Canales para libro electrónico	119,10	118,98	119,13	126,19	134,79	6,8

Tabla 39. CUOTA POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN

	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
% verticales	100	100	100	100	100	
Librerías	35,1	35,2	34,8	34,4	35,2	0,8
Cadenas de librerías	17,7	17,8	18,6	18,6	18,6	0,1
Hipermercados	8,2	8,2	8,2	8,4	8,4	0,1
Quioscos	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	-0,2
Empresas e Instituciones /						
Centros educativos	14,9	15,0	14,9	14,6	14,1	-0,5
Bibliotecas	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	3,3	3,3	3,2	3,1	3,0	-0,2
Clubs	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7	-0,1
Internet	1,0	1,0	1,1	1,7	2,0	0,3
Suscripciones	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	-0,1
Otros canales	5,8	5,7	5,8	5,7	5,6	-0,1
Canales para libro electrónico	5,1	5,0	4,9	5,2	5,2	0,0

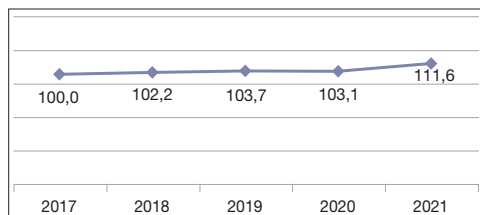
En los gráficos siguientes se puede observar la evolución de los canales minoristas en los últimos cinco años.

En términos generales, se pueden extraer las siguientes observaciones:

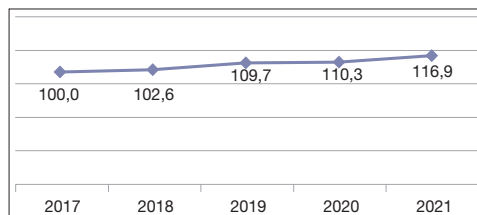
- Las librerías están viviendo 5 años de una mejora continua, aumentando un 11,6% desde 2017.
- La venta a través de Cadenas de librerías vuelve obtener datos positivos en 2021 y un aumento de 16,9% respecto 2017.
- Hipermercados continúa siendo un punto de venta con una subida constante desde 2017.
- En cuanto a los quioscos se ve una tendencia a la baja un ejercicio más.
- Al sumar librerías, cadenas de librerías e hipermercados, se ve cómo de media en los últimos 5 años el aumento ha sido paulatino, llegando a crecer un 17,2% en este tramo.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA AL CANAL MINORISTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

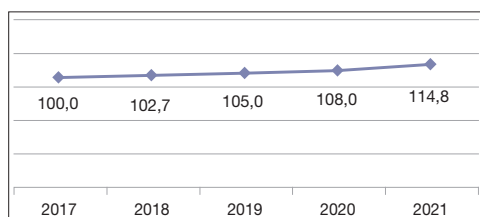
Librerías



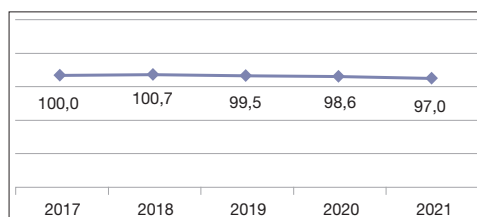
Cadena de librerías



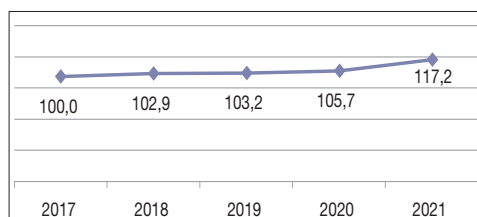
Hipermercados



Quioscos



Librerías + Cadenas de librerías + Hipermercados

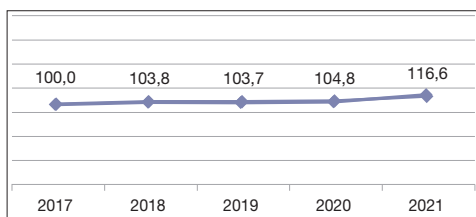


El canal de venta directa se ha comportado durante los últimos 5 años como se detalla a continuación:

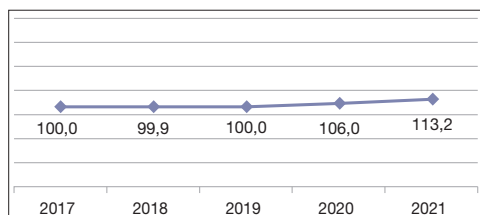
- El conjunto de canales orientados al consumidor final crece un 11,2% en el último año y en los últimos 5 años esta subida es del 16,6%. Esta subida se debe al incremento de Internet.
- Internet es la plataforma que se ha disparado a lo largo de los últimos años. Aumenta un 23,9% respecto al año anterior y 26,3% respecto de 2017.
- Los canales para libro digital aumentan un 13,2% desde 2017 y un 6,8% respecto al ejercicio anterior.
- Venta a crédito y clubs del libro descienden en los últimos 5 años.

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DIRECTA EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

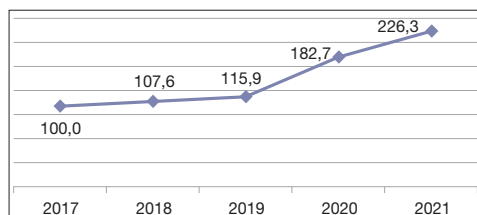
Consumidor final



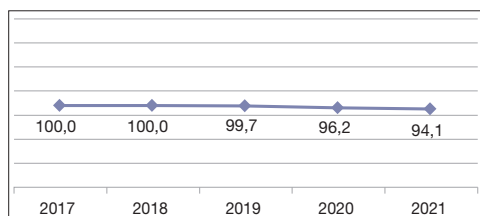
Canales para libro digital



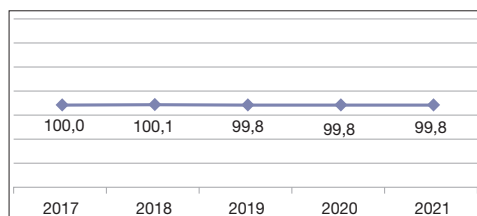
Internet



Clubs del libro



Venta a Crédito



En los últimos 5 años, la facturación de las editoriales agremiadas ha aumentado 257,33 millones de euros.

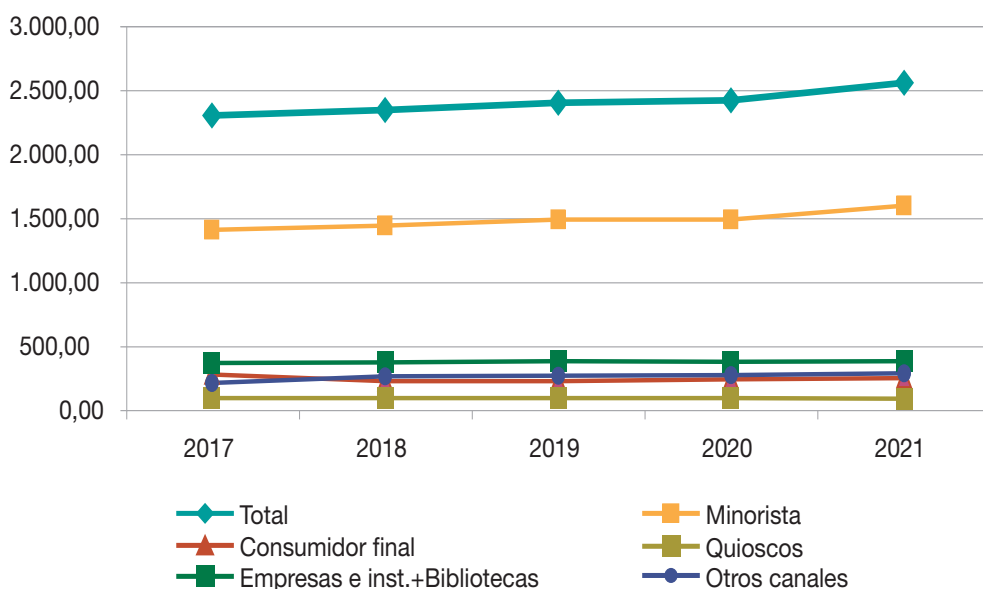
Si se observan los datos agrupados de los diferentes canales desde 2017 se puede concluir que

- En cuanto a la facturación total, se observa que ha aumentado 257,33 millones de euros con respecto a 2017, con una tendencia ascendente año tras año.
- La venta al *consumidor final* pierde 26,28 millones y la venta a *quioscos* continúa con una tendencia descendente en los últimos años.
- La facturación a *empresas e instituciones* y *bibliotecas* aumenta en 17,7 millones desde 2017.
- *Otros canales* muestran un aumento significativo respecto al 2017 de 76,97 millones de euros.

Tabla 40. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN (por canales)

	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
Total facturación (en millones de euros)	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	257,33
Minorista	1.414,20	1.448,09	1.493,48	1.497,01	1.605,58	191,38
Consumidor final	266,54	216,01	216,94	231,05	240,26	-26,28
Quioscos	80,20	80,80	79,78	79,10	77,77	-2,43
Empresas e instituc. + Bibliotecas	357,32	364,79	371,77	367,93	375,02	17,70
Otros canales	201,09	254,21	258,67	264,84	278,06	76,97

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CANALES



Cifra de facturación neta del sector

La cifra de facturación bruta total en Comercio Interior en el año 2021 ha sido de 2.576,7 millones de euros. Lo que supone un 5,6% más que el ejercicio anterior. En este último ejercicio, la facturación neta, obtenida tras deducir el IVA, ha sido de 2.381,32 millones de euros. Esta cifra, sumada a los 24,3 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, proporciona una facturación final en Comercio Interior de 2.405,62 millones de euros.

Ventas netas por canales

Para la obtención de la cifra de ventas netas por canales se han tenido en cuenta el IVA.

- Un 57,5% de las ventas en 2021 se comercializó a través de distribuidora y un 42,5% de las ventas las realizan las editoriales sin pasar por distribuidora.
- Las ventas de libros de primaria y secundaria se han solicitado según el valor de factura.
- Una vez halladas las ventas netas a las distribuidoras, se desglosan éstas por canales según los porcentajes obtenidos en el estudio, sin entrar a valorar el descuento que los distribuidores puedan hacer a su vez a los distintos puntos de venta.
- Los resultados finalmente obtenidos, nos dan una aproximación a las ventas netas por canales del sector editorial.

Tabla 41. VENTAS NETAS A TRAVÉS DE DISTRIBUIDORA

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total a distribuidora
TOTAL (millones de euros)*	1.214,49	212,20	1.426,69
Librerías	504,93	93,71	598,63
Cadenas de librerías	248,10	18,72	266,82
Hipermercados	116,79	11,60	128,39
Quioscos	72,18	0,00	72,18
Empresas	112,22	76,26	188,48
Bibliotecas	2,96	0,84	3,80
Crédito	0,00	0,00	0,00
Clubs del libro	0,00	0,00	0,00
Internet	1,29	0,00	1,29
Suscripciones	0,00	0,00	0,00
Resto	156,01	11,08	167,09

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 42. VENTAS NETAS DIRECTAS DE LA EDITORIAL

Por canales	Materias en general	Primaria y secundaria	Total directas
TOTAL (millones de euros)*	885,75	168,10	1.053,85
Librerías	210,05	60,49	270,54
Cadenas de librerías	182,43	21,17	203,60
Hipermercados	62,58	18,88	81,46
Quioscos	5,59	0,00	5,59
Empresas	101,30	44,22	145,52
Bibliotecas	5,76	0,90	6,66
Crédito	76,78	0,00	76,78
Clubs del libro	43,23	0,00	43,23
Internet	31,94	13,78	45,72
Suscripciones	68,71	0,00	68,71
Resto	97,38	8,66	106,04

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Tabla 43. TOTAL VENTAS NETAS DESCONTANDO EL IVA

Por canales	Distribuidora	Directa	Total	Sin IVA
TOTAL (millones de euros)*	1.426,69	1.053,85	2.480,54	2.381,32
Librerías	598,63	270,54	869,17	834,40
Cadenas de librerías	266,82	203,60	470,42	451,60
Hipermercados	128,39	81,46	209,85	201,46
Quioscos	72,18	5,59	77,77	74,66
Empresas	188,48	145,52	334,00	320,64
Bibliotecas	3,80	6,66	10,46	10,05
Crédito	0,00	76,78	76,78	73,71
Clubs del libro	0,00	43,23	43,23	41,50
Internet	1,29	45,72	47,01	45,13
Suscripciones	0,00	68,71	68,71	65,96
Resto	167,09	106,04	273,13	262,20

* Sin considerar posibles descuentos en las editoriales

Cifra de facturación. Ventas especiales

Del total de editoriales, 65 realizan ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta. Observamos que en el número de empresas descienden tras el ascenso en 2020, que eran 72 editoriales.

Las *Ventas normales* suponen 2.532,26 millones de euros, mientras que las *Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta* suponen 44,43 millones de euros.

Tabla 44. VENTAS POR SALDO / OPERACIONES ESPECIALES Y OFERTAS
En absolutos

En millones de euros	2017	2018	2019	2020	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº EMPRESAS	76	75	69	72	65	4	1	15	45
Media ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	0,52	0,47	0,70	0,65	0,69	8,01	0,96	0,67	0,12
Total ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	39,72	35,07	48,37	47,02	44,43	28,02	0,96	9,99	5,46

Tabla 45. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
En absolutos

En millones de euros	2017	2018	2019	2020	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	1.045,13	587,31	610,16	334,10
Ventas normales	2.279,64	2.328,83	2.372,27	2.392,91	2.532,26	1.017,11	586,35	600,17	328,64
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	39,72	35,07	48,37	47,02	44,43	28,02	0,96	9,99	5,46

Tabla 46. FACTURACIÓN POR VENTAS TOTALES
Porcentajes verticales

	2017	2018	2019	2020	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ventas normales	98,3	98,5	98,0	98,1	98,3	97,3	99,8	98,4	98,4
Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta	1,4	1,5	2,0	1,9	1,7	2,7	0,2	1,6	1,6

Ventas por Comunidades Autónomas

La siguiente tabla muestra la distribución de la cifra de ventas de libros en 2021 por Comunidades Autónomas:

**TABLA 47. DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR
SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS (porcentajes verticales)**

Comunidad Autónoma	2017	2018	2019	2020	2021	Diferencia 2021-2020
Madrid	22,4	22,4	22,2	22,2	21,5	-0,7
Cataluña	20,9	20,8	20,9	20,8	20,0	-0,7
Andalucía	12,4	12,3	12,4	12,4	12,6	0,2
Comunidad Valenciana	8,0	8,0	8,0	8,0	8,3	0,3
Subtotal	63,7	63,5	63,5	63,4	62,5	-0,9
Comunidad Autónoma Vasca	5,8	5,9	6,0	6,0	6,4	0,4
Galicia	6,6	6,5	6,4	6,5	6,2	-0,3
Castilla y León	3,2	3,2	3,2	3,2	3,6	0,4
Canarias	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	0,1
Castilla - La Mancha	3,7	3,7	3,6	3,7	3,5	-0,2
Murcia	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	-0,1
Aragón	2,5	2,5	2,5	2,5	2,7	0,2
Asturias	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0
Baleares	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	0,1
Extremadura	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	0,1
Navarra	1,3	1,3	1,4	1,3	1,4	0,1
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	0,1
La Rioja	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,1
Subtotal	36,3	36,5	36,5	36,6	37,5	0,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

A continuación, se muestran las diferencias entre ventas y población distribuidas por Comunidad Autónoma, además de su correlación según datos de población del INE, a 1 de enero de 2022:

Tabla 48. CORRELACIÓN ENTRE POBLACIÓN Y VENTA DE LIBROS EN LAS CC.AA.

	Ventas	Población	Dif. Ventas-Población*
Más del 10% de facturación total:	54,2	48,6	5,6
Madrid	21,5	14,3	7,2
Cataluña	20,0	16,2	3,8
Andalucía	12,6	18,0	-5,4
Del 5% al 10% de la facturación total:	20,9	21,0	-0,1
Comunidad Valenciana	8,3	10,7	-2,4
Comunidad Autónoma Vasca	6,4	4,6	1,8
Galicia	6,2	5,7	0,6
Entre el 2% y el 5% de la facturación total:	19,8	24,9	-5,1
Castilla y León	3,6	5,0	-1,5
Canarias	3,1	4,8	-1,6
Castilla - La Mancha	3,5	4,3	-0,8
Aragón	2,7	2,8	-0,1
Murcia	2,7	3,2	-0,6
Asturias	2,2	2,1	0,1
Baleares	2,0	2,6	-0,5
Menos del 2% de la facturación total:	5,1	5,5	-0,4
Extremadura	1,5	2,2	-0,8
Navarra	1,4	1,4	0,0
Cantabria	1,2	1,2	0,0
La Rioja	1,0	0,7	0,4

* Según las cifras de población a 01/01/2022

Las Comunidades Autónomas con un mayor ratio de ventas con relación a su población son; Madrid 7,2 y Cataluña 3,8. La Comunidad Autónoma Vasca estaría en tercer lugar sumando 1,8. En cuanto a las Comunidades Autónomas con un ratio positivo tendríamos a Galicia 0,6, a La Rioja 0,4 y Asturias 0,1. Aquellas Comunidades Autónomas con resultados negativos serían: Andalucía 5,4, Comunidad Valenciana 2,4, Castilla y León 1,5, Canarias 1,6, Castilla-La Mancha 0,8, Extremadura 0,8, Murcia 0,6, Baleares 0,5 y Aragón 0,1.

Devolución anual de libros

Del total de editoriales agremiadas, el 74,0% declaran haber tenido devoluciones de libros durante el último año.

Tabla 49. DEVOLUCIÓN ANUAL DE LIBROS (por tamaños)

Valores absolutos	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	778	8	14	104	652
Tienen devolución	576	8	11	98	459
No tienen devolución	202	0	3	6	193

Porcentajes	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tienen devolución	74,0	100,0	78,6	94,2	70,4
No tienen devolución	26,0	0,0	21,4	5,8	29,6

Entre las editoriales que han declarado devoluciones de libros, se obtiene una cifra media de facturación en 2021 de 3,63 millones de euros y una cifra media de devolución de 0,98 millones de euros.

A partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales, se obtiene una tasa de devolución en 2021 del 27,0%. El porcentaje de devolución se mantiene estable con respecto al año pasado y se observa estabilidad a lo largo de los últimos 5 años. Las editoriales grandes son las que obtienen una tasa de devolución menor situándose en un 23,5%.

Tabla 50. TASA DE DEVOLUCIÓN ANUAL

	Total	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Nº de empresas con devolución	576	8	11	98	4593
Media facturación (x 1.000)	3.633,96	125.811,02	25.496,95	5.836,96	351,86
Media devolución (x 1.000)	981,83	32.712,82	5.986,67	1.797,24	91,96
Tasa de devolución 2021	27,0	26,0	23,5	30,8	26,1
Tasa de devolución 2020	28,2	26,3	23,1	30,2	27,9
Tasa de devolución 2019	27,4	28,5	21,6	27,1	20,1
Tasa de devolución 2018	30,3	28,9	26,9	30,1	19,4
Tasa de devolución 2017	29,4	28,8	27,4	30,5	19,3
Variación 2017-2021	0,8	-2,1	1,5	3,2	7,8

Canales de comercialización de las diferentes materias

Se contempla en este capítulo cuáles son los canales a través de los que se comercializan cada una de las materias.

En cada caso se detalla el peso que cada una de las materias tiene en el total de títulos vivos, títulos y ejemplares editados, en la cifra de facturación y en la de ejemplares vendidos.

Al final del apartado, se expone la información sobre los canales de ventas para las materias generales y las específicas.

Ficción adultos

En términos globales, en 2021 esta materia supone:

	2019	2020	2021	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	21,3	21,1	21,0	7,5	-0,1	11.674
% Títulos editados en papel	19,6	21,1	21,1	9,2	0,0	-16.127
% Ejemplares editados	21,8	22,7	22,8	10,2	0,1	-3.492
% Cifra de facturación total	20,5	20,8	21,3	8,2	0,5	41,68
% Ejemplares vendidos	24,4	24,3	24,2	5,3	-0,1	2.134

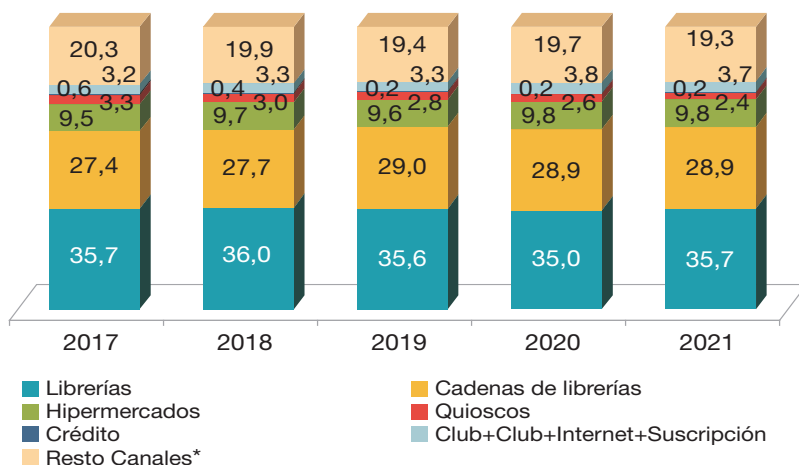
* En puntos porcentuales.

La facturación por esta materia aumenta un 8,2% y los ejemplares vendidos un 5,3%. Por su parte, el número de títulos editados aumenta en un 9,2% y los títulos en catálogo también experimenta una subida del 9,2% respecto al ejercicio anterior.

Los canales a través de los que se vende la materia “Ficción adultos” son, principalmente, Librerías (35,7%) y Cadenas de librerías (28,9%). Ambas cifras muy similares respecto a 2020, y se afianzan como los dos principales canales de comercialización de libros de Literatura. Los Hipermercados se mantienen con un 9,8%. Estos tres canales suman el 74,4% de las ventas de esta materia.

En el gráfico y en la tabla que aparecen a continuación se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: FICCIÓN ADULTOS						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total ficción adultos (millones €)	451,70	488,19	496,78	507,22	548,90	41,68
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	35,7	36,0	35,6	35,0	35,7	0,7
Cadenas de librerías	27,4	27,7	29,0	28,9	28,9	0,0
Hipermercados	9,5	9,7	9,6	9,8	9,8	0,0
Quioscos	3,3	3,0	2,8	2,6	2,4	-0,2
Crédito	0,6	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,2	3,3	3,3	3,8	3,7	-0,1
Resto canales*	20,3	19,9	19,4	19,7	19,3	-0,4

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	-0,1
<i>Internet</i>	0,1	0,2	0,2	0,7	0,9	0,2
<i>Suscripción</i>	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	-0,1

Infantil y juvenil

En términos globales, en 2021 esta materia supone:

	2019	2020	2021	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	12,5	12,6	12,9	10,3	0,3	9.550
% Títulos editados en papel	15,9	16,1	16,2	9,3	0,1	-13.267
% Ejemplares editados	23,9	25,7	25,8	9,7	0,1	4.511
% Cifra de facturación total	12,9	15,0	16,8	17,7	1,7	65,16
% Ejemplares vendidos	17,7	20,1	18,5	-2,8	-1,6	-928

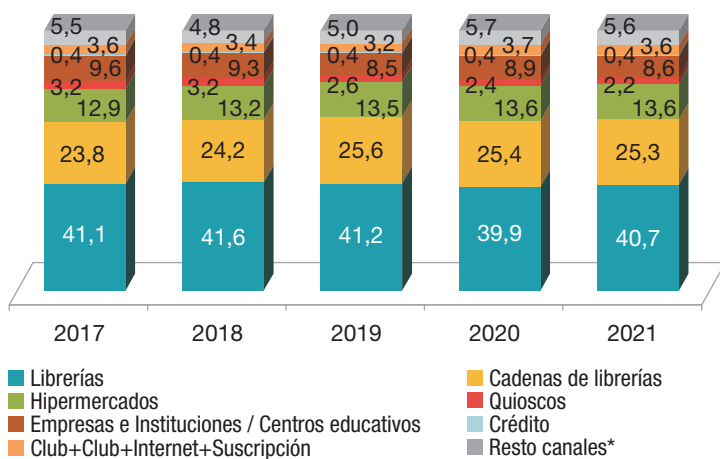
* En puntos porcentuales

La facturación de Infantil y juvenil aumenta en 2021 un 17,7% respecto al ejercicio anterior, en cambio disminuye un 2,8% los ejemplares vendidos.

Los libros juveniles se venden principalmente en los canales Librerías (40,7%), Cadenas de librerías (25,3%), Hipermercados (13,6%) y Empresas e Instituciones (8,6%). Estos cuatro canales en conjunto han generado el 88,2% del total de ventas.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja con mayor detalle en el gráfico y en la tabla que se muestran a continuación:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: INFANTIL Y JUVENIL						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total Infantil y juvenil (millones euros)	286,17	303,33	312,18	367,08	432,24	65,16
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	41,1	41,6	41,2	39,9	40,7	0,7
Cadenas de librerías	23,8	24,2	25,6	25,4	25,3	-0,1
Hipermercados	12,9	13,2	13,5	13,6	13,6	0,0
Quioscos	3,2	3,2	2,6	2,4	2,2	-0,2
Empresas e Instituciones	9,6	9,3	8,5	8,9	8,6	-0,4
Crédito	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
Club + Internet + Suscripción	3,6	3,4	3,2	3,7	3,6	0,0
Resto canales*	5,5	4,8	5,0	5,7	5,6	-0,1

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	1,9	1,6	1,6	1,3	1,2	-0,1
<i>Internet</i>	0,1	0,2	0,2	1,0	1,1	0,2
<i>Suscripción</i>	1,6	1,6	1,4	1,4	1,3	-0,1

Texto no universitario

En líneas generales, el Texto no universitario se comportó en 2021 de la siguiente manera:

	2019	2020	2021	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	14,3	14,0	14,3	9,5	0,2	9.852
% Títulos editados en papel	21,0	18,1	17,9	7,3	-0,3	-19.108
% Ejemplares editados	18,3	16,0	15,4	4,9	-0,6	1.424
% Cífra de facturación total	33,9	31,4	28,6	-3,8	-2,8	-28,80
% Ejemplares vendidos	27,3	25,1	26,5	11,7	1,4	4.851

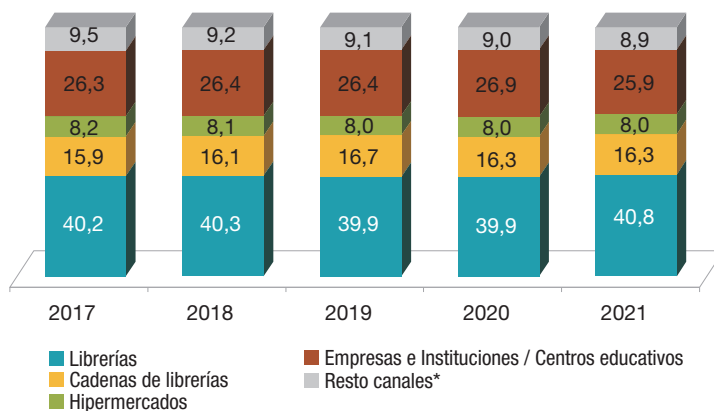
* En puntos porcentuales

Los libros de Texto no universitario suponen en 2021 el 28,6% del total facturado. Con respecto a 2020 se produce un descenso del 3,8%. Aumentan un 9,5% los títulos en catálogo; el número de títulos editados un 7,3%, el número de ejemplares editados y vendidos un 4,9% y 11,7% respectivamente.

Los libros de Texto no universitario se venden principalmente a través de Librerías (40,8%); Empresas e instituciones (25,9%) y Cadenas de librerías (16,3%). Estos tres canales en conjunto generaron en 2021 el 83,0% del total de ventas de Texto no universitario (83,1% en 2020).

A continuación, se muestra la evolución de la venta por canales de esta materia:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: TEXTO NO UNIVERSITARIO						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total texto no universitario (millones €)	828,81	793,60	819,84	765,47	736,67	-28,80
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	40,2	40,3	39,9	39,9	40,8	1,0
Cadenas de librerías	15,9	16,1	16,7	16,3	16,3	0,0
Hipermercados	8,2	8,1	8,0	8,0	8,0	0,1
Empresas e Instituciones / Centros educativos	26,3	26,4	26,4	26,9	25,9	-1,0
Resto canales*	9,5	9,2	9,1	9,0	8,9	-0,1

* Incluido libro electrónico

No ficción

En términos globales, en 2021 esta materia supone:

	2019	2020	2021	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	47,7	48,1	47,6	6,6	-0,5	23.286
% Títulos editados en papel	39,0	40,0	40,1	9,2	0,1	-5.280
% Ejemplares editados	29,8	28,8	28,9	9,7	0,1	296,13
% Cifra de facturación	29,3	29,3	29,9	7,7	0,6	15,02
% Ejemplares vendidos	25,0	24,8	25,2	7,5	0,4	3.074

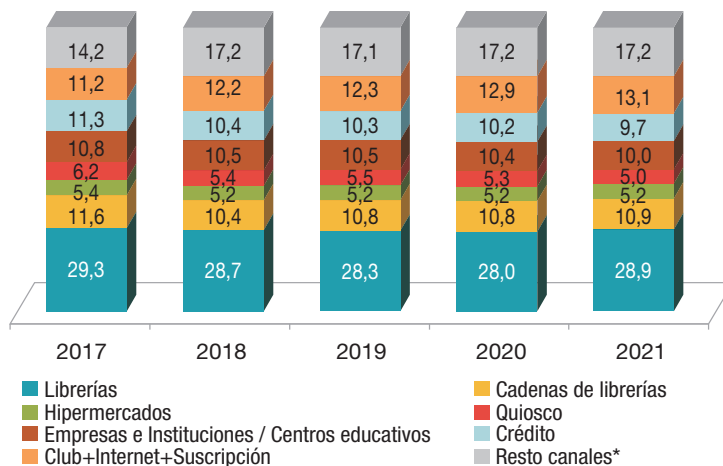
* En puntos porcentuales

La venta de libros de esta materia aumenta un 7,7% en su facturación y un 7,5% en ejemplares vendidos. Aumentan también en número de títulos y ejemplares editados (9,2% y 9,7% respectivamente).

La materia No ficción se vende principalmente en Librerías (28,9%); Empresas e Instituciones (10,0%) y en Cadenas de Librerías (10,9%). Otros canales de comercialización, entre los cuales figura el canal del libro electrónico, se posiciona con un 13,1% y presenta un aumento de un punto frente al ejercicio anterior.

La evolución de la venta por canales de esta materia se refleja en el gráfico y la tabla que siguen a continuación

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: NO FICCIÓN



* Incluido libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACION: NO FICCIÓN						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total No ficción (millones euros)	671,78	696,63	709,31	715,61	770,92	55,30
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	29,3	28,7	28,3	28,0	28,9	0,8
Cadenas de librerías	11,6	10,4	10,8	10,8	10,9	0,1
Hipermercados	5,4	5,2	5,2	5,2	5,2	0,1
Quiosco	6,2	5,4	5,5	5,3	5,0	-0,3
Empresas e Instituciones / Centros educativos	10,8	10,5	10,5	10,4	10,0	-0,3
Crédito	11,3	10,4	10,3	10,2	9,7	-0,5
Club + Internet + Suscripción	11,2	12,2	12,3	12,9	13,1	0,2
Resto canales*	14,2	17,2	17,1	17,2	17,2	0,0

* Incluido libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	2,0	3,1	3,1	3,1	2,9	-0,2
<i>Internet</i>	2,8	2,8	3,0	3,7	4,4	0,7
<i>Suscripción</i>	6,4	6,2	6,2	6,1	5,8	-0,3

Cómics

En 2021, la venta de Cómics registró los siguientes datos principales:

	2019	2020	2021	% variación	Diferencia*	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	2,3	2,2	2,3	12,2	0,1	2.002
% Títulos editados	3,0	3,2	3,1	6,7	-0,1	-2.722
% Ejemplares editados	5,4	6,0	6,2	12,9	0,2	1.395
% Cifra de facturación	2,6	2,6	2,6	4,5	0,0	2,91
% Ejemplares vendidos	5,0	5,1	5,1	5,9	0,0	493

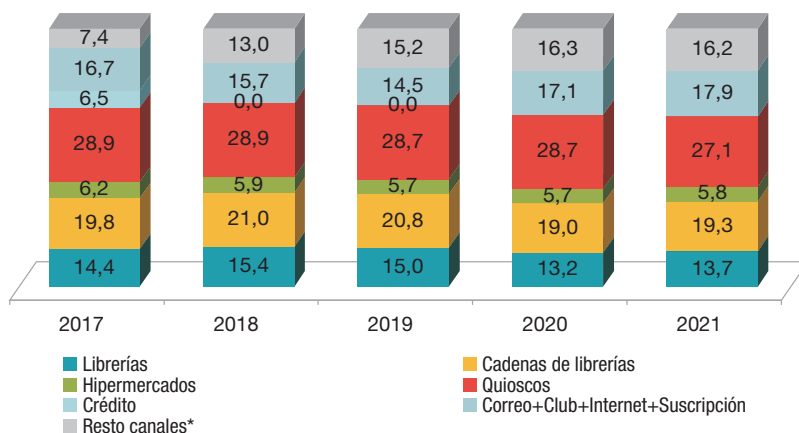
* En puntos porcentuales

La facturación en la materia Cómics aumenta un 4,5% en 2021 con respecto a 2020, aumenta el número de títulos editados un 6,7%. También aumenta el número de ejemplares editados (12,9%) y los ejemplares vendidos (5,9%).

Quioscos (27,1%), Cadenas de librerías (19,3%), Correo + Club + Internet + Suscripción (17,9%) y Librerías (13,7%,) son los principales canales a través de los que se venden Cómics. En conjunto, estos canales suponen el 78,0% de la totalidad de la facturación de esta materia.

A continuación, se muestra la evolución de las ventas de cómics:

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS



* Includo libro electrónico

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN: CÓMICOS						
	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total Cómics (millones euros)	62,76	62,67	62,99	64,06	66,97	2,91
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	14,4	15,4	15,0	13,2	13,7	0,5
Cadenas de librerías	19,8	21,0	20,8	19,0	19,3	0,3
Hipermercados	6,2	5,9	5,7	5,7	5,8	0,1
Quioscos	28,9	28,9	28,7	28,7	27,1	-1,6
Crédito	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Club + Internet + Suscripción	16,7	15,7	14,5	17,1	17,9	0,8
Resto canales*	7,4	13,0	15,2	16,3	16,2	-0,1

* Includo libro electrónico

<i>Clubs del libro</i>	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0
<i>Internet</i>	4,6	3,8	3,7	6,2	7,4	1,2
<i>Suscripción</i>	11,7	11,7	10,8	10,8	10,4	-0,4

Materias generales

Excluyendo de la facturación total las materias de Texto y los diccionarios, las ventas alcanzan en 2021 los 1.767,9 millones de euros, lo que supone el 68,6% de la facturación global.

Tabla 51. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS Y CANALES

En millones de euros	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total	1.767,9	537,7	390,1	752,1	66,7	21,4
Librerías	577,4	191,9	158,7	217,1	9,2	0,6
Cadenas de librerías	348,7	155,2	98,7	81,8	12,9	0,1
Hipermercados	152,6	52,8	53,1	39,4	3,9	3,3
Quioscos	77,5	13,0	8,7	37,6	18,1	0,2
Crédito	75,2	1,1	1,4	72,7	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	150,0	20,1	14,2	98,3	11,9	5,5
Resto	386,6	103,6	55,3	205,2	10,8	11,6

En porcentaje	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% (horizontales)	100,0	30,4	22,1	42,5	3,8	1,2
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	32,7	35,7	40,7	28,9	13,7	2,7
Cadenas de librerías	19,7	28,9	25,3	10,9	19,3	0,5
Hipermercados	8,6	9,8	13,6	5,2	5,8	15,6
Quioscos	4,4	2,4	2,2	5,0	27,1	0,7
Crédito	4,3	0,2	0,4	9,7	0,0	0,0
Club + internet + suscripciones	8,5	3,7	3,6	13,1	17,9	26,0
Resto	21,9	19,3	14,2	27,3	16,2	54,5

A través de *Canales minoristas*, las materias generales facturan el 82,9% (1.465,22 millones de euros) de sus ventas totales.

Tabla 52. MATERIAS GENERALES. REPARTO POR MATERIAS EN EL CANAL MINORISTA

Facturación (en millones de euros)	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
Total materias	1.767,92	537,68	390,05	752,09	66,74	21,36
Total canales minoristas	1.465,22	503,52	365,78	543,52	36,73	15,67
Librerías	577,44	191,93	158,66	217,13	9,16	0,57
Cadenas de librerías	348,65	155,21	98,68	81,77	12,89	0,11
Hipermercados	152,57	52,78	53,14	39,44	3,87	3,34
Resto	386,55	103,61	55,30	205,19	10,81	11,65

	Total	Ficción adultos	Infantil y juvenil	No ficción	Cómics	Otros
% minoristas/total	82,9	93,6	93,8	72,3	55,0	73,3
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	39,4	38,1	43,4	39,9	24,9	3,6
Cadenas de librerías	23,8	30,8	27,0	15,0	35,1	0,7
Hipermercados	10,4	10,5	14,5	7,3	10,5	21,3
Resto	26,4	20,6	15,1	37,8	29,4	74,3

Los costes editoriales de los derechos de autor

Las editoriales privadas y agremiadas en España han pagado un total de 217,7 millones de euros por la compra de derechos de autor en 2021. De ese total, 202,9 millones corresponden a los costes de los derechos de autor, 11,4 millones a la compra de otros derechos y 3,5 millones de euros a derechos de traductor.

La cantidad pagada en concepto de derechos de autor representa un 7,9% sobre el total facturado en 2021, destinándose el 63,9% de esa cantidad al pago de derechos de autores españoles.

Las editoriales más grandes cubren, con el 8,7% de su facturación bruta, los costes de derechos de autor (1.045,13 millones de euros). Un 46,9% de los pagos son a autores españoles y el resto, un 53,1%, a autores extranjeros.

Las empresas grandes pagan por este mismo concepto un total de 25,5 millones de euros (el 4,3% de su facturación). Un 51,7% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 48,3% a autores extranjeros.

En cuanto a las empresas medianas, pagan por derechos de autor el 9,6% de su facturación (58,4 millones de euros). Un 69,5% de sus pagos se destinan a autores españoles y un 30,5% a autores extranjeros.

Finalmente, las empresas pequeñas pagan 27,7 millones de euros por derechos de autor, el 8,3% de su cifra de negocio, de la cual un 63,7% va a autores españoles, y el otro 36,3% va a autores extranjeros.

En las tablas siguientes se muestra en detalle el coste que las editoriales asumen en concepto de derechos de autor (comprendiendo los porcentajes sobre ventas más los precios tasados), tanto a autores españoles como extranjeros, así como los pagos por compra de otro tipo de derechos.

**Tabla 53. PAGOS POR COMPRA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	217,7	93,8	25,6	61,1	37,2
Pagos en concepto de derechos de autor	202,9	91,3	25,5	58,4	27,7
Pagos por compra de otros derechos	11,4	1,5	0,1	1,5	8,3
Pagos por derechos de traductor	3,5	1,0	0,1	1,2	1,2

Tabla 54. PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR SEGÚN LA NACIONALIDAD DEL AUTOR

	2019	2020	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Pagos por derechos de autor (mill. €)	202,6	196,1	202,9	91,3	25,5	58,4	27,7
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
% Autores españoles	61,9	64,5	63,9	46,9	51,7	69,5	63,7
% Autores extranjeros	38,1	35,5	36,1	53,1	48,3	30,5	36,3
Cifra de facturación total (millones €)	2.420,64	2.439,93	2.576,70	1.045,13	587,31	610,16	334,10
% Sobre cifra de facturación	8,4	8,0	7,9	8,7	4,3	9,6	8,3

En cuanto a las cantidades recibidas por las editoriales a través de la venta de derechos, se observa que en 2021 el sector editorial percibió un total de 24,3 millones de euros (un 12,0% del pago por derechos de autor).

**Tabla 55. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por tamaños)**

Millones de euros	2019	2020	2021	Muy grandes	Grandes	Medianas	Pequeñas
Total	25,7	23,8	24,3	8,9	5,4	7,0	3,0
Derechos ajenos	12,5	11,1	11,5	5,9	3,1	2,0	0,5
Derechos propios	13,2	12,7	12,8	3,0	2,3	5,0	2,4
% Sobre pagos por derechos de autor	12,7	12,1	12,0	9,7	21,3	12,0	10,7

Resumen con los datos básicos del estudio de Comercio Interior del Libro para 2021

A continuación, se ofrece un resumen de los datos del informe, destacando las principales cifras obtenidas de la actividad del sector editorial privado y agremiado en España desarrollada en el año 2021.

	2019	2020	2021	% 2019/2018	% 2020/2019	% 2021/2020
Empresas editoriales privadas y agremiadas.	722	730	778	-0,3	1,1	6,6
Empleados (empleo directo).	12.754	12.709	12.760	0,3	-0,4	0,4
Títulos editados (TOTAL)	82.344	74.589	79.373	8,1	-9,4	6,4
Títulos editados (PAPEL)	60.737	50.698	55.197	6,6	-16,5	8,9
Títulos editados (DIGITAL)	21.607	23.891	24.176	12,3	10,6	1,2
Ejemplares producidos (miles)	229.515	181.292	198.132	7,1	-21,0	9,3
Tirada media (ejemplares/título)	3.779	3.576	3.590	0,4	-5,4	0,4
Títulos vivos en oferta	711.687	737.479	794.823	5,1	3,6	7,8
Facturación mercado interior (PVP) (mill. Euros)	2.420,64	2.439,93	2.576,70	2,4	0,8	5,6
Facturación PAPEL (Mills. €)	2.295,08	2.304,94	2.432,41	2,2	0,4	5,5
Facturación DIGITAL (Mills. €)	119,13	126,19	134,79	0,1	5,9	6,8
Ejemplares vendidos (miles)	162.219	164.450	174.100	0,8	1,4	5,9

Los datos obtenidos en 2021 reflejan cómo, durante el ejercicio anterior, las editoriales han evolucionado y se han visto afectadas de una forma u otra dependiendo de los indicadores observados.

El número de editoriales privadas y agremiadas ha aumentado en 48 editoriales lo que supone una subida del 6,6% del total. En 2021 aumenta levemente el número de empleos en el sector (un 0,4% más que en 2020).

El sector editó 79.373 títulos, lo que supone un 6,4% más que el año pasado. Los títulos editados en papel aumentan un 8,9% y la edición digital tiene una subida del 1,2%.

Los ejemplares producidos aumentan un 9,3% y se sitúan 198.132 en números totales. La tirada media se mantiene estable (+0,4%), pasa de 3.576 en 2020 a 3.590 en 2021. Los títulos en oferta aumentan un 7,8% respecto a 2020, lo que significa 794.823 títulos vivos en catálogo.

La facturación global del sector fue de 2.576,7 millones de euros. La facturación aumenta un 5,6% con respecto a 2020. Este aumento se refleja tanto en las ventas en papel (+5,5%) como en digital (+6,8%). Los ejemplares vendidos también reflejan una subida del 5,9%.

La proporción entre los ejemplares producidos y los ejemplares vendidos se sitúa en un 87,9% del total de ejemplares producidos (90,7% en 2020). La diferencia entre ejemplares producidos y vendidos o bien se dirigen al mercado exterior en forma de exportaciones, o bien son devueltos.

La facturación global del sector fue de 2.576,7 millones de euros, aumenta un 5,6% respecto ejercicio anterior (2.304,94 millones de euros en 2020).

El precio medio por ejemplar se mantiene.

Respecto a la facturación por materias encontramos los siguientes resultados por peso:

- *No ficción*: 29,9% de la facturación total.
- *Texto no universitario*: 28,6% de la facturación total
- *Ficción adultos*: 21,3% de la facturación total.
- *Infantil y juvenil*: 16,8% de la facturación total
- *Cómic*: 2,6% de la facturación total.

Esto supone que las dos principales materias Textos no universitarios y No ficción acumulan un 58,5% de la facturación total, más de la mitad de ésta.

Hay que señalar que la facturación se concentra fundamentalmente en editoriales de los gremios de Cataluña, con un 52,2% y Madrid con el 41,2%, sumando entre ellas el 93,2% de la facturación global.

A continuación, se muestran las tablas con los principales datos de edición y facturación por materias referidos a 2021.

En resumen:

- Cuatro materias acumulan el 96,6% de la facturación: ficción adultos, 21,3%, infantil y juvenil, 16,8%, texto no universitario, 28,6%, y no ficción, 29,9%.
- En 2021 Ficción adultos ha facturado 548,9 millones de euros (+8,2% que el ejercicio anterior).
 - *Dentro de la materia Ficción adultos, el género Novela genera más del 90,0% tanto en la facturación como en ejemplares.*

- *Infantil y Juvenil* ha facturado en 2021 un total de 432,24 millones, 16,8% sobre el total de facturación. Esta materia es la que más ha crecido con respecto a 2020, un 17,7%.
- Los libros de *texto no universitario*, aunque es la materia que más factura respecto del total, en este ejercicio ha bajado un 3,8% su facturación con 736,67 millones de euros.
- Por la materia agrupada de No ficción se han facturado 770,9 millones de euros, 7,7% más que en el ejercicio anterior. En los últimos cinco años se produce un aumento del 14,8%.
 - *Divulgación general* resulta ser el subgénero más grande en cuanto a facturación dentro de *no ficción*, sumando un total de 168,4 millones, con un aumento de esta materia (+7,2%).
 - *Libros prácticos* es la segunda materia con más peso dentro de *no ficción*, facturando 149,1 millones de euros (+6,8% respecto a 2020).
 - *Ciencias sociales y humanidades*, llega a los 124,9 millones de euros, aumentando su facturación respecto a 2020 (+10,9%).
 - *Derecho y ciencias económicas* suma 124,3 millones de euros, con un aumento del 2,4% con respecto al 2020.
 - *Científico técnico y universitario* llega a los 123,2 millones de euros aumentando su facturación un 13,9%.
 - *Diccionarios y enciclopedias* aumenta su facturación (+2,2%).
 - *Religión*, factura 41,7 millones de euros, aumenta su facturación respecto al ejercicio anterior en un 8,9%.
- Por la materia de cómics se facturan 67,0 millones de euros, aumentando su facturación un 4,5% respecto del ejercicio anterior. Continúa con una tendencia ascendente.

Tabla 56. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (en absolutos)

Absolutos	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Facturación papel (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
TOTAL	55.197	198.132,2	3.590	794.823	2.576,70	2.432,42	174.100	13,97
Ficción adultos	11.664	45.246	3.879	167.026	548,90	523,37	42.133	12,42
• <i>Novela</i>	9.539	41.653	4.367	122.523	503,08	478,30	38.089	12,56
<i>Clásica</i>	1.625	6.174	3.800	21.565	52,52	41,39	3.271	12,65
<i>Contemporánea</i>	4.536	20.985	4.626	69.596	289,50	249,08	22.912	10,87
<i>Policíaca, de espionaje</i>	973	4.646	4.773	9.954	70,43	60,00	4.485	13,38
<i>Romántica</i>	1.526	6.475	4.244	7.249	39,86	33,52	3.747	8,95
<i>Ciencia ficción, terror</i>	435	1.602	3.679	7.958	16,83	13,81	1.070	12,90
<i>Erótica</i>	48	335	7.021	648	18,16	15,71	1.573	9,99
<i>De humor</i>	157	684	4.361	1.807	9,33	8,29	627	13,23
<i>Otras</i>	239	753	3.145	3.746	6,45	5,49	405	13,57
• <i>Poesía, teatro</i>	701	1.220	1.740	16.210	7,40	7,29	635	11,48
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.424	2.373	1.667	28.293	38,42	37,79	3.409	11,08
Infantil y juvenil	8.926	51.193	5.735	102.407	432,24	422,92	32.169	13,15
Texto no universitario	9.860	30.463	3.090	113.320	736,67	714,32	46.165	15,47
• <i>Educación infantil</i>	1.723	6.399	3.714	18.328	105,28	96,36	5.858	16,45
• <i>Educación primaria</i>	3.272	10.573	3.232	35.021	302,82	300,63	20.970	14,34
• <i>E.S.O.</i>	2.330	6.457	2.772	24.791	173,63	172,67	8.838	19,54
• <i>Bachillerato</i>	587	1.982	3.377	7.631	59,57	58,91	3.797	15,51
• <i>F.P.</i>	160	404	2.526	5.592	15,61	15,00	872	17,20
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.789	4.647	2.598	21.958	79,76	70,75	5.829	12,14
No ficción	22.126	57.188	2.585	378.165	770,92	684,54	43.893	15,60
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	4.682	1.394	65.656	123,15	112,95	4.792	23,57
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	5.996	10.308	1.719	105.614	124,86	110,75	9.069	12,21
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	3.565	1.147	51.730	124,28	110,22	3.298	33,42
• <i>Religión</i>	1.662	4.866	2.928	36.439	41,73	37,00	4.801	7,71
• <i>Libros prácticos</i>	3.663	18.215	4.973	51.383	149,14	129,34	9.613	13,45
• <i>Divulgación general</i>	4.086	14.623	3.579	57.910	168,39	148,00	10.585	13,98
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	929	3.696	9.433	39,36	36,27	1.734	20,91
Cómics	1.737	12.216	7.035	18.462	66,97	66,38	8.824	7,52
Otros	884	1.826	2.066	15.443	21,00	20,89	918	22,77

Tabla 57. PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS EN TODOS LOS FORMATOS (porcentajes verticales)

% verticales	% sobre títulos editados	% sobre ejemplares editados	% sobre títulos vivos	% sobre facturación	% sobre facturación en papel	% sobre ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	22,8	21,0	21,3	21,5	24,2
• <i>Novela</i>	17,3	21,0	15,4	19,5	19,7	21,9
<i>Clásica</i>	2,9	3,1	2,7	2,0	1,7	1,9
<i>Contemporánea</i>	8,2	10,6	8,8	11,2	10,2	13,2
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	2,3	1,3	2,7	2,5	2,6
<i>Romántica</i>	2,8	3,3	0,9	1,5	1,4	2,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	0,8	1,0	0,7	0,6	0,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,2	0,1	0,7	0,6	0,9
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,4
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	0,6	2,0	0,3	0,3	0,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,6	1,2	3,6	1,5	1,6	2,0
Infantil y juvenil	16,2	25,8	12,9	16,8	17,4	18,5
Texto no universitario	17,9	15,4	14,3	28,6	29,4	26,5
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,2	2,3	4,1	4,2	3,4
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,3	4,4	11,8	13,1	12,0
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,3	3,1	6,7	7,2	5,1
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,0	1,0	2,3	2,5	2,2
• <i>F.P.</i>	0,3	0,2	0,7	0,6	0,6	0,5
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	2,3	2,8	3,1	2,9	3,3
No ficción	40,1	28,9	47,6	29,9	28,1	25,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	2,4	8,3	4,8	4,6	2,8
• <i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	10,9	5,2	13,3	4,8	4,6	5,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,6	1,8	6,5	4,8	4,5	1,9
• <i>Religión</i>	3,0	2,5	4,6	1,6	1,5	2,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	9,2	6,5	5,8	5,3	5,5
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,4	7,3	6,5	6,1	6,1
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	1,2	1,5	1,5	1,0
Cómics	3,1	6,2	2,3	2,6	2,7	5,1
Otros	1,6	0,9	1,9	0,8	0,9	0,5

En cuanto a los canales de comercialización de los libros:

- Las *Librerías* facturan 907,72 millones y *Cadenas de librerías* facturan 480,39 millones. Continúan siendo los principales canales de venta de libros, representando algo más de la mitad de la facturación total, sumando entre ellas 1.388,11 millones de euros en 2021. Los dos canales aumentan su facturación con respecto a 2020 un 8,2% y 5,9% respectivamente.
- *Internet* ha aumentado su facturación un 23,9% respecto al ejercicio anterior, pasando de los 41,60 millones de euros a 51,54 millones de euros.

- *Empresas e instituciones* facturan 364,12 millones de euros, aumenta su facturación con respecto al año anterior (+1,9%).
- *Hipermercados* suma 217,47 millones de euros y tiene un aumento del 1,9 en sus ventas.
- Los *canales para el libro digital* suman un total de 134,79 millones de euros aumentando su cifra de facturación (+6,8%).
- *Quioscos* logran facturar en 2021 un total de 77,77 millones de euros, lo que supone un -1,7% menos que en el ejercicio anterior.
- *Venta a crédito* se mantiene estable repitiendo un resultado muy similar al de año pasado.
- *Suscripciones* alcanza los 68,71 millones de euros y con una ligera subida de 0,3%.
- *Clubs de libros* continua con una tendencia descendente, cae un 2,1%, siendo el canal con una mayor caída.
- *Bibliotecas* cierra la lista de canales siendo el que menos factura, llegando a los 10,9 millones de euros y aumenta con respecto al ejercicio anterior un 2,9%.

Tabla 58. FACTURACIÓN POR CANALES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total facturación (millones de euros)	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,69	5,6
Librerías	813,71	831,56	843,59	838,94	907,72	8,2
Cadenas de librerías	411,10	421,95	451,00	453,59	480,39	5,9
Hipermercados	189,39	194,58	198,89	204,47	217,47	6,4
Quioscos	80,20	80,80	79,78	79,10	77,77	-1,7
Empresas e Instituciones	346,44	353,66	360,47	357,34	364,12	1,9
Bibliotecas	10,88	11,12	11,30	10,59	10,90	2,9
Venta a crédito	76,93	77,00	76,80	76,79	76,78	0,0
Clubs	45,92	45,91	45,80	44,16	43,23	-2,1
<i>Internet</i>	22,77	24,52	26,39	41,60	51,54	23,9
<i>Suscripciones</i>	68,06	68,58	67,95	68,49	68,71	0,3
<i>Otros canales</i>	134,85	135,22	139,54	138,65	143,27	3,3
Canales para libro electrónico	119,10	118,98	119,13	126,19	134,79	6,8

La facturación de libros en formato bolsillo continua un año más su tendencia al alza. La facturación alcanzó los 104,33 millones de euros, un 3,5% más que el ejercicio anterior. El número de ejemplares vendidos fue de 13,75 millones de ejemplares, un 2,0% más que en 2020. El precio medio de los libros en este formato fue de 7,59 euros, 11 céntimos más con respecto a 2020.

El número de títulos editados en este formato ha aumentado respecto el año anterior (7,9%).

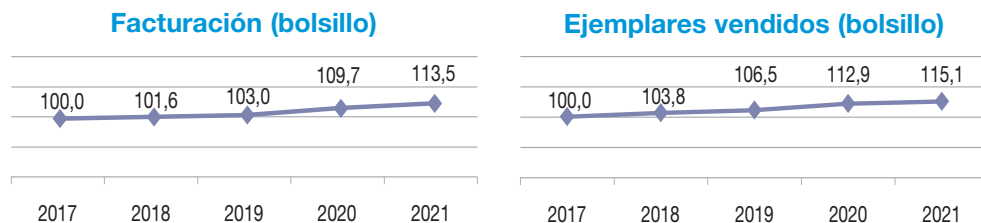


Tabla 59. RESUMEN DE DATOS SOBRE LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS Y AGREMIADAS DEL SECTOR (2021)
Según la cifra de facturación* de las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Muy grande	8	1,0	2.163	17,0	94.177	11,8	12.478	22,6	60.322	30,4	1.045,13	40,6
Grande	14	1,8	3.417	26,8	97.119	12,2	8.854	16,0	37.819	19,1	587,31	22,8
Mediana	104	13,4	3.300	25,9	210.579	26,5	14.868	26,9	56.937	28,7	610,16	23,7
Pequeña	652	83,8	3.880	30,4	392.949	49,4	18.998	34,4	43.054	21,7	334,10	13,0
Total	778	100,0	12.760	100,0	794.823	100,0	55.197	100,0	198.132	100,0	2.576,70	100,0
% Variación interanual	1,1		0,4		7,8		8,9		9,3		5,6	

* Se utilizan 4 grupos de facturación.

Según el gremio al que pertenecen las empresas

	Universo		Empleo generado		Fondo catálogo		Títulos editados en papel		Ejemplares editados		Facturación	
	N.º empresas	%	N.º empleados (x 1.000)	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º ejemplares (x 1.000)	%	Millones €	%
Madrid	307	39,5	6.880	53,9	311.327	39,2	23.793	43,1	80.920	40,8	1.061,89	41,2
Cataluña	236	30,3	4.693	36,8	375.177	47,2	26.495	48,0	107.062	54,0	1.345,39	52,2
Euskadi	47	6,0	290	2,3	27.929	3,5	2.244	4,1	4.793	2,4	68,73	2,7
Andalucía	59	7,6	304	2,4	24.729	3,1	914	1,7	2.029	1,0	41,51	1,6
Galicia	42	5,4	171	1,3	21.300	2,7	861	1,6	1.526	0,8	26,86	1,0
Valencia	64	8,2	245	1,9	23.950	3,0	754	1,4	1.706	0,9	28,99	1,1
Castilla y León	23	3,0	177	1,4	10.412	1,3	136	0,2	98	0,0	3,32	0,1
Total	778	100,0	12.760	100,0	794.823	100,0	55.197	100,0	198.132	100,0	2.576,70	100,0
% Variación interanual	1,1		0,4		7,8		8,9		9,3		5,6	

Información de la actividad por gremios

A continuación, se presentan en detalle los datos obtenidos para los distintos gremios o asociaciones de editores en relación con el empleo, la edición, la venta y los costes de derechos de autor.

El empleo

En 2021 se registró un aumento del empleo en el conjunto del sector editorial de un 0,4%.

La distribución del empleo para los distintos gremios ha sido:

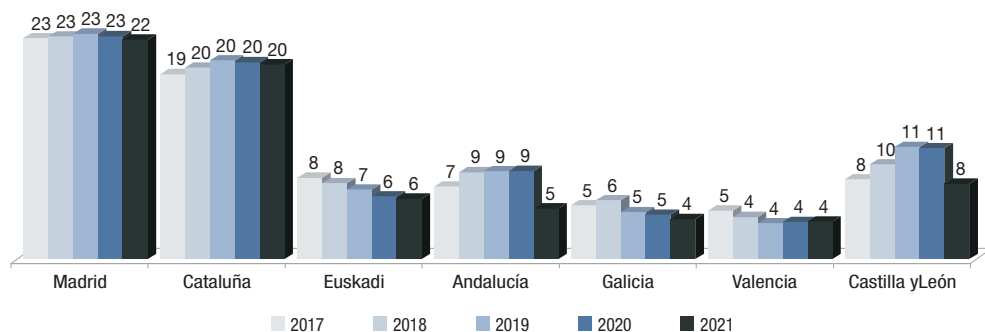
Tabla 60. NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA (por gremios)

	2019			2020			2021		
	Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado		Número medio de empleados	Total empleo generado	
		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales		Absolutos	% verticales
Total agremiadas	18	12.754	100,0	17	12.709	100,0	16	12.760	100,0
Madrid	23	6.886	54,0	23	6.871	54,1	22	6.880	53,9
Cataluña	20	4.728	37,1	20	4.703	37,0	20	4.693	36,8
Euskadi	7	291	2,3	6	288	2,3	6	290	2,3
Andalucía	9	242	1,9	9	243	1,9	5	304	2,4
Galicia	5	187	1,5	5	177	1,4	4	171	1,3
Valencia	4	248	1,9	4	257	2,0	4	245	1,9
Castilla y León	11	172	1,3	11	170	1,3	8	177	1,4

Tabla 61. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO MEDIO DE EMPLEADOS (por gremios)

	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
2017	23	19	8	7	5	5	8
2018	23	20	8	9	6	4	10
2019	23	20	7	9	5	4	11
2020	23	20	6	9	5	4	11
2021	22	20	6	5	4	4	8

El gráfico siguiente muestra la evolución del número medio de empleados en cada uno de los gremios.



- Más de la mitad del total de empleados de las editoriales de España (53,9%), está representado por las editoriales de la Asociación de Editores de Madrid, éstas disponen de una media de 22 empleados por empresa, con 6.880 empleados en total. Cifras muy similares al ejercicio anterior.
- Cataluña, el segundo gremio con más peso, representa el 36,8% de los empleos del sector editorial español, lo que suponen 4.693 empleados, con una media de 20 empleados por editorial.
- Las editoriales del gremio de Euskadi, tienen una media de 6 empleados por empresa, dando empleo a 290 personas (el 2,3% del total).
- La Asociación de Editores de Andalucía, registra 5 personas empleadas de media por editorial asociada. Este gremio suma un total de 304 empleados (el 2,4% del total).

- En las editoriales asociadas a la Asociación Galega de Editores, hay 4 empleados de media por empresa. El volumen total de empleo generado por esta asociación es de 171 empleados (el 1,3% sobre el total).
- La media de empleados por empresa para las editoriales de la Associació d'Editors del País Valencia es de 4. El empleo generado por las mismas suma un total de 245 empleados (el 1,9% del total de empleados).
- En las editoriales del Gremio de Editores de Castilla y León la media de trabajadores por empresa es de 8, generando empleo para un total de 177 trabajadores (el 1,4% del total).

Distribución del empleo editorial por tipo de actividad

Las principales áreas de actividad del sector editorial español son, *producción editorial, administración y actividad comercial*. Juntas suman el 90,1% del empleo existente en las distintas áreas.

La *Producción editorial* concentra una mayor proporción de empleados en Galicia (55,1%) y Euskadi (45,5%). La *Actividad comercial*, en cambio, tiene mayor peso en Madrid (31,3%) y Valencia (28,4%), mientras que la *Administración* reúne más empleos en Andalucía (37,5%) y Cataluña (30,5%). Resultados similares a los de años anteriores.

Tabla 62. EMPLEADOS Y ÁREAS DE ACTIVIDAD (por gremios)

Empleados dedicados a:	Total 2020	Total 2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Número de empleados	12.709	12.760	6.880	4.693	290	304	171	245	177
Producción editorial	4.427	4.442	2.345	1.628	132	83	94	83	77
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	927	931	536	284	45	17	20	20	10
Actividad comercial	3.507	3.513	2.151	1.122	49	72	21	70	29
Publicidad	743	748	366	308	16	15	13	17	13
Administración	3.539	3.544	1.774	1.433	77	114	31	67	48
Recursos humanos	213	218	97	89	7	11	8	4	2
Comercio exterior	280	294	146	113	10	9	4	4	8
Porcentajes verticales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	34,8	34,8	34,1	34,7	45,5	27,3	55,1	33,9	43,5
<i>Prod. edit. Formato elect.</i>	7,3	7,3	7,8	6,1	15,4	5,6	11,7	8,0	5,6
Actividad comercial	27,6	27,5	31,3	23,9	16,8	23,8	12,0	28,4	16,4
Publicidad	5,8	5,9	5,3	6,6	5,4	4,9	7,6	7,1	7,3
Administración	27,8	27,8	25,8	30,5	26,6	37,5	18,1	27,3	27,1
Recursos humanos	1,7	1,7	1,4	1,9	2,4	3,5	4,7	1,6	1,1
Comercio exterior	2,2	2,3	2,1	2,4	3,4	3,0	2,5	1,6	4,5

Colaboradores profesionales externos

El número medio de colaboradores profesionales externos se sitúa en 2021 en 23, cifra media que aumenta respecto años anteriores. Por gremios, las mayores subidas las experimenta Cataluña que sube de 25 a 35 colaboradores y en segundo lugar Madrid que pasa de 16 a 28 colaboradores.

Tabla 63. COLABORADORES PROFESIONALES EXTERNOS (por gremios)

Por gremios	Nº medio de colaboradores 2018	Nº medio de colaboradores 2019	Nº medio de colaboradores 2020	Nº medio de colaboradores 2021
Media total	17	18	20	23
Madrid	15	14	16	28
Cataluña	24	24	25	35
Euskadi	10	11	11	12
Andalucía	5	9	9	8
Galicia	7	10	10	6
Valencia	7	9	9	5
Castilla y León	1	3	3	4

La edición

Se observa en la gran mayoría de los gremios que existe una variación interanual positiva, siendo un 8,9% el aumento de títulos en papel respecto al ejercicio anterior. Esta subida es encabezada por Cataluña. El único gremio en el que se observa una caída sería Castilla y León, que cae un 2,6% (4 títulos menos que en el año anterior).

Los ejemplares editados aumentan un 9,3% respecto al 2020, el mayor aumento se observa en Galicia (+11,5%).

Tabla 64. TÍTULOS Y EJEMPLARES EDITADOS. TIRADA MEDIA (por gremios) en papel

Títulos en papel	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	60.737	100,0	50.698	100,0	55.197	100	8,9
Madrid	24.419	40,2	21.859	43,1	23.793	43,1	8,8
Cataluña	29.576	48,7	24.272	47,9	26.495	48,0	9,2
Euskadi	2.972	4,9	2.083	4,1	2.244	4,1	7,7
Andalucía	1.285	2,1	849	1,7	914	1,7	7,6
Galicia	1.122	1,8	797	1,6	861	1,6	8,0
Valencia	1.103	1,8	698	1,4	754	1,4	8,0
Castilla y León	260	0,4	140	0,3	136	0,2	-2,6

Ejemplares (En miles)	2019		2020		2021		% Variación interanual 2021/2020
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
Total	229.514	100,0	181.291	100,0	198.133	100	9,3
Madrid	86.830	37,8	73.995	40,8	80.920	40,8	9,4
Cataluña	127.760	55,7	98.066	54,1	107.062	54,0	9,2
Euskadi	7.100	3,1	4.328	2,4	4.793	2,4	10,7
Andalucía	3.243	1,4	1.853	1,0	2.029	1,0	9,5
Galicia	1.857	0,8	1.368	0,8	1.526	0,8	11,5
Valencia	2.558	1,1	1.589	0,9	1.706	0,9	7,4
Castilla y León	167	0,1	91	0,1	98	0,0	7,8

Tirada media en papel	2019	2020	2021	Diferencia 2021/2020
Total	3.779	3.576	3.590	14
Madrid	3.556	3.385	3.401	16
Cataluña	4.320	4.040	4.041	1
Euskadi	2.389	2.078	2.136	58
Andalucía	2.524	2.183	2.220	38
Galicia	1.655	1.716	1.772	56
Valencia	2.319	2.276	2.262	-14
Castilla y León	642	652	721	69

La edición de libros en las distintas lenguas

Existe una relación directa entre el idioma en el que se editan los libros y la zona geográfica donde se editan. Esto lleva a ver que en Cataluña se producen el 86,8% de las obras editadas en catalán. En Euskadi se publican el 89,1% de los títulos en euskera y en cuanto a Galicia se crean el 71,5% de las obras en gallego.

Tabla 65. EDICIÓN EN LAS LENGUAS OFICIALES (por gremios)

(*) Están incluidos los libros editados en catalán o valenciano según la declaración del editor.

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
Absolutos								
Títulos editados	79.373	32.028	38.873	3.635	1.646	1.361	1.535	295
Castellano	60.362	28.820	27.069	1.789	1.561	134	711	278
Catalán/valenciano	10.853	568	9.421	65	1	0	798	0
Euskera	1.847	108	86	1.646	0	0	7	0
Gallego	1.715	399	80	0	0	1.227	9	0
Otras	4.596	2.133	2.217	135	84	0	10	17

	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
% horizontales								
Títulos editados	100	40,4	49,0	4,6	2,1	1,7	1,9	0,4
Castellano	100	47,7	44,8	3,0	2,6	0,2	1,2	0,5
Catalán/valenciano	100	5,2	86,8	0,6	0,0	0,0	7,4	0,0
Euskera	100	5,8	4,7	89,1	0,0	0,0	0,4	0,0
Gallego	100	23,3	4,7	0,0	0,0	71,5	0,5	0,0
Otras	100	46,4	48,2	2,9	1,8	0,0	0,2	0,4

% verticales	Total	AEM	AELLC y GREMI	GEE	AEA	AGE	AEPV	CYL
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia*	Castilla y León
		Títulos editados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Castellano	76,0	90,0	69,6	49,2	94,8	9,8	46,3	94,2
Catalán/valenciano	13,7	1,8	24,2	1,8	0,1	0,0	52,0	0,0
Euskera	2,3	0,3	0,2	45,3	0,0	0,0	0,5	0,0
Gallego	2,2	1,2	0,2	0,0	0,0	90,2	0,6	0,0
Otras	5,8	6,7	5,7	3,7	5,1	0,0	0,7	5,8

Títulos vivos en catálogo

En las siguientes tablas se muestra la evolución de los títulos vivos en catálogo por gremios.

Tabla 66. EVOLUCIÓN DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO (por gremios)

Absolutos	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total	656.080	677.241	711.687	737.479	794.823	7,8
Madrid	253.995	262.500	276.246	288.088	311.327	8,1
Cataluña	308.534	319.090	333.715	347.917	375.177	7,8
Euskadi	23.800	24.058	25.792	25.773	27.929	8,4
Andalucía	21.783	22.198	23.560	23.439	24.729	5,5
Galicia	18.134	18.767	19.659	19.852	21.300	7,3
Valencia	20.588	21.064	22.649	22.538	23.950	6,3
Castilla y León	9.246	9.566	10.066	9.872	10.412	5,5

Variación porcentual de los títulos vivos en catálogo (base 100: 2017)						
	2017	2018	2019	2020	2021	
Total	100,0	103,2	108,5	112,4	121,1	
Madrid	100,0	103,3	108,8	113,4	122,6	
Cataluña	100,0	103,4	108,2	112,8	121,6	
Euskadi	100,0	101,1	108,4	108,3	117,3	
Andalucía	100,0	101,9	108,2	107,6	113,5	
Galicia	100,0	103,5	108,4	109,5	117,5	
Valencia	100,0	102,3	110,0	109,5	116,3	
Castilla y León	100,0	103,5	108,9	106,8	112,6	

**Tabla 67. MEDIA DE TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO
(por gremios)**

	Media global	Gremios						
		Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Año 2017	890	844	1.244	661	622	490	349	440
Año 2018	935	875	1.335	633	765	521	329	531
Año 2019	986	924	1.432	629	873	504	333	671
Año 2020	1.010	954	1.487	573	868	509	331	658
Año 2021	1.022	1.014	1.590	594	419	507	374	453

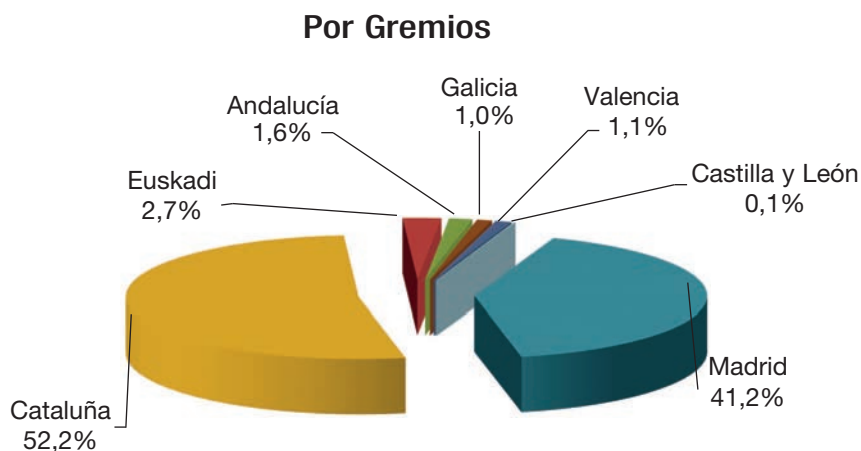
La venta de libros en el mercado interior

En 2021, la facturación aumenta en todos los gremios respecto del año anterior.

Con respecto a 2020, se observa un aumento total del 5,6%:

- Hay una variación en Cataluña de un 6,6%, en Madrid del 4,8%, en Galicia un 4,4%, en Euskadi un 3,1%, en Andalucía un 2,2%, en Castilla y León un 1,0% y en Valencia un 0,3%.

**CUOTA DE MERCADO EN 2021 SEGÚN CIFRA DE FACTURACIÓN
EN EL MERCADO INTERIOR
(A precio de tapa —IVA incluido—)**



**Tabla 68. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios). En absolutos**

En millones de euros	2017	2018	2019	2020	2021	% Variación 2021/2020
Total	2.319,36	2.363,90	2.420,64	2.439,94	2.576,70	5,6
Madrid	982,17	1.002,42	1.037,39	1.012,95	1.061,89	4,8
Cataluña	1.178,91	1.200,06	1.219,82	1.261,79	1.345,39	6,6
Euskadi	63,63	65,29	65,72	66,67	68,73	3,1
Andalucía	38,00	39,02	40,33	40,62	41,51	2,2
Galicia	25,23	25,25	25,50	25,73	26,86	4,4
Valencia	28,11	28,58	28,60	28,89	28,99	0,3
Castilla y León	3,30	3,28	3,28	3,29	3,32	1,0

**Tabla 69. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

% verticales	2017	2018	2019	2020	2021	2021-2020
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Madrid	42,3	42,4	42,9	41,5	41,2	-0,3
Cataluña	50,8	50,8	50,4	51,7	52,2	0,5
Euskadi	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	-0,1
Andalucía	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	-0,1
Galicia	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	0,0
Valencia	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	-0,1
Castilla y León	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0

**Tabla 70. CIFRA DE FACTURACIÓN EN EL MERCADO INTERIOR
(por gremios)**

Variación porcentual (base 100: 2017)	2017	2018	2019	2020	2021
Total	100,0	101,9	104,4	105,2	111,1
Madrid	100,0	102,1	105,6	103,1	108,1
Cataluña	100,0	101,8	103,5	107,0	114,1
Euskadi	100,0	102,6	103,3	104,8	108,0
Andalucía	100,0	102,7	106,1	106,9	109,2
Galicia	100,0	100,1	101,1	102,0	106,5
Valencia	100,0	101,7	101,7	102,8	103,1
Castilla y León	100,0	99,3	99,6	99,7	100,8

Los costes editoriales de los derechos de autor

El desglose de los pagos de derechos de autor según los distintos gremios se refleja en las tablas que se muestran a continuación:

**Tabla 71. PAGOS POR DERECHO DE AUTOR
(por gremios)**

Millones de euros	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	217,7	80,0	127,0	3,5	3,0	2,5	1,5	0,2
Pagos en concepto de derechos de autor	202,90	68,27	125,70	2,91	2,91	1,46	1,49	0,17
Pagos por compra de otros derechos	11,38	9,25	0,51	0,49	0,00	1,08	0,06	0,00
Pagos por derechos de traductor	3,47	2,51	0,84	0,06	0,05	0,01	0,00	0,00
Millones de euros	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Pagos por derechos de autor (mill. €)	202,9	68,3	125,7	2,9	2,9	1,5	1,5	0,2
Total %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>% Autores españoles</i>	63,9	69,1	55,4	80,0	49,3	69,8	81,6	87,5
<i>% Autores extranjeros</i>	36,1	30,9	44,6	20,0	50,7	30,2	18,4	12,5
Cifra facturación total (mill. €)	2.576,7	1.061,9	1.345,4	68,7	41,5	26,9	29,0	3,3
% Sobre cifra de facturación	7,9	6,4	9,3	4,2	7,0	5,4	5,1	5,0

**Tabla 72. CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS
(por gremios)**

	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	24,3	9,9	11,2	1,6	0,5	0,5	0,7	0,0
Derechos ajenos	11,5	3,6	6,5	0,8	0,3	0,1	0,2	0,0
Derechos propios	12,8	6,2	4,7	0,8	0,2	0,4	0,5	0,0
% Sobre pagos por derechos de autor	12,0	14,4	8,9	53,7	15,9	31,0	47,3	0,0

La edición en las lenguas autonómicas por gremios

En el siguiente apartado se tratan los datos referidos a la edición y comercialización de libros en las lenguas autonómicas, propias de cada gremio, realizada por las editoriales asociadas a cada uno de ellos. Así, se desglosan, por un lado, los idiomas catalán, euskera, gallego y valenciano editados respectivamente por las editoriales del Gremi d'Editors de Catalunya (GEC) o de la Associació d'Editors en Llengua Catalana (AELLC) en catalán, del Gremio de Editores de Euskadi (GEE) en euskera, de la Asociación Galega de Editores (AGE) en gallego y de la Associació d'Editors del País Valencià (AEPV) en catalán/valenciano, y, por otro, el resto de lenguas (castellano y otros idiomas) editadas en el total de gremios y asociaciones de editores. No se dispone de datos desagregados, para cada lengua autonómica, de la edición llevada a cabo en otros gremios o por editoriales no agremiadas.

La edición

En primer lugar, encontramos entre las lenguas autonómicas el catalán, que representa el 12,8% de los títulos editados y el 7,0% de los ejemplares producidos, lo que supone unos resultados muy similares a 2020. El resto de las lenguas, tienen mucha menos representación que el catalán, tanto en editados como producidos. Según los títulos editados, después del catalán, por orden de importancia, se encuentran el euskara (2,3%) y el gallego (1,4%).

En cuanto a las materias, son *Texto no universitario e Infantil y juvenil* las que concentran en mayor medida la edición de títulos y ejemplares en los gremios con edición en su propio idioma autonómico. Además, es importante el peso de *ficción adultos* donde se engloba *Novela* que resulta un campo de mucho valor y,

en menor medida, de *No ficción* donde el campo *Ciencias sociales y humanas* resulta el más importante.

Entre estas cuatro materias suman:

- El 98,6% de los títulos y el 97,6% de los ejemplares editados en catalán.
- El 95,9% de los títulos y el 96,9% de los ejemplares editados en euskara.
- El 99,0% de los títulos y el 99,1% de los ejemplares editados en gallego.

En cuanto a la tirada media para la edición en las lenguas autonómicas, ésta es mayor en *catalán* con una tirada media de 1.972, luego el *euskera* llegando a los 1.586 y cierra la lista el *gallego* con 1.206.

En las siguientes tablas se muestran en detalle todos los datos relativos a la edición (títulos y ejemplares editados y tirada media) según las distintas lenguas autonómicas de cada gremio.

Tabla 73. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	55.197	46.127	6.656	1.244	769	401	7.057
Ficción adultos	11.664	9.826	1.297	171	312	58	1.355
• <i>Novela</i>	9.539	8.216	972	123	199	30	1.002
• <i>Poesía, teatro</i>	701	500	127	22	33	19	146
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.424	1.110	198	27	80	9	207
Infantil y juvenil	8.926	6.420	1.792	343	278	94	1.886
Texto no universitario	9.860	7.327	1.685	515	133	200	1.885
• <i>Educación infantil</i>	1.723	1.309	340	46	26	2	342
• <i>Educación primaria</i>	3.272	2.295	573	230	62	111	684
• <i>E.S.O.</i>	2.329	1.650	442	135	29	73	515
• <i>Bachillerato</i>	587	493	69	8	12	5	74
• <i>F.P.</i>	160	158	2	0	0	0	2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	1.788	1.421	259	96	4	9	268
No ficción	22.126	20.094	1.781	164	38	49	1.830
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	3.231	73	44	0	12	85
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.996	5.387	516	65	10	18	534
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	2.973	127	9	0	0	127
• <i>Religión</i>	1.662	1.526	130	6	0	0	130
• <i>Libros prácticos</i>	3.663	3.247	371	20	22	4	375
• <i>Divulgación general</i>	4.086	3.509	541	19	3	15	556
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	221	26	2	3	0	26
Cómics	1.736	1.701	31	3	1	0	31
Otros	884	759	70	47	7	0	70

Tabla 74. TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	21,3	19,5	13,7	40,6	14,5	19,2
• <i>Novela</i>	17,3	17,8	14,6	9,9	25,9	7,5	14,2
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,1	1,9	1,8	4,3	4,7	2,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2,6	2,4	3,0	2,1	10,4	2,2	2,9
Infantil y juvenil	16,2	13,9	26,9	27,5	36,2	23,4	26,7
Texto no universitario	17,9	15,9	25,3	41,4	17,3	49,9	26,7
• <i>Educación infantil</i>	3,1	2,8	5,1	3,7	3,4	0,5	4,8
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,0	8,6	18,5	8,1	27,7	9,7
• <i>E.S.O.</i>	4,2	3,6	6,6	10,9	3,8	18,2	7,3
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,0	0,6	1,6	1,2	1,1
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	3,2	3,1	3,9	7,7	0,5	2,2	3,8
No ficción	40,1	43,6	26,8	13,2	4,9	12,2	25,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	7,0	1,1	3,5	0,0	3,0	1,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,9	11,7	7,7	5,3	1,3	4,5	7,6
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,6	6,4	1,9	0,7	0,0	0,0	1,8
• <i>Religión</i>	3,0	3,3	1,9	0,5	0,0	0,0	1,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	7,0	5,6	1,6	2,9	1,0	5,3
• <i>Divulgación general</i>	7,4	7,6	8,1	1,5	0,4	3,7	7,9
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4
Cómics	3,1	3,7	0,5	0,3	0,1	0,0	0,4
Otros	1,6	1,6	1,1	3,8	0,9	0,0	1,0

Tabla 75. TÍTULOS EDITADOS EN PAPEL POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100	83,6	12,1	2,3	1,4	0,7	12,8
Ficción adultos	100	84,2	11,1	1,5	2,7	0,5	11,6
• <i>Novela</i>	<i>100</i>	<i>86,1</i>	<i>10,2</i>	<i>1,3</i>	<i>2,1</i>	<i>0,3</i>	<i>10,5</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100</i>	<i>71,3</i>	<i>18,1</i>	<i>3,1</i>	<i>4,7</i>	<i>2,7</i>	<i>20,9</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100</i>	<i>78,0</i>	<i>13,9</i>	<i>1,9</i>	<i>5,6</i>	<i>0,6</i>	<i>14,5</i>
Infantil y juvenil	100	71,9	20,1	3,8	3,1	1,1	21,1
Texto no universitario	100	74,3	17,1	5,2	1,3	2,0	19,1
• <i>Educación infantil</i>	<i>100</i>	<i>76,0</i>	<i>19,7</i>	<i>2,7</i>	<i>1,5</i>	<i>0,1</i>	<i>19,8</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100</i>	<i>70,2</i>	<i>17,5</i>	<i>7,0</i>	<i>1,9</i>	<i>3,4</i>	<i>20,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100</i>	<i>70,8</i>	<i>19,0</i>	<i>5,8</i>	<i>1,2</i>	<i>3,1</i>	<i>22,1</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100</i>	<i>83,9</i>	<i>11,8</i>	<i>1,4</i>	<i>2,0</i>	<i>0,9</i>	<i>12,6</i>
<i>F.P.</i>	<i>100</i>	<i>98,7</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,3</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100</i>	<i>79,4</i>	<i>14,5</i>	<i>5,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,5</i>	<i>15,0</i>
No ficción	100	90,8	8,1	0,7	0,2	0,2	8,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100</i>	<i>96,2</i>	<i>2,2</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>2,5</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100</i>	<i>89,8</i>	<i>8,6</i>	<i>1,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>8,9</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100</i>	<i>95,6</i>	<i>4,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,1</i>
• <i>Religión</i>	<i>100</i>	<i>91,8</i>	<i>7,8</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>7,8</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100</i>	<i>88,6</i>	<i>10,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>10,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100</i>	<i>85,9</i>	<i>13,2</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>13,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100</i>	<i>88,0</i>	<i>10,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,2</i>	<i>0,0</i>	<i>10,2</i>
Cómics	100	97,9	1,8	0,2	0,1	0,0	1,8
Otros	100	85,9	7,9	5,4	0,8	0,0	7,9

Tabla 76. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En miles de ejemplares							
TOTAL	198.133	181.318	13.120	1.972	927	796	13.916
Ficción adultos	45.247	41.448	3.191	181	336	92	3.283
• <i>Novela</i>	41.654	38.478	2.756	127	227	66	2.822
• <i>Poesía, teatro</i>	1.220	1.041	97	22	41	17	115
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	2.374	1.928	338	31	68	9	346
Infantil y juvenil	51.193	46.478	3.675	508	328	204	3.879
Texto no universitario	30.463	25.103	3.745	967	189	459	4.205
• <i>Educación infantil</i>	6.399	5.519	751	88	36	6	757
• <i>Educación primaria</i>	10.573	8.347	1.423	457	86	260	1.684
• <i>E.S.O.</i>	6.457	4.938	1.069	226	46	178	1.247
• <i>Bachillerato</i>	1.982	1.771	175	15	18	4	179
• <i>F.P.</i>	404	400	4	0	0	0	4
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	4.647	4.128	323	181	3	11	334
No ficción	57.188	54.652	2.174	256	66	41	2.214
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.682	4.600	21	53	0	8	30
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10.309	9.584	583	121	9	10	593
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.565	3.462	82	20	0	0	82
• <i>Religión</i>	4.866	4.512	349	5	0	0	349
• <i>Libros prácticos</i>	18.215	17.691	440	29	50	5	445
• <i>Divulgación general</i>	14.623	13.936	640	26	4	17	657
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	929	867	58	1	3	0	58
Cómics	12.216	12.152	60	2	1	0	60
Otros	1.826	1.485	276	58	7	0	276

Tabla 77. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	22,8	22,9	24,3	9,2	36,3	11,5	23,6
• <i>Novela</i>	<i>21,0</i>	<i>21,2</i>	<i>21,0</i>	<i>6,5</i>	<i>24,4</i>	<i>8,3</i>	<i>20,3</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,6</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>1,1</i>	<i>4,5</i>	<i>2,2</i>	<i>0,8</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,2</i>	<i>1,1</i>	<i>2,6</i>	<i>1,6</i>	<i>7,4</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>
Infantil y juvenil	25,8	25,6	28,0	25,8	35,3	25,6	27,9
Texto no universitario	15,4	13,8	28,5	49,0	20,4	57,7	30,2
• <i>Educación infantil</i>	<i>3,2</i>	<i>3,0</i>	<i>5,7</i>	<i>4,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,7</i>	<i>5,4</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>5,3</i>	<i>4,6</i>	<i>10,8</i>	<i>23,2</i>	<i>9,2</i>	<i>32,7</i>	<i>12,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>3,3</i>	<i>2,7</i>	<i>8,1</i>	<i>11,5</i>	<i>5,0</i>	<i>22,4</i>	<i>9,0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1,0</i>	<i>1,0</i>	<i>1,3</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,3</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2,3</i>	<i>2,3</i>	<i>2,5</i>	<i>9,2</i>	<i>0,3</i>	<i>1,4</i>	<i>2,4</i>
No ficción	28,9	30,1	16,6	13,0	7,2	5,1	15,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>2,4</i>	<i>2,5</i>	<i>0,2</i>	<i>2,7</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,2</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>5,2</i>	<i>5,3</i>	<i>4,4</i>	<i>6,2</i>	<i>1,0</i>	<i>1,3</i>	<i>4,3</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>1,8</i>	<i>1,9</i>	<i>0,6</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Religión</i>	<i>2,5</i>	<i>2,5</i>	<i>2,7</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,5</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>9,2</i>	<i>9,8</i>	<i>3,4</i>	<i>1,5</i>	<i>5,4</i>	<i>0,6</i>	<i>3,2</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>7,4</i>	<i>7,7</i>	<i>4,9</i>	<i>1,3</i>	<i>0,4</i>	<i>2,2</i>	<i>4,7</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>
Cómics	6,2	6,7	0,5	0,1	0,1	0,0	0,4
Otros	0,9	0,8	2,1	2,9	0,8	0,0	2,0

Tabla 78. EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100	91,5	6,6	1,0	0,5	0,4	7,0
Ficción adultos	100	91,6	7,1	0,4	0,7	0,2	7,3
• <i>Novela</i>	<i>100</i>	<i>92,4</i>	<i>6,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>6,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100</i>	<i>85,4</i>	<i>8,0</i>	<i>1,8</i>	<i>3,4</i>	<i>1,4</i>	<i>9,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100</i>	<i>81,2</i>	<i>14,2</i>	<i>1,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,4</i>	<i>14,6</i>
Infantil y juvenil	100	90,8	7,2	1,0	0,6	0,4	7,6
Texto no universitario	100	82,4	12,3	3,2	0,6	1,5	13,8
• <i>Educación infantil</i>	<i>100</i>	<i>86,2</i>	<i>11,7</i>	<i>1,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>11,8</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100</i>	<i>78,9</i>	<i>13,5</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>	<i>15,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100</i>	<i>76,5</i>	<i>16,5</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,8</i>	<i>19,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100</i>	<i>89,3</i>	<i>8,8</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>	<i>9,0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100</i>	<i>99,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100</i>	<i>88,8</i>	<i>7,0</i>	<i>3,9</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>7,2</i>
No ficción	100	95,6	3,8	0,4	0,1	0,1	3,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100</i>	<i>98,2</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100</i>	<i>93,0</i>	<i>5,7</i>	<i>1,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>5,8</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100</i>	<i>97,1</i>	<i>2,3</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,3</i>
• <i>Religión</i>	<i>100</i>	<i>92,7</i>	<i>7,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>7,2</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100</i>	<i>97,1</i>	<i>2,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>2,4</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100</i>	<i>95,3</i>	<i>4,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,5</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100</i>	<i>93,3</i>	<i>6,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>6,2</i>
Cómics	100	99,5	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Otros	100	81,3	15,1	3,2	0,4	0,0	15,1

**Tabla 79. TIRADA MEDIA POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios) Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS	3.590	3.931	1.971	1.586	1.206	1.984	1.972
Ficción adultos	3.879	4.218	2.461	1.056	1.078	1.583	2.423
• <i>Novela</i>	4.367	4.683	2.837	1.038	1.138	2.194	2.818
• <i>Poesía, teatro</i>	1.740	2.082	764	1.026	1.252	918	784
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	1.667	1.737	1.706	1.160	856	946	1.673
Infantil y juvenil	5.735	7.239	2.051	1.484	1.178	2.169	2.057
Texto no universitario	3.090	3.426	2.223	1.877	1.420	2.297	2.231
• <i>Educación infantil</i>	3.715	4.215	2.211	1.918	1.380	2.882	2.215
• <i>Educación primaria</i>	3.232	3.636	2.482	1.989	1.381	2.344	2.460
• <i>E.S.O.</i>	2.772	2.992	2.420	1.668	1.596	2.440	2.423
• <i>Bachillerato</i>	3.376	3.593	2.524	1.816	1.490	867	2.412
• <i>F.P.</i>	2.522	2.529	1.994	0	0	0	1.994
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2.598	2.906	1.251	1.885	797	1.221	1.250
No ficción	2.585	2.720	1.220	1.560	1.747	827	1.210
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.394	1.424	293	1.208	0	692	350
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.719	1.779	1.131	1.857	943	573	1.112
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.147	1.164	649	2.191	0	0	649
• <i>Religión</i>	2.928	2.957	2.693	830	0	0	2.693
• <i>Libros prácticos</i>	4.972	5.448	1.189	1.495	2.256	1.138	1.188
• <i>Divulgación general</i>	3.579	3.972	1.183	1.409	1.341	1.155	1.182
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.699	3.924	2.247	677	1.096	0	2.247
Cómics	7.035	7.145	1.932	653	1.005	0	1.932
Otros	2.066	1.956	3.936	1.225	1.015	0	3.936

Títulos vivos

En cuanto al fondo de catálogo en los distintos idiomas autonómicos, los títulos vivos varían mucho dependiendo de los distintos idiomas. El orden de importancia según el peso sobre el total es el siguiente:

Siguiendo la división por gremios, el 15,7% del total de los títulos vivos están en catalán, el 2,1% en gallego, el 2,0% en euskera y el 1,2% en valenciano.

Si tenemos en cuenta las materias con mayor peso, son *no ficción*, *ficción adultos* e *Infantil y Juvenil* las que muestran mayor volumen en el catálogo en todas las lenguas.

En las siguientes tablas se muestran estos datos en detalle:

Tabla 80. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/valenciano	
ABSOLUTOS	794.823	636.842	115.434	16.222	16.660	9.665	125.099
Ficción adultos	167.026	127.303	29.553	2.787	5.772	1.611	31.164
• <i>Novela</i>	122.523	<i>95.803</i>	<i>20.109</i>	<i>1.881</i>	<i>3.709</i>	<i>1.022</i>	<i>21.131</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	16.210	<i>11.214</i>	<i>3.406</i>	<i>408</i>	<i>755</i>	<i>428</i>	<i>3.834</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	28.293	<i>20.286</i>	<i>6.037</i>	<i>499</i>	<i>1.309</i>	<i>162</i>	<i>6.199</i>
Infantil y juvenil	102.407	63.983	26.204	4.355	5.466	2.399	28.603
Texto no universitario	113.320	79.606	19.577	5.953	3.844	4.339	23.917
• <i>Educación infantil</i>	18.328	<i>12.067</i>	<i>3.427</i>	<i>1.118</i>	<i>1.303</i>	<i>414</i>	<i>3.841</i>
• <i>Educación primaria</i>	35.021	<i>22.492</i>	<i>7.528</i>	<i>2.308</i>	<i>1.181</i>	<i>1.511</i>	<i>9.039</i>
• <i>E.S.O.</i>	24.791	<i>17.529</i>	<i>3.895</i>	<i>1.528</i>	<i>695</i>	<i>1.143</i>	<i>5.038</i>
• <i>Bachillerato</i>	7.631	<i>5.786</i>	<i>980</i>	<i>295</i>	<i>266</i>	<i>303</i>	<i>1.284</i>
• <i>F.P.</i>	5.592	<i>5.348</i>	<i>148</i>	<i>5</i>	<i>30</i>	<i>61</i>	<i>208</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	21.958	<i>16.383</i>	<i>3.600</i>	<i>699</i>	<i>369</i>	<i>907</i>	<i>4.507</i>
No ficción	378.165	335.748	36.931	2.772	1.398	1.316	38.247
• <i>Científico técnico y universitario</i>	65.656	<i>63.134</i>	<i>1.369</i>	<i>826</i>	<i>0</i>	<i>327</i>	<i>1.696</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105.614	<i>93.327</i>	<i>10.705</i>	<i>1.038</i>	<i>270</i>	<i>273</i>	<i>10.978</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	51.730	<i>49.355</i>	<i>2.110</i>	<i>226</i>	<i>0</i>	<i>38</i>	<i>2.148</i>
• <i>Religión</i>	36.439	<i>34.780</i>	<i>1.562</i>	<i>97</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1.562</i>
• <i>Libros prácticos</i>	51.383	<i>43.745</i>	<i>6.989</i>	<i>186</i>	<i>330</i>	<i>132</i>	<i>7.122</i>
• <i>Divulgación general</i>	57.910	<i>46.083</i>	<i>10.316</i>	<i>308</i>	<i>660</i>	<i>543</i>	<i>10.859</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.433	<i>5.323</i>	<i>3.879</i>	<i>92</i>	<i>137</i>	<i>2</i>	<i>3.881</i>
Cómics	18.462	17.935	426	61	39	0	426
Otros	15.443	12.266	2.743	293	141	0	2.743

**Tabla 81. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,0	20,0	25,6	17,2	34,6	16,7	24,9
• <i>Novela</i>	15,4	15,0	17,4	11,6	22,3	10,6	16,9
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,8	3,0	2,5	4,5	4,4	3,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	3,6	3,2	5,2	3,1	7,9	1,7	5,0
Infantil y juvenil	12,9	10,0	22,7	26,8	32,8	24,8	22,9
Texto no universitario	14,3	12,5	17,0	36,7	23,1	44,9	19,1
• <i>Educación infantil</i>	2,3	1,9	3,0	6,9	7,8	4,3	3,1
• <i>Educación primaria</i>	4,4	3,5	6,5	14,2	7,1	15,6	7,2
• <i>E.S.O.</i>	3,1	2,8	3,4	9,4	4,2	11,8	4,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	0,9	0,8	1,8	1,6	3,1	1,0
• <i>F.P.</i>	0,7	0,8	0,1	0,0	0,2	0,6	0,2
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	2,8	2,6	3,1	4,3	2,2	9,4	3,6
No ficción	47,6	52,7	32,0	17,1	8,4	13,6	30,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	9,9	1,2	5,1	0,0	3,4	1,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	14,7	9,3	6,4	1,6	2,8	8,8
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	7,8	1,8	1,4	0,0	0,4	1,7
• <i>Religión</i>	4,6	5,5	1,4	0,6	0,0	0,0	1,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,9	6,1	1,1	2,0	1,4	5,7
• <i>Divulgación general</i>	7,3	7,2	8,9	1,9	4,0	5,6	8,7
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	0,8	3,4	0,6	0,8	0,0	3,1
Cómics	2,3	2,8	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3
Otros	1,9	1,9	2,4	1,8	0,8	0,0	2,2

**Tabla 82. TÍTULOS VIVOS POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100	80,1	14,5	2,0	2,1	1,2	15,7
Ficción adultos	100	76,2	17,7	1,7	3,5	1,0	18,7
• <i>Novela</i>	<i>100</i>	<i>78,2</i>	<i>16,4</i>	<i>1,5</i>	<i>3,0</i>	<i>0,8</i>	<i>17,2</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100</i>	<i>69,2</i>	<i>21,0</i>	<i>2,5</i>	<i>4,7</i>	<i>2,6</i>	<i>23,7</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100</i>	<i>71,7</i>	<i>21,3</i>	<i>1,8</i>	<i>4,6</i>	<i>0,6</i>	<i>21,9</i>
Infantil y juvenil	100	62,5	25,6	4,3	5,3	2,3	27,9
Texto no universitario	100	70,2	17,3	5,3	3,4	3,8	21,1
• <i>Educación infantil</i>	<i>100</i>	<i>65,8</i>	<i>18,7</i>	<i>6,1</i>	<i>7,1</i>	<i>2,3</i>	<i>21,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100</i>	<i>64,2</i>	<i>21,5</i>	<i>6,6</i>	<i>3,4</i>	<i>4,3</i>	<i>25,8</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100</i>	<i>70,7</i>	<i>15,7</i>	<i>6,2</i>	<i>2,8</i>	<i>4,6</i>	<i>20,3</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100</i>	<i>75,8</i>	<i>12,8</i>	<i>3,9</i>	<i>3,5</i>	<i>4,0</i>	<i>16,8</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100</i>	<i>95,6</i>	<i>2,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>3,7</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100</i>	<i>74,6</i>	<i>16,4</i>	<i>3,2</i>	<i>1,7</i>	<i>4,1</i>	<i>20,5</i>
No ficción	100	88,8	9,8	0,7	0,4	0,3	10,1
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100</i>	<i>96,2</i>	<i>2,1</i>	<i>1,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>	<i>2,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100</i>	<i>88,4</i>	<i>10,1</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>10,4</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100</i>	<i>95,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>	<i>4,2</i>
• <i>Religión</i>	<i>100</i>	<i>95,4</i>	<i>4,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>4,3</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100</i>	<i>85,1</i>	<i>13,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>0,3</i>	<i>13,9</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100</i>	<i>79,6</i>	<i>17,8</i>	<i>0,5</i>	<i>1,1</i>	<i>0,9</i>	<i>18,8</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100</i>	<i>56,4</i>	<i>41,1</i>	<i>1,0</i>	<i>1,5</i>	<i>0,0</i>	<i>41,1</i>
Cómics	100	97,1	2,3	0,3	0,2	0,0	2,3
Otros	100	79,4	17,8	1,9	0,9	0,0	17,8

Facturación

La comercialización de libros en las distintas lenguas, llevada a cabo por los gremios con lengua autonómica, está encabezada en 2021 por el catalán en Cataluña, con el 9,4% de la cifra de negocio total de 243,2 millones de euros.

Le sigue el euskera, con un peso del 1,3% (34,2 millones de euros) y el gallego, con el 0,6% de las ventas (16,6 millones de euros).

En cuanto a las materias, son No ficción, Ficción adultos y Texto no universitario las que concentran la mayor parte de la facturación obtenida en 2021, encontrándose aquí ciertas diferencias entre los distintos gremios:

- La venta de libros en catalán de Texto no universitario (43,3%), Ficción adultos (21,3%) e Infantil y juvenil (20,8%) suponen el 85,4% de la facturación total en catalán.
- En euskera, tan sólo las materias de Texto no universitario (66,2%) e Infantil y juvenil (20,9%) concentran el 87,2% del total facturado en euskara.
- En gallego, la facturación se distribuye de forma mayoritaria entre Infantil y juvenil (35,2%) y Texto no universitario (33,8%).

En las siguientes tablas se detalla la facturación por materias de las distintas lenguas autonómicas de España.

**Tabla 83. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Absolutos**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
ABSOLUTOS EN MILLONES DE EUROS							
TOTAL	2.576,7	2.270,9	243,2	34,2	16,6	11,8	255,0
Ficción adultos	548,9	488,5	52,8	3,6	2,5	1,5	54,3
• <i>Novela</i>	503,1	447,7	49,4	3,1	1,9	1,0	50,4
• <i>Poesía, teatro</i>	7,4	6,0	0,6	0,2	0,3	0,4	0,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	38,4	34,8	2,9	0,3	0,4	0,1	3,0
Infantil y juvenil	432,2	366,3	49,0	7,1	5,8	3,9	52,9
Texto no universitario	736,7	598,0	105,3	22,6	5,6	5,2	110,5
• <i>Educación infantil</i>	105,3	83,2	17,2	2,7	1,6	0,6	17,8
• <i>Educación primaria</i>	302,8	245,2	44,5	10,6	1,3	1,3	45,8
• <i>E.S.O.</i>	173,6	140,7	23,8	6,0	1,7	1,6	25,4
• <i>Bachillerato</i>	59,6	47,1	8,7	1,5	0,9	1,3	10,0
• <i>F.P.</i>	15,6	14,9	0,5	0,1	0,0	0,1	0,6
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	79,8	66,9	10,6	1,8	0,1	0,3	10,9
No ficción	770,9	732,8	33,7	0,6	2,5	1,3	35,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	123,2	122,4	0,6	0,0	0,0	0,2	0,8
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	124,9	115,3	8,8	0,1	0,5	0,1	8,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,3	121,7	2,5	0,0	0,0	0,0	2,5
• <i>Religión</i>	41,7	40,1	1,5	0,1	0,0	0,0	1,5
• <i>Libros prácticos</i>	149,1	144,6	3,2	0,2	0,9	0,2	3,4
• <i>Divulgación general</i>	168,4	161,4	6,1	0,2	0,3	0,4	6,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,4	27,3	10,9	0,1	0,7	0,4	11,3
Cómics	67,0	65,7	1,1	0,0	0,1	0,0	1,1
Otros	21,0	19,6	1,3	0,1	0,0	0,0	1,3

**Tabla 84. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes verticales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,3	21,5	21,7	10,5	15,2	12,7	21,3
• <i>Novela</i>	<i>19,5</i>	<i>19,7</i>	<i>20,3</i>	<i>9,1</i>	<i>11,2</i>	<i>8,7</i>	<i>19,8</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>	<i>3,0</i>	<i>0,4</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>1,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>	<i>1,0</i>	<i>1,2</i>
Infantil y juvenil	16,8	16,1	20,2	20,9	35,2	32,8	20,8
Texto no universitario	28,6	26,3	43,3	66,2	33,8	43,7	43,3
• <i>Educación infantil</i>	<i>4,1</i>	<i>3,7</i>	<i>7,1</i>	<i>7,9</i>	<i>9,6</i>	<i>4,9</i>	<i>7,0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>11,8</i>	<i>10,8</i>	<i>18,3</i>	<i>30,9</i>	<i>7,8</i>	<i>10,6</i>	<i>17,9</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6,7</i>	<i>6,2</i>	<i>9,8</i>	<i>17,4</i>	<i>9,9</i>	<i>13,1</i>	<i>9,9</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>2,3</i>	<i>2,1</i>	<i>3,6</i>	<i>4,5</i>	<i>5,7</i>	<i>11,3</i>	<i>3,9</i>
• <i>F.P.</i>	<i>0,6</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3,1</i>	<i>2,9</i>	<i>4,3</i>	<i>5,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,9</i>	<i>4,3</i>
No ficción	29,9	32,3	13,9	1,9	15,1	10,8	13,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4,8</i>	<i>5,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,8</i>	<i>0,3</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>4,8</i>	<i>5,1</i>	<i>3,6</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,7</i>	<i>3,5</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4,8</i>	<i>5,4</i>	<i>1,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>1,6</i>	<i>1,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,6</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>5,8</i>	<i>6,4</i>	<i>1,3</i>	<i>0,6</i>	<i>5,5</i>	<i>1,5</i>	<i>1,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>6,5</i>	<i>7,1</i>	<i>2,5</i>	<i>0,5</i>	<i>2,0</i>	<i>3,3</i>	<i>2,6</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>1,5</i>	<i>1,2</i>	<i>4,5</i>	<i>0,2</i>	<i>4,4</i>	<i>3,4</i>	<i>4,4</i>
Cómics	2,6	2,9	0,5	0,1	0,8	0,0	0,4
Otros	0,8	0,9	0,5	0,4	0,0	0,0	0,5

**Tabla 85. FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LAS DISTINTAS LENGUAS
(por gremios). Porcentajes horizontales**

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100	88,1	9,4	1,3	0,6	0,5	9,9
Ficción adultos	100	89,0	9,6	0,7	0,5	0,3	9,9
• <i>Novela</i>	<i>100</i>	<i>89,0</i>	<i>9,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>10,0</i>
• <i>Poesía, teatro</i>	<i>100</i>	<i>81,1</i>	<i>7,8</i>	<i>2,6</i>	<i>3,8</i>	<i>4,7</i>	<i>12,5</i>
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<i>100</i>	<i>90,5</i>	<i>7,4</i>	<i>0,7</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>7,8</i>
Infantil y juvenil	100	84,7	11,3	1,7	1,4	0,9	12,2
Texto no universitario	100	81,2	14,3	3,1	0,8	0,7	15,0
• <i>Educación infantil</i>	<i>100</i>	<i>79,0</i>	<i>16,4</i>	<i>2,5</i>	<i>1,5</i>	<i>0,5</i>	<i>16,9</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>100</i>	<i>81,0</i>	<i>14,7</i>	<i>3,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,4</i>	<i>15,1</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>100</i>	<i>81,0</i>	<i>13,7</i>	<i>3,4</i>	<i>1,0</i>	<i>0,9</i>	<i>14,6</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>100</i>	<i>79,0</i>	<i>14,5</i>	<i>2,6</i>	<i>1,6</i>	<i>2,2</i>	<i>16,8</i>
• <i>F.P.</i>	<i>100</i>	<i>95,7</i>	<i>3,2</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,7</i>	<i>3,9</i>
• <i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>100</i>	<i>83,9</i>	<i>13,2</i>	<i>2,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>13,7</i>
No ficción	100	95,1	4,4	0,1	0,3	0,2	4,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>100</i>	<i>99,4</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,6</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>100</i>	<i>92,3</i>	<i>7,0</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>7,1</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>100</i>	<i>97,9</i>	<i>2,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>2,0</i>
• <i>Religión</i>	<i>100</i>	<i>96,1</i>	<i>3,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,7</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>100</i>	<i>97,0</i>	<i>2,2</i>	<i>0,1</i>	<i>0,6</i>	<i>0,1</i>	<i>2,3</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>100</i>	<i>95,8</i>	<i>3,6</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>3,9</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>100</i>	<i>69,4</i>	<i>27,7</i>	<i>0,1</i>	<i>1,8</i>	<i>1,0</i>	<i>28,7</i>
Cómics	100	98,1	1,6	0,0	0,2	0,0	1,6
Otros	100	93,3	6,1	0,7	0,0	0,0	6,1

Facturación por canales de comercialización

Al centrar la atención en cómo se comportan los canales de facturación entorno a las ventas de los gremios en sus idiomas autonómicos podemos observar que:

- Los canales más importantes para todos los gremios son en primer lugar *librerías* y en segundo lugar *Cadenas de librerías*.

A continuación, se muestran con más detalle los datos relativos a la facturación según los canales de comercialización del libro.

Tabla 86. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Absolutos

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
En millones de euros							
TOTAL	2.576,7	2.270,9	243,2	34,2	16,6	11,8	255,0
LLibrerías	907,7	780,0	101,0	11,6	8,6	6,6	107,5
Cadenas de librerías	480,4	441,5	30,1	6,4	1,1	1,2	31,4
Hipermercados	217,5	202,2	11,2	3,2	0,5	0,4	11,5
Quioscos	77,8	77,5	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	364,1	282,3	64,4	10,5	4,2	2,6	67,1
Bibliotecas	10,9	7,7	2,4	0,3	0,1	0,3	2,7
Venta a crédito	76,8	60,4	16,2	0,1	0,1	0,0	16,2
Clubs	43,2	42,0	1,1	0,0	0,1	0,1	1,1
Internet	51,5	49,0	2,1	0,2	0,2	0,1	2,2
Suscripciones	68,7	68,4	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
Otros canales	143,3	138,8	3,3	0,5	0,7	0,1	3,4
Canales para libro electrónico	134,8	121,2	11,0	1,3	0,8	0,5	11,5

Tabla 87. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes verticales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% verticales							
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,3	41,5	34,1	51,6	55,5	42,2
Cadenas de librerías	18,6	19,4	12,4	18,7	6,8	10,4	12,3
Hipermercados	8,4	8,9	4,6	9,3	3,3	3,0	4,5
Quioscos	3,0	3,4	0,1	0,0	0,7	0,2	0,1
Empresas e Instituciones	14,1	12,4	26,5	30,8	25,5	22,0	26,3
Bibliotecas	0,4	0,3	1,0	0,9	0,8	2,6	1,1
Venta a crédito	3,0	2,7	6,6	0,4	0,6	0,0	6,3
Clubs	1,7	1,8	0,4	0,1	0,3	0,7	0,4
Internet	2,0	2,2	0,9	0,5	1,0	0,7	0,9
Suscripciones	2,7	3,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1
Otros canales	5,6	6,1	1,3	1,3	4,1	0,9	1,3
Canales para libro electrónico	5,2	5,3	4,5	3,8	5,0	3,9	4,5

Tabla 88. FACTURACIÓN POR CANALES EN LAS DISTINTAS LENGUAS (por gremios). Porcentajes horizontales

Gremios	Total	Todos los gremios	AELLC y GEC	GEE	AGE	AEPV	Total catalán
		Castellano y otras	Catalán	Euskera	Gallego	Catalán/ valenciano	
% horizontales							
TOTAL	100	88,1	9,4	1,3	0,6	0,5	9,9
Librerías	100	85,9	11,1	1,3	0,9	0,7	11,8
Cadenas de librerías	100	91,9	6,3	1,3	0,2	0,3	6,5
Hipermercados	100	93,0	5,1	1,5	0,2	0,2	5,3
Quioscos	100	99,6	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
Empresas e Instituciones	100	77,5	17,7	2,9	1,2	0,7	18,4
Bibliotecas	100	70,8	22,2	2,9	1,3	2,8	25,0
Venta a crédito	100	78,6	21,1	0,2	0,1	0,0	21,1
Clubs	100	97,1	2,4	0,1	0,1	0,2	2,6
Internet	100	95,0	4,1	0,4	0,3	0,2	4,3
Suscripciones	100	99,5	0,4	0,0	0,1	0,0	0,4
Otros canales	100	96,8	2,3	0,3	0,5	0,1	2,4
Canales para libro electrónico	100	89,9	8,2	1,0	0,6	0,3	8,5

Anexo de tablas estadísticas

Datos por tamaños

Tabla 89. EDICIÓN DE TÍTULOS EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	56.966	60.737	50.698	55.197	12.478	8.854	14.868	18.998
Ficción adultos	10.928	11.888	10.681	11.664	3.164	1.067	3.582	3.851
• Novela	8.648	9.565	8.656	9.539	2.888	1.031	3.241	2.378
<i>Clásica</i>	1.409	1.652	1.444	1.625	434	282	376	532
<i>Contemporánea</i>	4.255	4.567	4.144	4.536	1.278	314	1.751	1.194
<i>Policíaca, de espionaje</i>	836	952	947	973	469	160	206	139
<i>Romántica</i>	1.362	1.502	1.317	1.526	424	121	759	222
<i>Ciencia ficción, terror</i>	386	446	403	435	105	74	87	170
<i>Erótica</i>	40	43	42	48	33	1	1	13
<i>De humor</i>	142	158	154	157	41	45	22	49
<i>Otras</i>	218	245	205	239	106	35	39	60
• Poesía, teatro	686	703	665	701	95	28	114	464
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.594	1.620	1.360	1.424	181	8	227	1.008
Infantil y juvenil	8.963	9.640	8.163	8.926	2.934	1.621	3.138	1.234
Texto no universitario	11.884	12.742	9.192	9.860	3.694	3.071	2.160	934
• <i>Educación infantil</i>	1.935	2.004	1.609	1.723	943	376	278	126
• <i>Educación primaria</i>	4.098	4.540	3.084	3.272	1.299	1.195	716	62
• <i>E.S.O.</i>	3.141	3.393	2.180	2.330	708	843	673	106
• <i>Bachillerato</i>	621	660	565	587	215	195	105	72
• <i>F.P.</i>	168	174	160	160	23	4	101	31
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.921	1.971	1.594	1.789	507	459	288	536
No ficción	22.501	23.694	20.259	22.126	2.001	2.570	5.113	12.443
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.366	3.551	3.116	3.359	217	301	922	1.919
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	6.582	6.766	5.599	5.996	339	341	1.081	4.235
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.005	3.207	2.798	3.109	388	391	699	1.630
• <i>Religión</i>	1.612	1.735	1.609	1.662	9	193	381	1.080
• <i>Libros prácticos</i>	3.722	3.938	3.283	3.663	473	207	1.248	1.735
• <i>Divulgación general</i>	3.927	4.201	3.615	4.086	543	1.134	646	1.763
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	287	296	239	251	32	2	137	81
Cómics	1.784	1.825	1.628	1.737	673	510	299	254
Otros	906	948	775	884	12	15	575	282

Tabla 89. (Continuación)

% verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	19,2	19,6	21,1	21,1	25,4	12,1	24,1	20,3
• <i>Novela</i>	15,2	15,7	17,1	17,3	23,1	11,6	21,8	12,5
<i>Clásica</i>	2,5	2,7	2,8	2,9	3,5	3,2	2,5	2,8
<i>Contemporánea</i>	7,5	7,5	8,2	8,2	10,2	3,5	11,8	6,3
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,5	1,6	1,9	1,8	3,8	1,8	1,4	0,7
<i>Romántica</i>	2,4	2,5	2,6	2,8	3,4	1,4	5,1	1,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,6	0,9
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
<i>De humor</i>	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,4	0,3	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	1,2	1,2	1,3	1,3	0,8	0,3	0,8	2,4
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,8	2,7	2,7	2,6	1,4	0,1	1,5	5,3
Infantil y juvenil	15,7	15,9	16,1	16,2	23,5	18,3	21,1	6,5
Texto no universitario	20,9	21,0	18,1	17,9	29,6	34,7	14,5	4,9
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,3	3,2	3,1	7,6	4,2	1,9	0,7
• <i>Educación primaria</i>	7,2	7,5	6,1	5,9	10,4	13,5	4,8	0,3
• <i>E.S.O.</i>	5,5	5,6	4,3	4,2	5,7	9,5	4,5	0,6
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,1	1,1	1,1	1,7	2,2	0,7	0,4
• <i>F.P.</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,7	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,4	3,2	3,1	3,2	4,1	5,2	1,9	2,8
No ficción	39,5	39,0	40,0	40,1	16,0	29,0	34,4	65,5
• <i>Científico técnico y universitario</i>	5,9	5,8	6,1	6,1	1,7	3,4	6,2	10,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	11,6	11,1	11,0	10,9	2,7	3,9	7,3	22,3
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,3	5,3	5,5	5,6	3,1	4,4	4,7	8,6
• <i>Religión</i>	2,8	2,9	3,2	3,0	0,1	2,2	2,6	5,7
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	6,5	6,5	6,6	3,8	2,3	8,4	9,1
• <i>Divulgación general</i>	6,9	6,9	7,1	7,4	4,3	12,8	4,3	9,3
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,3	0,0	0,9	0,4
Cómics	3,1	3,0	3,2	3,1	5,4	5,8	2,0	1,3
Otros	1,6	1,6	1,5	1,6	0,1	0,2	3,9	1,5

Tabla 90. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos (x1000)	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	214.316	229.515	181.292	198.132	60.322	37.819	56.937	43.054
Ficción adultos	46.508	50.144	41.070	45.246	15.737	4.870	15.535	9.104
• <i>Novela</i>	42.627	46.134	37.779	41.653	14.999	4.800	14.905	6.950
<i>Clásica</i>	5.542	6.280	5.485	6.174	2.285	1.344	1.464	1.082
<i>Contemporánea</i>	22.514	24.147	19.019	20.985	7.006	1.669	8.672	3.637
<i>Policíaca, de espionaje</i>	5.104	5.587	4.552	4.646	2.488	657	888	613
<i>Romántica</i>	6.265	6.619	5.633	6.475	2.003	480	3.324	668
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1.474	1.695	1.480	1.602	463	344	335	460
<i>Erótica</i>	287	300	297	335	233	7	8	87
<i>De humor</i>	689	725	675	684	171	194	97	222
<i>Otras</i>	752	780	637	753	349	104	118	180
• <i>Poesía, teatro</i>	1.164	1.202	1.075	1.220	168	50	199	802
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2.717	2.808	2.216	2.373	571	20	431	1.352
Infantil y juvenil	50.558	54.853	46.682	51.193	19.621	11.218	17.345	3.008
Texto no universitario	38.645	41.906	29.040	30.463	12.790	9.769	6.037	1.867
• <i>Educación infantil</i>	7.271	7.621	5.808	6.399	3.669	1.347	950	433
• <i>Educación primaria</i>	14.455	16.243	10.338	10.573	4.489	3.835	2.109	140
• <i>E.S.O.</i>	9.294	9.997	6.298	6.457	2.186	2.561	1.521	190
• <i>Bachillerato</i>	2.153	2.336	1.970	1.982	763	655	350	215
• <i>F.P.</i>	456	481	435	404	65	10	266	63
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.016	5.228	4.190	4.647	1.619	1.363	841	825
No ficción	64.790	68.393	52.147	57.188	7.250	8.192	14.635	27.110
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6.581	6.510	4.386	4.682	281	356	1.088	2.957
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	15.474	15.635	9.659	10.308	624	560	1.630	7.494
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.834	3.954	3.240	3.565	553	462	867	1.682
• <i>Religión</i>	6.310	6.731	4.735	4.866	22	533	1.097	3.214
• <i>Libros prácticos</i>	17.867	19.553	16.307	18.215	3.249	1.123	7.131	6.712
• <i>Divulgación general</i>	13.532	14.803	12.920	14.623	2.404	5.150	2.316	4.753
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.191	1.207	900	929	117	8	506	298
Cómics	12.018	12.340	10.821	12.216	4.897	3.736	2.196	1.387
Otros	1.797	1.879	1.533	1.826	27	34	1.188	577

Tabla 90. (Continuación)

% verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,7	21,8	22,7	22,8	26,1	12,9	27,3	21,1
• <i>Novela</i>	19,9	20,1	20,8	21,0	24,9	12,7	26,2	16,1
<i>Clásica</i>	2,6	2,7	3,0	3,1	3,8	3,6	2,6	2,5
<i>Contemporánea</i>	10,5	10,5	10,5	10,6	11,6	4,4	15,2	8,4
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,4	2,5	2,3	4,1	1,7	1,6	1,4
<i>Romántica</i>	2,9	2,9	3,1	3,3	3,3	1,3	5,8	1,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,6	1,1
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4	0,0	0,0	0,2
<i>De humor</i>	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,5	0,2	0,5
<i>Otras</i>	0,4	0,3	0,4	0,4	0,6	0,3	0,2	0,4
• <i>Poesía, teatro</i>	0,5	0,5	0,6	0,6	0,3	0,1	0,3	1,9
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,3	1,2	1,2	1,2	0,9	0,1	0,8	3,1
Infantil y juvenil	23,6	23,9	25,7	25,8	32,5	29,7	30,5	7,0
Texto no universitario	18,0	18,3	16,0	15,4	21,2	25,8	10,6	4,3
• <i>Educación infantil</i>	3,4	3,3	3,2	3,2	6,1	3,6	1,7	1,0
• <i>Educación primaria</i>	6,7	7,1	5,7	5,3	7,4	10,1	3,7	0,3
• <i>E.S.O.</i>	4,3	4,4	3,5	3,3	3,6	6,8	2,7	0,4
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,1	1,0	1,3	1,7	0,6	0,5
• <i>F.P.</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	2,7	3,6	1,5	1,9
No ficción	30,2	29,8	28,8	28,9	12,0	21,7	25,7	63,0
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3,1	2,8	2,4	2,4	0,5	0,9	1,9	6,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	7,2	6,8	5,3	5,2	1,0	1,5	2,9	17,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	1,7	1,8	1,8	0,9	1,2	1,5	3,9
• <i>Religión</i>	2,9	2,9	2,6	2,5	0,0	1,4	1,9	7,5
• <i>Libros prácticos</i>	8,3	8,5	9,0	9,2	5,4	3,0	12,5	15,6
• <i>Divulgación general</i>	6,3	6,4	7,1	7,4	4,0	13,6	4,1	11,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,6	0,5	0,5	0,5	0,2	0,0	0,9	0,7
Cómics	5,6	5,4	6,0	6,2	8,1	9,9	3,9	3,2
Otros	0,8	0,8	0,8	0,9	0,0	0,1	2,1	1,3

Tabla 91. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	3.762	3.779	3.576	3.590	4.834	4.272	3.830	2.266
Ficción adultos	4.256	4.218	3.845	3.879	4.974	4.563	4.337	2.364
• Novela	4.929	4.823	4.364	4.367	5.193	4.654	4.599	2.922
<i>Clásica</i>	3.933	3.802	3.799	3.800	5.259	4.761	3.895	2.033
<i>Contemporánea</i>	5.291	5.287	4.590	4.626	5.484	5.324	4.953	3.047
<i>Policíaca, de espionaje</i>	6.105	5.869	4.807	4.773	5.306	4.116	4.303	4.425
<i>Romántica</i>	4.600	4.407	4.277	4.244	4.725	3.966	4.382	3.005
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.819	3.801	3.672	3.679	4.424	4.643	3.842	2.715
<i>Erótica</i>	7.175	6.973	7.070	7.022	7.167	6.258	6.936	6.727
<i>De humor</i>	4.853	4.590	4.386	4.360	4.214	4.322	4.431	4.486
<i>Otras</i>	3.450	3.183	3.107	3.145	3.300	3.012	3.034	3.022
• Poesía, teatro	1.697	1.710	1.616	1.740	1.765	1.780	1.751	1.729
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.705	1.733	1.630	1.667	3.161	2.588	1.895	1.340
Infantil y juvenil	5.641	5.690	5.719	5.735	6.688	6.923	5.528	2.438
Texto no universitario	3.252	3.289	3.159	3.090	3.462	3.181	2.794	1.999
• <i>Educación infantil</i>	3.758	3.803	3.610	3.714	3.891	3.583	3.418	3.428
• <i>Educación primaria</i>	3.527	3.578	3.352	3.232	3.457	3.210	2.946	2.254
• <i>E.S.O.</i>	2.959	2.946	2.889	2.772	3.087	3.038	2.261	1.794
• <i>Bachillerato</i>	3.468	3.540	3.487	3.377	3.545	3.364	3.330	2.982
• <i>F.P.</i>	2.714	2.763	2.718	2.527	2.821	2.291	2.635	1.994
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.611	2.653	2.629	2.598	3.195	2.971	2.922	1.541
No ficción	2.879	2.886	2.574	2.585	3.624	3.188	2.862	2.179
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.955	1.833	1.407	1.394	1.292	1.183	1.180	1.541
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	2.351	2.311	1.725	1.719	1.841	1.642	1.508	1.770
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.276	1.233	1.158	1.147	1.424	1.182	1.240	1.032
• <i>Religión</i>	3.914	3.879	2.943	2.928	2.549	2.762	2.882	2.976
• <i>Libros prácticos</i>	4.800	4.965	4.967	4.973	6.873	5.424	5.715	3.867
• <i>Divulgación general</i>	3.446	3.524	3.574	3.579	4.430	4.539	3.585	2.697
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	4.150	4.077	3.764	3.696	3.699	3.633	3.698	3.693
Cómics	6.737	6.762	6.647	7.035	7.277	7.322	7.335	5.462
Otros	1.983	1.982	1.978	2.066	2.208	2.260	2.068	2.045

Tabla 92. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	677.241	711.687	737.479	794.823	94.177	97.119	210.579	392.949
Ficción adultos	145.102	151.829	155.352	167.026	29.405	9.425	49.501	78.695
• Novela	105.726	110.247	112.991	122.523	26.642	9.107	41.381	45.392
<i>Clásica</i>	18.276	19.100	19.950	21.565	2.323	1.765	7.381	10.095
<i>Contemporánea</i>	60.276	63.148	65.110	69.596	16.803	3.466	25.805	23.523
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.543	9.738	9.055	9.954	3.613	296	2.941	3.105
<i>Romántica</i>	5.023	4.994	5.724	7.249	1.231	1.125	2.462	2.431
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.058	7.408	7.473	7.958	1.000	1.741	1.900	3.318
<i>Erótica</i>	709	735	618	648	325	82	140	101
<i>De humor</i>	1.695	1.712	1.648	1.807	872	259	353	323
<i>Otras</i>	3.146	3.413	3.413	3.746	477	374	399	2.497
• Poesía, teatro	14.461	15.310	15.512	16.210	777	176	4.117	11.140
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	24.915	26.272	26.849	28.293	1.986	142	4.003	22.162
Infantil y juvenil	84.821	88.716	92.857	102.407	18.157	18.986	37.764	27.501
Texto no universitario	97.225	101.495	103.468	113.320	26.618	28.947	35.586	22.168
• <i>Educación infantil</i>	15.580	16.218	16.708	18.328	4.397	3.681	7.726	2.524
• <i>Educación primaria</i>	30.114	30.765	31.929	35.021	10.451	9.584	10.745	4.241
• <i>E.S.O.</i>	20.407	21.646	22.311	24.791	5.481	7.429	7.786	4.095
• <i>Bachillerato</i>	6.850	7.219	7.044	7.631	1.645	2.129	1.919	1.938
• <i>F.P.</i>	5.907	6.169	5.427	5.592	387	472	2.789	1.943
• <i>Libros y materiales complement.</i>	18.367	19.476	20.049	21.958	4.258	5.653	4.622	7.426
No ficción	321.779	339.289	354.879	378.165	15.456	34.583	74.084	254.043
• <i>Científico técnico y universitario</i>	56.516	59.534	62.197	65.656	1.045	2.445	18.017	44.149
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	91.292	95.777	100.092	105.614	5.059	4.457	17.091	79.007
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	43.700	46.514	48.221	51.730	2.017	9.106	4.624	35.982
• <i>Religión</i>	31.698	33.500	34.377	36.439	93	695	9.057	26.595
• <i>Libros prácticos</i>	41.992	44.386	47.297	51.383	3.531	4.256	12.757	30.839
• <i>Divulgación general</i>	47.882	50.467	53.734	57.910	3.067	13.507	8.300	33.036
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	8.700	9.110	8.961	9.433	644	116	4.239	4.435
Cómics	15.005	16.029	16.460	18.462	4.521	3.954	6.383	3.603
Otros	13.308	14.329	14.463	15.443	20	1.224	7.260	6.939

Tabla 92. (Continuación)

% verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,4	21,3	21,1	21,0	31,2	9,7	23,5	20,0
• <i>Novela</i>	15,6	15,5	15,3	15,4	28,3	9,4	19,7	11,6
<i>Clásica</i>	2,7	2,7	2,7	2,7	2,5	1,8	3,5	2,6
<i>Contemporánea</i>	8,9	8,9	8,8	8,8	17,8	3,6	12,3	6,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,4	1,4	1,2	1,3	3,8	0,3	1,4	0,8
<i>Romántica</i>	0,7	0,7	0,8	0,9	1,3	1,2	1,2	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,8	0,9	0,8
<i>Erótica</i>	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,2	0,2	0,9	0,3	0,2	0,1
<i>Otras</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,2	0,6
• <i>Poesía, teatro</i>	2,1	2,2	2,1	2,0	0,8	0,2	2,0	2,8
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,7	3,7	3,6	3,6	2,1	0,1	1,9	5,6
Infantil y juvenil	12,5	12,5	12,6	12,9	19,3	19,5	17,9	7,0
Texto no universitario	14,4	14,3	14,0	14,3	28,3	29,8	16,9	5,6
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,3	2,3	2,3	4,7	3,8	3,7	0,6
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,3	4,3	4,4	11,1	9,9	5,1	1,1
• <i>E.S.O.</i>	3,0	3,0	3,0	3,1	5,8	7,6	3,7	1,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	2,2	0,9	0,5
• <i>F.P.</i>	0,9	0,9	0,7	0,7	0,4	0,5	1,3	0,5
• <i>Libros y materiales complementa.</i>	2,7	2,7	2,7	2,8	4,5	5,8	2,2	1,9
No ficción	47,5	47,7	48,1	47,6	16,4	35,6	35,2	64,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	8,4	8,4	8,3	1,1	2,5	8,6	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,5	13,5	13,6	13,3	5,4	4,6	8,1	20,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	2,1	9,4	2,2	9,2
• <i>Religión</i>	4,7	4,7	4,7	4,6	0,1	0,7	4,3	6,8
• <i>Libros prácticos</i>	6,2	6,2	6,4	6,5	3,7	4,4	6,1	7,8
• <i>Divulgación general</i>	7,1	7,1	7,3	7,3	3,3	13,9	3,9	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,3	1,3	1,2	1,2	0,7	0,1	2,0	1,1
Cómics	2,2	2,3	2,2	2,3	4,8	4,1	3,0	0,9
Otros	2,0	2,0	2,0	1,9	0,0	1,3	3,4	1,8

Tabla 93. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,70	1.045,13	587,31	610,16	334,10
Ficción adultos	488,19	496,78	507,22	548,90	291,94	87,84	97,41	71,73
• Novela	443,60	451,42	461,35	503,08	280,77	87,59	91,01	43,71
<i>Clásica</i>	42,97	46,36	48,21	52,52	12,11	23,38	11,98	5,04
<i>Contemporánea</i>	258,58	261,78	266,02	289,50	170,43	31,78	61,75	25,54
<i>Policíaca, de espionaje</i>	62,29	63,38	64,09	70,43	44,15	15,93	7,57	2,78
<i>Romántica</i>	34,80	35,33	36,20	39,86	22,50	8,78	7,02	1,55
<i>Ciencia ficción, terror</i>	14,34	14,62	15,35	16,83	8,21	1,71	1,37	5,53
<i>Erótica</i>	16,31	16,35	16,82	18,16	16,20	0,03	0,59	1,34
<i>De humor</i>	8,61	8,06	8,74	9,33	4,96	3,21	0,31	0,84
<i>Otras</i>	5,70	5,54	5,93	6,45	2,20	2,77	0,40	1,08
• Poesía, teatro	7,18	7,28	7,35	7,40	1,94	0,02	1,37	4,07
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	37,41	38,09	38,53	38,42	9,23	0,22	5,02	23,95
Infantil y juvenil	303,33	312,18	367,08	432,24	146,43	92,64	150,23	42,94
Texto no universitario	793,60	819,84	765,47	736,67	433,07	132,59	147,09	23,91
• <i>Educación infantil</i>	117,21	121,49	112,27	105,28	67,49	21,14	12,89	3,75
• <i>Educación primaria</i>	336,45	348,35	321,99	302,82	199,91	58,65	39,74	4,53
• <i>E.S.O.</i>	175,68	181,26	175,64	173,63	82,24	36,64	49,20	5,55
• <i>Bachillerato</i>	68,62	70,61	60,10	59,57	31,54	5,89	18,30	3,83
• <i>F.P.</i>	18,01	18,15	16,15	15,61	7,66	0,39	6,66	0,90
• <i>Libros y materiales complement.</i>	77,62	79,99	79,31	79,76	44,23	9,88	20,31	5,35
No ficción	696,63	709,31	715,61	770,92	135,89	252,64	199,74	182,65
• <i>Científico técnico y universitario</i>	111,48	112,37	108,13	123,15	17,03	11,49	57,16	37,47
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	110,14	113,51	112,62	124,86	27,13	22,66	35,21	39,86
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	127,62	128,57	121,32	124,28	26,14	69,46	12,59	16,09
• <i>Religión</i>	36,76	37,44	38,33	41,73	1,87	2,65	15,09	22,12
• <i>Libros prácticos</i>	127,61	132,81	139,60	149,14	40,74	38,23	38,02	32,16
• <i>Divulgación general</i>	142,07	143,74	157,11	168,39	15,72	96,46	24,45	31,76
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	40,94	40,87	38,50	39,36	7,25	11,69	17,23	3,19
Cómics	62,67	62,99	64,06	66,97	30,89	21,52	11,01	3,55
Otros	19,48	19,53	20,48	21,00	6,92	0,07	4,69	9,32

Tabla 93. (Continuación)

% verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	20,7	20,5	20,8	21,3	27,9	15,0	16,0	21,5
• <i>Novela</i>	18,8	18,6	18,9	19,5	26,9	14,9	14,9	13,1
<i>Clásica</i>	1,8	1,9	2,0	2,0	1,2	4,0	2,0	1,5
<i>Contemporánea</i>	10,9	10,8	10,9	11,2	16,3	5,4	10,1	7,6
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,6	2,6	2,6	2,7	4,2	2,7	1,2	0,8
<i>Romántica</i>	1,5	1,5	1,5	1,5	2,2	1,5	1,2	0,5
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,7	0,8	0,3	0,2	1,7
<i>Erótica</i>	0,7	0,7	0,7	0,7	1,6	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,1	0,3
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	0,1	0,3
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,2
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	1,6	1,5	0,9	0,0	0,8	7,2
Infantil y juvenil	12,8	12,9	15,0	16,8	14,0	15,8	24,6	12,9
Texto no universitario	33,6	33,9	31,4	28,6	41,4	22,6	24,1	7,2
• <i>Educación infantil</i>	5,0	5,0	4,6	4,1	6,5	3,6	2,1	1,1
• <i>Educación primaria</i>	14,2	14,4	13,2	11,8	19,1	10,0	6,5	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,4	7,5	7,2	6,7	7,9	6,2	8,1	1,7
• <i>Bachillerato</i>	2,9	2,9	2,5	2,3	3,0	1,0	3,0	1,1
• <i>F.P.</i>	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,1	1,1	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,3	3,3	3,3	3,1	4,2	1,7	3,3	1,6
No ficción	29,5	29,3	29,3	29,9	13,0	43,0	32,7	54,7
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,7	4,6	4,4	4,8	1,6	2,0	9,4	11,2
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,7	4,7	4,6	4,8	2,6	3,9	5,8	11,9
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,4	5,3	5,0	4,8	2,5	11,8	2,1	4,8
• <i>Religión</i>	1,6	1,5	1,6	1,6	0,2	0,5	2,5	6,6
• <i>Libros prácticos</i>	5,4	5,5	5,7	5,8	3,9	6,5	6,2	9,6
• <i>Divulgación general</i>	6,0	5,9	6,4	6,5	1,5	16,4	4,0	9,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,7	1,7	1,6	1,5	0,7	2,0	2,8	1,0
Cómics	2,7	2,6	2,6	2,6	3,0	3,7	1,8	1,1
Otros	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,0	0,8	2,8

Tabla 94. CIFRA DE FACTURACIÓN EN PAPEL POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos en millones de euros	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	2.304,94	2.432,42	983,68	545,97	591,39	311,38
Ficción adultos	483,99	523,37	280,28	80,77	94,68	67,64
• <i>Novela</i>	438,85	478,30	269,13	80,53	88,21	40,43
• <i>Poesía, teatro</i>	7,23	7,29	1,91	0,02	1,39	3,96
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	37,90	37,79	9,24	0,22	5,09	23,25
Infantil y juvenil	359,42	422,92	136,53	91,52	152,20	42,66
Texto no universitario	742,24	714,32	417,51	125,90	147,05	23,85
• <i>Educación infantil</i>	101,72	96,36	58,69	18,89	14,06	4,73
• <i>Educación primaria</i>	319,49	300,63	200,14	56,93	39,26	4,29
• <i>E.S.O.</i>	174,95	172,67	81,84	36,20	49,12	5,52
• <i>Bachillerato</i>	60,00	58,91	31,58	5,22	18,30	3,81
• <i>F.P.</i>	15,51	15,00	6,98	0,39	6,74	0,89
• <i>Libros y materiales complement.</i>	70,57	70,75	38,28	8,28	19,57	4,61
No ficción	635,42	684,54	112,00	226,44	181,55	164,55
• <i>Científico técnico y universitario</i>	99,94	112,95	14,05	9,35	53,91	35,64
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	99,94	110,75	23,87	18,91	31,47	36,51
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	107,80	110,22	19,86	63,62	11,75	14,99
• <i>Religión</i>	33,78	37,00	1,68	2,31	13,68	19,33
• <i>Libros prácticos</i>	120,98	129,34	34,11	32,77	33,51	28,95
• <i>Divulgación general</i>	137,67	148,00	11,74	88,93	20,77	26,56
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	35,31	36,27	6,70	10,55	16,45	2,57
Cómics	63,50	66,38	30,44	21,26	11,15	3,53
Otros	20,37	20,89	6,92	0,07	4,75	9,14

Tabla 94. (Continuación)

% verticales	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,0	21,5	28,5	14,8	16,0	21,7
• <i>Novela</i>	19,0	19,7	27,4	14,7	14,9	13,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	1,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,6	1,6	0,9	0,0	0,9	7,5
Infantil y juvenil	15,6	17,4	13,9	16,8	25,7	13,7
Texto no universitario	32,2	29,4	42,4	23,1	24,9	7,7
• <i>Educación infantil</i>	4,4	4,0	6,0	3,5	2,4	1,5
• <i>Educación primaria</i>	13,9	12,4	20,3	10,4	6,6	1,4
• <i>E.S.O.</i>	7,6	7,1	8,3	6,6	8,3	1,8
• <i>Bachillerato</i>	2,6	2,4	3,2	1,0	3,1	1,2
• <i>F.P.</i>	0,7	0,6	0,7	0,1	1,1	0,3
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	2,9	3,9	1,5	3,3	1,5
No ficción	27,6	28,1	11,4	41,5	30,7	52,8
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,3	4,6	1,4	1,7	9,1	11,4
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,3	4,6	2,4	3,5	5,3	11,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,7	4,5	2,0	11,7	2,0	4,8
• <i>Religión</i>	1,5	1,5	0,2	0,4	2,3	6,2
• <i>Libros prácticos</i>	5,2	5,3	3,5	6,0	5,7	9,3
• <i>Divulgación general</i>	6,0	6,1	1,2	16,3	3,5	8,5
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,5	1,5	0,7	1,9	2,8	0,8
Cómics	2,8	2,7	3,1	3,9	1,9	1,1
Otros	0,9	0,9	0,7	0,0	0,8	2,9

Tabla 95. EJEMPLARES VENDIDOS POR MATERIAS (por tamaños)

Absolutos	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	160.852	162.219	164.450	174.100	71.004	38.470	42.096	22.531
Ficción adultos	38.333	39.658	39.999	42.133	22.646	6.195	7.763	5.529
• Novela	34.666	35.887	36.111	38.089	21.630	6.173	7.168	3.117
<i>Clásica</i>	2.544	3.079	3.106	3.271	648	1.424	820	379
<i>Contemporánea</i>	21.184	21.611	21.712	22.912	13.803	2.361	4.953	1.795
<i>Policíaca, de espionaje</i>	3.923	4.221	4.257	4.485	2.765	998	528	193
<i>Romántica</i>	3.613	3.518	3.548	3.747	2.105	816	693	133
<i>Ciencia ficción, terror</i>	965	1.007	1.016	1.070	544	116	88	322
<i>Erótica</i>	1.476	1.480	1.493	1.573	1.423	3	47	100
<i>De humor</i>	560	590	595	627	261	259	18	88
<i>Otras</i>	400	381	384	405	82	196	21	106
• Poesía, teatro	562	605	611	635	174	2	120	338
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	3.105	3.166	3.277	3.409	841	21	474	2.074
Infantil y juvenil	28.254	28.779	33.096	32.169	10.841	7.323	10.907	3.098
Texto no universitario	43.674	44.244	41.314	46.165	26.740	8.006	9.922	1.496
• <i>Educación infantil</i>	5.553	5.668	5.177	5.858	3.493	1.161	900	304
• <i>Educación primaria</i>	19.708	20.279	18.717	20.970	13.814	3.837	3.033	287
• <i>E.S.O.</i>	8.262	8.376	8.107	8.838	3.838	1.967	2.795	239
• <i>Bachillerato</i>	3.590	3.790	3.245	3.797	2.021	345	1.194	236
• <i>F.P.</i>	832	834	776	872	391	26	400	56
• <i>Libros y materiales complement.</i>	5.729	5.297	5.292	5.829	3.183	671	1.601	375
No ficción	41.540	40.535	40.818	43.893	7.033	13.430	11.798	11.632
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4.569	4.509	4.337	4.792	594	399	2.294	1.505
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	8.723	8.330	8.337	9.069	1.921	1.615	2.573	2.960
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.282	3.037	2.912	3.298	645	1.826	343	485
• <i>Religión</i>	4.528	4.419	4.496	4.801	239	310	1.720	2.533
• <i>Libros prácticos</i>	8.848	8.908	9.165	9.613	2.489	2.373	2.625	2.127
• <i>Divulgación general</i>	9.928	9.711	10.000	10.585	819	6.387	1.484	1.894
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1.662	1.621	1.572	1.734	326	521	758	129
Cómics	8.235	8.142	8.330	8.824	3.440	3.512	1.497	374
Otros	816	861	893	918	304	4	209	401

Tabla 95. (Continuación)

% verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	23,8	24,4	24,3	24,2	31,9	16,1	18,4	24,5
• <i>Novela</i>	21,6	22,1	22,0	21,9	30,5	16,0	17,0	13,8
<i>Clásica</i>	1,6	1,9	1,9	1,9	0,9	3,7	1,9	1,7
<i>Contemporánea</i>	13,2	13,3	13,2	13,2	19,4	6,1	11,8	8,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,4	2,6	2,6	2,6	3,9	2,6	1,3	0,9
<i>Romántica</i>	2,2	2,2	2,2	2,2	3,0	2,1	1,6	0,6
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,3	0,2	1,4
<i>Erótica</i>	0,9	0,9	0,9	0,9	2,0	0,0	0,1	0,4
<i>De humor</i>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,7	0,0	0,4
<i>Otras</i>	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,5
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,3	1,5
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,9	2,0	2,0	2,0	1,2	0,1	1,1	9,2
Infantil y juvenil	17,6	17,7	20,1	18,5	15,3	19,0	25,9	13,8
Texto no universitario	27,2	27,3	25,1	26,5	37,7	20,8	23,6	6,6
• <i>Educación infantil</i>	3,5	3,5	3,1	3,4	4,9	3,0	2,1	1,3
• <i>Educación primaria</i>	12,3	12,5	11,4	12,0	19,5	10,0	7,2	1,3
• <i>E.S.O.</i>	5,1	5,2	4,9	5,1	5,4	5,1	6,6	1,1
• <i>Bachillerato</i>	2,2	2,3	2,0	2,2	2,8	0,9	2,8	1,0
• <i>F.P.</i>	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,1	1,0	0,2
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,6	3,3	3,2	3,3	4,5	1,7	3,8	1,7
No ficción	25,8	25,0	24,8	25,2	9,9	34,9	28,0	51,6
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,8	2,8	2,6	2,8	0,8	1,0	5,5	6,7
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,4	5,1	5,1	5,2	2,7	4,2	6,1	13,1
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	2,0	1,9	1,8	1,9	0,9	4,7	0,8	2,2
• <i>Religión</i>	2,8	2,7	2,7	2,8	0,3	0,8	4,1	11,2
• <i>Libros prácticos</i>	5,5	5,5	5,6	5,5	3,5	6,2	6,2	9,4
• <i>Divulgación general</i>	6,2	6,0	6,1	6,1	1,2	16,6	3,5	8,4
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,0	1,0	1,0	1,0	0,5	1,4	1,8	0,6
Cómics	5,1	5,1	5,0	5,1	4,8	9,1	3,6	1,7
Otros	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,0	0,5	1,8

**Tabla 96. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por tamaños)**

En millones de euros	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	2.363,90	2.420,64	2.439,93	2.576,69	1.045,13	587,31	610,16	334,10
Librerías	831,56	843,59	838,94	907,72	365,98	131,41	269,67	140,65
Cadenas de librerías	421,95	451,00	453,59	480,39	252,39	70,66	102,58	54,76
Hipermercados	194,58	198,89	204,47	217,47	126,45	42,51	34,98	13,53
Quioscos	80,80	79,78	79,10	77,77	10,11	40,23	25,80	1,63
Empresas e Instituciones	353,66	360,47	357,34	364,12	156,83	66,86	93,25	47,17
Bibliotecas	11,12	11,30	10,59	10,90	6,29	0,95	1,86	1,81
Venta a crédito	77,00	76,80	76,79	76,78	0,01	55,05	9,05	12,67
Clubs del libro	45,91	45,80	44,16	43,23	0,00	41,46	0,45	1,33
Internet	24,52	26,39	41,60	51,54	18,13	12,82	9,97	10,62
Suscripciones	68,58	67,95	68,49	68,71	0,00	59,29	5,36	4,06
Resto	135,22	139,54	138,65	143,27	44,58	22,91	37,92	37,86
Canales para libro electrónico	118,98	119,13	126,19	134,79	64,35	43,16	19,26	8,02

Tabla 96. (Continuación)

Porcentajes verticales	2018	2019	2020	2021	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,8	34,4	35,2	35,0	22,4	44,2	42,1
Cadenas de librerías	17,8	18,6	18,6	18,6	24,1	12,0	16,8	16,4
Hipermercados	8,2	8,2	8,4	8,4	12,1	7,2	5,7	4,0
Quioscos	3,4	3,3	3,2	3,0	1,0	6,8	4,2	0,5
Empresas e Instituciones	15,0	14,9	14,6	14,1	15,0	11,4	15,3	14,1
Bibliotecas	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,2	0,3	0,5
Venta a crédito	3,3	3,2	3,1	3,0	0,0	9,4	1,5	3,8
Clubs del libro	1,9	1,9	1,8	1,7	0,0	7,1	0,1	0,4
Internet	1,0	1,1	1,7	2,0	1,7	2,2	1,6	3,2
Suscripciones	2,9	2,8	2,8	2,7	0,0	10,1	0,9	1,2
Resto	5,7	5,8	5,7	5,6	4,3	3,9	6,2	11,3
Canales para libro electrónico	5,0	4,9	5,2	5,2	6,2	7,3	3,2	2,4

Datos por gremios

Tabla 97. EDICIÓN DE TÍTULOS POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	55.197	23.793	26.495	2.244	914	861	754	136
Ficción adultos	11.664	4.384	6.096	278	245	346	278	38
• Novela	9.539	3.468	5.350	199	105	224	169	23
<i>Clásica</i>	1.625	793	751	32	14	3	28	3
<i>Contemporánea</i>	4.536	886	3.206	88	87	136	127	5
<i>Policíaca, de espionaje</i>	973	418	456	25	1	63	8	2
<i>Romántica</i>	1.526	932	571	9	2	3	2	7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	436	269	146	15	0	2	1	2
<i>Erótica</i>	48	9	39	0	0	0	0	0
<i>De humor</i>	157	43	100	5	1	4	0	3
<i>Otras</i>	239	119	81	25	0	12	2	0
• Poesía, teatro	701	342	151	30	80	39	51	8
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	1.424	574	595	48	60	82	58	8
Infantil y juvenil	8.926	3.034	4.939	493	39	290	128	3
Texto no universitario	9.860	4.899	3.632	580	393	140	216	0
• <i>Educación infantil</i>	1.723	914	611	47	121	27	3	0
• <i>Educación primaria</i>	3.272	1.408	1.306	260	121	63	113	0
• <i>E.S.O.</i>	2.329	1.167	865	138	45	32	84	0
• <i>Bachillerato</i>	587	366	187	9	8	12	6	0
• <i>F.P.</i>	160	131	28	0	1	0	0	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	1.788	913	635	127	98	5	10	0
No ficción	22.126	10.754	10.095	781	231	75	125	65
• <i>Científico técnico y universitario</i>	3.359	1.478	1.637	128	84	0	13	18
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5.996	2.709	2.854	387	0	10	19	19
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	3.109	2.575	502	31	1	0	0	0
• <i>Religión</i>	1.662	1.017	451	165	8	0	0	21
• <i>Libros prácticos</i>	3.663	1.290	2.166	40	55	59	51	1
• <i>Divulgación general</i>	4.086	1.565	2.365	27	83	3	42	0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	251	120	119	2	0	3	0	6
Cómics	1.736	617	1.093	22	2	2	0	0
Otros	884	106	640	89	3	9	6	30

Tabla 97. (Continuación)

% verticales	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ficción adultos	21,1	18,4	23,0	12,4	26,8	40,2	36,8	27,9
• <i>Novela</i>	17,3	14,6	20,2	8,9	11,5	26,1	22,4	16,8
<i>Clásica</i>	2,9	3,3	2,8	1,4	1,5	0,4	3,8	2,4
<i>Contemporánea</i>	8,2	3,7	12,1	3,9	9,5	15,8	16,9	4,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,8	1,8	1,7	1,1	0,1	7,4	1,0	1,6
<i>Romántica</i>	2,8	3,9	2,2	0,4	0,2	0,4	0,3	4,8
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,1	0,6	0,7	0,0	0,3	0,1	1,6
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,2	0,1	0,5	0,0	2,4
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	1,1	0,0	1,4	0,3	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	1,3	1,4	0,6	1,4	8,7	4,6	6,8	5,6
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	2,6	2,4	2,2	2,1	6,6	9,5	7,7	5,6
Infantil y juvenil	16,2	12,8	18,6	22,0	4,3	33,6	17,0	2,4
Texto no universitario	17,9	20,6	13,7	25,9	43,0	16,2	28,6	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,1	3,8	2,3	2,1	13,2	3,2	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,9	5,9	4,9	11,6	13,2	7,3	15,1	0,0
• <i>E.S.O.</i>	4,2	4,9	3,3	6,1	4,9	3,7	11,1	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,1	1,5	0,7	0,4	0,8	1,4	0,7	0,0
• <i>F.P.</i>	0,3	0,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,2	3,8	2,4	5,7	10,7	0,6	1,3	0,0
No ficción	40,1	45,2	38,1	34,8	25,3	8,7	16,6	47,3
• <i>Científico técnico y universitario</i>	6,1	6,2	6,2	5,7	9,1	0,0	1,8	13,3
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	10,9	11,4	10,8	17,2	0,0	1,1	2,5	13,7
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	5,6	10,8	1,9	1,4	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	3,0	4,3	1,7	7,4	0,8	0,0	0,0	15,3
• <i>Libros prácticos</i>	6,6	5,4	8,2	1,8	6,1	6,8	6,8	0,8
• <i>Divulgación general</i>	7,4	6,6	8,9	1,2	9,1	0,4	5,6	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,5	0,5	0,1	0,0	0,4	0,0	4,3
Cómics	3,1	2,6	4,1	1,0	0,2	0,3	0,0	0,0
Otros	1,6	0,4	2,4	4,0	0,3	1,0	0,9	22,3

Tabla 98. EDICIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos (X1.000)	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	198.133	80.920	107.062	4.793	2.029	1.526	1.706	98
Ficción adultos	45.247	16.426	26.619	606	534	488	545	30
• Novela	41.654	14.761	25.281	498	345	352	398	19
<i>Clásica</i>	<i>6.174</i>	<i>3.040</i>	<i>2.944</i>	<i>93</i>	<i>34</i>	<i>4</i>	<i>57</i>	<i>2</i>
<i>Contemporánea</i>	<i>20.985</i>	<i>4.085</i>	<i>15.822</i>	<i>249</i>	<i>301</i>	<i>209</i>	<i>313</i>	<i>5</i>
<i>Policíaca, de espionaje</i>	<i>4.645</i>	<i>2.126</i>	<i>2.336</i>	<i>64</i>	<i>3</i>	<i>101</i>	<i>14</i>	<i>1</i>
<i>Romántica</i>	<i>6.475</i>	<i>3.920</i>	<i>2.513</i>	<i>20</i>	<i>5</i>	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>5</i>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	<i>1.602</i>	<i>966</i>	<i>608</i>	<i>23</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
<i>Erótica</i>	<i>335</i>	<i>60</i>	<i>275</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>De humor</i>	<i>684</i>	<i>196</i>	<i>460</i>	<i>14</i>	<i>2</i>	<i>8</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Otras</i>	<i>753</i>	<i>369</i>	<i>323</i>	<i>35</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>6</i>	<i>0</i>
• Poesía, teatro	1.220	643	283	48	117	52	70	6
• Otros (crítica, ensayos literarios,...)	2.374	1.023	1.055	61	71	83	77	5
Infantil y juvenil	51.193	18.556	29.682	1.594	156	721	478	7
Texto no universitario	30.463	15.722	11.853	1.366	819	211	491	0
• <i>Educación infantil</i>	<i>6.399</i>	<i>3.610</i>	<i>2.440</i>	<i>108</i>	<i>185</i>	<i>49</i>	<i>6</i>	<i>0</i>
• <i>Educación primaria</i>	<i>10.573</i>	<i>4.753</i>	<i>4.438</i>	<i>730</i>	<i>300</i>	<i>90</i>	<i>261</i>	<i>0</i>
• <i>E.S.O.</i>	<i>6.457</i>	<i>3.339</i>	<i>2.444</i>	<i>326</i>	<i>101</i>	<i>46</i>	<i>200</i>	<i>0</i>
• <i>Bachillerato</i>	<i>1.982</i>	<i>1.251</i>	<i>665</i>	<i>19</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>12</i>	<i>0</i>
• <i>F.P.</i>	<i>404</i>	<i>333</i>	<i>69</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
• <i>Libros y materiales complement.</i>	<i>4.647</i>	<i>2.436</i>	<i>1.797</i>	<i>181</i>	<i>214</i>	<i>7</i>	<i>12</i>	<i>0</i>
No ficción	57.188	25.557	29.785	1.033	506	89	178	40
• <i>Científico técnico y universitario</i>	<i>4.682</i>	<i>2.047</i>	<i>2.400</i>	<i>119</i>	<i>91</i>	<i>0</i>	<i>14</i>	<i>10</i>
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	<i>10.309</i>	<i>4.992</i>	<i>4.912</i>	<i>360</i>	<i>0</i>	<i>9</i>	<i>21</i>	<i>13</i>
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.565</i>	<i>2.903</i>	<i>637</i>	<i>24</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
• <i>Religión</i>	<i>4.866</i>	<i>3.345</i>	<i>1.165</i>	<i>328</i>	<i>15</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>13</i>
• <i>Libros prácticos</i>	<i>18.215</i>	<i>6.423</i>	<i>11.326</i>	<i>100</i>	<i>199</i>	<i>71</i>	<i>96</i>	<i>1</i>
• <i>Divulgación general</i>	<i>14.623</i>	<i>5.383</i>	<i>8.889</i>	<i>99</i>	<i>200</i>	<i>5</i>	<i>47</i>	<i>0</i>
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	<i>929</i>	<i>464</i>	<i>455</i>	<i>2</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>0</i>	<i>4</i>
Cómics	12.216	4.409	7.723	73	7	4	0	0
Otros	1.826	250	1.401	120	8	13	13	21

Tabla 98. (Continuación)

% verticales	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	22,8	20,3	24,9	12,6	26,3	32,0	32,0	30,3
• <i>Novela</i>	21,0	18,2	23,6	10,4	17,0	23,1	23,3	19,3
<i>Clásica</i>	3,1	3,8	2,8	1,9	1,7	0,3	3,3	2,0
<i>Contemporánea</i>	10,6	5,0	14,8	5,2	14,8	13,7	18,4	5,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,3	2,6	2,2	1,3	0,1	6,6	0,8	1,3
<i>Romántica</i>	3,3	4,8	2,3	0,4	0,3	0,5	0,3	5,0
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,8	1,2	0,6	0,5	0,0	0,2	0,1	1,3
<i>Erótica</i>	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	0,3	0,2	0,4	0,3	0,1	0,5	0,0	4,7
<i>Otras</i>	0,4	0,5	0,3	0,7	0,0	1,3	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,6	0,8	0,3	1,0	5,8	3,4	4,1	6,1
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,2	1,3	1,0	1,3	3,5	5,4	4,5	4,8
Infantil y juvenil	25,8	22,9	27,7	33,3	7,7	47,2	28,0	6,9
Texto no universitario	15,4	19,4	11,1	28,5	40,4	13,8	28,8	0,0
• <i>Educación infantil</i>	3,2	4,5	2,3	2,3	9,1	3,2	0,4	0,0
• <i>Educación primaria</i>	5,3	5,9	4,1	15,2	14,8	5,9	15,3	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,3	4,1	2,3	6,8	5,0	3,0	11,7	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,5	0,6	0,4	0,8	1,2	0,7	0,0
• <i>F.P.</i>	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,3	3,0	1,7	3,8	10,6	0,5	0,7	0,0
No ficción	28,9	31,6	27,8	21,6	24,9	5,9	10,4	41,2
• <i>Científico técnico y universitario</i>	2,4	2,5	2,2	2,5	4,5	0,0	0,8	10,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	5,2	6,2	4,6	7,5	0,0	0,6	1,3	13,4
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,8	3,6	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	2,5	4,1	1,1	6,8	0,7	0,0	0,0	12,8
• <i>Libros prácticos</i>	9,2	7,9	10,6	2,1	9,8	4,6	5,6	0,7
• <i>Divulgación general</i>	7,4	6,7	8,3	2,1	9,8	0,3	2,8	0,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	0,5	0,6	0,4	0,0	0,0	0,2	0,0	4,2
Cómics	6,2	5,4	7,2	1,5	0,3	0,3	0,0	0,0
Otros	0,9	0,3	1,3	2,5	0,4	0,8	0,8	21,7

Tabla 99. TIRADA MEDIA POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	3.590	3.401	4.041	2.136	2.220	1.772	2.262	721
Ficción adultos	3.879	3.747	4.367	2.184	2.177	1.411	1.963	782
• <i>Novela</i>	4.367	4.256	4.725	2.500	3.277	1.570	2.356	832
<i>Clásica</i>	3.800	3.832	3.919	2.931	2.443	1.301	2.014	600
<i>Contemporánea</i>	4.626	4.612	4.936	2.826	3.455	1.537	2.460	903
<i>Policíaca, de espionaje</i>	4.773	5.085	5.128	2.565	2.773	1.591	1.778	600
<i>Romántica</i>	4.244	4.207	4.398	2.330	2.353	2.119	2.566	746
<i>Ciencia ficción, terror</i>	3.679	3.587	4.164	1.490	—	1.414	1.658	603
<i>Erótica</i>	7.022	6.957	7.028	—	—	—	—	—
<i>De humor</i>	4.360	4.597	4.599	2.551	2.063	1.842	—	1.425
<i>Otras</i>	3.145	3.097	3.980	1.408	—	1.690	2.873	—
• <i>Poesía, teatro</i>	1.740	1.879	1.877	1.562	1.472	1.335	1.374	793
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1.667	1.783	1.774	1.264	1.180	1.009	1.337	622
Infantil y juvenil	5.735	6.116	6.010	3.233	3.974	2.488	3.720	2.067
Texto no universitario	3.090	3.210	3.263	2.354	2.085	1.514	2.276	—
• <i>Educación infantil</i>	3.715	3.949	3.996	2.313	1.535	1.814	1.951	—
• <i>Educación primaria</i>	3.232	3.375	3.398	2.812	2.481	1.431	2.296	—
• <i>E.S.O.</i>	2.772	2.862	2.825	2.373	2.267	1.467	2.390	—
• <i>Bachillerato</i>	3.376	3.418	3.557	2.185	2.179	1.482	2.224	—
• <i>F.P.</i>	2.522	2.551	2.432	—	1.441	1.489	—	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2.598	2.668	2.829	1.426	2.190	1.331	1.204	—
No ficción	2.585	2.377	2.951	1.322	2.187	1.187	1.420	627
• <i>Científico técnico y universitario</i>	1.394	1.385	1.466	928	1.091	0	1.045	550
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	1.719	1.843	1.721	932	—	952	1.141	704
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.147	1.127	1.269	765	893	—	—	—
• <i>Religión</i>	2.928	3.290	2.582	1.985	1.946	—	—	604
• <i>Libros prácticos</i>	4.972	4.977	5.228	2.493	3.591	1.205	1.867	600
• <i>Divulgación general</i>	3.579	3.440	3.759	3.634	2.392	1.630	1.121	—
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	3.699	3.854	3.809	1.029	—	1.129	—	707
Cómics	7.035	7.147	7.066	3.272	3.165	1.978	—	—
Otros	2.066	2.372	2.188	1.346	2.389	1.464	2.019	699

Tabla 100. TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	794.823	311.327	375.177	27.929	24.729	21.300	23.950	10.412
Ficción adultos	167.026	38.169	106.910	3.637	7.645	6.095	3.850	720
• <i>Novela</i>	122.523	24.352	88.312	1.944	2.492	3.837	1.292	294
<i>Clásica</i>	21.565	6.939	12.900	276	800	429	198	23
<i>Contemporánea</i>	69.596	9.232	54.744	1.103	1.578	2.061	674	206
<i>Policíaca, de espionaje</i>	9.954	1.689	6.952	135	61	937	131	50
<i>Romántica</i>	7.249	2.250	4.831	58	6	31	65	7
<i>Ciencia ficción, terror</i>	7.958	1.886	5.881	66	6	33	84	2
<i>Erótica</i>	648	99	522	1	10	0	15	0
<i>De humor</i>	1.807	362	1.371	9	23	4	36	3
<i>Otras</i>	3.746	1.896	1.111	296	8	342	89	4
• <i>Poesía, teatro</i>	16.210	4.503	6.480	570	2.594	813	1.014	237
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	28.293	9.315	12.118	1.123	2.559	1.445	1.544	189
Infantil y juvenil	102.407	26.037	56.974	4.569	3.188	6.571	4.921	145
Texto no universitario	113.320	47.072	40.762	6.362	6.120	5.096	7.908	0
• <i>Educación infantil</i>	18.328	6.084	6.846	1.276	1.681	1.571	870	0
• <i>Educación primaria</i>	35.021	14.028	13.330	2.312	1.399	1.450	2.503	0
• <i>E.S.O.</i>	24.791	10.194	8.820	1.567	1.198	1.015	1.996	0
• <i>Bachillerato</i>	7.631	3.191	2.624	377	349	278	812	0
• <i>F.P.</i>	5.592	3.511	1.666	58	166	86	105	0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	21.958	10.064	7.477	771	1.327	695	1.623	0
No ficción	378.165	195.668	145.889	12.258	7.686	3.316	7.113	6.237
• <i>Científico técnico y universitario</i>	65.656	37.705	23.782	868	1.692	0	373	1.237
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	105.614	61.876	35.050	3.289	1.856	579	1.588	1.376
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	51.730	38.164	12.827	467	1	2	269	0
• <i>Religión</i>	36.439	22.247	5.955	5.909	108	0	121	2.100
• <i>Libros prácticos</i>	51.383	16.809	29.230	1.246	1.593	1.272	791	441
• <i>Divulgación general</i>	57.910	16.264	33.224	377	2.361	1.294	3.955	434
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	9.433	2.602	5.821	101	75	168	16	649
Cómics	18.462	916	16.927	554	0	43	0	22
Otros	15.443	3.465	7.715	549	89	179	158	3.288

Tabla 100. (Continuación)

% verticales	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,0	12,3	28,5	13,0	30,9	28,6	16,1	6,9
• <i>Novela</i>	15,4	7,8	23,5	7,0	10,1	18,0	5,4	2,8
<i>Clásica</i>	2,7	2,2	3,4	1,0	3,2	2,0	0,8	0,2
<i>Contemporánea</i>	8,8	3,0	14,6	3,9	6,4	9,7	2,8	2,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	1,3	0,5	1,9	0,5	0,2	4,4	0,5	0,5
<i>Romántica</i>	0,9	0,7	1,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1
<i>Ciencia ficción, terror</i>	1,0	0,6	1,6	0,2	0,0	0,2	0,4	0,0
<i>Erótica</i>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
<i>De humor</i>	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
<i>Otras</i>	0,5	0,6	0,3	1,1	0,0	1,6	0,4	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	2,0	1,4	1,7	2,0	10,5	3,8	4,2	2,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	3,6	3,0	3,2	4,0	10,3	6,8	6,4	1,8
Infantil y juvenil	12,9	8,4	15,2	16,4	12,9	30,9	20,5	1,4
Texto no universitario	14,3	15,1	10,9	22,8	24,7	23,9	33,0	0,0
• <i>Educación infantil</i>	2,3	2,0	1,8	4,6	6,8	7,4	3,6	0,0
• <i>Educación primaria</i>	4,4	4,5	3,6	8,3	5,7	6,8	10,4	0,0
• <i>E.S.O.</i>	3,1	3,3	2,4	5,6	4,8	4,8	8,3	0,0
• <i>Bachillerato</i>	1,0	1,0	0,7	1,4	1,4	1,3	3,4	0,0
• <i>F.P.</i>	0,7	1,1	0,4	0,2	0,7	0,4	0,4	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	2,8	3,2	2,0	2,8	5,4	3,3	6,8	0,0
No ficción	47,6	62,8	38,9	43,9	31,1	15,6	29,7	59,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	8,3	12,1	6,3	3,1	6,8	0,0	1,6	11,9
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	13,3	19,9	9,3	11,8	7,5	2,7	6,6	13,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	6,5	12,3	3,4	1,7	0,0	0,0	1,1	0,0
• <i>Religión</i>	4,6	7,1	1,6	21,2	0,4	0,0	0,5	20,2
• <i>Libros prácticos</i>	6,5	5,4	7,8	4,5	6,4	6,0	3,3	4,2
• <i>Divulgación general</i>	7,3	5,2	8,9	1,4	9,5	6,1	16,5	4,2
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,2	0,8	1,6	0,4	0,3	0,8	0,1	6,2
Cómics	2,3	0,3	4,5	2,0	0,0	0,2	0,0	0,2
Otros	1,9	1,1	2,1	2,0	0,4	0,8	0,7	31,6

Tabla 101. CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (por gremios)

Absolutos millones de euros	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	2.576,70	1.061,89	1.345,39	68,73	41,51	26,86	28,99	3,32
Ficción adultos	548,90	100,28	433,88	4,86	3,03	2,89	3,64	0,32
• <i>Novela</i>	503,08	83,40	411,04	3,75	1,41	1,88	1,43	0,16
<i>Clásica</i>	52,52	20,76	30,92	0,14	0,36	0,03	0,24	0,07
<i>Contemporánea</i>	289,50	38,17	247,20	1,04	0,86	1,23	0,97	0,03
<i>Policíaca, de espionaje</i>	70,43	13,16	56,21	0,44	0,02	0,44	0,14	0,01
<i>Romántica</i>	39,86	5,72	33,47	0,60	0,02	0,02	0,01	0,01
<i>Ciencia ficción, terror</i>	16,83	1,23	14,76	0,60	0,12	0,09	0,02	0,01
<i>Erótica</i>	18,16	0,16	17,71	0,22	0,02	0,00	0,03	0,02
<i>De humor</i>	9,33	2,84	6,35	0,06	0,00	0,06	0,01	0,01
<i>Otras</i>	6,45	1,38	4,41	0,65	—	—	0,01	—
• <i>Poesía, teatro</i>	7,40	2,80	2,00	0,29	0,55	0,53	1,08	0,14
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	38,42	14,08	20,83	0,82	1,06	0,48	1,12	0,01
Infantil y juvenil	432,24	120,58	265,47	22,02	2,03	11,89	10,18	0,07
Texto no universitario	736,67	455,75	219,90	27,10	20,43	5,80	7,69	—
• <i>Educación infantil</i>	105,28	57,12	27,91	2,74	15,30	1,61	0,59	—
• <i>Educación primaria</i>	302,82	198,52	89,26	10,68	1,74	1,29	1,33	—
• <i>E.S.O.</i>	173,63	98,46	61,27	9,05	1,46	1,78	1,61	—
• <i>Bachillerato</i>	59,57	33,59	18,10	2,56	1,01	0,99	3,32	—
• <i>F.P.</i>	15,61	13,87	0,94	0,25	0,10	0,01	0,43	—
• <i>Libros y materiales complement.</i>	79,76	54,18	22,42	1,83	0,81	0,12	0,40	—
No ficción	770,92	365,27	361,11	12,68	16,03	6,09	7,48	2,25
• <i>Científico técnico y universitario</i>	123,15	51,27	65,69	0,48	0,09	0,13	5,08	0,40
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	124,86	49,91	67,40	2,99	2,17	1,30	0,29	0,81
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	124,28	112,29	11,95	0,04	—	—	—	—
• <i>Religión</i>	41,73	28,44	5,10	6,72	0,75	—	0,72	0,00
• <i>Libros prácticos</i>	149,14	62,25	75,67	2,15	6,82	2,04	0,19	0,03
• <i>Divulgación general</i>	168,39	40,26	119,35	0,24	6,20	1,52	0,76	0,07
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	39,36	20,85	15,95	0,06	0,01	1,10	0,43	0,95
Cómics	66,97	13,59	51,69	1,54	—	0,14	—	0,00
Otros	21,00	6,42	13,34	0,52	—	0,04	0,00	0,67

Tabla 101. (Continuación)

% verticales	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
Ficción adultos	21,3	9,4	32,2	7,1	7,3	10,8	12,5	9,7
• <i>Novela</i>	19,5	7,9	30,6	5,5	3,4	7,0	4,9	5,0
<i>Clásica</i>	2,0	2,0	2,3	0,2	0,9	0,1	0,8	2,2
<i>Contemporánea</i>	11,2	3,6	18,4	1,5	2,1	4,6	3,3	1,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	2,7	1,2	4,2	0,6	0,1	1,7	0,5	0,4
<i>Romántica</i>	1,5	0,5	2,5	0,9	0,1	0,1	0,0	0,2
<i>Ciencia ficción, terror</i>	0,7	0,1	1,1	0,9	0,3	0,3	0,1	0,4
<i>Erótica</i>	0,7	0,0	1,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,5
<i>De humor</i>	0,4	0,3	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
<i>Otras</i>	0,3	0,1	0,3	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Poesía, teatro</i>	0,3	0,3	0,1	0,4	1,3	2,0	3,7	4,3
• <i>Otros (crítica, ensayos literarios,...)</i>	1,5	1,3	1,5	1,2	2,6	1,8	3,9	0,4
Infantil y juvenil	16,8	11,4	19,7	32,0	4,9	44,3	35,1	2,0
Texto no universitario	28,6	42,9	16,3	39,4	49,2	21,6	26,5	0,0
• <i>Educación infantil</i>	4,1	5,4	2,1	4,0	36,9	6,0	2,0	0,0
• <i>Educación primaria</i>	11,8	18,7	6,6	15,5	4,2	4,8	4,6	0,0
• <i>E.S.O.</i>	6,7	9,3	4,6	13,2	3,5	6,6	5,6	0,0
• <i>Bachillerato</i>	2,3	3,2	1,3	3,7	2,4	3,7	11,5	0,0
• <i>F.P.</i>	0,6	1,3	0,1	0,4	0,2	0,0	1,5	0,0
• <i>Libros y materiales complement.</i>	3,1	5,1	1,7	2,7	2,0	0,5	1,4	0,0
No ficción	29,9	34,4	26,8	18,5	38,6	22,7	25,8	67,9
• <i>Científico técnico y universitario</i>	4,8	4,8	4,9	0,7	0,2	0,5	17,5	12,1
• <i>Ciencias sociales y humanas</i>	4,8	4,7	5,0	4,3	5,2	4,8	1,0	24,2
• <i>Derecho y ciencias económicas</i>	4,8	10,6	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• <i>Religión</i>	1,6	2,7	0,4	9,8	1,8	0,0	2,5	0,1
• <i>Libros prácticos</i>	5,8	5,9	5,6	3,1	16,4	7,6	0,7	0,9
• <i>Divulgación general</i>	6,5	3,8	8,9	0,4	14,9	5,7	2,6	2,0
• <i>Diccionarios y enciclopedias</i>	1,5	2,0	1,2	0,1	0,0	4,1	1,5	28,6
Cómics	2,6	1,3	3,8	2,2	0,0	0,5	0,0	0,1
Otros	0,8	0,6	1,0	0,8	0,0	0,2	0,0	20,3



**Tabla 102. CIFRA DE FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
(por gremios)**

En millones de euros	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	2.576,69	1.061,89	1.345,39	68,73	41,51	26,86	28,99	3,32
Librerías	907,72	369,15	466,20	27,51	18,73	11,60	13,99	0,54
Cadenas de librerías	480,39	168,89	285,38	11,41	7,96	2,37	3,78	0,61
Hipermercados	217,47	90,18	113,94	7,39	2,87	1,60	1,16	0,32
Quioscos	77,77	8,57	68,02	0,30	0,26	0,21	0,34	0,08
Empresas e Instituciones	364,12	177,14	162,68	14,84	3,05	3,60	2,51	0,30
Bibliotecas	10,90	2,98	6,62	0,26	0,25	0,17	0,55	0,07
Venta a crédito	76,78	1,62	73,88	0,16	0,98	0,11	0,03	0,00
Clubs del libro	43,23	0,38	42,65	0,03	0,00	0,14	0,03	0,00
Internet	51,54	22,21	21,54	1,33	0,18	2,05	3,98	0,26
Suscripciones	68,71	36,23	32,17	0,07	0,00	0,06	0,02	0,16
Resto	143,27	101,06	28,19	2,68	5,65	4,19	0,58	0,92
Canales para libro electrónico	134,79	83,47	44,12	2,76	1,59	0,76	2,03	0,07

Tabla 102. (Continuación)

Porcentajes verticales	2021	Madrid	Cataluña	Euskadi	Andalucía	Galicia	Valencia	Castilla y León
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	35,2	34,8	34,7	40,0	45,1	43,2	48,3	16,2
Cadenas de librerías	18,6	15,9	21,2	16,6	19,2	8,8	13,0	18,3
Hipermercados	8,4	8,5	8,5	10,7	6,9	6,0	4,0	9,6
Quioscos	3,0	0,8	5,1	0,4	0,6	0,8	1,2	2,3
Empresas e Instituciones	14,1	16,7	12,1	21,6	7,3	13,4	8,6	9,1
Bibliotecas	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6	0,7	1,9	2,0
Venta a crédito	3,0	0,2	5,5	0,2	2,4	0,4	0,1	0,0
Clubs del libro	1,7	0,0	3,2	0,0	0,0	0,5	0,1	0,0
Internet	2,0	2,1	1,6	1,9	0,4	7,6	13,7	7,8
Suscripciones	2,7	3,4	2,4	0,1	0,0	0,2	0,1	4,8
Resto	5,6	9,5	2,1	3,9	13,6	15,6	2,0	27,5
Canales para libro electrónico	5,2	7,9	3,3	4,0	3,8	2,8	7,0	2,2

Cuestionario utilizado

		Comercio del Libro en España Año: 2021			
EMPRESA EDITORIAL: _____		Nº CUESTIONARIO: <input type="text"/>			
PERSONA DE CONTACTO: _____		GRUPO: <input type="text"/>		GREMIO: <input type="text"/> (Apellidos/Nombre)	
CARGO: _____		Teléfono: _____			
DEPARTAMENTO: _____		E-MAIL: _____			
<p><i>Por favor, rellene los apartados I a IV del cuestionario. Los anexos sólo cuando corresponda.</i></p>					
I.- Datos generales de la editorial					
1.1 Recursos humanos					
1.1.0.- Plantilla media durante el año 2021		Total	Mujeres		
		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
1.1.1.- Total empleados en nómina al 31/12/2021		Total	Mujeres		
		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Personal dedicado <u>principalmente</u> a:		Total	Mujeres		
Creación y producción editorial (Total)		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Creación y producción editorial (Formato electrónico)		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Actividad comercial		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Publicidad / Marketig y Comunicación		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Administración y servicios generales		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Recursos humanos		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Comercio exterior / Logística		<input type="text"/>	<input type="text"/>		
1.1.2.- ¿Contrató colaboradores externos en el 2021? (Correctores, traductores, diseñadores, ilustradores, promotores, asesores,...) (Marque con un X donde corresponda)					
Colaboradores Externos: <input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> ¿Cuántos en total? <input type="text"/>					
		<input type="checkbox"/> ¿Cuántos traductores? <input type="text"/>			
		<input type="checkbox"/> NO			
1.2 Datos generales de la editorial					
En 2021, esta editorial... (marque con una X donde corresponda)					
1.2.1.- ¿Estuvo integrada a un grupo de empresas?		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.2.- ¿Editó libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria)? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO I al final del cuestionario)</i>		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.3.- ¿Editó en formato de libros de bolsillo? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO II al final del cuestionario)</i>		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.4.- ¿Editó libros traducidos? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO IV al final del cuestionario)</i>		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.5.- ¿Editó e-books / libros electrónicos? <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO III al final del cuestionario)</i>		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.6.- ¿Editó audiolibros?		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.2.7.- ¿Tuvo exportación? (ha facturado a otros países, ha vendido fuera de España) <i>(En caso afirmativo debe rellenar además el ANEXO V al final del cuestionario)</i>		SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
1.3 Soportes de edición					
1.3.1 En 2021, esta editorial:					
Editó libros en soporte papel		SÍ <input type="text"/>	%		
Editó libros electrónicos		SÍ <input type="text"/>	%	(Rellenar ANEXO III al final)	
Editó en otros soportes		SÍ <input type="text"/>	%	(Rellenar P 1.3.2)	
Total (100%)		0,0	%		
1.3.2 Si editó en otros soportes porcentaje de cada uno en la edición en otros soportes					
Fascículos / Publicaciones monográficas (disponibles en internet como soporte físico)		SÍ <input type="text"/>	%		
Cursos / Programas educativos o didácticos		SÍ <input type="text"/>	%		
Audiolibros (soporte físico o disponible en Internet)		SÍ <input type="text"/>	%		
Revistas/ Hojas intercambiables		SÍ <input type="text"/>	%		
Otros formatos (citar)		SÍ <input type="text"/>	%		
Total (100%)		0,0	%		

II.- Publicaciones y áreas temáticas

2.1 Número total de títulos vivos en catálogo. Número de títulos y de ejemplares editados por su editorial en 2021			
	2.1.1. Títulos vivos en catálogo en 2021	2.1.2. Títulos editados en 2021 (Nuevo ISBN)	2.1.3. Ejemplares editados en 2021
Total	0	0	
Total papel			
Total digital/e-book			
2.2 Diferenciar en los títulos y ejemplares editados			
2.2.1	<u>Novedades (editados por primera vez en 2021 en esta editorial)</u>	Títulos editados	Ejemplares editados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.2	<u>Reedición</u>	Títulos reeditados	Ejemplares reeditados
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2.3	<u>Reimpresiones</u>	Títulos reimpresión	Ejemplares reimpresión
	Total papel		
	Total digital/e-book		
2.2 . Novedades, reediciones y reimpresiones			
- Novedades: Libros editados nuevos en 2021 (Nuevos ISBN en 2021)			
- Reediciones: Para poder calificar como 'reedición' una nueva tirada de ejemplares de un libro éste debe llevar algunos cambios sustanciales en el mismo, ya sea con una nueva portada o actualizando, e incluso corrigiendo, parte del contenido escrito. Distinto ISBN, por tanto son ISBN nuevos			
- Reimpresiones: lo que conocemos como una segunda edición (o el número que corresponda) y se trata de una nueva tirada de libros pero en la que no se le ha añadido ni una sola modificación, ésta debe figurar como 'reimpresión' (segunda reimpresión, tercera reimpresión...). Mismo ISBN (ISBN que ya existía)			
2.3. Distribución por materias de sus títulos vivos en catálogo, títulos y ejemplares editados en 2021 (desglosar en porcentajes según materias para el total)			
	% s/títulos vivos en catálogo	% s/títulos editados en papel	% s/ejemplares editados
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>			
<i>Teatro, poesía</i>			
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>			
2. Literatura infantil y juvenil			
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>			
<i>Educación primaria</i>			
<i>E.S.O.</i>			
<i>Bachillerato</i>			
<i>F.P.</i>			
<i>Libros y materiales complementarios</i>			
4. No ficción			
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas			
6. Otros (citar):			
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

II.- Publicaciones y áreas temáticas (continuación)

2.3.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policiacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas		%		%		%
Total novela (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según tipo de materia

	Títulos vivos en catálogo		Títulos editados		Ejemplares editados	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

2.3 y 2.3.2. El contenido de las distintas materias es:

- **Ficción adulto** : novela, poesía, teatro, ensayo literario, crítica, otros...
- **Texto no universitario** : en el apartado de **libros y materiales complementarios**, y para todos los niveles educativos, se incluyen los diccionarios, las enciclopedias, los atlas, etc. destinados a estos niveles de enseñanza.
- **No ficción**:
 - Científico/Técnico- Universitario**: Matemáticas, Física, Química, Medicina, enfermería y veterinaria, Tecnología, ingeniería y agricultura, Computación y tecnologías de la información. En función de su nivel de profundidad y rigor y del público al que va dirigido: universitarios, técnicos cualificados y similares.
 - Ciencias sociales y humanas**: Sociología, Antropología, Historia, Psicología, Pedagogía, Biografías, literatura y estudios literarios. Geografía y Ciencias políticas...
 - Ciencias económicas**: Economía, finanzas, empresa y gestión
 - Libros prácticos**: economía doméstica, salud, decoración, bricolaje, cocina, gastronomía, vinos, deportes, jardinería, viajes, guías, mapas, atlas...
 - Divulgación general**: bellas artes, música, cine.
 - Diccionarios y Enciclopedias**: no se consideran los incluidos en texto no universitario.

2.4. Lengua de edición

Lengua de los títulos editados en el 2021 (indique el porcentaje).

% s/ T. Títulos Editados 2021			
Castellano:	Sí	<input type="text"/>	%
Catalán:	Sí	<input type="text"/>	%
Euskera:	Sí	<input type="text"/>	%
Gallego:	Sí	<input type="text"/>	%
Otras (Citar):	Sí	<input type="text"/>	%
Total (100%)			0,0 %

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior

3.1 Cifra de facturación anual en el mercado interior (a precio de tapa, IVA incluido, excepto en educación primaria y secundaria que ha de figurar a valor de factura) y número de ejemplares vendidos. Incluyendo todos los formatos

(A) **Todas las materias (excluidas enseñanza primaria y secundaria)**

Incluye: Libros de texto de enseñanza no obligatoria (infantil, bachillerato, FP) y resto materias, a precios de tapa.

	Facturación (A)		Ejemplares vendidos (A)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

(B) **Libros de texto de enseñanza obligatoria (primaria y secundaria a valor de factura)**

	Facturación (B)		Ejemplares vendidos (B)	Precio medio
Total		x(1.000.- €)		
Total papel		x(1.000.- €)		#¡DIV/0!

IMPORTANTE: Los datos que se demandan a continuación sobre el desglose de las ventas por materias y la distribución geográfica de la facturación y las ventas por canales, se refieren a las **ventas detalladas en 3.1 (A) y que afectan a todas las materias (incluidas las de texto no universitario que forman parte de la enseñanza no obligatoria) y cuya facturación se pide a precios de tapa. (Se excluyen las de enseñanza primaria y secundaria que se cumplimentarán en el ANEXO I)**

3.2. Clasificación según materias de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos en papel en el mercado interior para 2021 (desglosar en porcentajes según materias para el total) (según 3.1.A)

	(% s/ Facturación total 3.1.A)	(% s/ Facturación papel 3.1.A)	(% s/ Ejemplares vendidos 3.1.A)
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Novela	%	%	%
Teatro, poesía	%	%	%
Otros (crítica, ensayos literarios...)	%	%	%
2. Literatura infantil y juvenil	%	%	%
3. Texto no universitario:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Educación infantil	%	%	%
Bachillerato	%	%	%
F.P.	%	%	%
Libros y materiales complementarios	%	%	%
4. No ficción	%	%	%
5. Cómic, Tebeos, Novelas gráficas	%	%	%
6. Otros (Citar)	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

El valor de las ventas debe ser el resultado neto después de deducir las devoluciones. Se incluyen las ventas en todos los soportes (papel, digital, ...)

El valor de las ventas se refiere a los libros editados y vendidos con el ISBN de la editorial a la que corresponde el cuestionario. Esta indicación trata de evitar la duplicidad de las ventas cuando una editorial vende libros a otra, hay que tener en cuenta que el ISBN de la editorial que figura en los libros vendidos es el criterio recomendado cuando se hayan producido estas operaciones comerciales entre editoriales.

3.2.1. Si mencionó NOVELA distribuir según tipo de novela en porcentaje según la temática

% s/Total novela:	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Clásicas		%		%		%
2. Contemporáneas		%		%		%
3. Policíacas, de espionaje		%		%		%
4. Románticas		%		%		%
5. Ciencia ficción, terror		%		%		%
6. Eróticas		%		%		%
7. De humor		%		%		%
8. Otras temáticas (citar)		%		%		%
Total novela (100%)	0,0 %		0,0 %		0,0 %	

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.2.2. Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

	Facturación		Facturación en papel		Ejemplares vendidos	
	Total	%	Total	%	Total	%
1. Científico técnico y universitario		%		%		%
2. Ciencias sociales y humanas		%		%		%
3. Derecho		%		%		%
4. Ciencias económicas		%		%		%
5. Religión		%		%		%
6. Libros prácticos		%		%		%
7. Divulgación general		%		%		%
8. Diccionarios y enciclopedias	0,0	%	0,0	%	0,0	%
Diccionarios		%		%		%
Enciclopedias		%		%		%
Total no ficción (100%)	0,0	%	0,0	%	0,0	%

3.3. Distribución geográfica de sus ventas en el Mercado Interior para 2021. Distribución facturación TOTAL

% s/ T. Facturación total 2021	Total	%
Andalucía		%
Aragón		%
Asturias		%
Baleares		%
Canarias		%
Cantabria		%
Castilla La Mancha		%
Castilla y León		%
Cataluña		%
Extremadura		%
Galicia		%
Madrid		%
Murcia		%
Navarra		%
C. A. Vasca		%
C. Valenciana		%
La Rioja		%
Total (100%)	0,0	%

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.5 Canales de distribución en el Mercado Interior para 2021 según la cifra 3.1.A

	Por distribuidora (x1.000 €)	Venta directa (x1.000 €)	Facturación 3.1.A (x1.000 €)
Total	0,00 €	0,00 €	= 0,00 €
Total ventas papel			= 0,00 €
Total ventas digital			= 0,00 €

En "a través de distribuidora" debe figurar el porcentaje de ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito. (La suma de ambas debe ser igual a la cifra de facturación)

3.6.1 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en PAPEL**

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Quioscos		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Internet (libros en papel) (Rellenar P 3.6.1_A)		%		%
Suscripciones		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

3.6.1_A. Si ha utilizado **Internet** como canal de venta para **libros en papel** (citar en %)

Web de la editorial	%	Librerías	%
Amazon	%	Centros de lectura / Bibliotecas	%
Casa del libro	%	Hipermercados (Carrefour, Alcampo, ...)	%
Fnac	%	Otros (Citar):	%
Corte Inglés	%		%
Total (100%)		0,0	%

3.6.2 Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados. **Venta en DIGITAL**

Canales	Por Distribuidora		Venta Directa	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Empresas e Instituciones / Centros educativos		%		%
Bibliotecas		%		%
Venta a crédito		%		%
Clubs del Libro		%		%
Suscripciones		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias (Rellenar P 3.6.1_B)		%		%
Otros (Citar):		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro y similares se deben incluir dentro de las cadenas de librerías, mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se considerarán como hipermercados. Dentro de la venta a empresas e instituciones se incluyen las ventas de libros de texto a colegios y en Canal para libro electrónico entrará Amazon, Apple store, google, kobo, ...

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.6.2_B. Canal de venta para libros electrónicos/ Licencias (citar en %). Indique los canales de distribución /venta por libros comercializados en formato electrónico (desglose en %)

	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
1. Venta directa desde la web de la editorial		
2. Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	0,0 %	0,0 %
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>		
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>		
<i>Plataformas genéricas y otras Plataformas</i>	0,0 %	0,0 %
<i>Amazon</i>		
<i>Casa del libro</i>		
<i>Fnac</i>		
<i>Google Play</i>		
<i>App Store</i>		
<i>Libranda</i>		
<i>Otras (citar)</i>		
3. Venta por medio de librerías		
4. Centros de lectura / Bibliotecas		
5. Otros canales (citar)		
Total (100%)	0,0 %	0,0 %

3.6.2. Desglose de la facturación TOTAL según materias y canales de venta (citar en %)

Facturación total					
0,00 €	Ficción adultos:	Infantil/ juvenil	Texno no universitario	No ficción **	Cómics
Librerías	%	%	%	%	%
Cadenas Librerías	%	%	%	%	%
Hipermercados	%	%	%	%	%
Quioscos	%	%	%	%	%
Empresas e Instituciones / Centros educativos	%	%	%	%	%
Bibliotecas	%	%	%	%	%
Venta a crédito	%	%	%	%	%
Clubs del Libro	%	%	%	%	%
Internet (libros en papel)	%	%	%	%	%
Suscripciones	%	%	%	%	%
Internet (libros formato electrónico) / Licencias	%	%	%	%	%
Otros	%	%	%	%	%
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

** En este apartado se suma Científico técnico y universitario, Ciencias sociales y humanas, Derecho y ciencias económicas, Religión, Libros prácticos y Diccionarios y enciclopedias

III.- Actividad Comercial en el Mercado Interior (continuación)

3.7 Ventas por saldo, operaciones especiales y ofertas de venta en 2021

Su editorial: (marque con un X donde corresponda)

3.7.1 ¿Realiza Ventas por Saldo/ Especiales/ Ofertas? SÍ NO % (% sobre facturación)

Operaciones especiales de venta: operaciones especiales con instituciones, redes de librerías, quioscos, etc. a precio cerrado en un tiempo determinado. Se incluyen expresamente las promociones para periódicos y revistas.

3.8 Devoluciones

3.8.1 Su editorial: ¿Ha tenido devolución de libros en 2021?

Libros de texto	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
Libros de no texto	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	Cifra de facturación devuelta	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

IV Derechos de Autor y venta de derechos

4.1 Pagos e ingresos por Derechos de Autor en 2021

(Se deben incluir tanto los derechos de autor individuales como los colectivos)

4.1.1	Cuántía de los pagos por Derechos de Autor:	<input type="text" value="0,00"/>	x(1.000.- €)
	Autores españoles:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
	Autores extranjeros:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.2	Cuántía de pagos por Derechos de traductor:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.3	Cuántía de pagos por compra de otros Derechos:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.4	Ingresos por venta en España de Derechos de Autor gestionados por la editorial	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)
4.1.5	Ingresos por venta en España de derechos propios:	<input type="text" value=""/>	x(1.000.- €)

ANEXO I: LIBROS DE TEXTO DE ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA

Este anexo debe ser rellenado SOLO por las editoriales que editan libros de texto de enseñanza obligatoria y que tienen régimen de precio libre (Apartado 3.1.B)

A1.1.B Distribución en porcentaje, según materias, de la cifra de facturación y los ejemplares vendidos (según 3.1.1. Sólo los libros de texto de primaria y secundaria).

Facturación 3.1.B	(% s/T. Facturación)	(% s/T. Facturación en papel)	(% s/ejemplares vendidos)
0,00 €	Total	Total	Total
Educación primaria	%	%	%
Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	%	%	%
Total Primaria y Secundaria (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A1.2.B Desglose de las ventas totales por CC.AA. en el mercado interior en 2021

(% s/T. Facturación 3.1.B)		Total
Andalucía	%	%
Aragón	%	%
Asturias	%	%
Baleares	%	%
Canarias	%	%
Cantabria	%	%
Castilla La Mancha	%	%
Castilla y León	%	%
Cataluña	%	%
Extremadura	%	%
Galicia	%	%
Madrid	%	%
Murcia	%	%
Navarra	%	%
C. A. Vasca	%	%
C. Valenciana	%	%
La Rioja	%	%
Total (100%)		0,0 %

A1.3.B Canales de distribución en el Mercado Interior para 2021 según la cifra 3.1.B

	Por distribuidora (x1.000 €)	Sin pasar por distribuidora (x1.000 €)	Facturación 3.1.B
Total			0,00 €

En "A través de distribuidora" deben figurar las ventas totales a distribuidora. En este mismo apartado deben incluirse las ventas a distribuidores dedicados a la venta directa a crédito.

A1.5.B Para cada una de estas modalidades efectuar el desglose según los canales de venta utilizados

Canales	Por Distribuidora		Sin pasar por distribuidora	
	Total	%	Total	%
Librerías		%		%
Cadenas Librerías		%		%
Hipermercados		%		%
Instituciones		%		%
Bibliotecas		%		%
Internet (libros en papel)		%		%
Internet (libros formato electrónico)/ Licencias		%		%
Otros (citar)		%		%
No sabe con exactitud		%		%
Total (100%)	0,0	%	0,0	%

ANEXO II: FORMATO LIBROS DE BOLSILLO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que editan libros de bolsillo y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros de bolsillo se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

Aunque no hay una definición exacta el libro de bolsillo, podemos entender como sus características más determinantes el de tener un formato más pequeño que el de las ediciones principales, lo que se traduce en una mayor manejabilidad, acompañado de un precio más reducido. Se excluyen expresamente las ediciones para periódicos y revistas.

A.2.1 Edición en formato de libros de bolsillo en 2021			
	Nº de títulos editados	Nº de Ejemplares editados	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
A.2.2 Títulos vendidos, cifra de facturación y ejemplares vendidos en formato de bolsillo			
	Nº de títulos vendidos	Cifra de facturación	Nº de Ejemplares vendidos
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/> x(1.000.- €)	<input type="text"/>

ANEXO III: EDICIÓN FORMATO ELECTRÓNICO

Este anexo debe ser rellenado sólo por las editoriales que ha realizado alguna acción en el mundo digital en España (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en versión digital, etc.) en el 2021

Aún teniendo en cuenta que la producción de libros en formato electrónico se engloba dentro de la producción general, y por tanto se incluirán en la cifra total de títulos y ejemplares editados y vendidos, así como en la cifra de facturación total, la importancia de la edición en este formato aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.3.1 Indique el número total de títulos del fondo de catálogo que tiene digitalizados y el de títulos editados en formato electrónico por su editorial en 2021. Por último indique la facturación por venta y descargas/ejemplares vendidos de libros en dicho formato

	A.3.1.1. Títulos vivos en catálogo	A.3.1.2. Títulos editados en 2021	A.3.1.3. Facturación por edición en formato electrónico (x1.000€)	A.3.1.5. Descargas / Ejemplares vendidos	A.3.1.6. Nº de lecturas en streaming (de pago)
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.3.2 De los títulos en formato electrónico editados en 2021

	Total	%
1. Se editan únicamente en formato electrónico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Se editan tanto en formato electrónico como en papel (Rellenar A.3.3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%

A.3.3 Si editan tanto en formato electrónico como en papel ¿la edición en formato electrónico es igual que la edición en papel o tiene contenidos adicionales (videos, ilustraciones, enlaces, comentarios...)?

	Total	%
1. Edición en formato electrónico es igual que la edición en papel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Edición en formato electrónico tiene contenidos adicionales (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	%

A.3.4 Desglose por materias de la cifra de facturación por libros comercializados en formato electrónico

	% s/títulos editados	% s/facturación	% s/ descargas/ ejemplares vendidos
	Total	Total	Total
1. Ficción adultos:	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Texto no universitario	0,0 %	0,0 %	0,0 %
<i>Educación infantil</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Educación primaria</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>E.S.O</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Bachillerato</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>F.P.</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. No ficción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

A.3.5 Lengua de los títulos editados en el 2021 en formato digital (desglose en %)

	% s/títulos comercializados	% s/facturación	% s/ejemplares vendidos
Castellano:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Catalán:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Euskera:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gallego:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (citar):	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)		0,0 %	0,0 %

ANEXO IV: LIBROS TRADUCIDOS

Este anexo debe ser rellenado por las editoriales que editan libros traducidos y se recogen exclusivamente datos de los mismos

Los libros traducidos de otras lenguas se incluyen en los datos de la edición y facturación total de la editorial. La importancia de la traducción desde otras lenguas aconseja el estudio de sus datos por separado.

A.4.1 Número total de títulos y de ejemplares traducidos editados por su editorial en 2021			
	A.4.1.1. Nº de títulos traducidos	A.4.1.2. Cifra de facturación	
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	x(1.000.- €)
A.4.2 Desglose por materias de los títulos traducidos y de la cifra de facturación por libros traducidos			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. Ficción adultos:			
<i>Novela</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<i>Teatro, poesía</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
<i>Otros (crítica, ensayos literarios...)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2. Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. Texto no universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4. No ficción	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
6. Otras materias (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	0,0	%
A.4.3 Desglose según la lengua original a partir de la que se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. <u>Castellano</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2. <u>Catalán</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. <u>Otras españolas</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4. <u>Inglés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. <u>Francés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
6. <u>Aleman</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
7. <u>Italiano</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
8. <u>Japonés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
9. <u>Chino</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
10. <u>Otras lenguas (citar)</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total traducidos (100%)	0,0	0,0	%
A.4.4 Desglose según la lengua de destino, a qué idioma se ha traducido			
	% s/títulos traducidos	% s/facturación	
1. <u>Castellano</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2. <u>Catalán</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3. <u>Otras españolas</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
4. <u>Inglés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
5. <u>Francés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
6. <u>Aleman</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
7. <u>Italiano</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
8. <u>Japonés</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
9. <u>Chino</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
10. <u>Otras lenguas (citar)</u>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Total traducidos (100%)	0,0	0,0	%

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR

Este anexo debe ser rellenado exclusivamente por las editoriales con venta al mercado exterior en 2021

A.5.1 Del total de títulos y ejemplares editados por su editorial en 2021 ¿cuántos lo han sido exclusivamente para el comercio exterior?

A.5.1.1. Títulos editados A.5.1.2. Ejemplares editados

A.5.2 Derechos: ¿Cuánto facturó su editorial por la venta de servicios editoriales y por cesión de derechos al extranjero en 2021?

Venta de servicios editoriales y derechos al extranjero en 2021 x(1.000.- €)

A.5.2.1 Idiomas de traducción para los países compadores de derechos

	% s/facturación	Facturación A.5.2 0,00 €
1. Inglés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Francés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Aleman	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Italiano	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Holandés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Japonés	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Chino	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Otras lenguas (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total facturación (100%)	0,0	0,00

A.5.3 Derechos: ¿Cuánto pagó su editorial por la compra de servicios editoriales y por derechos del extranjero en 2021?

Compra de servicios editoriales y derechos del extranjero en 2021 x(1.000.- €)

Se trata de cuantificar a cuanto asciende la Balanza por venta de servicios editoriales a otros países. Los principales conceptos que incluye la Balanza de Servicios son: 1) Royalties y derechos por licencias (pagos e ingresos por el uso autorizado de activos intangibles y derechos de propiedad). 2) Otros servicios empresariales (técnicos, profesionales, servicios de asesoría de gestión, servicios entre empresas filiales, etc.). 3) Servicios personales, culturales y recreativos (comprende, entre otros, los servicios asociados a museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales).

A.5.4 Libros: títulos y ejemplares vendidos. Facturación neta al mercado exterior en 2021

Se incluye toda la facturación por comercio exterior (venta desde España, operaciones triangulares, etc.)

A.5.4.1. Títulos vendidos A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €) A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior

A.5.4.2.1. De la facturación por C. Exterior (A.5.4.2), qué facturación correspondiente a los envíos no realizados desde España (libros fabricados en otros países y enviados directamente a su destinatario sin pasar por España).

A.5.4.2.2 De la facturación por C. Exterior (x1.000 €)

	% s/ Total Facturación por C. Exterior
% Papel	<input type="text"/>
% Formato electrónico (descargas, streaming)	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0

A.5.4.2.3 Impresión bajo demanda

	A.5.4.1. Títulos vendidos bajo demanda	A.5.4.2. Facturación por c. exterior (x1.000 €). Bajo demanda	A.5.4.3. Ejemplares vendidos c. exterior bajo demanda
SÍ	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
NO	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

A.5.5 Desglosar en porcentaje la facturación y el número de ejemplares vendidos en 2021

A.5.5.1. Según materias	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
Ficción adultos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Literatura infantil y juvenil	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Enseñanza / texno no universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No ficción	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cómics, Tebeos, Novelas gráficas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	0,0

A.5.5.1A Si mencionó NO FICCIÓN distribuir en porcentaje según según tipo de materia

% s/Total no ficción:	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
1. Científico técnico y universitario	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Ciencias sociales y humanas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Derecho	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Ciencias económicas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Religión	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Libros prácticos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Divulgación general	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Diccionarios y enciclopedias	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	0,0

A.5.5.2 Según países

	% s/facturación C. Exterior	% s/ejemplares vendidos C. Exterior
EUROPA		
Francia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Italia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Países Bajos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Reino Unido	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alemania	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Union Europea	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Europa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SUDAMÉRICA		
Argentina	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Brasil	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Colombia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Venezuela	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chile	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros países Andinos (Perú, Bolivia)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Sudamérica	<input type="text"/>	<input type="text"/>
AMÉRICA DEL NORTE Y CENTRAL		
Estados Unidos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Canadá	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Méjico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Puerto Rico	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Caribe (Cuba, República Dominicana, etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Resto Centro América	<input type="text"/>	<input type="text"/>
RESTO PAISES (citar)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total (100%)	0,0	0,0

ANEXO V: COMERCIO EXTERIOR (continuación)

A.5.6 Importación: ¿Cuánto pago su editorial por libros importados y cuál es el número de ejemplares importados? En la importación debe incluirse el valor total de lo importado.			
	A.5.6.1. Pagos por libros importados		A.5.6.2. Ejemplares importados
	<input type="text"/>	x(1.000.- €)	<input type="text"/>
<p>Quando se habla de importación de un producto, se contemplan tres supuestos: 1) La importación de un producto terminado (al valor de factura); 2) La importación de una coedición a al valor de factura; 3) La fabricación en el extranjero de un producto propio de la editorial a valor de factura. Lo que se solicita en cualquiera de los supuestos es el valor de factura del producto importado.</p>			
A.5.7 Operaciones triangulares: ¿A cuánto ascienden los pagos realizados al impresor y cuál es el la facturación de los títulos que son propiedad de la editorial pero que se han fabricado y se han exportado desde otro país?			
	A.5.7.1. Pagos realizados al impresor		A.5.7.2. Facturación por O. Triangulares
Operaciones triangulares:	<input type="text"/>	x(1.000.- €)	<input type="text"/>
	A.5.7.3 Ejemplares movidos en operaciones triangulares:		
	<input type="text"/>		
<p>Se entiende por operación triangular cuando la edición se realiza en un país extranjero y se envía al país de destino directamente. Por ejemplo, la editorial imprime en China y lo envía a Méjico desde allí.</p>			
A.5.8 Desglosar en porcentaje, por zonas, los pagos por importación (A) (según el país de origen) y la facturación por operaciones triangulares en la impresión, según el país en que se realiza (B), y en la venta según el país de destino (C).			
ZONAS	Importación (A)	Pagos por impresión O. Triangulares (B)	Facturación por O. Triangulares (C)
Unión Europea	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Asia	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Estados Unidos	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Resto América	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %
Total (100%)	0,0 %	0,0 %	0,0 %

