



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2023

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



✓ Índice de lectores en España



✓ La lectura de libros



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ Actitudes hacia la lectura



✓ Lector frecuente vs no lector



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los menores



✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”.

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2023** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



RESULTADOS

RESULTADOS 2023
Población de 14 o más años

Resultados 2023

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

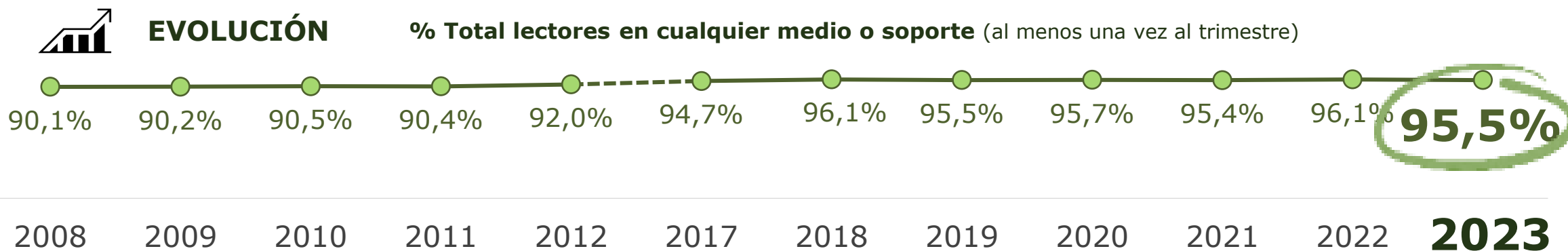
El porcentaje total de **lectores de 14 años o más se sitúa en un 95,5% en 2023.**

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Los dos materiales con un **mayor número de lectores** son **Prensa** (71,2%) y **Libros** (68,3%).

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

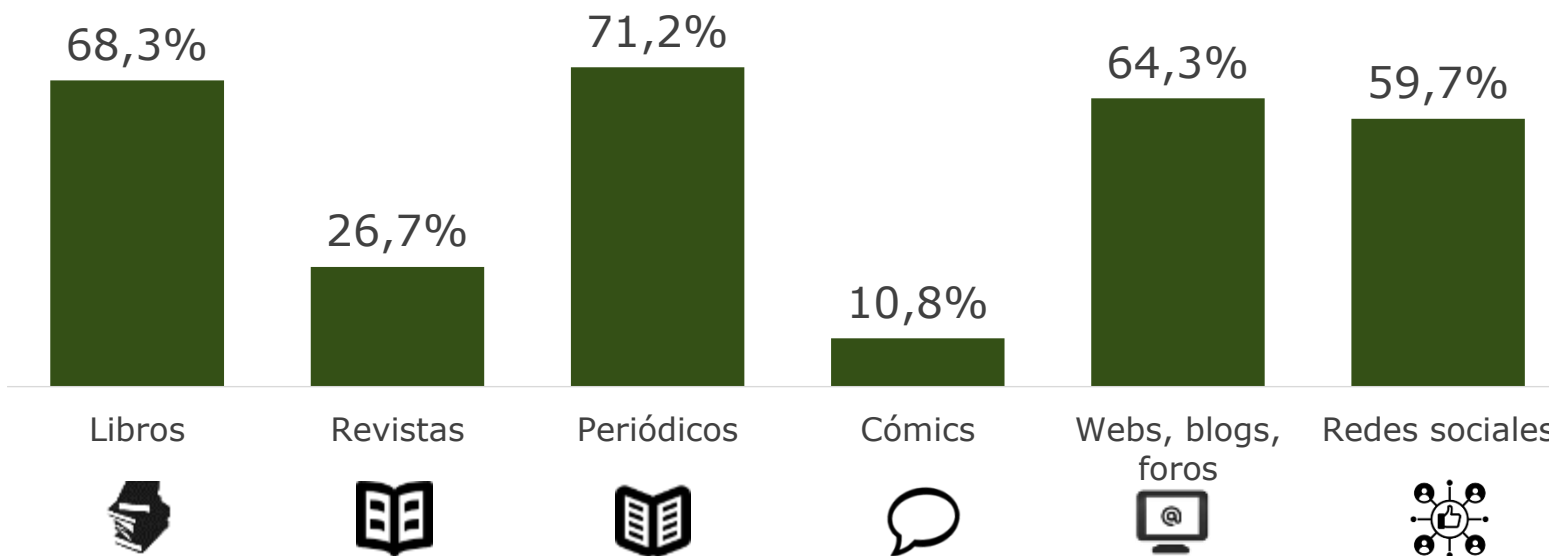
Base: Población de 14 o más años (4.800)



2023

Por tipo de lectura:

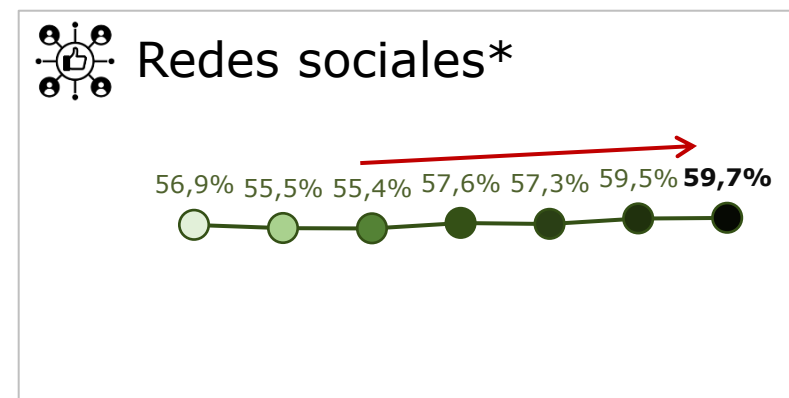
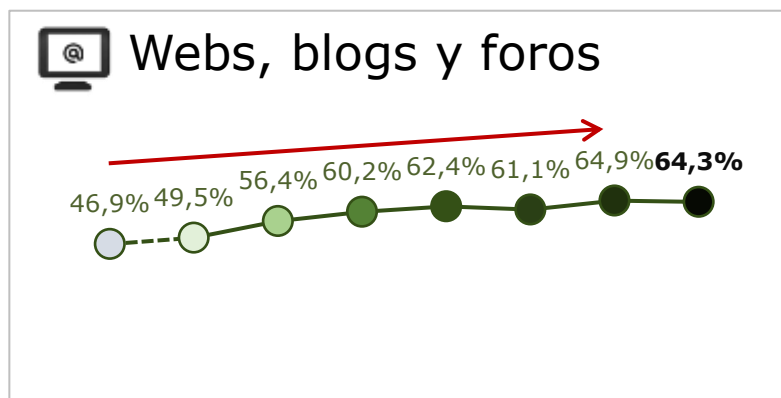
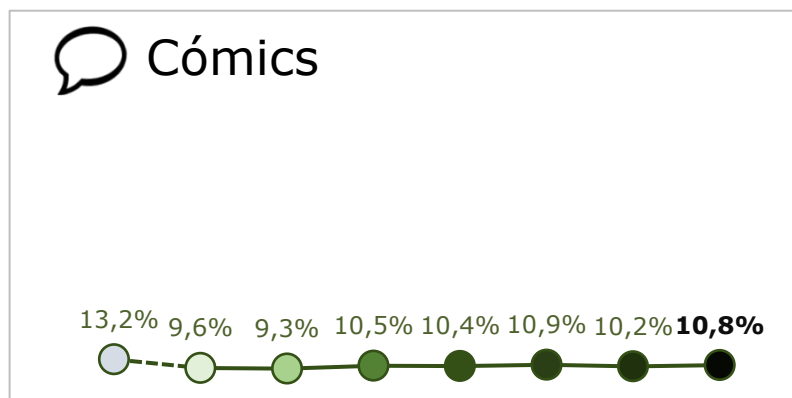
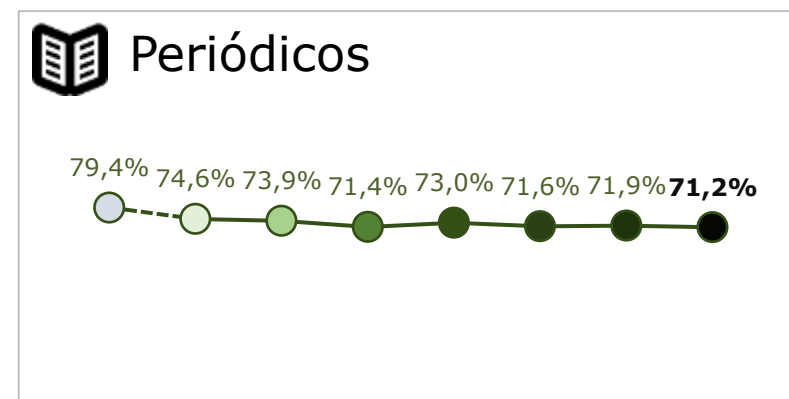
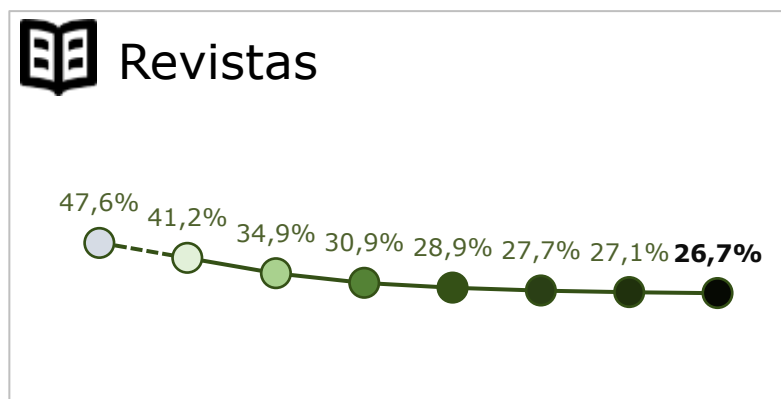
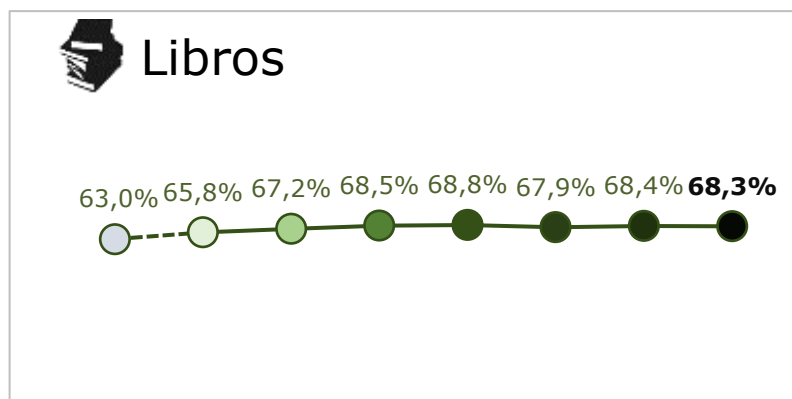
Respuesta múltiple



El porcentaje de **lectores de libros se mantiene estable** respecto al ejercicio anterior.
Descienden ligeramente los lectores de **revistas, periódicos** y de **portales web**, mientras que los **lectores de cómics**
y de textos en redes sociales aumentan.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Entre **las mujeres** hay una mayor proporción de lectoras de **revistas y de libros** mientras que los **hombres** son más lectores de **periódicos, cómics y de webs, blogs y foros y redes sociales**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

2019

2020

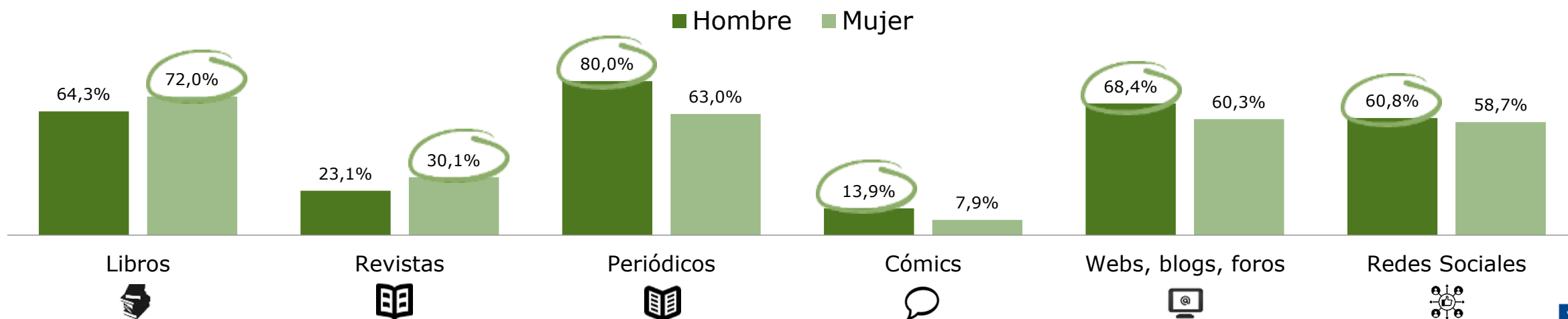
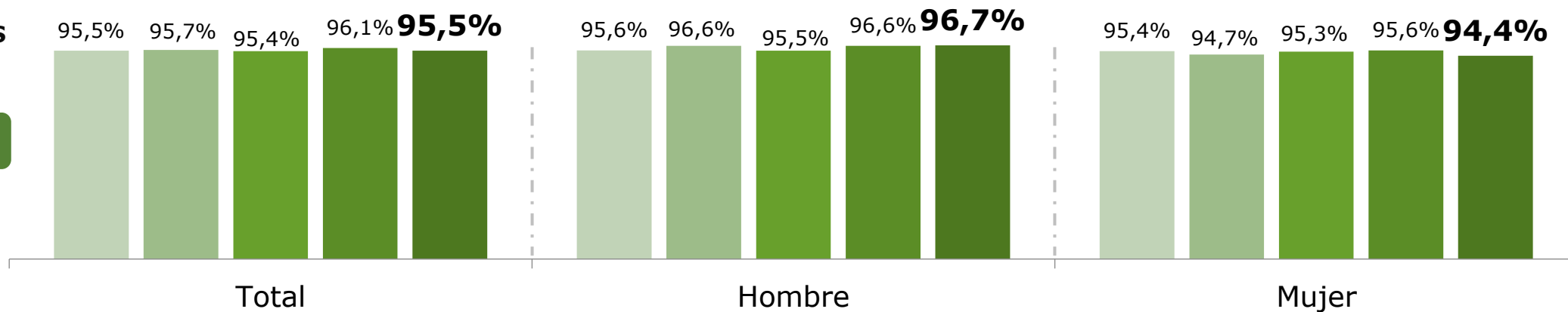
2021

2022

2023

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR GÉNERO



El porcentaje total de lectores desciende según aumenta la edad.

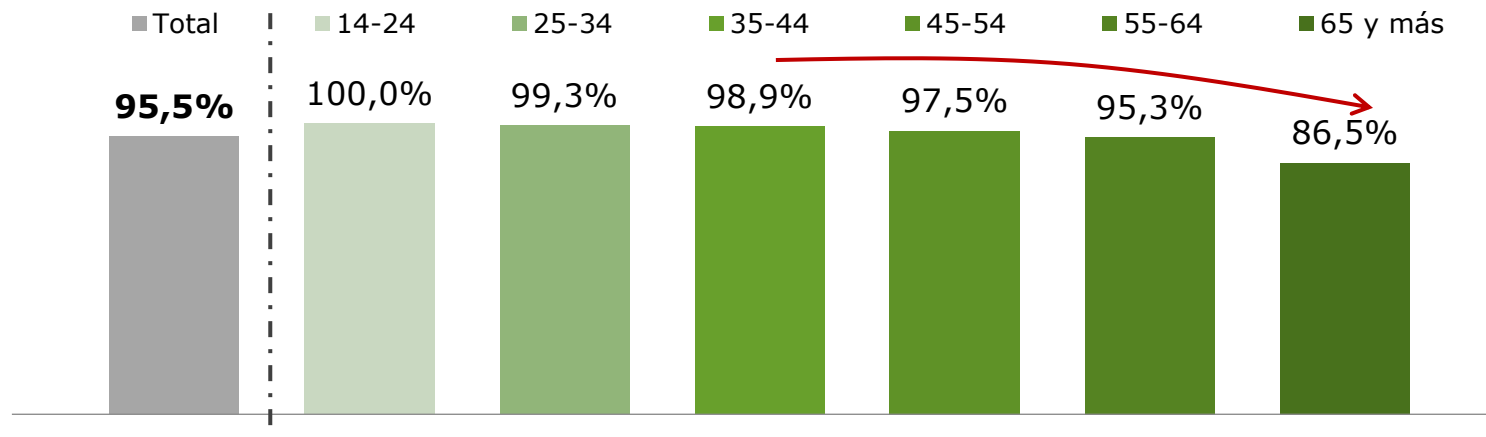
A excepción de las revistas, la proporción de lectores en cualquier medio desciende a partir de los 45 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

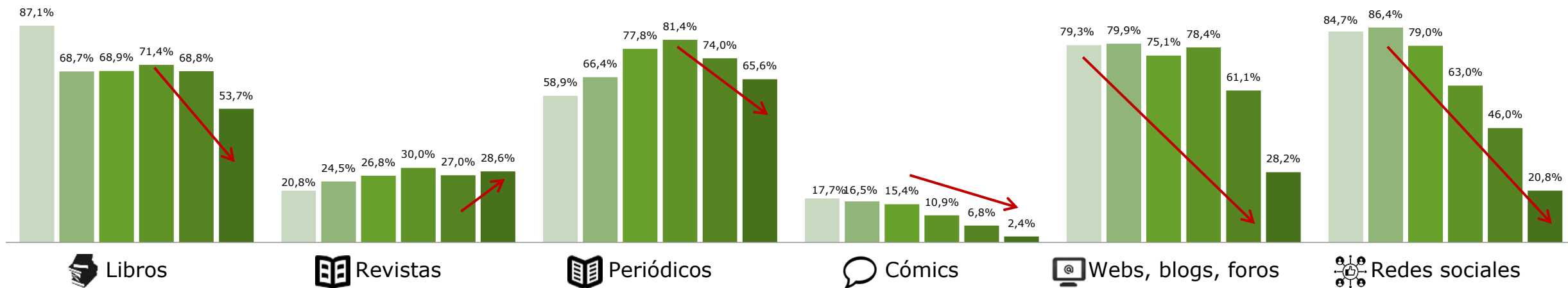
Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD



■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



Claramente existe una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el número de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

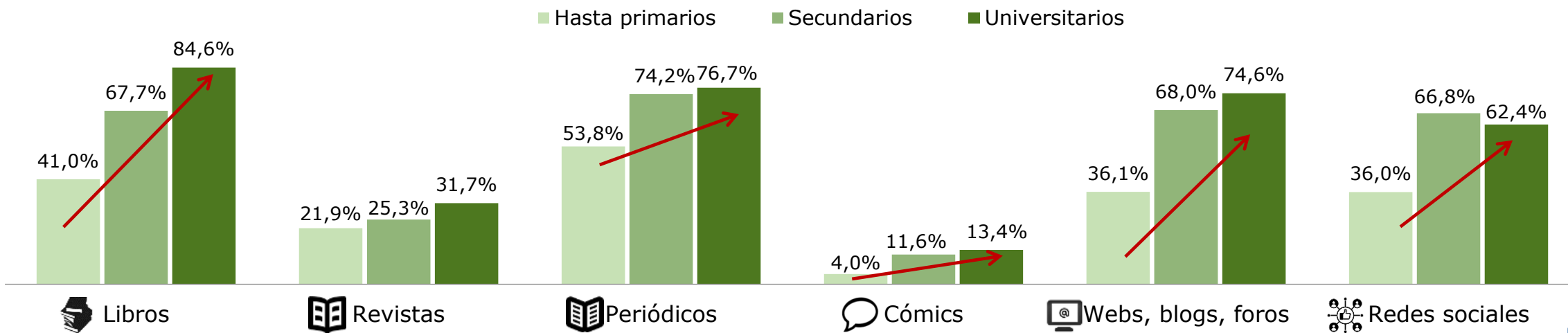
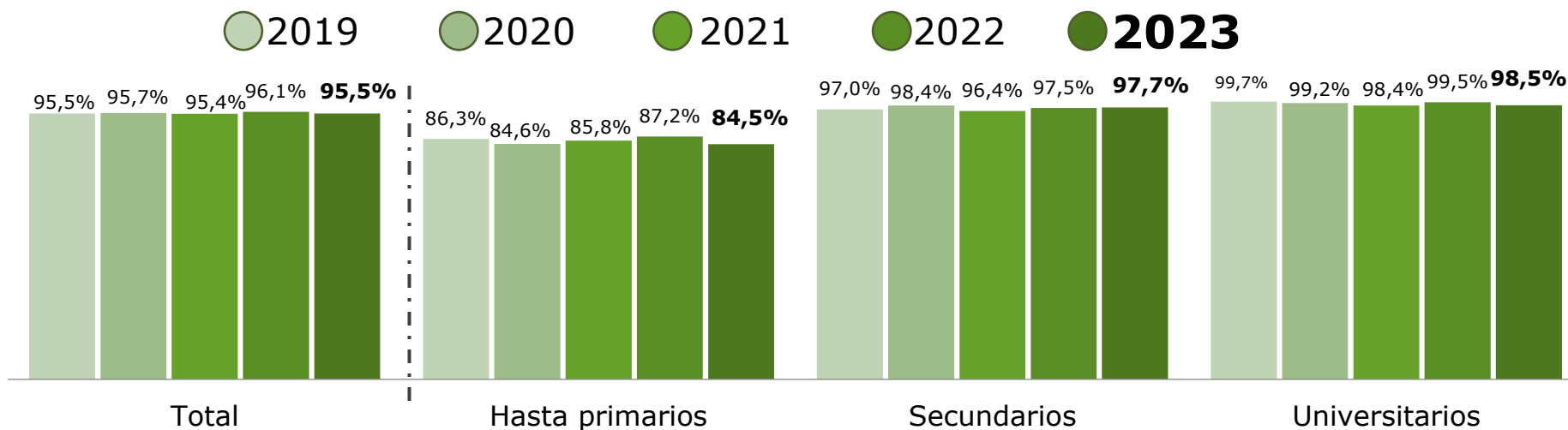
Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



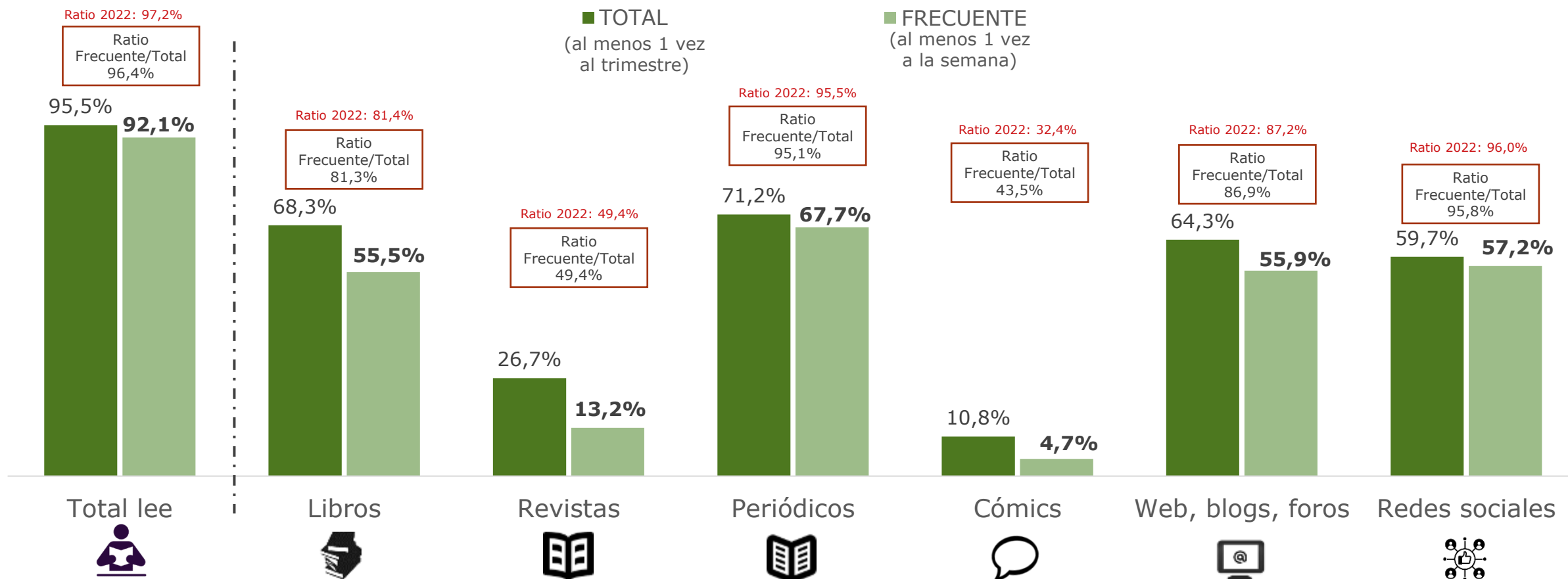
El 92,1% de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).

Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 81,3% del total de lectores) son lectores frecuentes.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)



Un **42,9%** de la población de 14 o más años lee en más de 1 idioma (lee habitual u ocasionalmente).

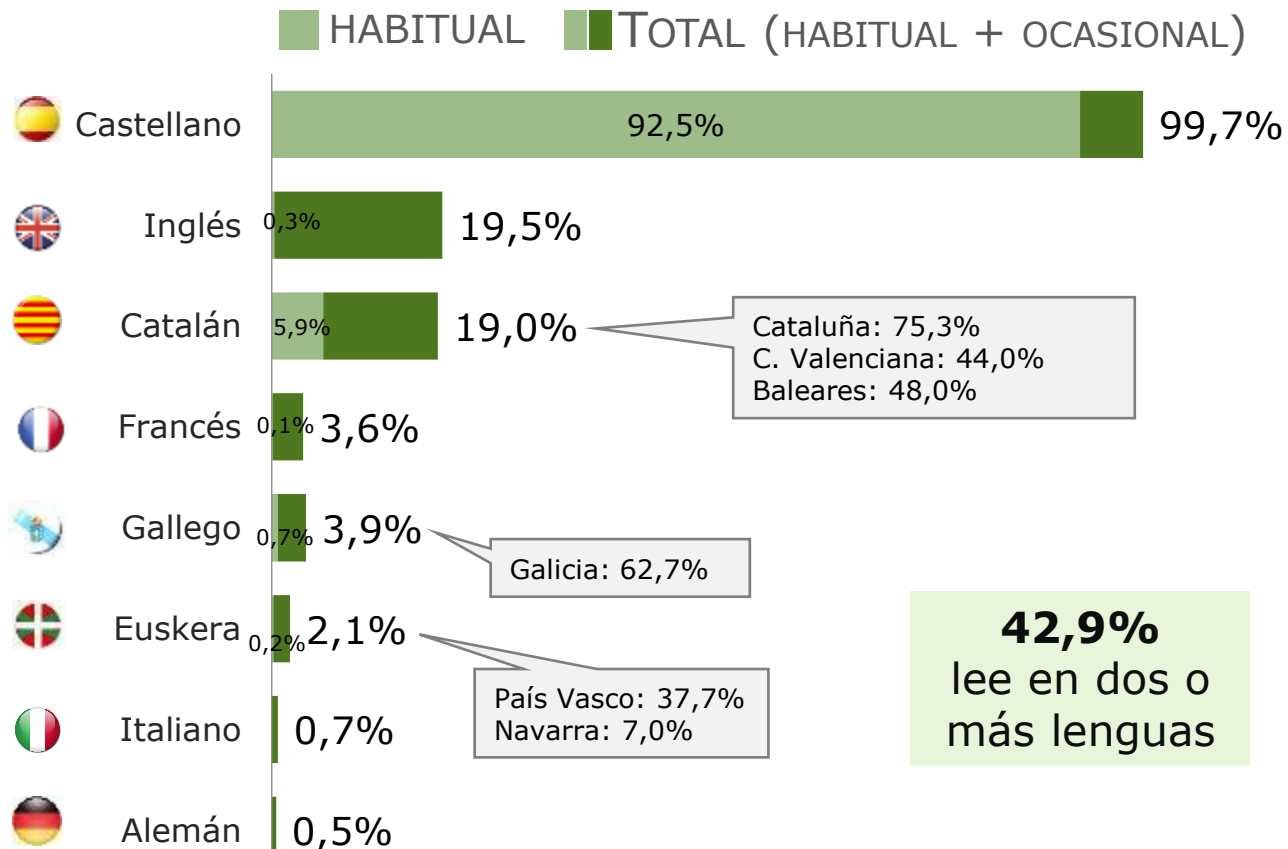
Prácticamente la totalidad de la población lee habitualmente en castellano. El 19,5% suele leer en inglés y el 19,0% en catalán o valenciano.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?

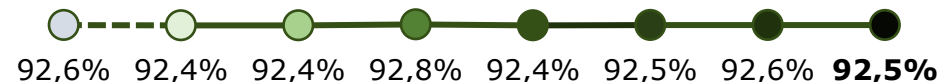


% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

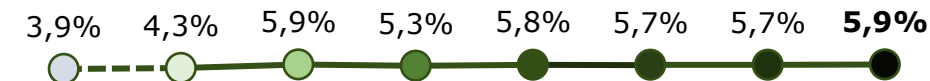
● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



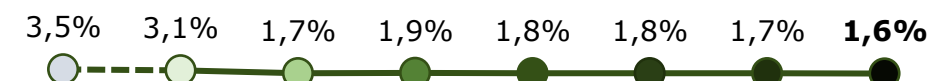
CASTELLANO



CATALÁN



OTROS IDIOMAS



En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros declara preferir la lectura en castellano.

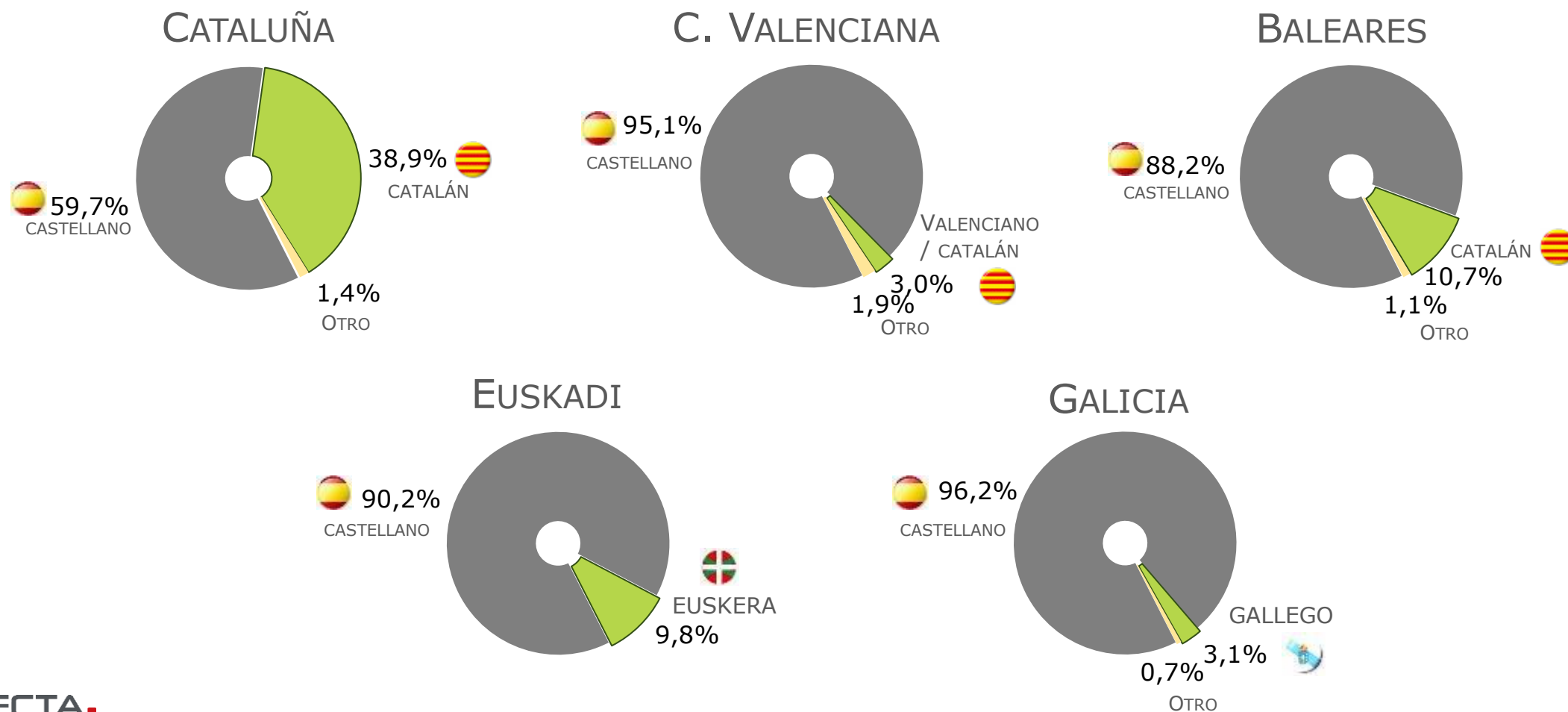
- En Cataluña, el 38,9% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 10,7%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 10%.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, **¿En qué idioma preferiría leer los libros?**



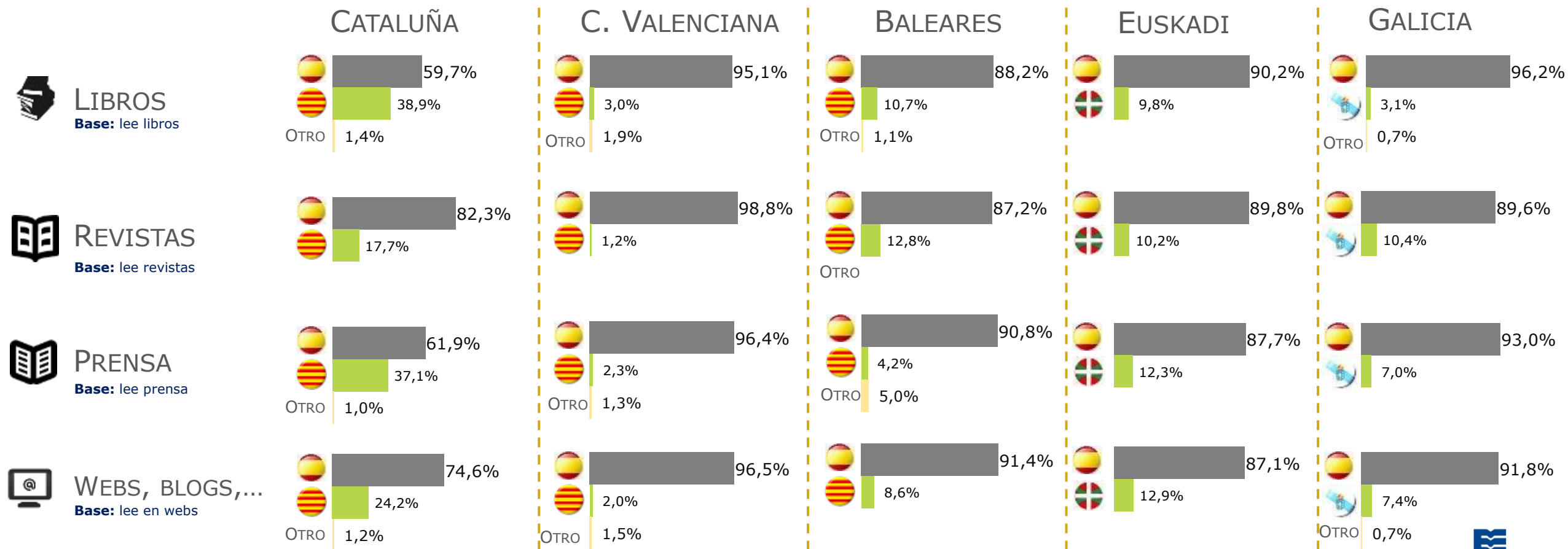
El idioma preferido de lectura en las CCAA con lengua autonómica no varía en función del material de lectura.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



Para el 27,0% de los lectores de Cataluña, el 11,3% de Baleares y el 5,5% de Galicia, el último libro que leyeron estaba en la lengua autonómica.
 En general, los principales motivos para no haber leído en su lengua autonómica son que **“no está editado en ese idioma”** y **“les parece más sencillo leerlo en castellano”**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

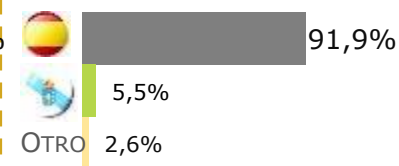
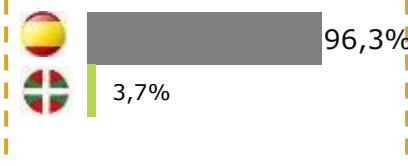
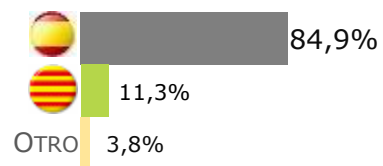
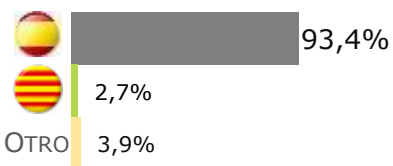
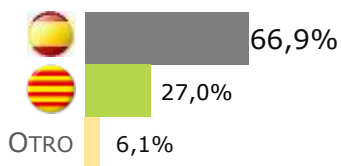
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó, ¿en qué lengua estaba escrito?



¿Y por qué no leyó en (catalán, valenciano, euskera, gallego)?

No está editado en ese idioma 33,5%

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 32,1%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 10,3%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 14,1%

No lo elegí yo 12,6%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 0,7%

50,6%

28,1%

19,1%

3,6%

1,9%

1,6%

31,1%

35,1%

27,9%

9,6%

5,8%

1,3%

32,2%

35,7%

28,0%

9,8%

1,0%

3,7%

45,2%

25,3%

5,1%

15,8%

9,0%

2,3%

Resultados 2023

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

Hay un **68,3% de lectores de libros** entre la población española, un **64,1% lee libros por ocio** en su tiempo libre (en línea con las del año anterior) y un **21,3% lee libros por motivos de trabajo o estudios** (cifra inferior en comparación con 2022).

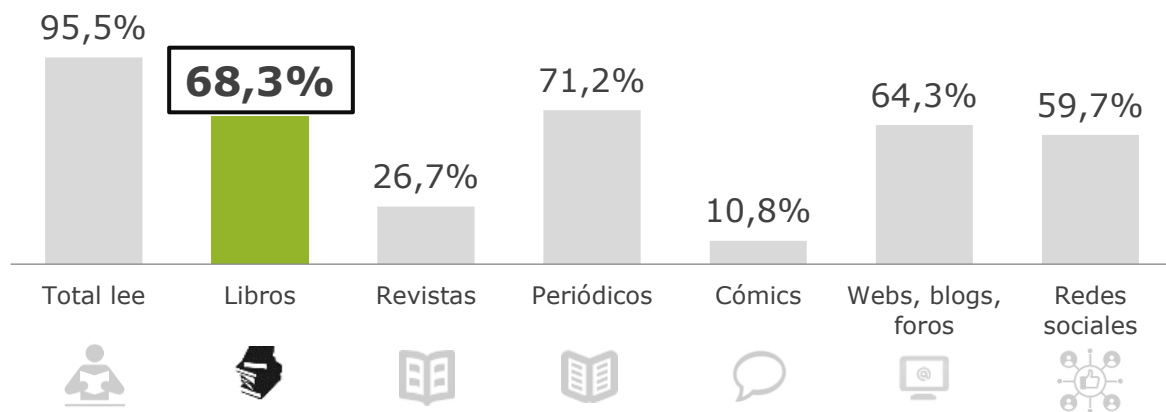
La media de libros leídos en 2023 es de 10,2 libros al año.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

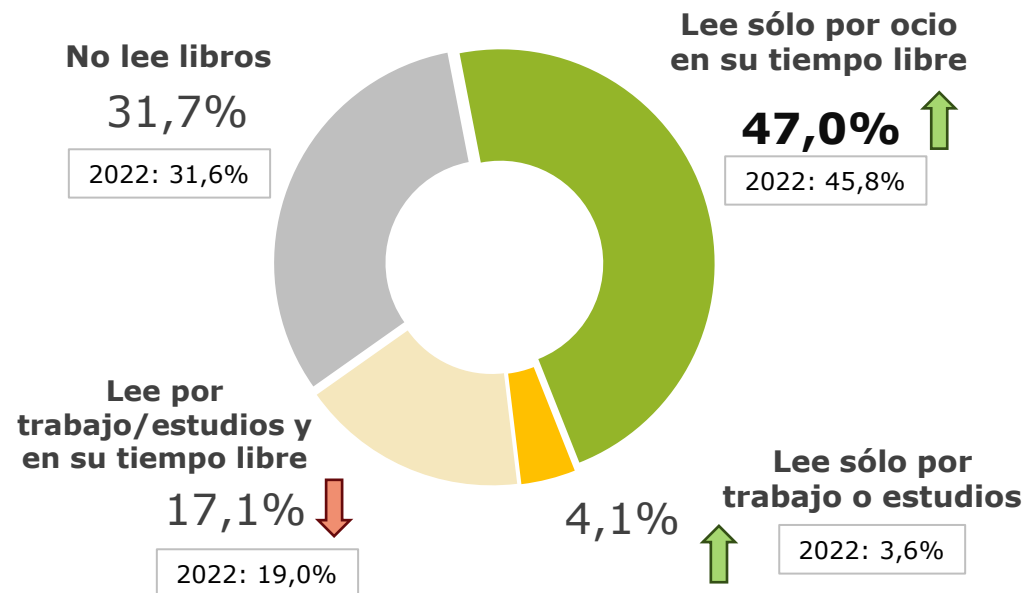
% LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: 68,3% (2022: 68,4%)

Nº medio de libros leídos en un año: 10,2



TOTAL lee en tiempo libre 64,1% (2022: 64,8%)

Base Leen al menos una vez al mes: 2.847

Promedio de horas de lectura a la semana

en papel 6h. 23 min.

en digital 6h. 12 min.



TOTAL lee por trabajo o estudios 21,3% (2022: 22,6%)

Base Leen al menos una vez al mes: 618

Promedio de horas de lectura a la semana

7h. 58 min.

El 64,1% de la población lee libros por ocio en su tiempo libre (cifra estable en los últimos 4 años).
 En 2023 el **21,3% de la población declara haber leído libros por motivos de trabajo o estudios**
 (un descenso respecto al año anterior, en línea con los datos de 2021).

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN



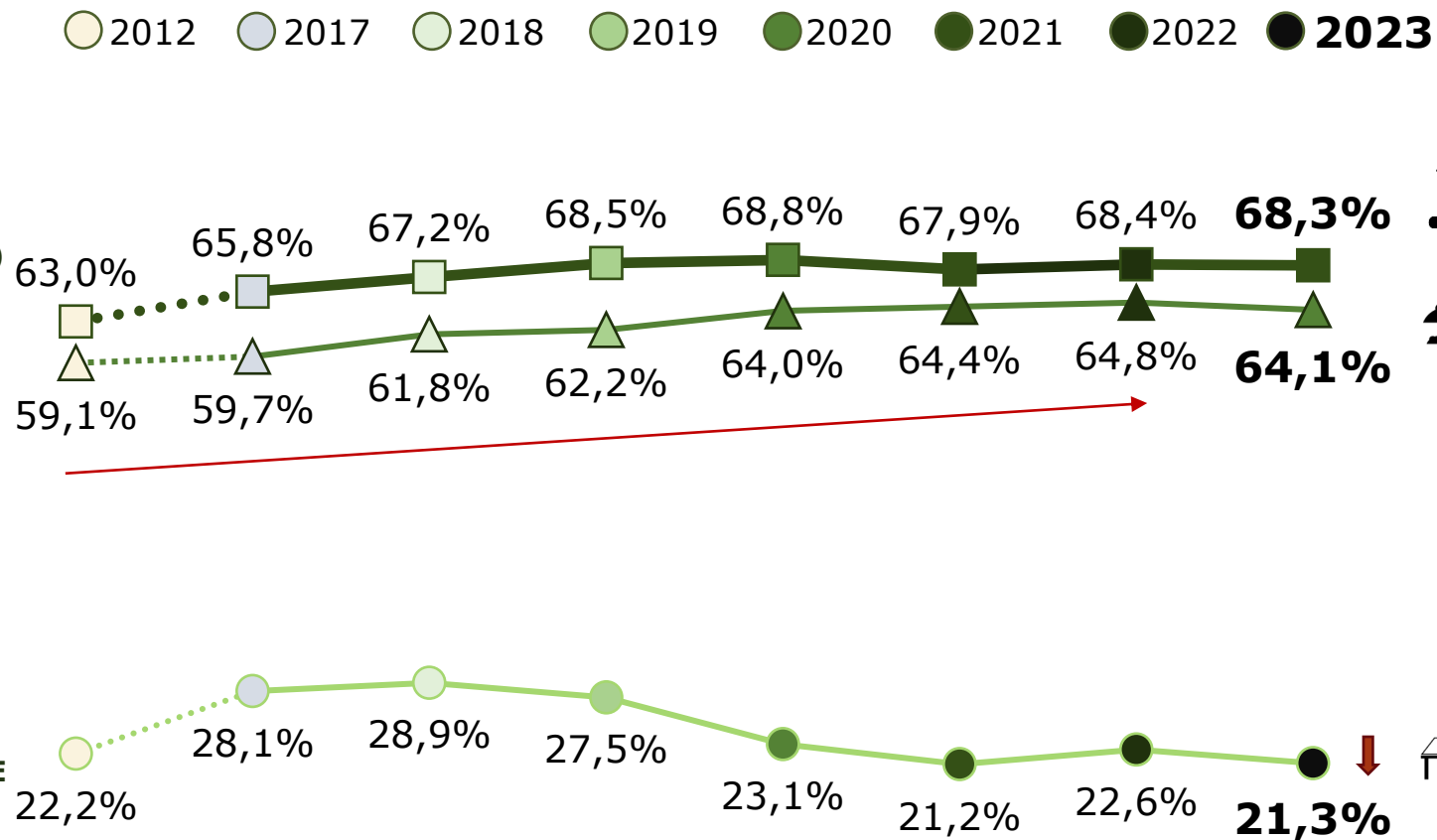
% TOTAL LECTORES DE LIBROS
 (Tiempo libre + estudios/trabajo)
 (al menos una vez al trimestre)



% Leen libros en TIEMPO LIBRE
 (al menos una vez al trimestre)



% Leen libros en por MOTIVOS DE TRABAJO O ESTUDIOS
 (al menos una vez al trimestre)



Teniendo en cuenta la lectura tanto de libros como en cómics en tiempo libre, el 65,9% de la población ha leído en los últimos tres meses.

LECTURA DE LIBROS Y CÓMICS

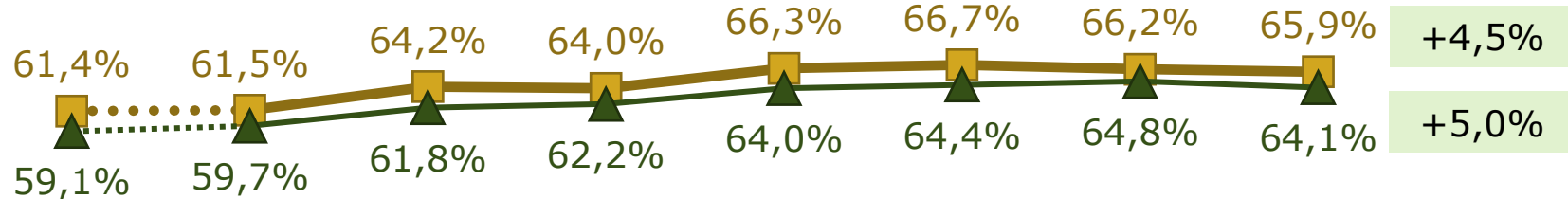
Base: Población de 14 o más años (4.800)



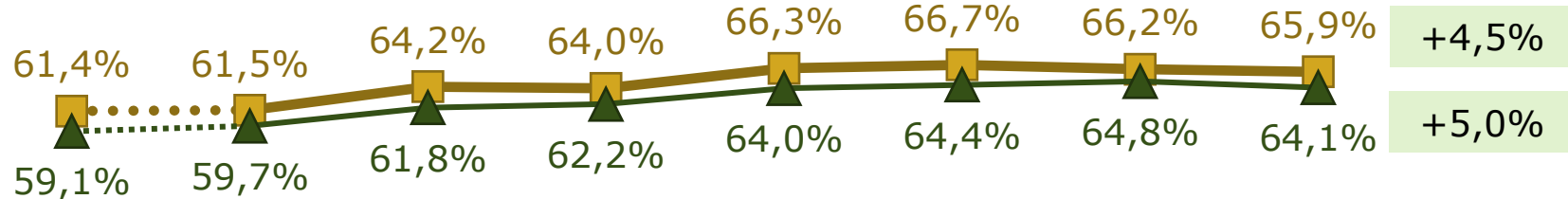
EVOLUCIÓN
(últimos 5 años)



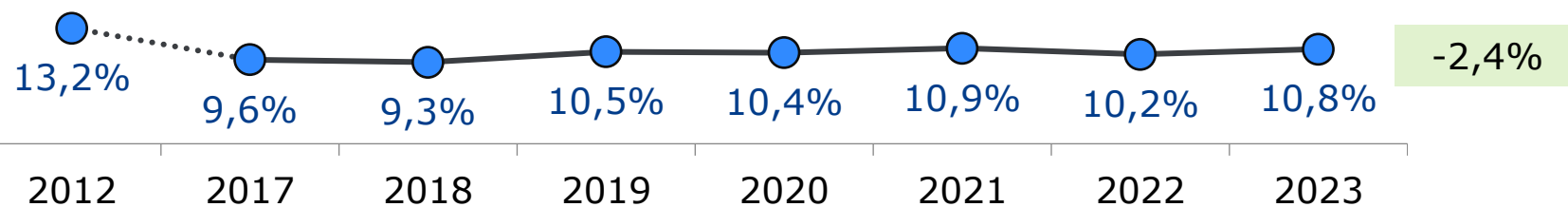
% TOTAL leen LIBROS o CÓMICS en tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



% Leen LIBROS en TIEMPO LIBRE (al menos una vez al trimestre)



% Leen CÓMICS (al menos una vez al trimestre)



Rompe su tendencia ascendente el porcentaje de lectores en tiempo libre (64,1%).

Este ratio se ha incrementado 5,0 puntos en los últimos 10 años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

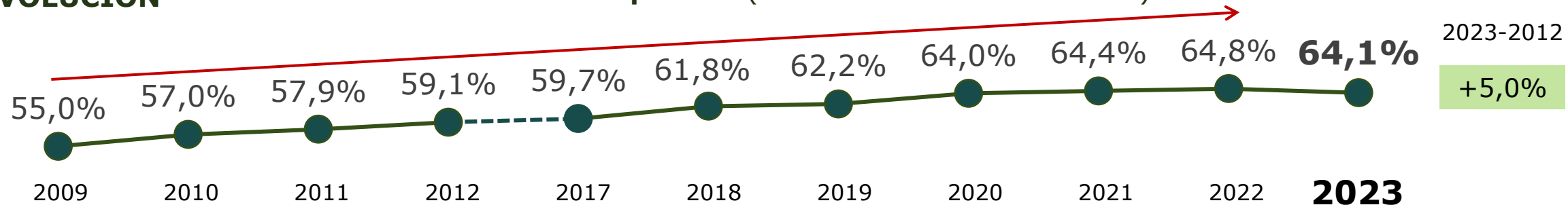


LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

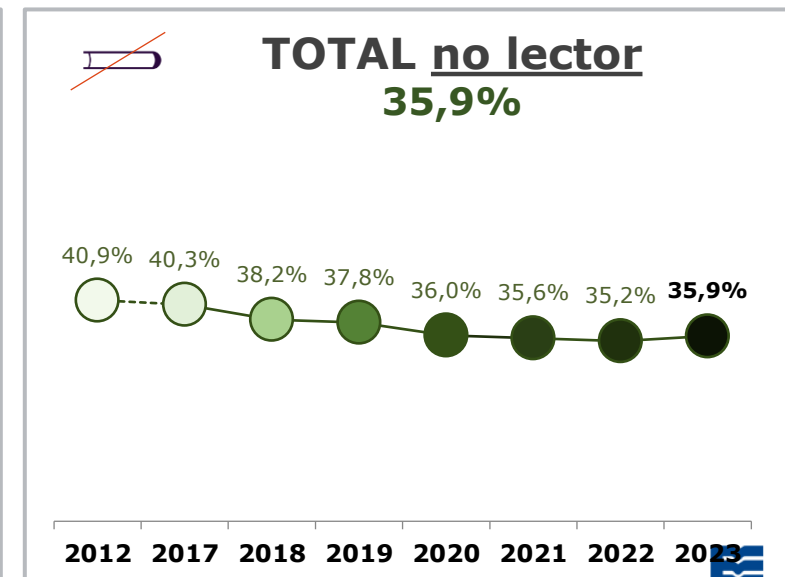
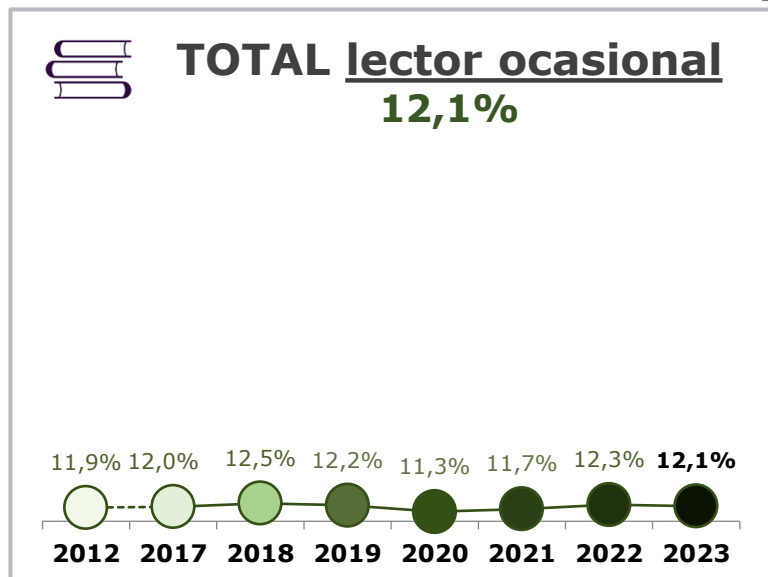
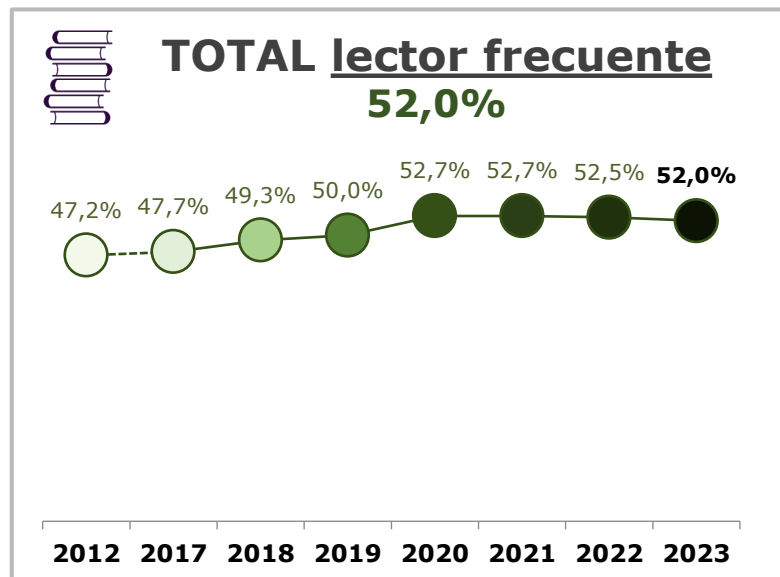


EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre



El número de lectores frecuentes se mantiene estable en 2022, un 52,0% de la población lee con frecuencia semanal.

LECTURA DE LIBROS

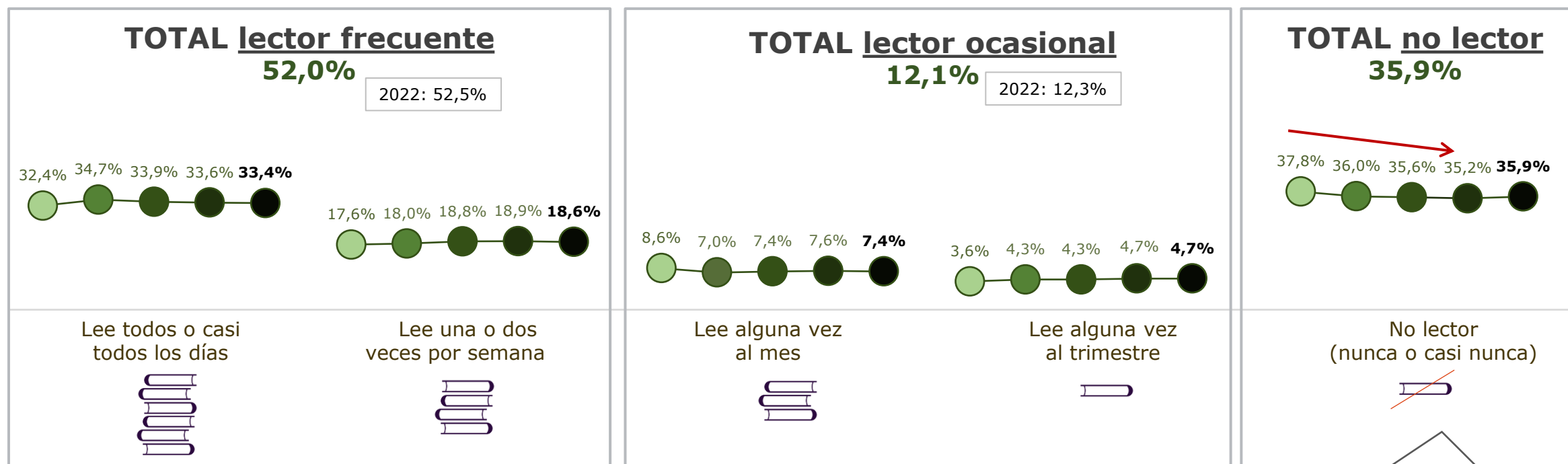
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



Un **35,9%** de la población continúa sin leer libros, interrumpiendo la tendencia a la baja.

La **proporción de lectores en tiempo libre** es claramente **mayor entre las mujeres** que entre los hombres.
Por edad, se observa un **aumento en la ratio de lectores en los tramos de edad de 25 a 34 y mayores de 65.**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

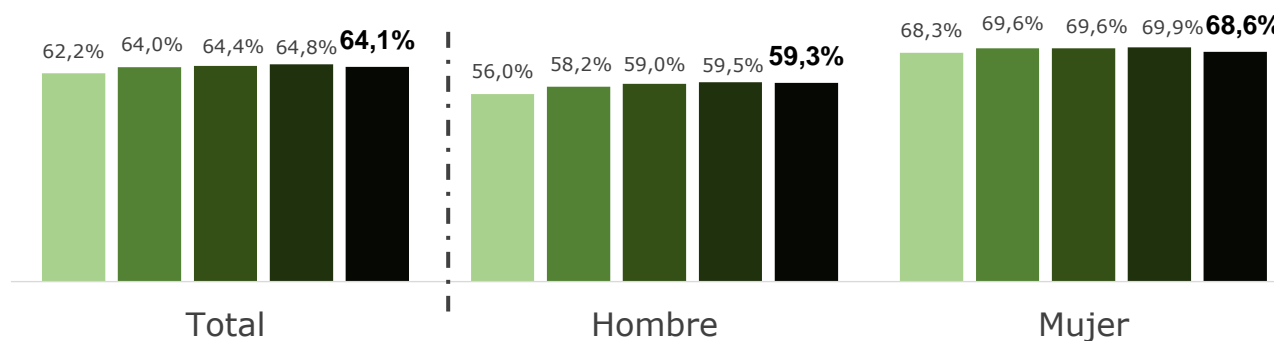
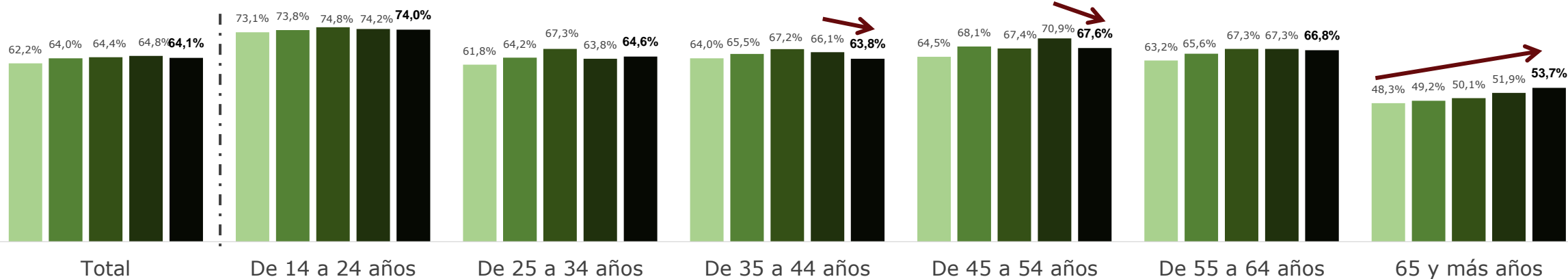


LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**

Lectores de libros en tiempo libre **según género**
(al menos una vez al trimestre).Lectores de libros en tiempo libre **según edad**

A medida que se **incrementa el nivel educativo** alcanzado, **también aumenta** la proporción de **personas que leen libros por ocio**.

Este año se interrumpe la tendencia al alza del indicador en todos los niveles educativos.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



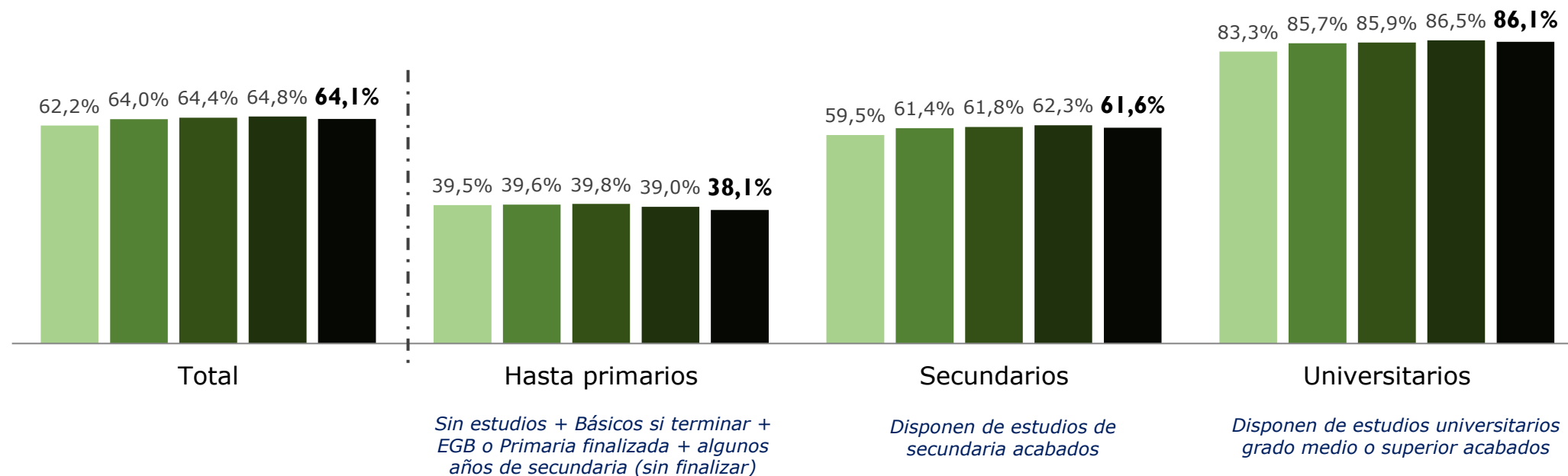
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

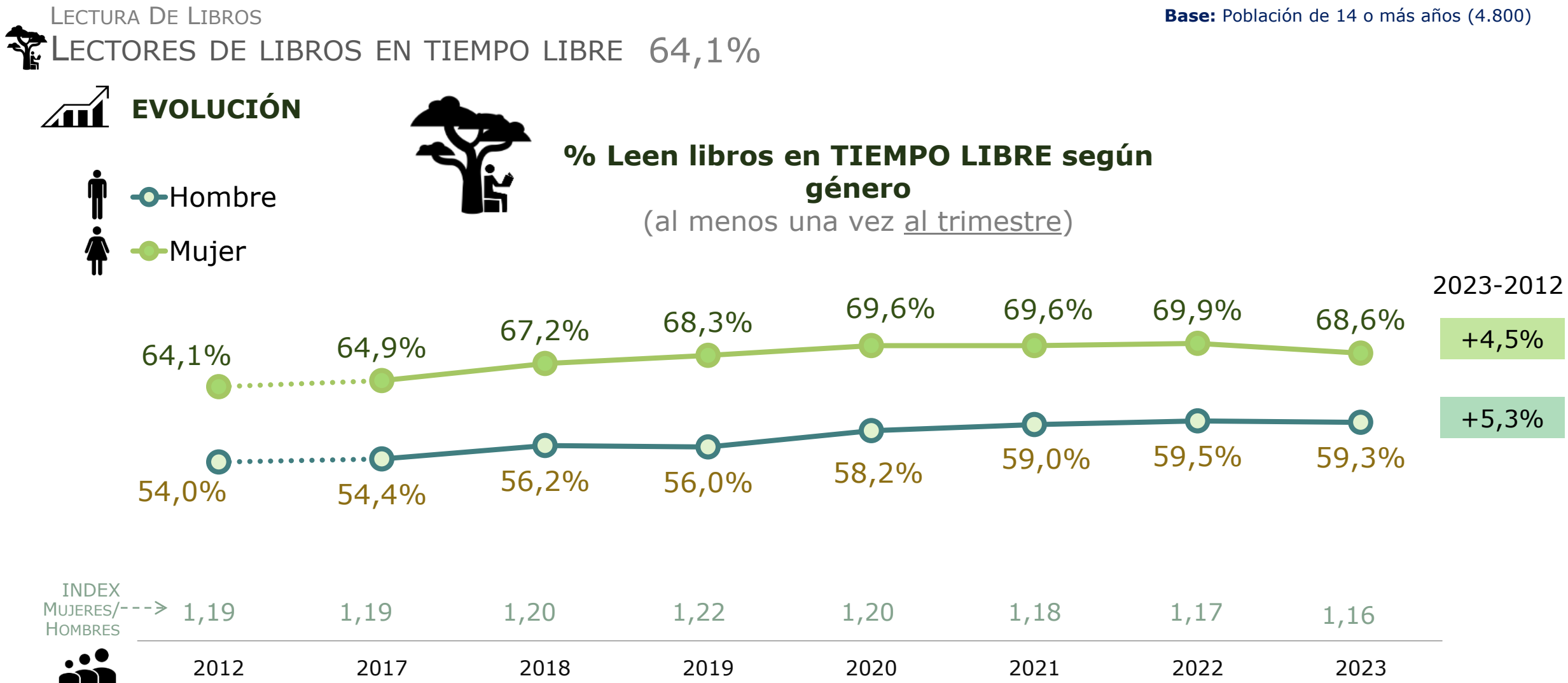
Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



La lectura de libros en tiempo libre es mayor entre las mujeres.

Esta diferencia por género parece que tiende a reducirse ligeramente en los últimos años.



Si bien lectura cae dramáticamente con la edad, **la población de 65 años y más es la única que ha no ha dejado de mejorar su tasa de lectura a lo largo de la última década.**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 64,1%



EVOLUCIÓN



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad
(al menos una vez al trimestre)

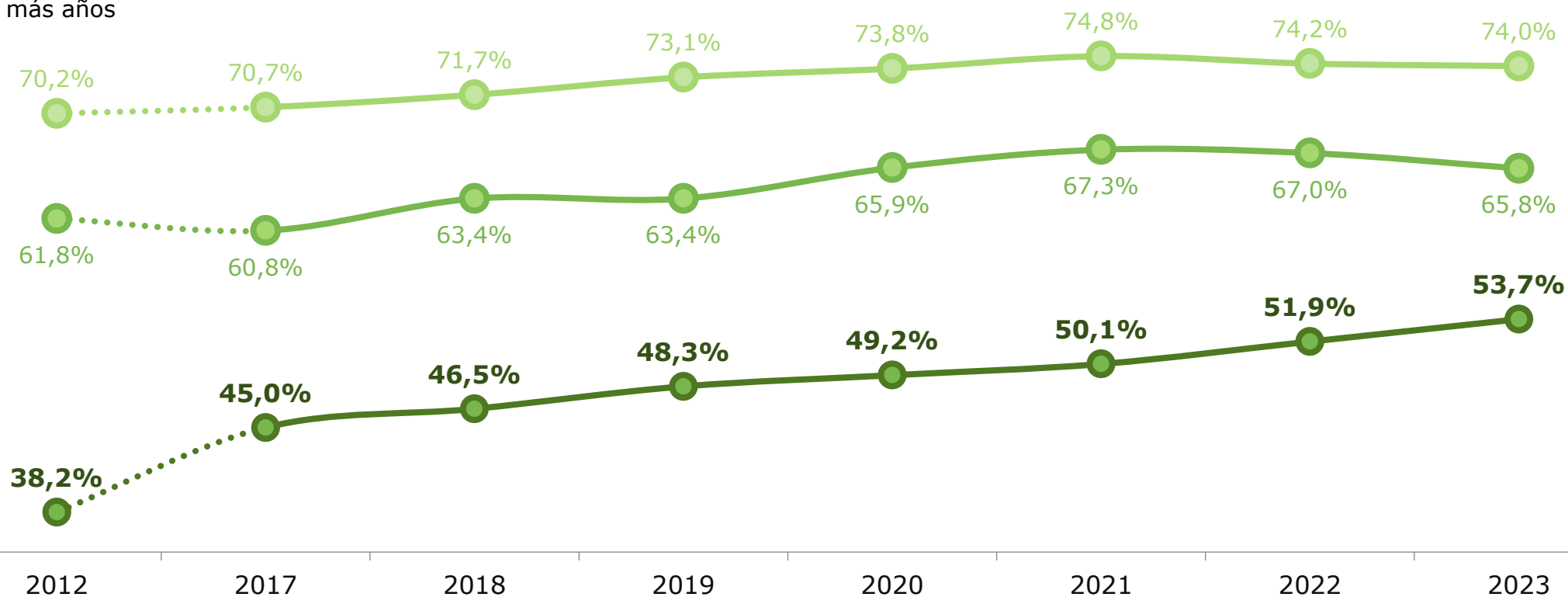
- De 14 a 24 años
- De 25 a 64 años
- 65 y más años

2023-2012

+3,8%

+4,0%

+15,5%



Durante la última década, la lectura de libros en tiempo libre ha crecido en todos los tramos de nivel educativo, pero principalmente entre quienes tienen estudios secundarios.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 64,1%

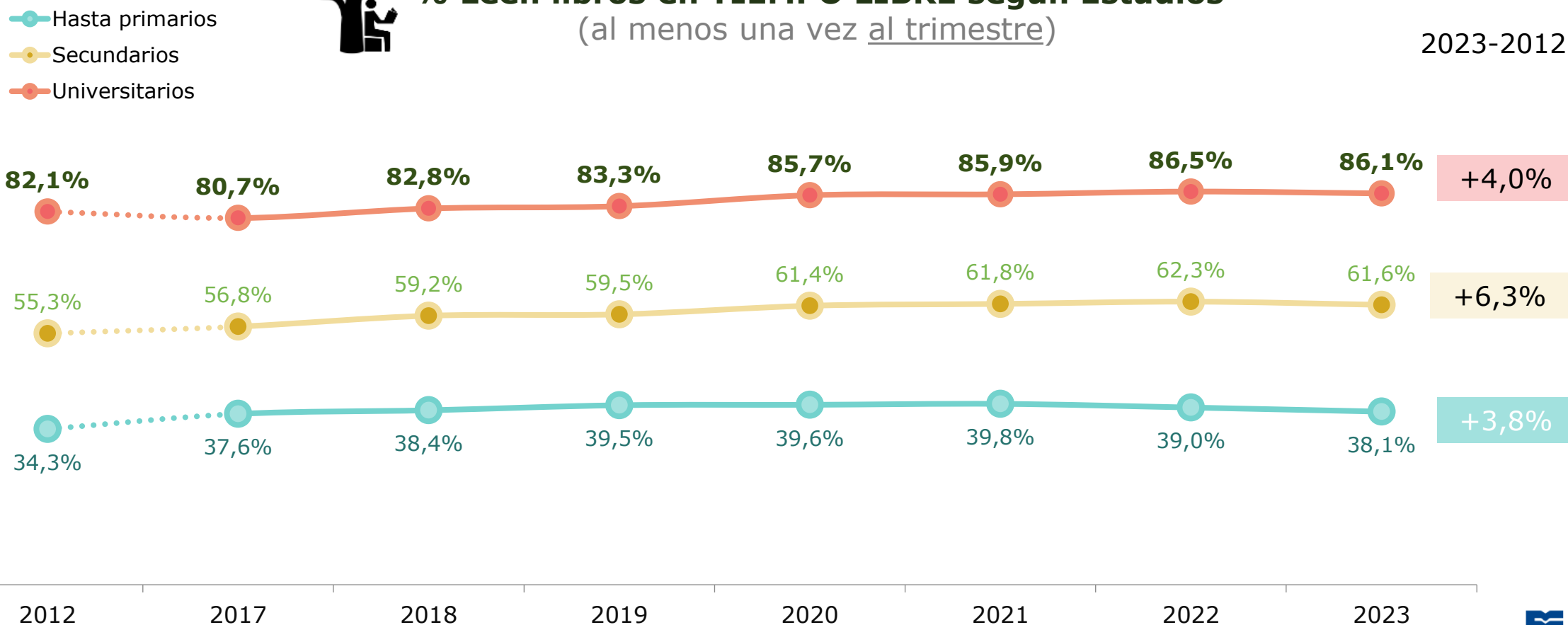


EVOLUCIÓN



% Leen libros en TIEMPO LIBRE según Estudios
(al menos una vez al trimestre)

2023-2012



La Comunidad de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón destacan como las CC.AA. con un índice de lectores de libros en su tiempo libre por encima de la media.

C. Valenciana, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



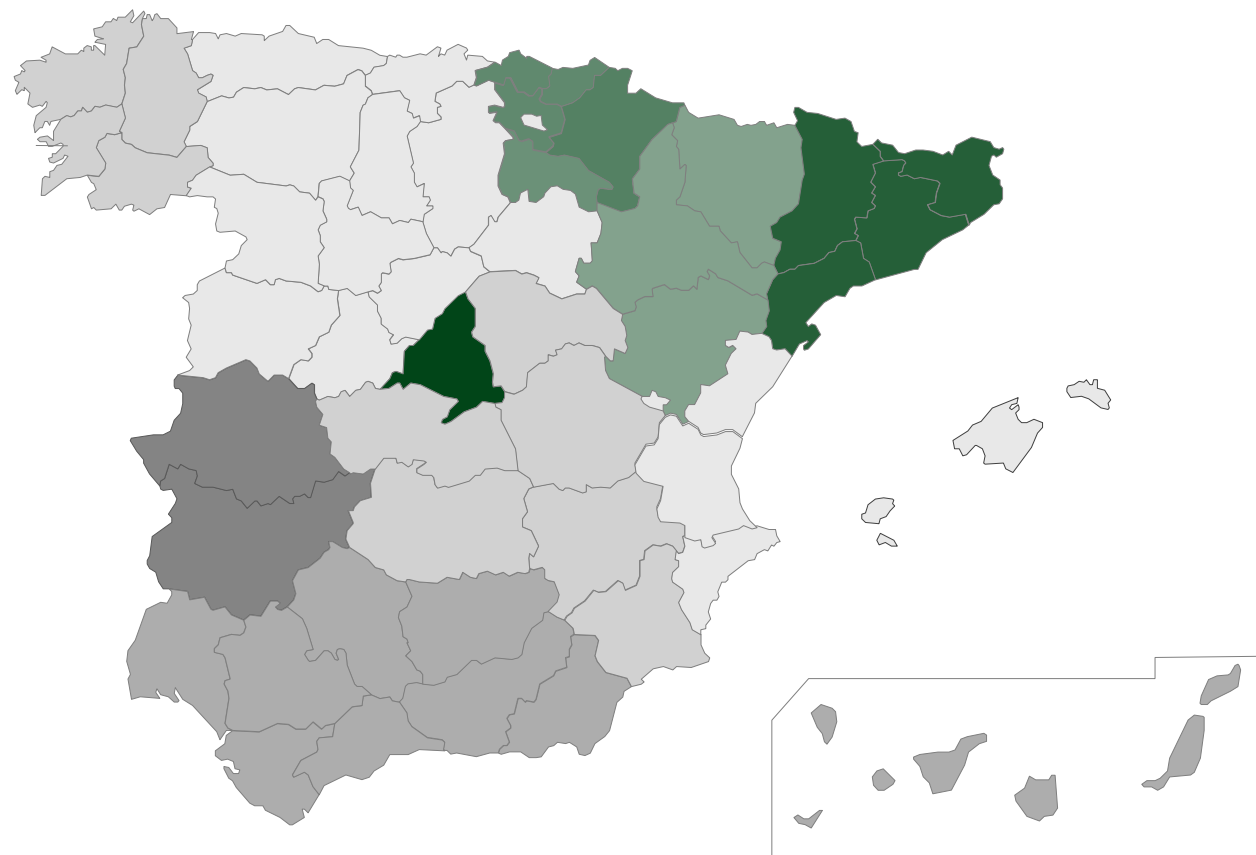
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

POR CC.AA.

2023

2012

	2023	2012
MADRID	73,5%	70,3%
CATALUÑA	68,2%	59,3%
NAVARRA	68,1%	59,5%
PAÍS VASCO	67,8%	60,6%
LA RIOJA	66,6%	59,1%
ARAGÓN	64,3%	60,3%
MEDIA ESPAÑA	64,1%	59,1%
C VALENCIANA	64,0%	56,8%
ASTURIAS	63,7%	54,3%
BALEARES	62,2%	58,6%
CANTABRIA	62,1%	60,5%
CASTILLA-LEÓN	61,6%	56,5%
GALICIA	61,5%	55,2%
MURCIA	59,5%	54,2%
ANDALUCÍA	59,0%	55,1%
CASTILLA-LA MANCHA	58,9%	54,4%
CANARIAS	58,3%	57,1%
EXTREMADURA	54,4%	53,2%



En casa es el lugar más habitual de lectura de libros, seguido de al aire libre y el transporte público.

LECTURA DE LIBROS

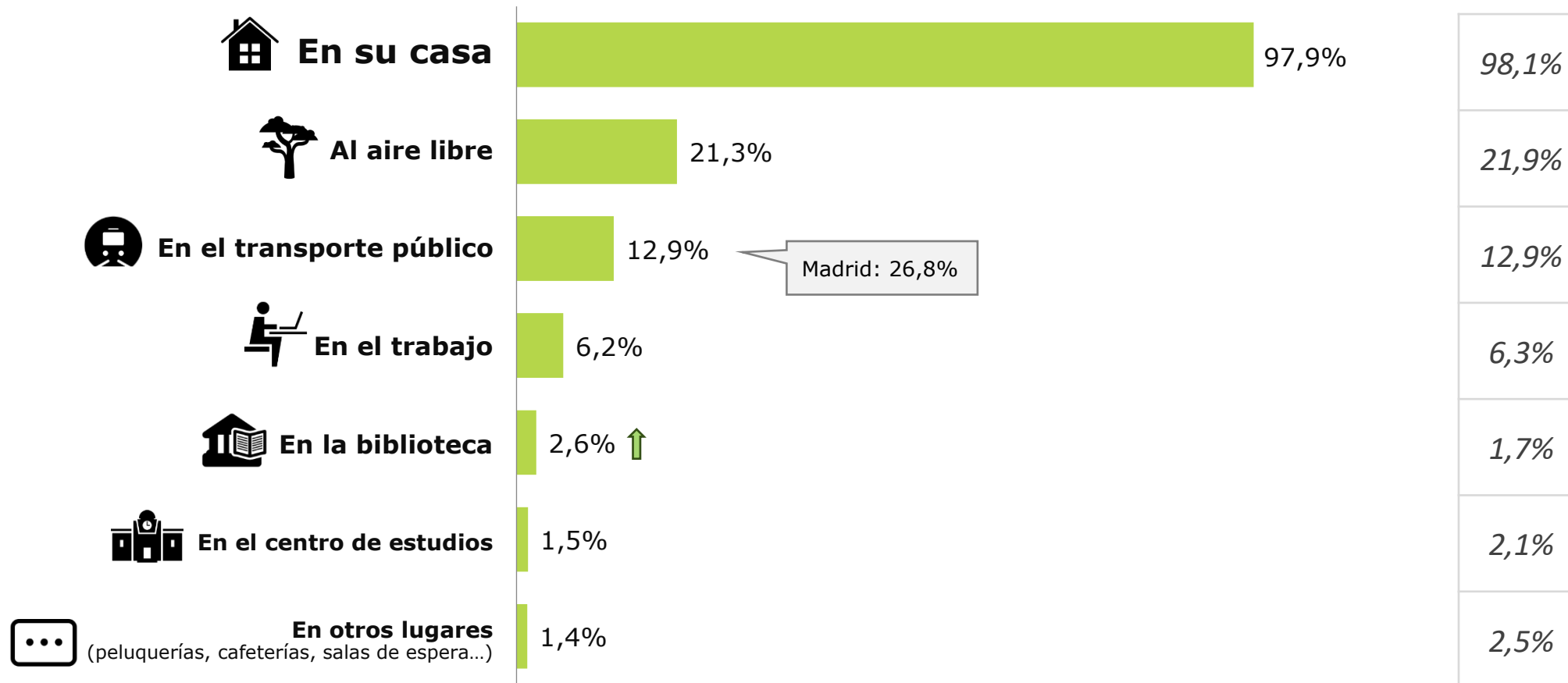
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.276)

 LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

2022

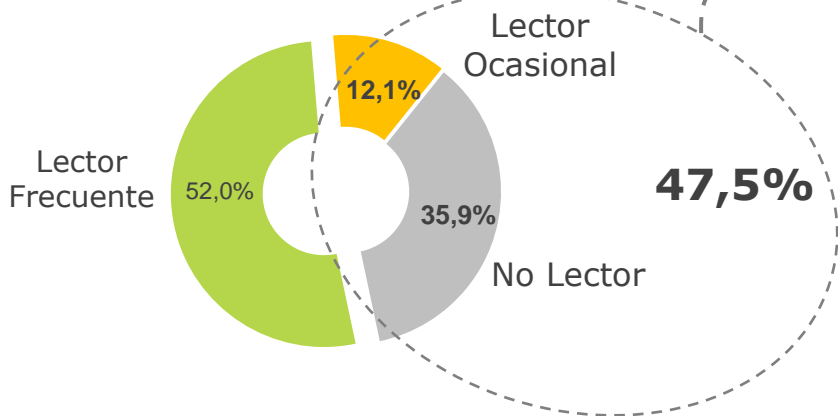


La **falta de tiempo** es el **motivo principal** por la que el 44,3% de los lectores ocasionales/ no lectores no leen con mayor frecuencia.

Tres de cada diez afirman no leer más porque **prefieren emplear su tiempo libre en otros entretenimientos o por falta de interés.**

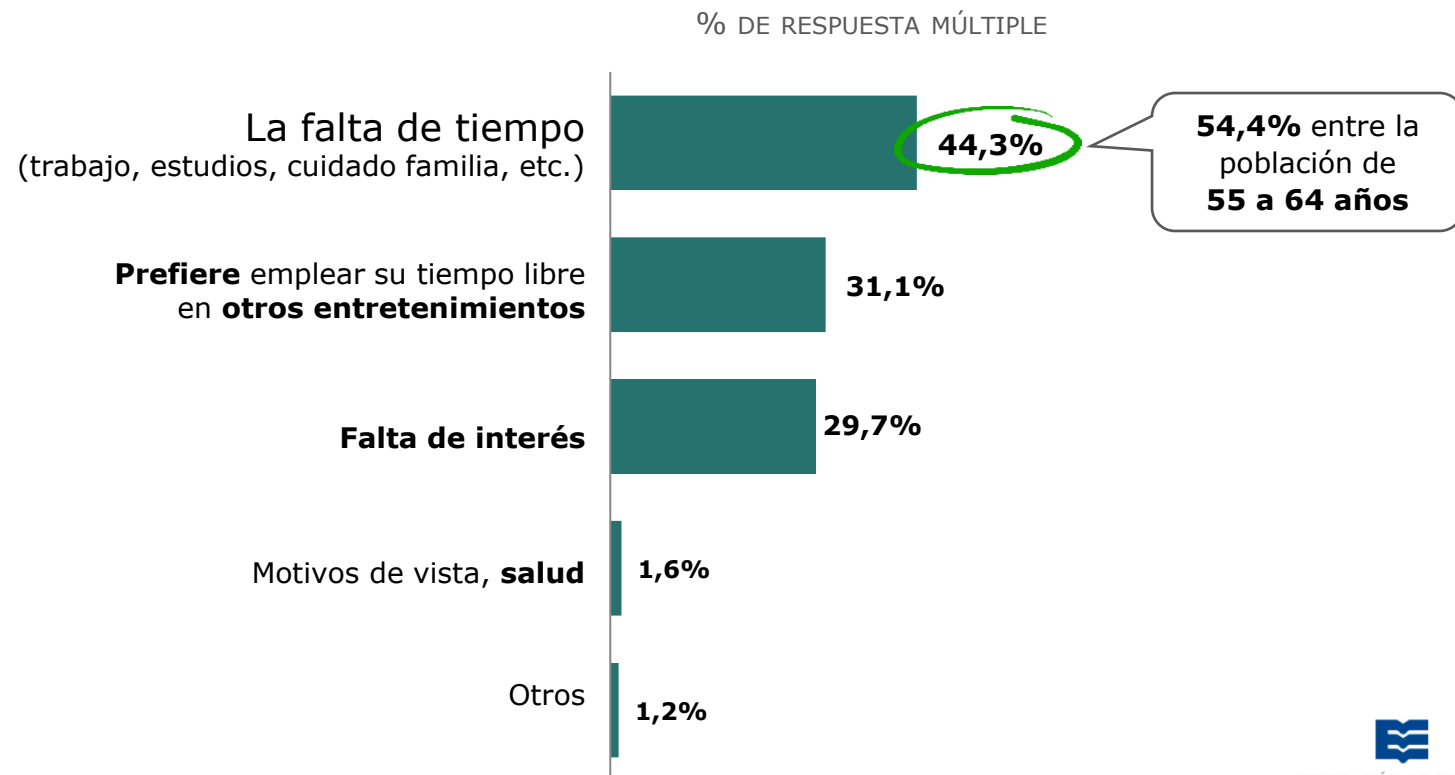
LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.606)

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



Pasear, hacer deporte, ver la Tv o ver series en alguna plataforma, son las actividades por las que los no lectores afirman que no leen libros con mayor frecuencia.

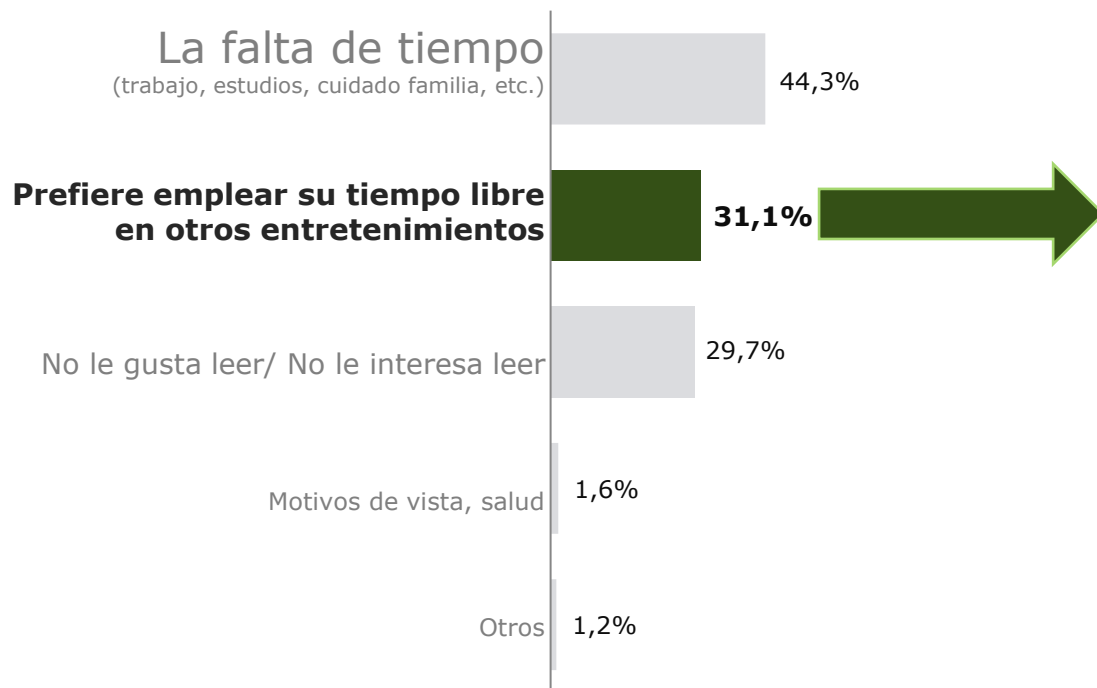
LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (2.606)

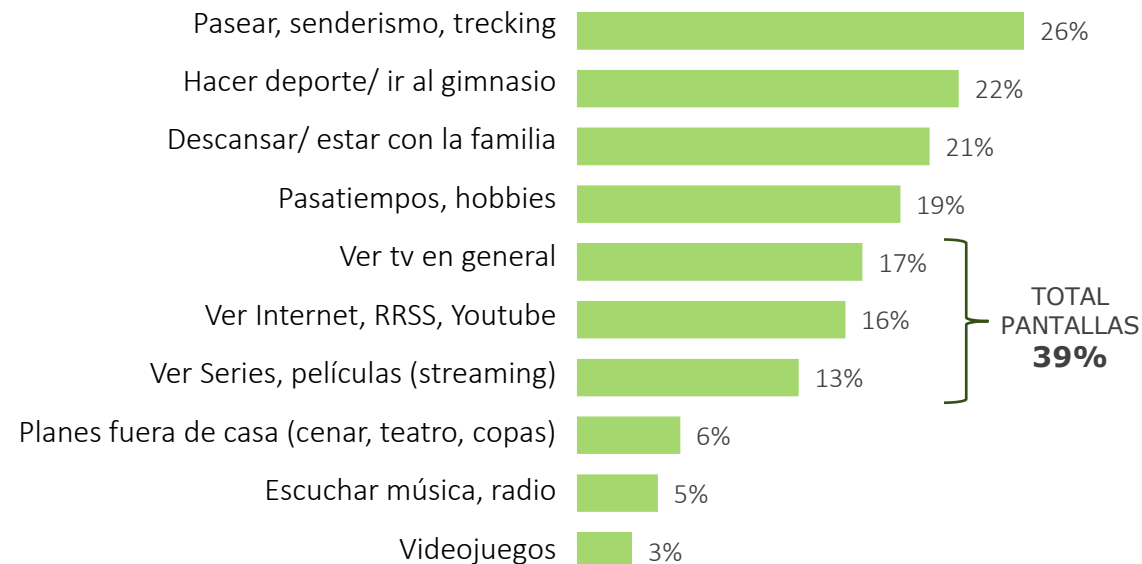
Respuesta múltiple



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (718)



El **66,3%** de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre futuras lecturas.

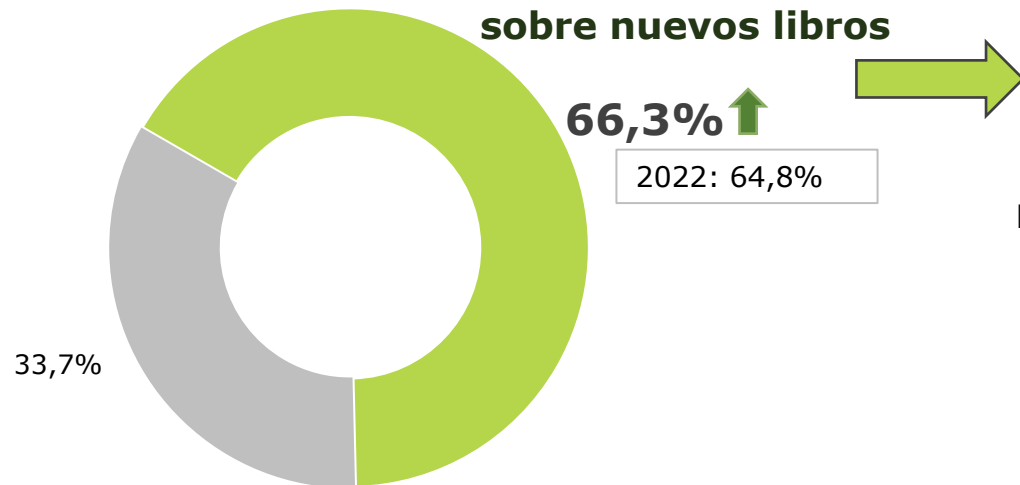
- Como **principal fuente de información se mantiene la recomendación** por parte de amigos y familiares (54,4%).
- A continuación, destacan los recursos online: búsqueda por internet en general y RRSS.

LECTURA DE LIBROS

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.276)

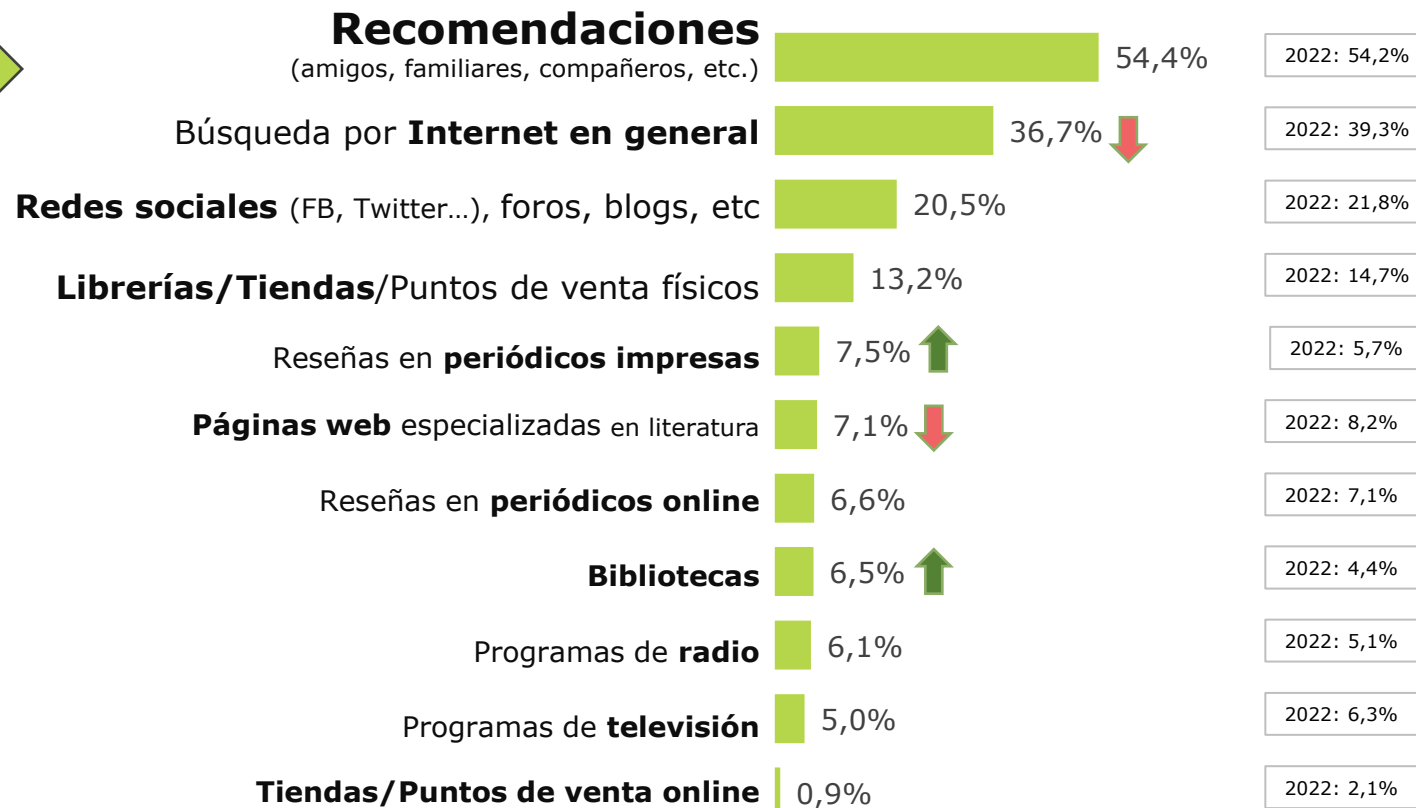
Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, ¿Qué recursos utiliza?

Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.171)

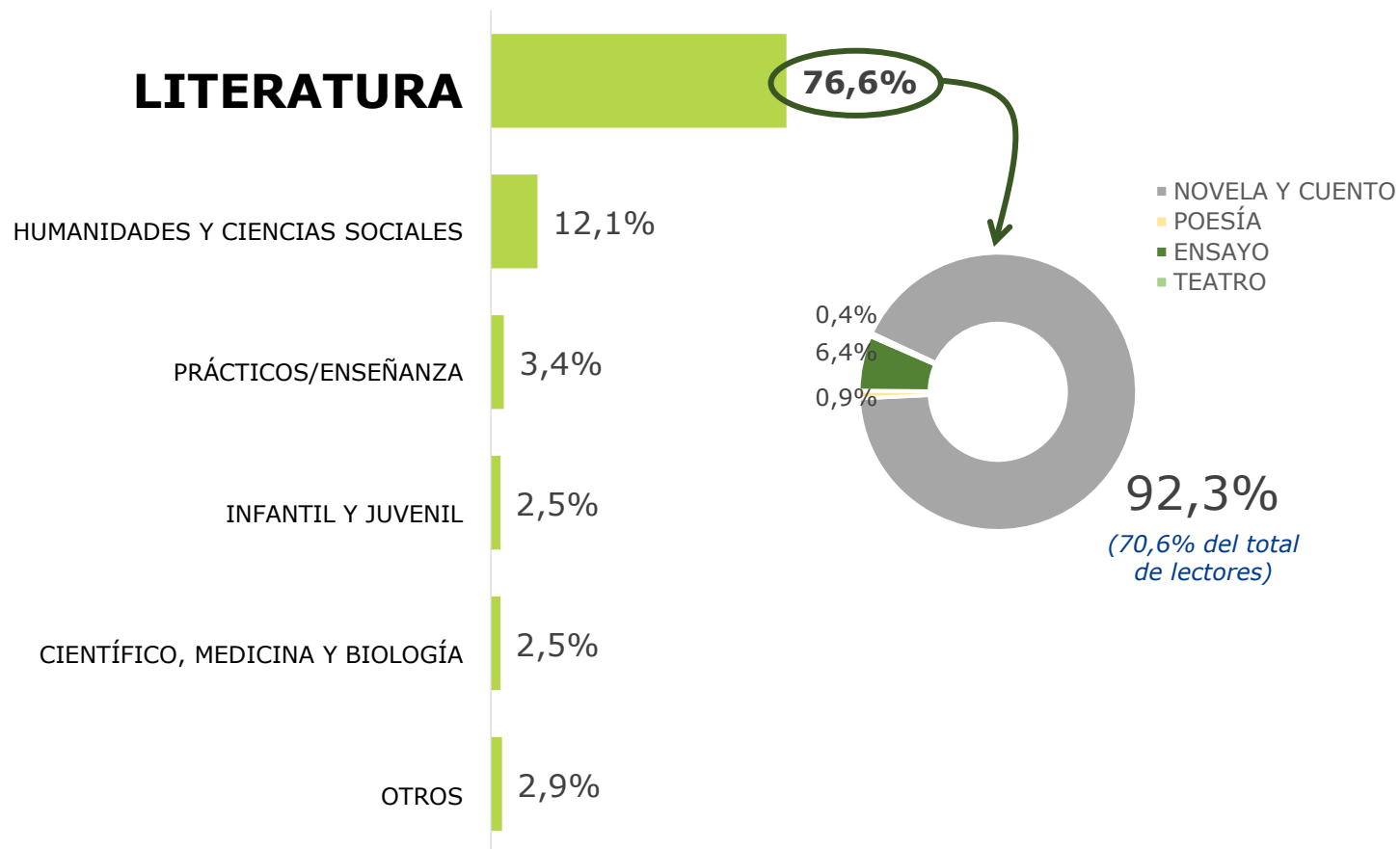


Novela y cuento (literatura) concentra al **70,6% de los lectores** (último libro leído).

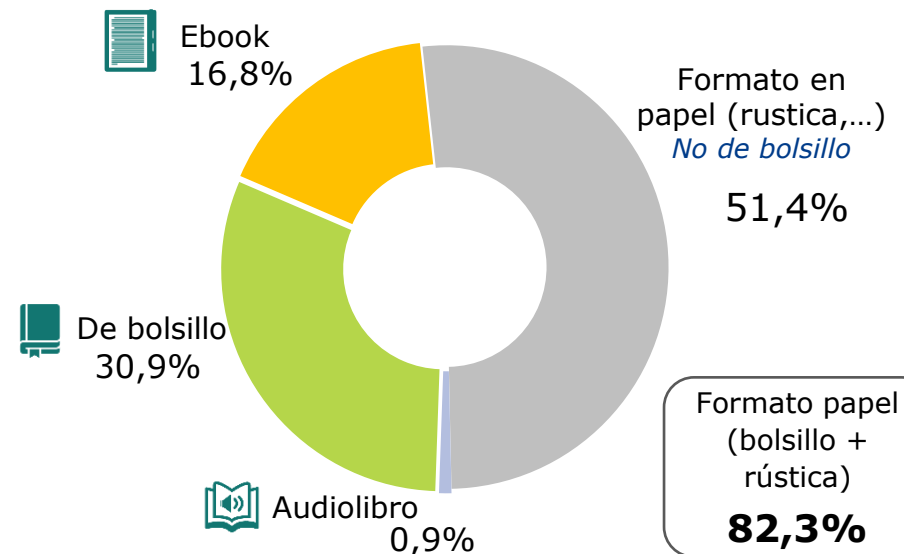
Para el **51,4% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un 30,9% en formato de bolsillo, el 16,8% en formato digital y un 0,9% en audiolibro.

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.077)

¿Cuál era la materia del último libro leído?



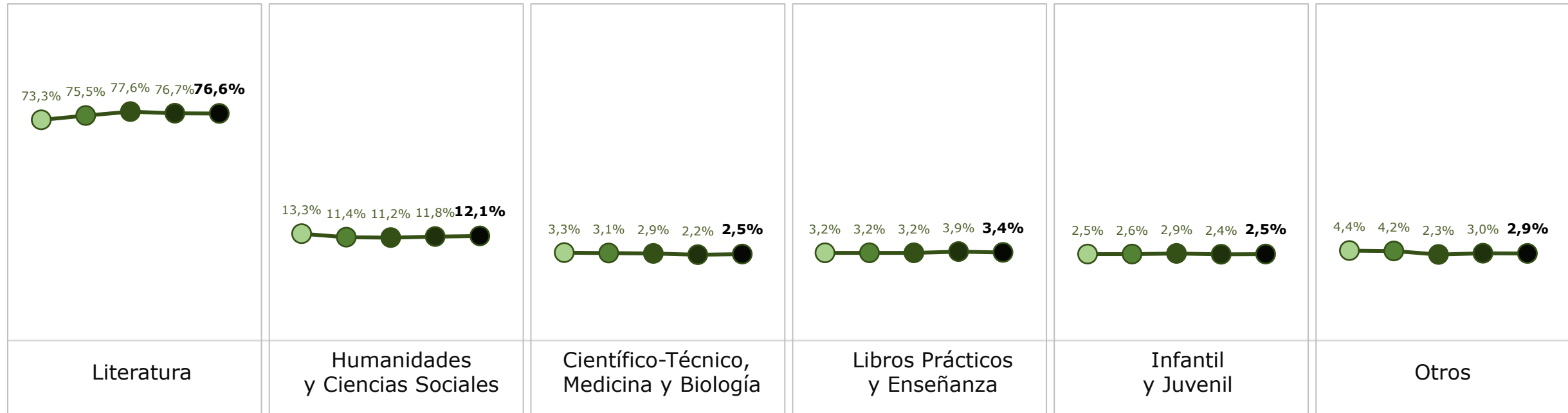
¿En qué formato estaba?



 EVOLUCIÓN

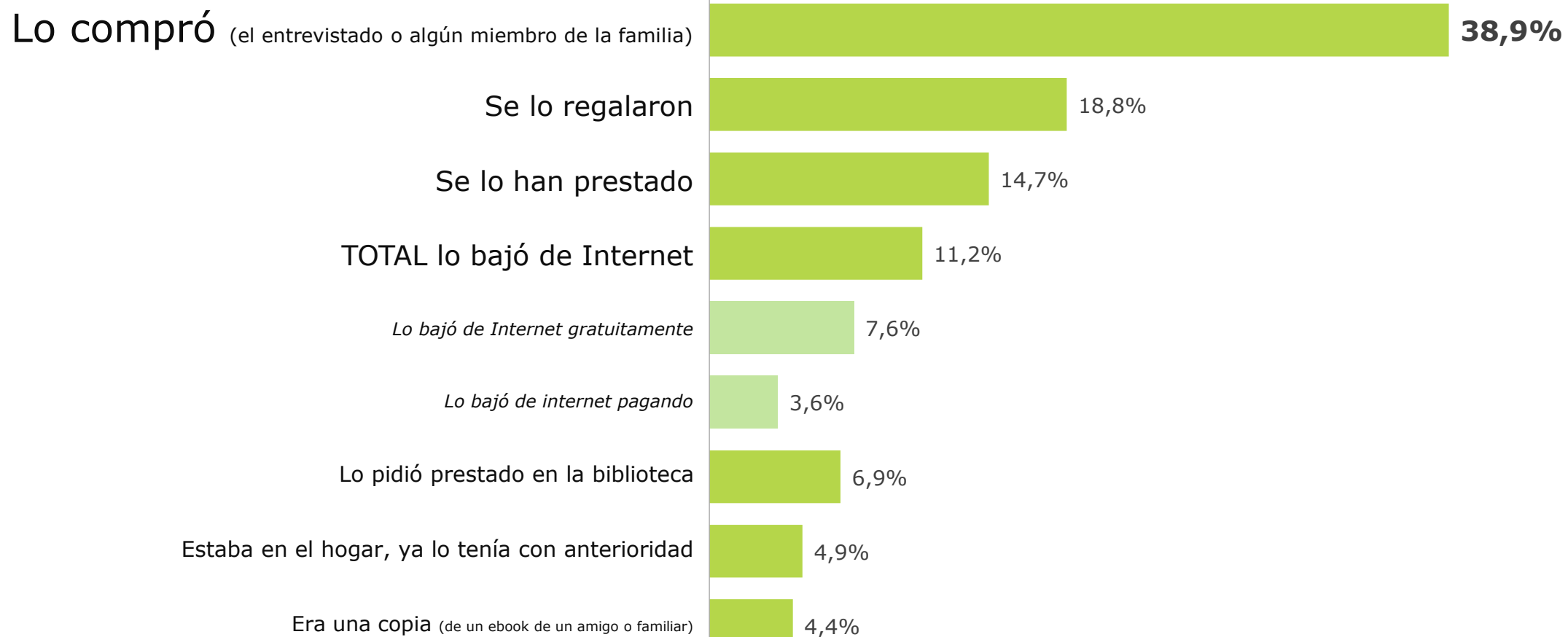
¿Cuál era la materia del último libro leído?

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



La compra (38,9%), se mantiene como la principal forma a través de la cual el último libro leído llegó a manos de los lectores.

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?



Respecto al ejercicio anterior se puede destacar:

- Aumenta **descarga de libros por internet y el préstamo de las bibliotecas.**
- Se mantienen estables **la compra, el regalo y el préstamo.**

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.276)

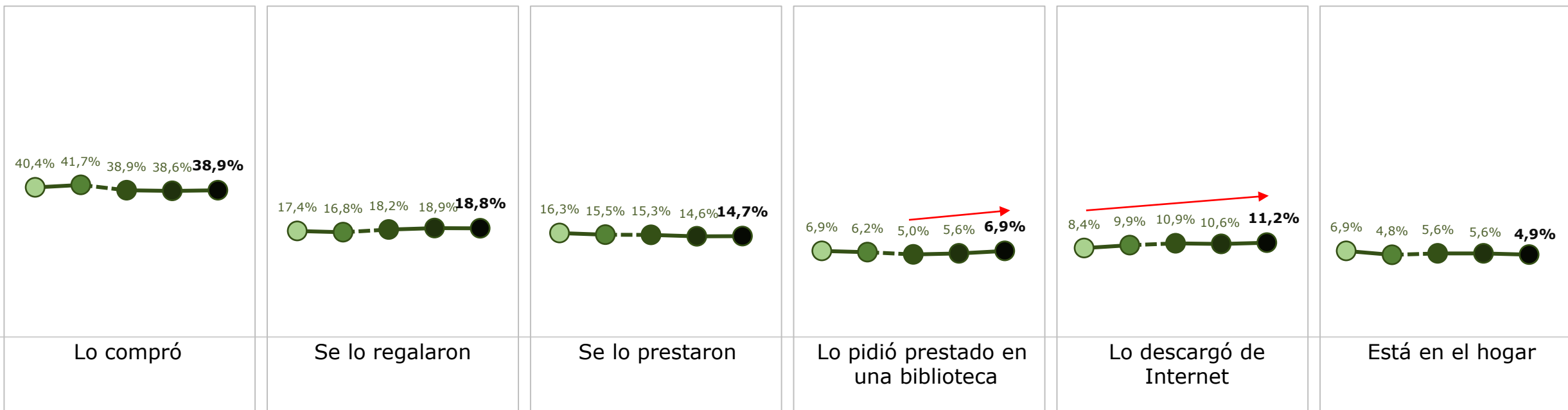
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO



EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *

● 2018 ● 2019 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



El **59,3%** de los lectores de libros afirman que **les han regalado al menos un libro en el último año**.

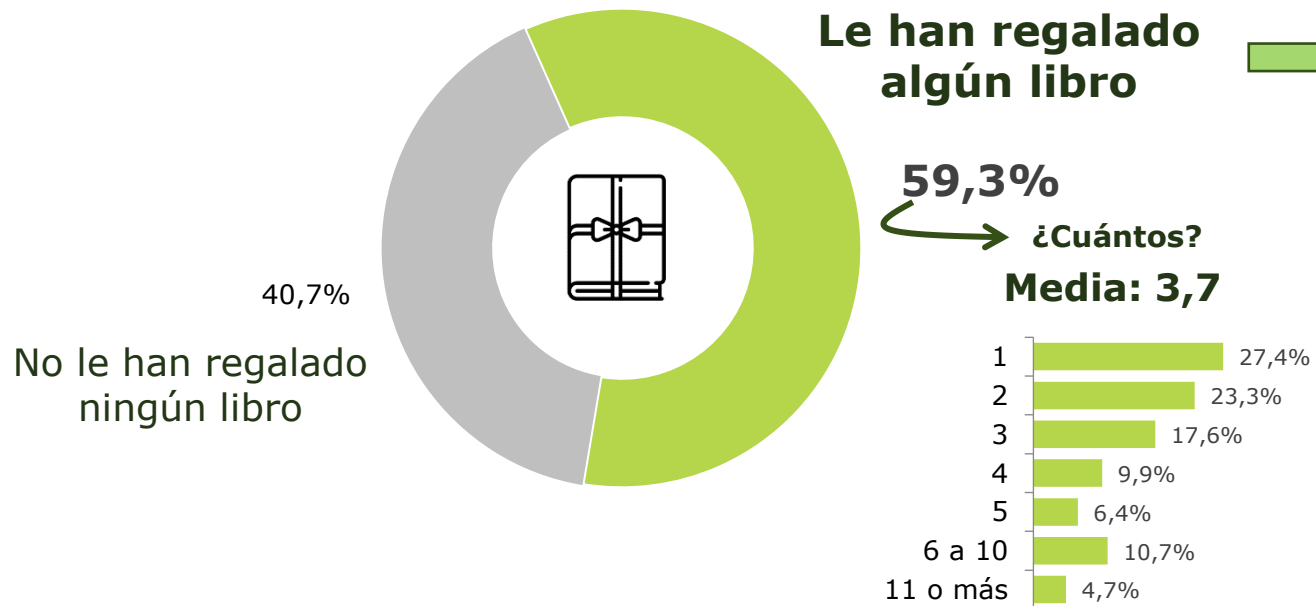
De éstos, el **54,4%** se ha leído todos los libros que les han regalado y un 15,7% no ha leído ninguno de ellos.

LECTURA DE LIBROS

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.276)

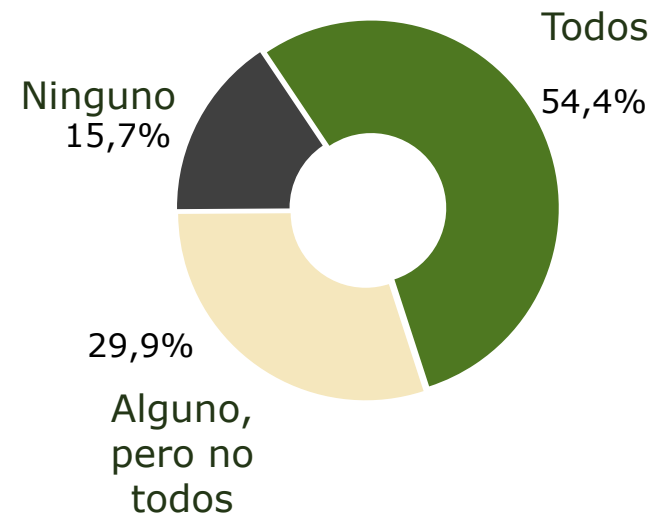


El último libro que leyeron el 18,8% de los lectores se lo habían regalado.

¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.941)

Media: 2,5



A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling warmly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Resultados 2023

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

El **84,0%** de la población de 14 o más años **leen en formato digital**.
Prácticamente todos los lectores digitales (81,4%) leen al menos una vez por semana.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

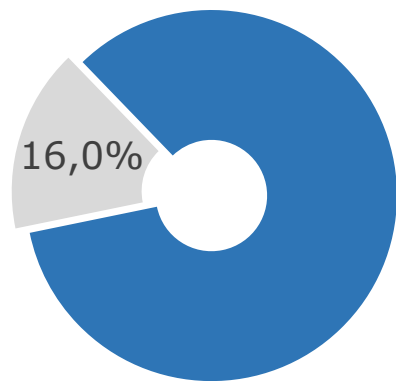


FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Lector en soporte digital

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

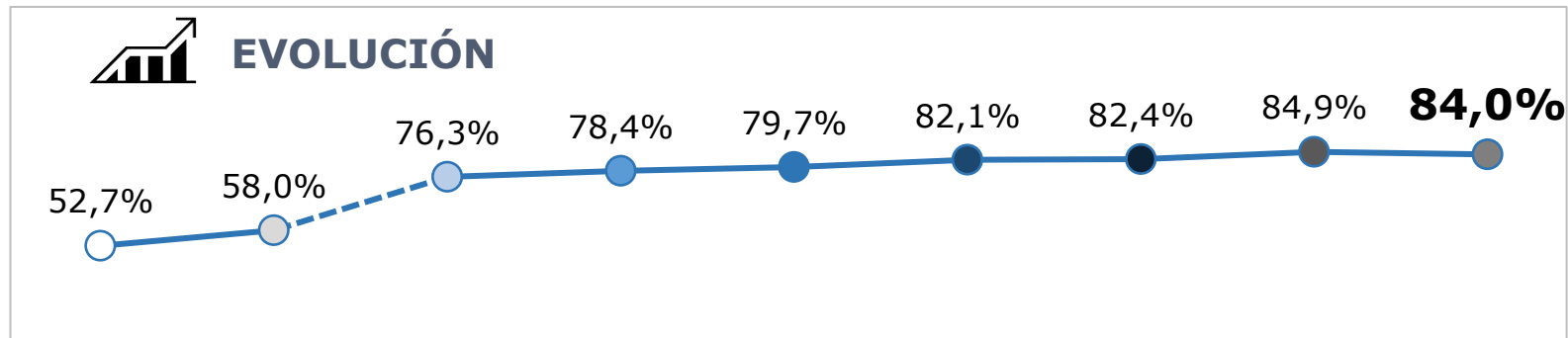
2023



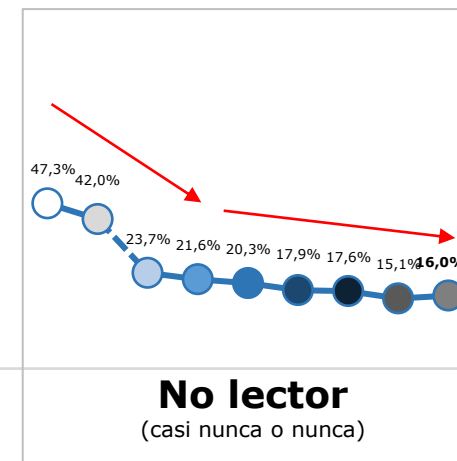
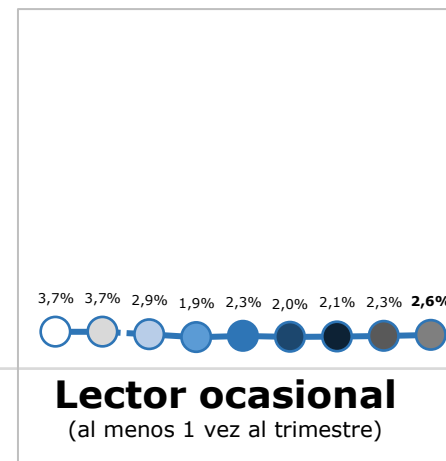
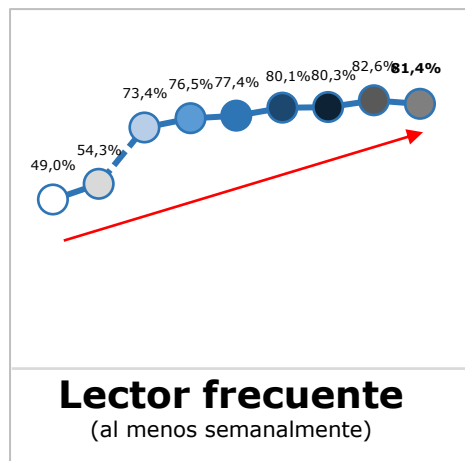
No lector en soporte digital

84,0%

Lector en soporte digital



○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Respecto del total de lectores, el 75,3% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 43,5% de los lectores de libros son lectores digitales, el 29,6% de los lectores de comics y el 25,5% en el caso de las revistas.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)



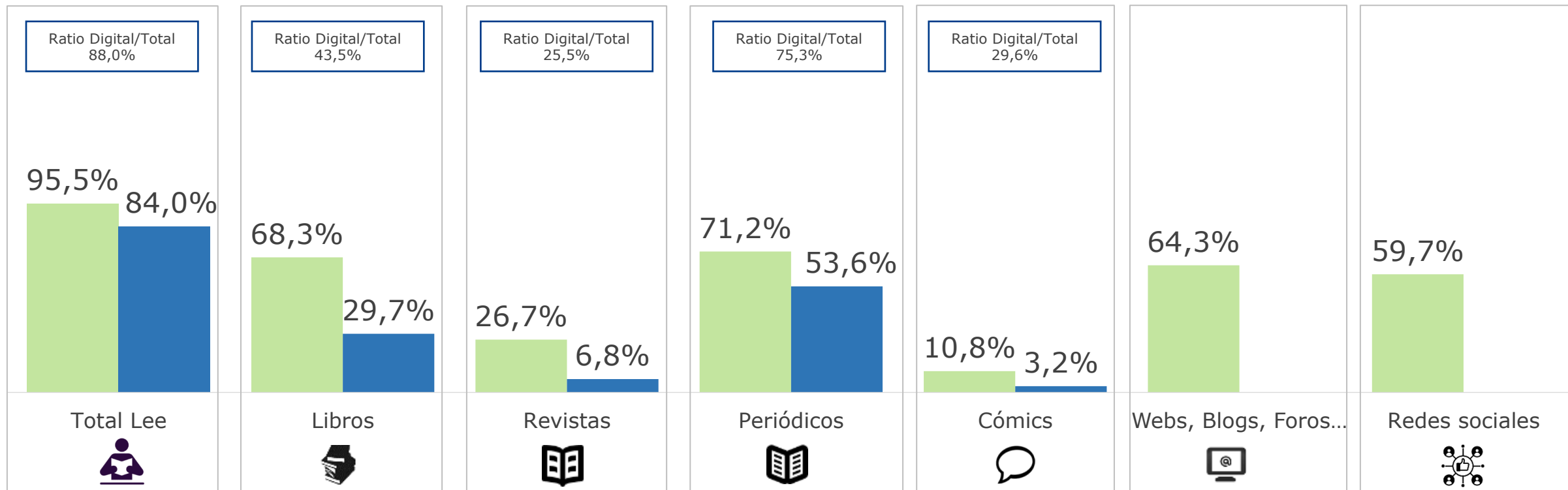
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2023


Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

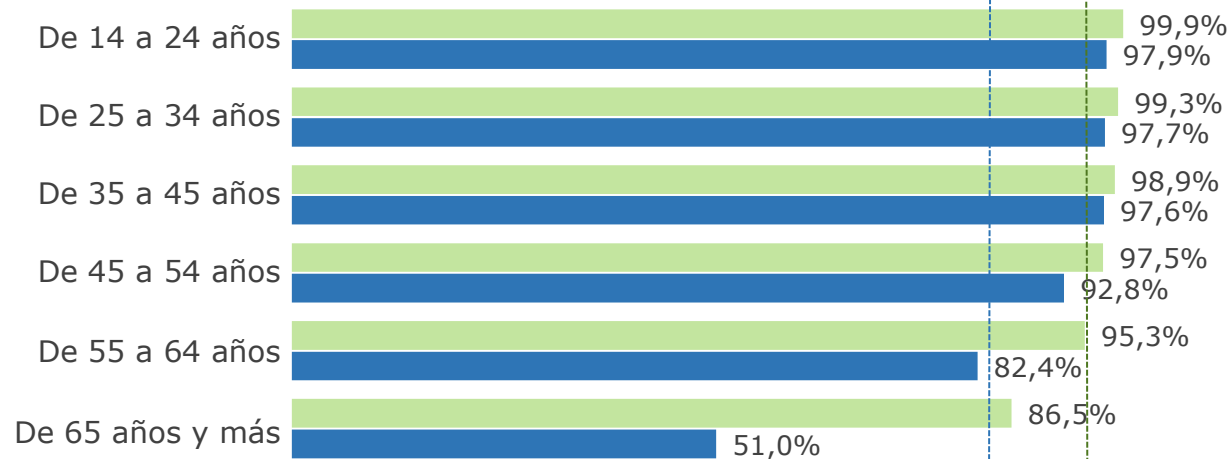
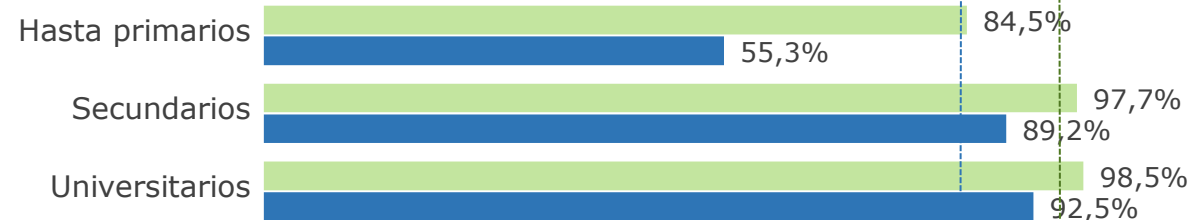
■ Lectura Total ■ Lectura Digital




PERFIL DE LOS LECTORES
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
 (con frecuencia al menos trimestral)

 Total lee (en cualquier formato)

 Lee en soporte **digital**
GÉNERO

EDAD

ESTUDIOS


El perfil que destaca en uso de soportes digitales para la lectura es la población de menos de 55 años y con un mayor nivel de estudios.

Se mantiene estable el porcentaje de lectores de **libros y revistas digitales, portales webs y redes sociales**.

Continúan con una tendencia descendente los lectores de **periódicos en soporte digital**, en cambio los cómics crecen levemente.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

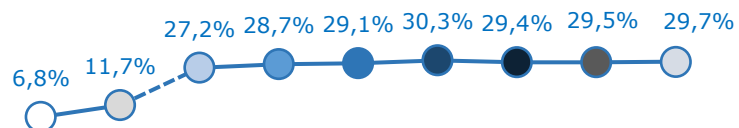


QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

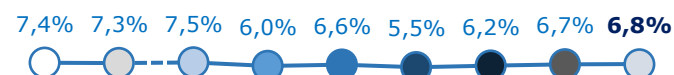
EVOLUCIÓN Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ○ 2023

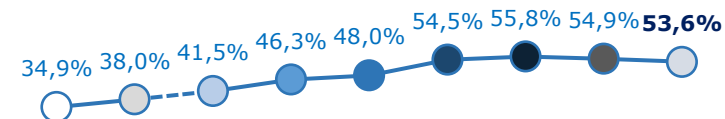
Libros



Revistas



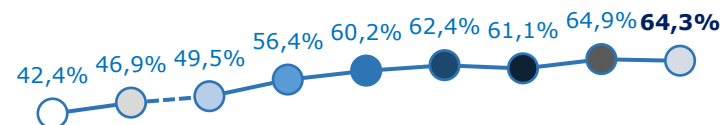
Periódicos



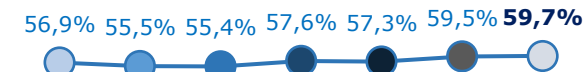
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, el **incremento en la lectura de contenido digital** no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a una lectura digital que convive con la lectura en papel.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

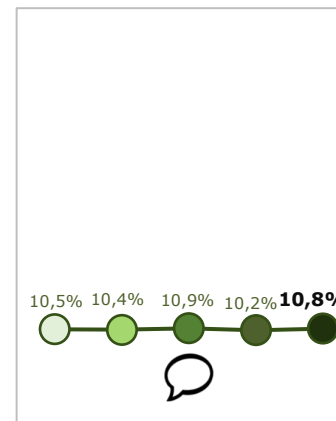
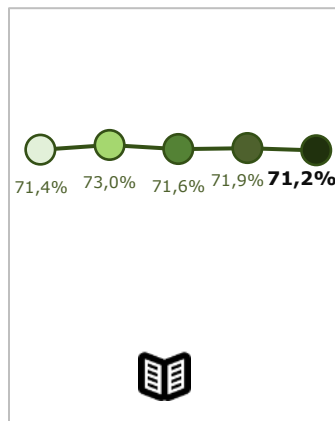
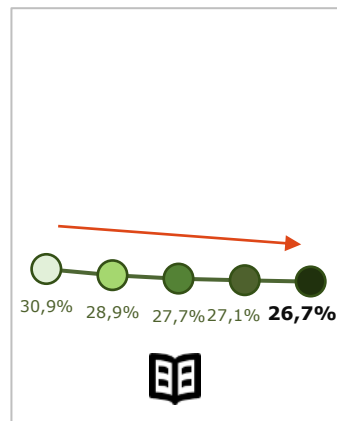
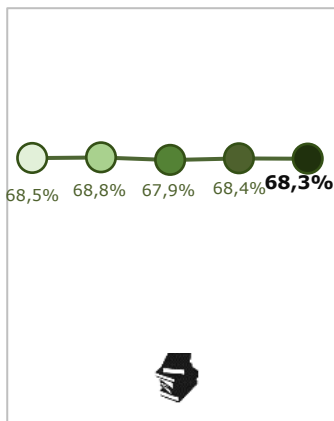
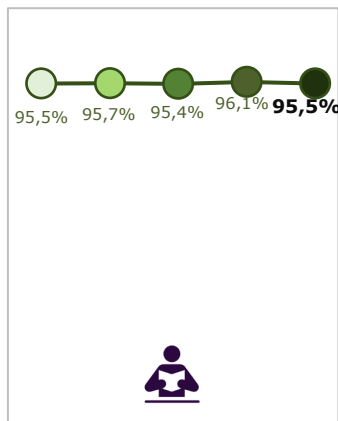
Base: Población de 14 o más años (4.800)



QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

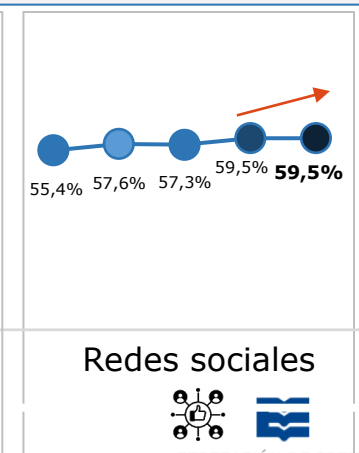
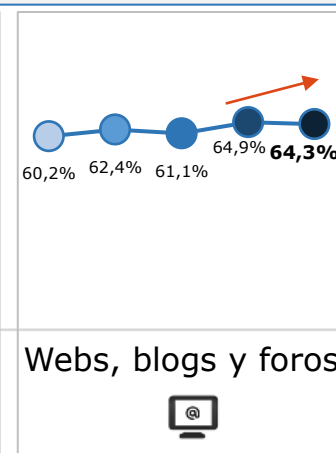
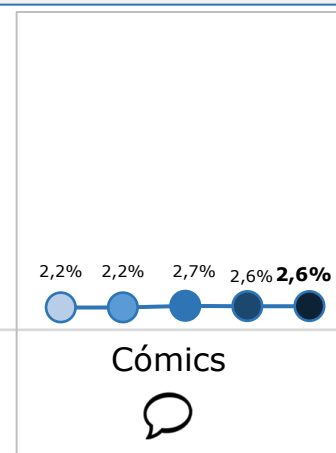
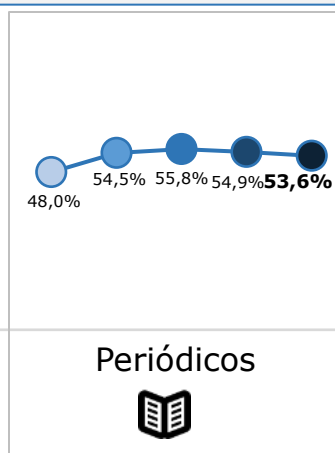
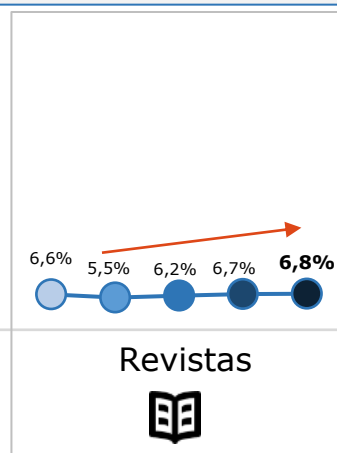
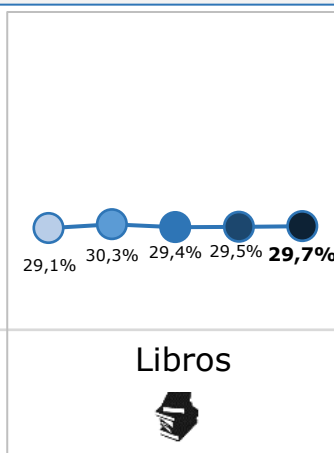
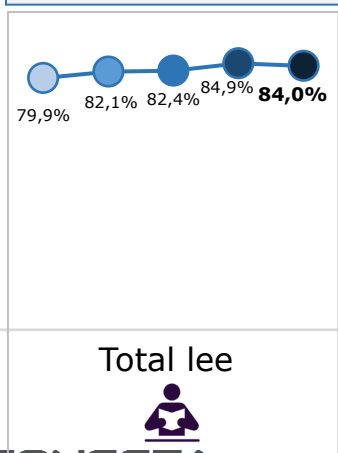
Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)

○ 2019 ○ 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

○ 2019 ○ 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023



Total lee

Libros

Revistas

Periódicos

Cómics

Webs, blogs y foros

Redes sociales

El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura digital.

La lectura en el móvil sigue en aumento y se sitúa en el 73,7%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

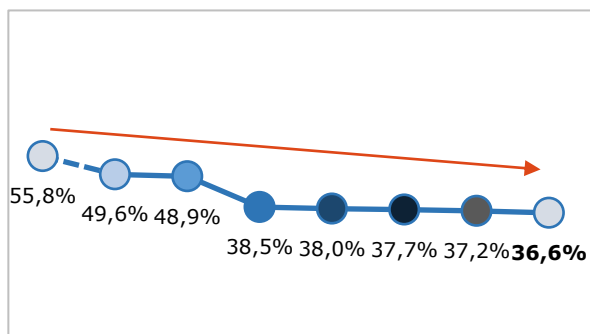
Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)

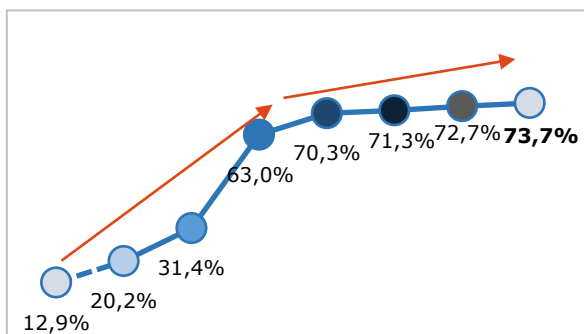


EVOLUCIÓN

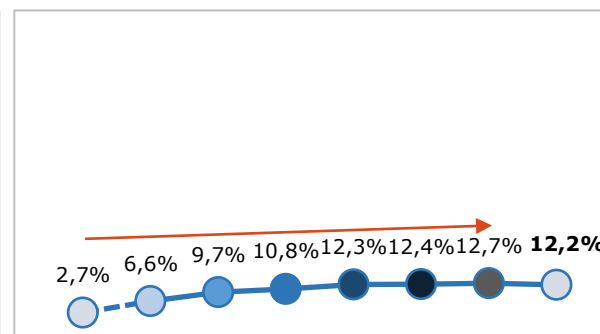
● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



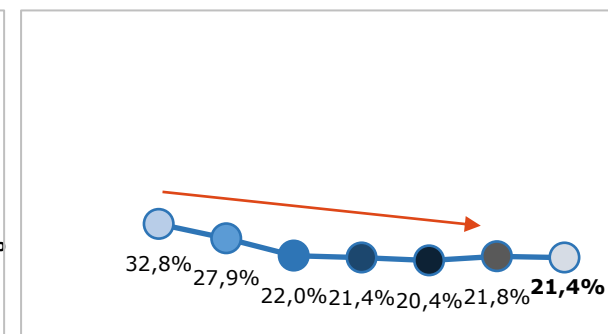
Ordenador



Móvil



E-Reader



Tablet*



*Se pregunta a partir de 2017

**Desde 2017 se incluye también la lectura de artículos, textos largos en Redes Sociales

Se mantiene el porcentaje de la población que lee libros en formato digital (29,7% de la población de 14 o más años lee al menos una vez al trimestre en soporte digital).

El **E-Reader** (11,8%), la **Tablet** y el **Ordenador** (9,7%) son los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales. El teléfono **móvil** permanece estable tras varios años en crecimiento.

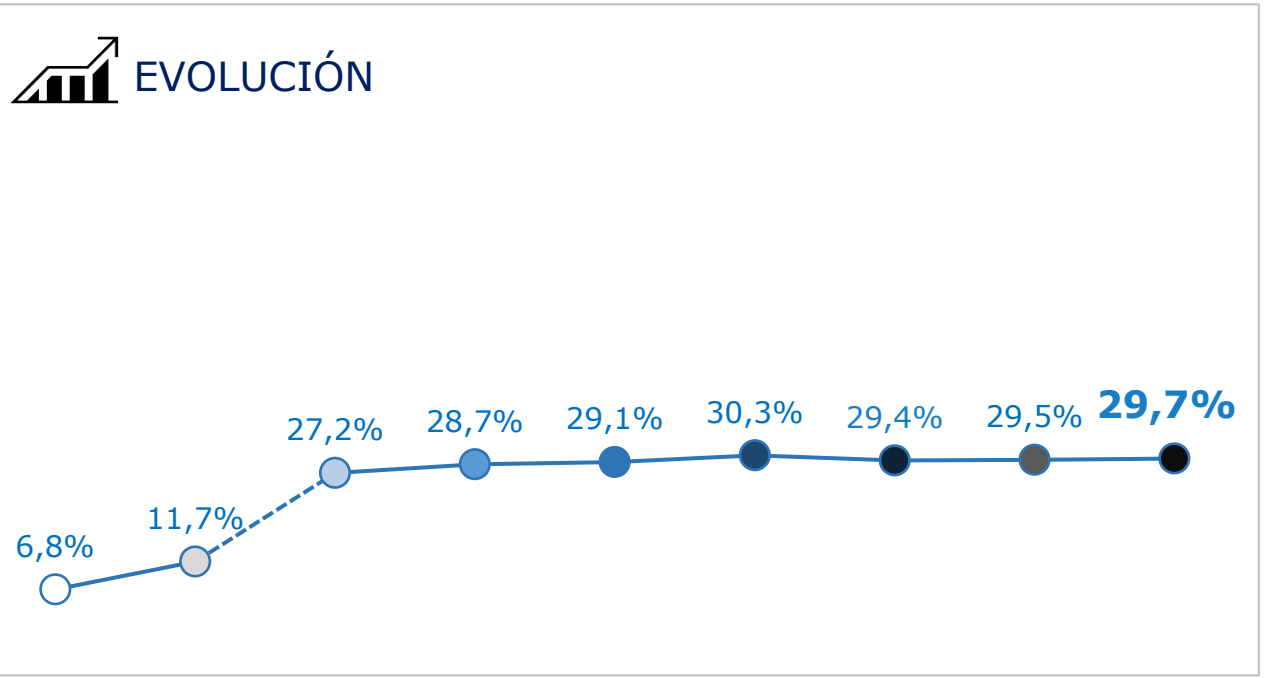
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

Lectura de libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.800)

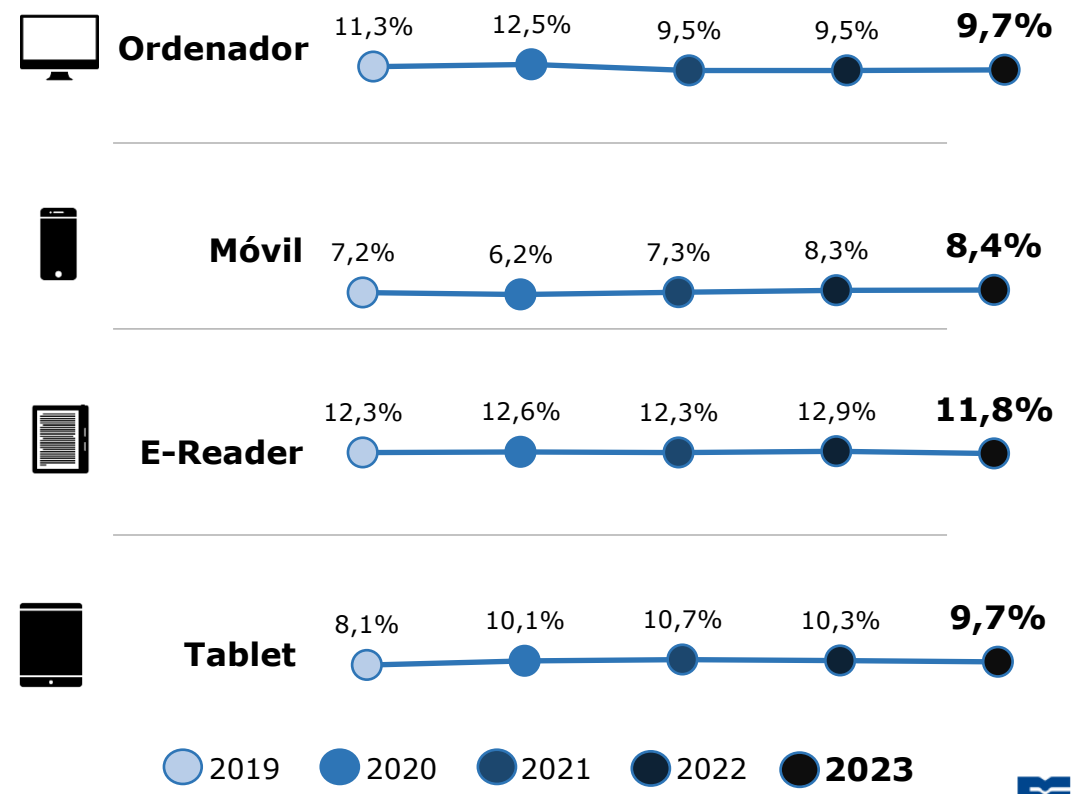
EVOLUCIÓN



○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

¿En qué dispositivos leen los libros digitales?

EVOLUCIÓN



○ 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

El **61,7%** de los lectores de **libros digitales** obtiene **siempre** los libros **sin pagar, de manera gratuita**.

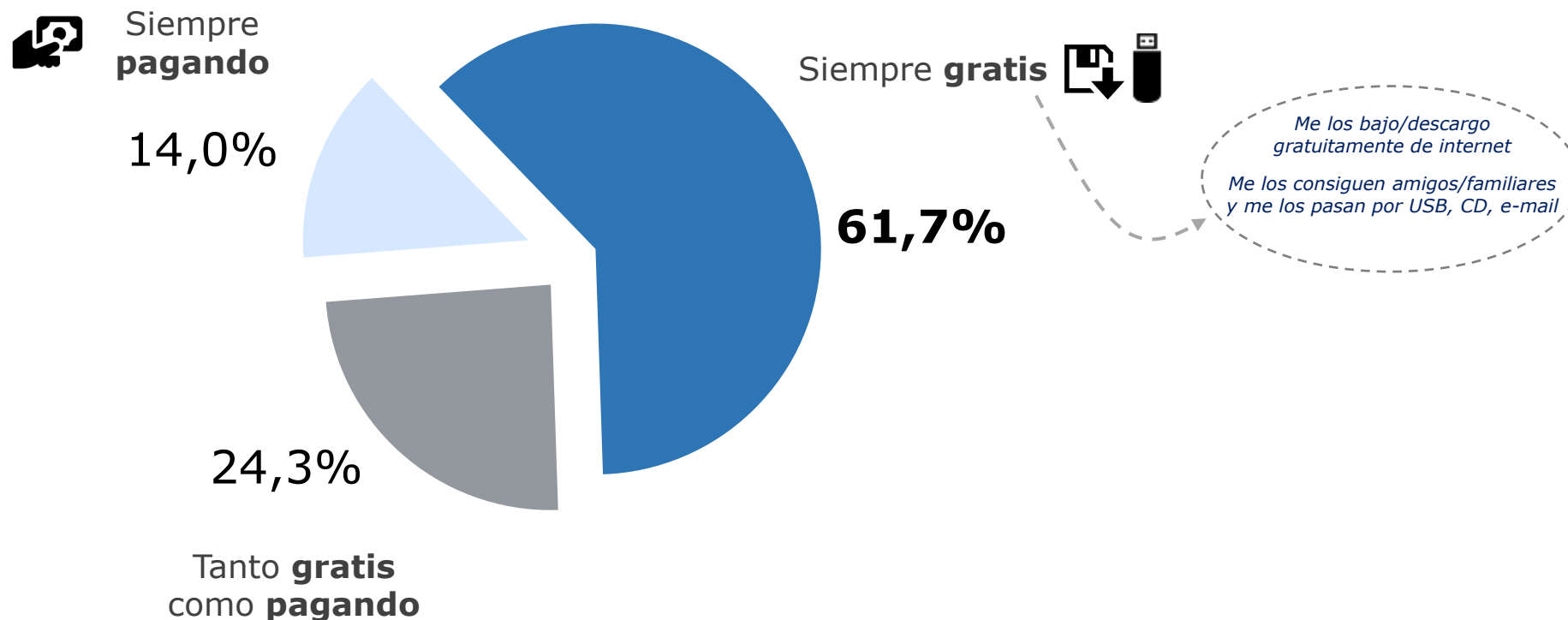
El **38,3%** paga por los libros digitales, tan solo hay un **14,0%** que **paga siempre**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.113)

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?



La mayoría de los lectores de libros en formato digital se los descarga gratuitamente.
En 2023, tan solo un 38,3% de los lectores digitales descarga libros de pago.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.113)

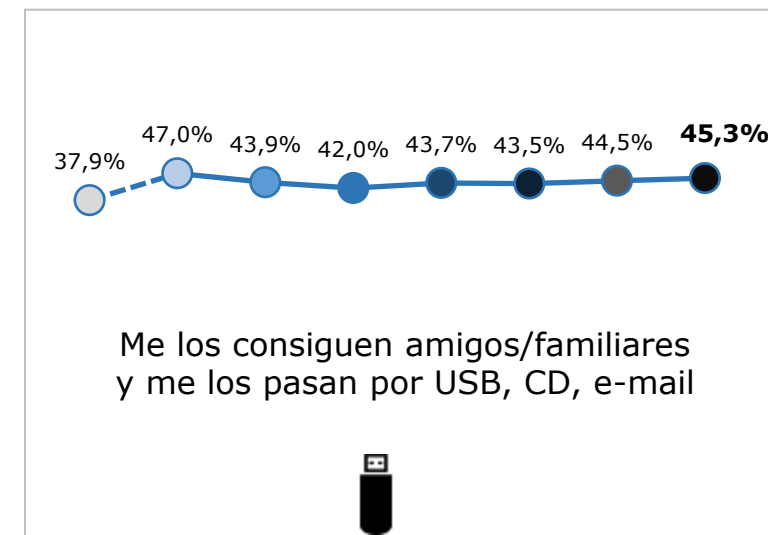
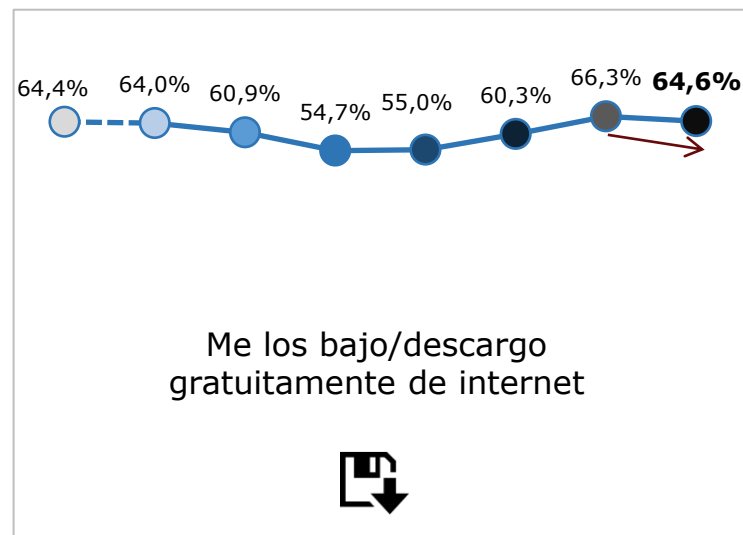
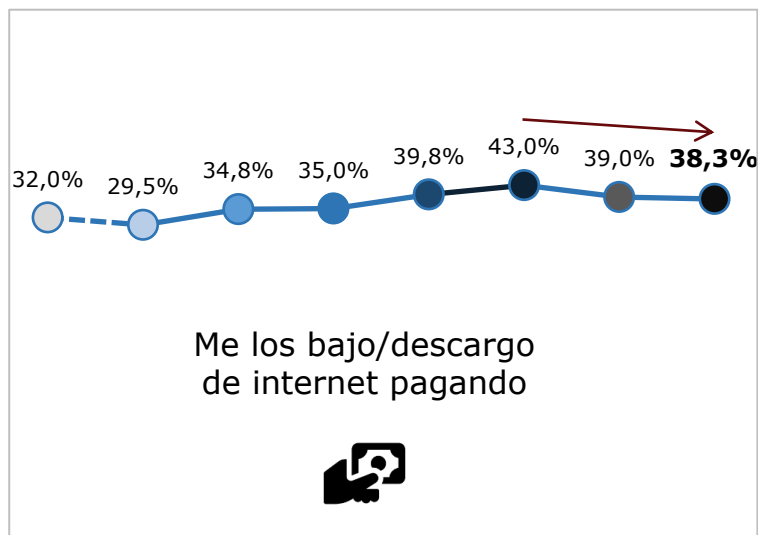
Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta **múltiple**



EVOLUCIÓN

● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● **2023**



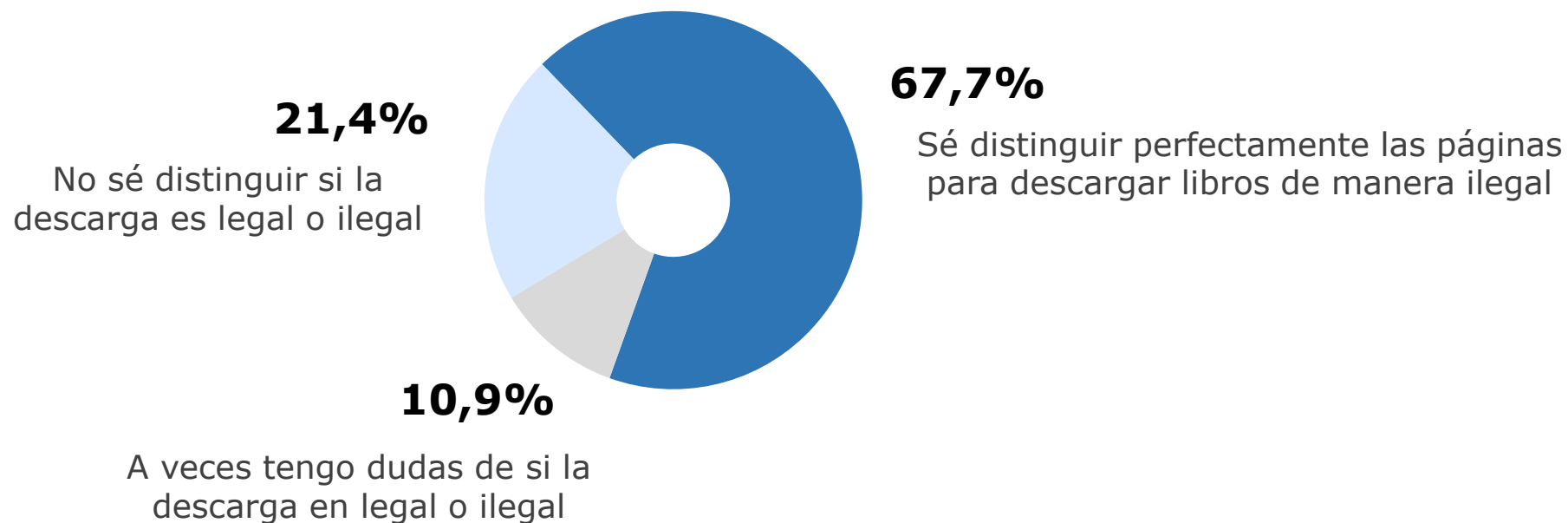
El 68% de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente saben perfectamente cuándo la descarga no es legal, porcentaje que crece año tras año.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (719)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



El **27,6%** de la población lee libros por ocio en soporte digital.

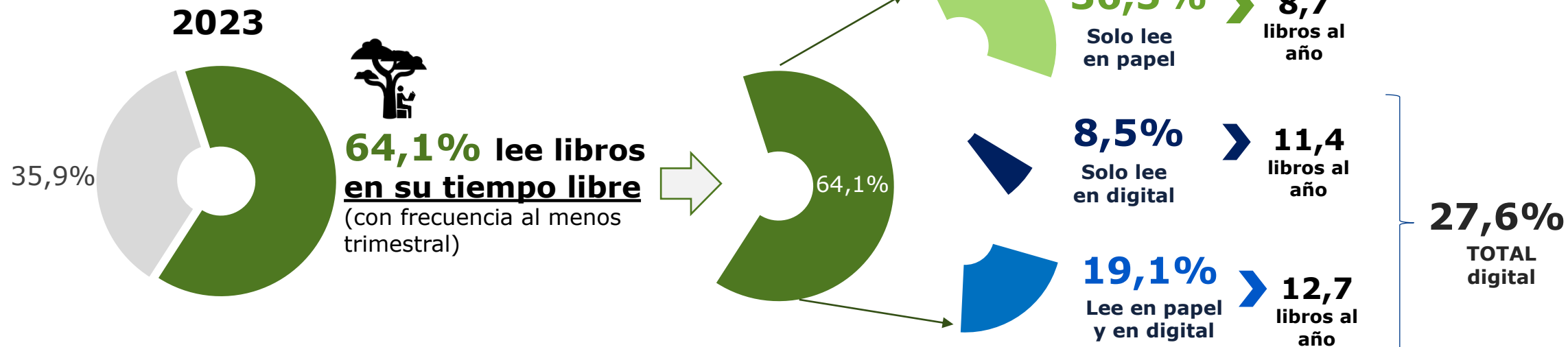
El **18,2%** de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital, porcentaje que se ha reducido en los últimos años.

El **74%** de los libros digitales leídos en el último año se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

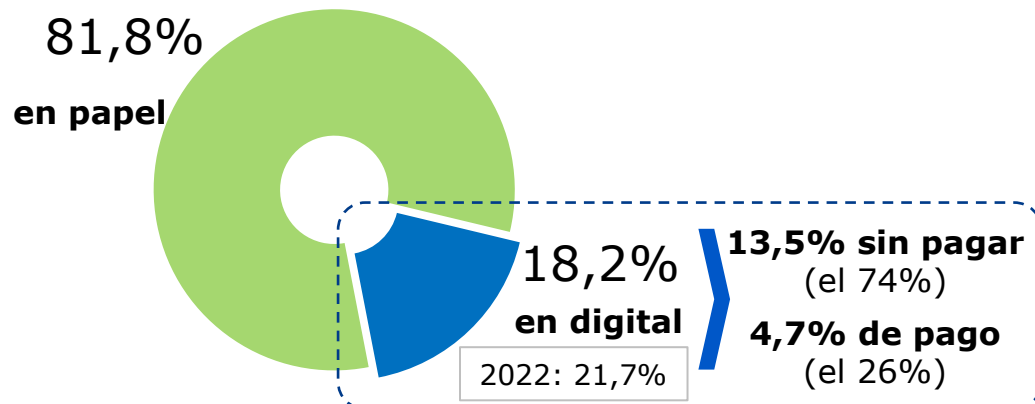
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

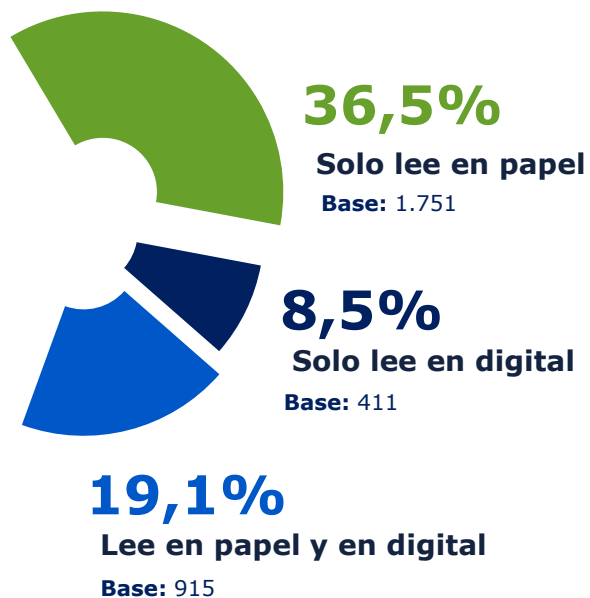


La probabilidad de encontrar a un lector digital es mayor entre la población más joven (14 a 34 años) y con nivel de estudios universitarios

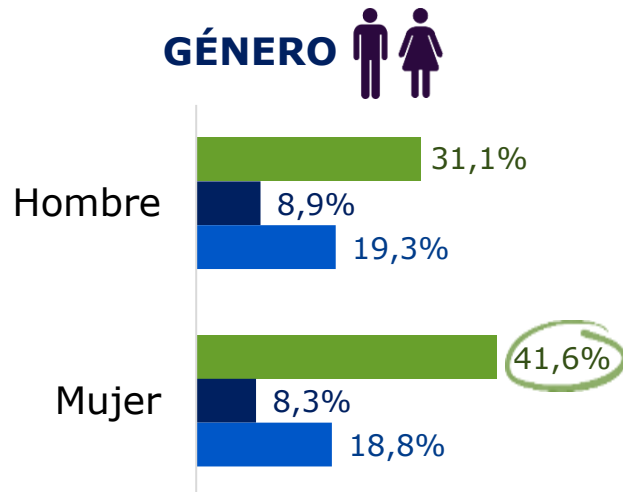
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

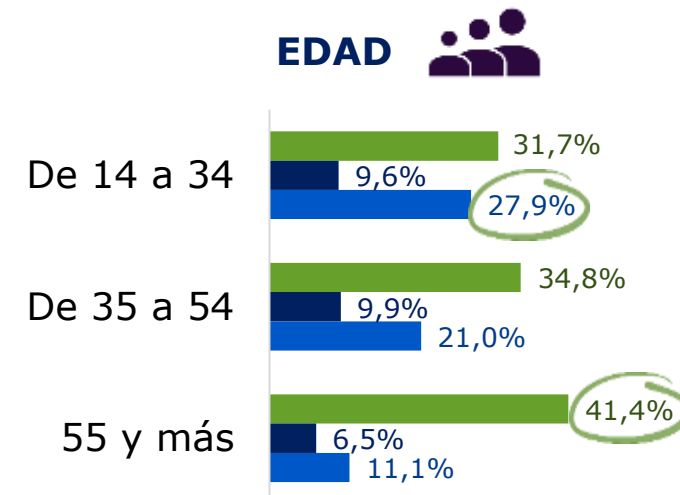
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



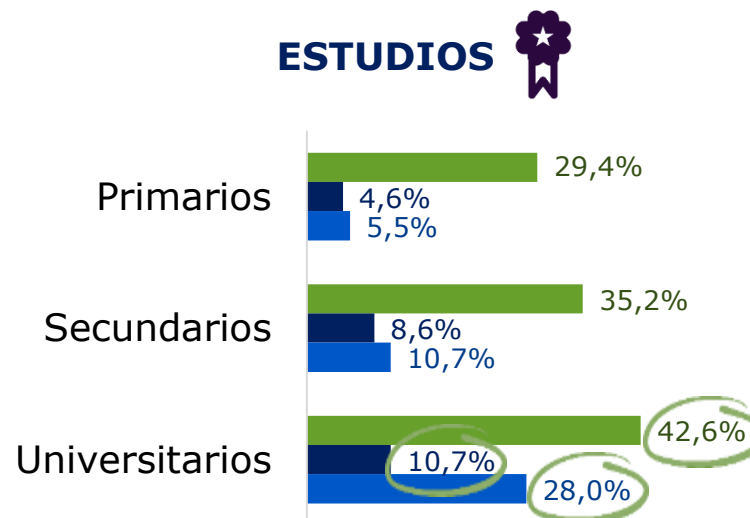
GÉNERO



EDAD



ESTUDIOS



Los lectores exclusivos de libros digitales leen de media más libros al año.
Además de libros, el lector digital también lee más en redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



36,5%

Solo lee libros en papel

Base: 1.751

Libros leídos en el último año

8,7 libros de media



8,5%

Solo lee libros en digital

Base: 411

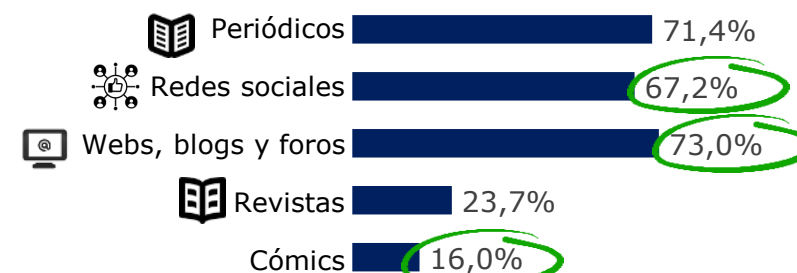
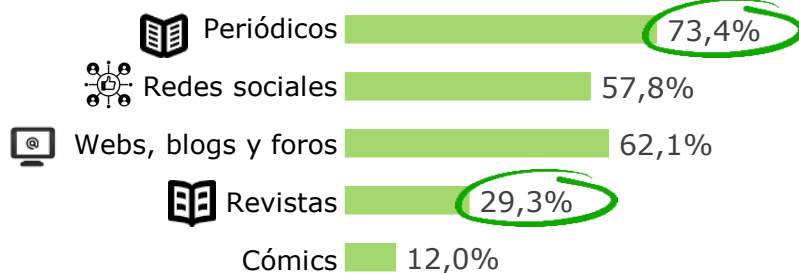
11,4 libros de media

Compra de libros en el último año

72,0% ha comprado libros
↳ 7,2 libros de media

66,4% ha comprado libros
↳ 8,9 libros de media

Además de libros, ¿Qué más leen?



¿Van a la biblioteca?

32,9% han acudido a la biblioteca en el último año

21,7% han acudido a la biblioteca en el último año

CONECTA 



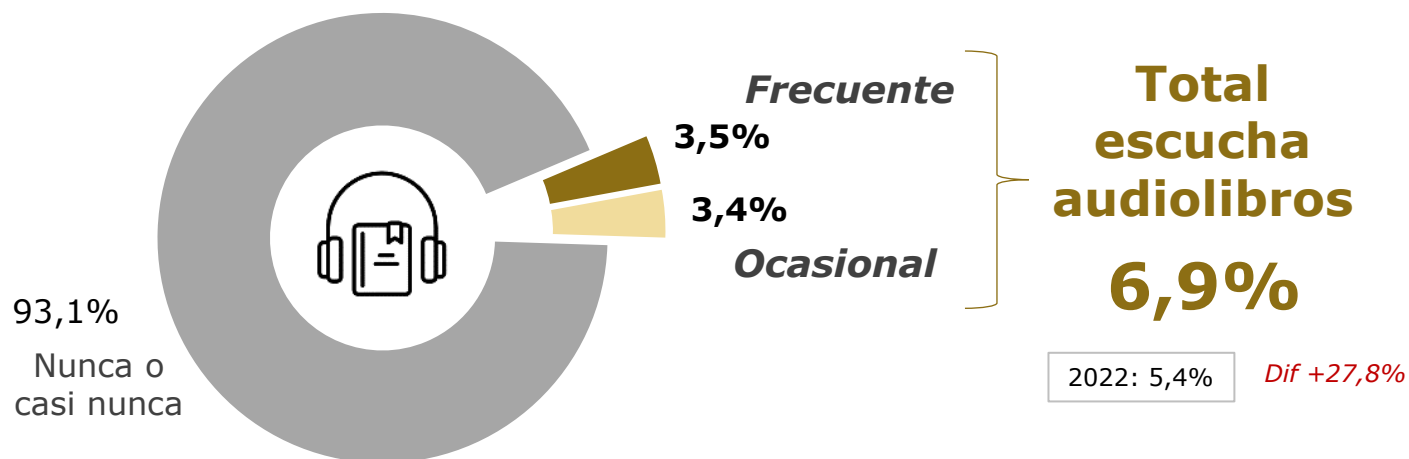
Resultados 2023
Audiolibros

Crece el número de usuarios de audiolibros, hasta alcanzar el 6,9% de la población (3,5% semanalmente).
El porcentaje de usuarios de audiolibros es claramente superior entre los menores de 45 años.



AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?

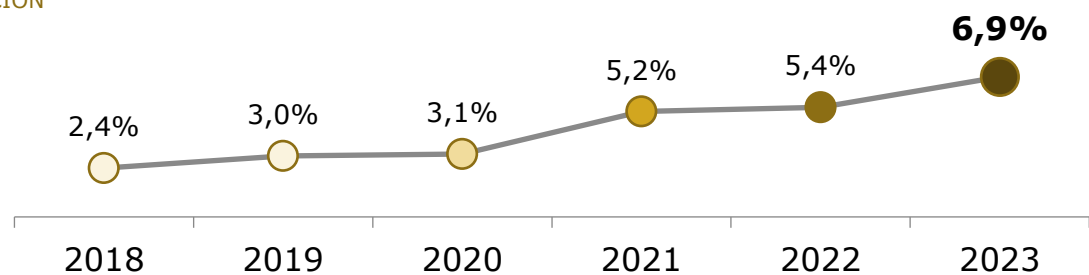


Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Horizontales	Escucha Audiolibros 2023
TOTAL (4.800)	6,9
Hombre (2.334)	6,6
Mujer (2.466)	7,0
De 14 a 24 años (614)	9,6
De 25 a 34 años (633)	12,7
De 35 a 45 años (861)	10,6
De 45 a 54 años (886)	5,2
De 55 a 64 años (733)	4,3
De 65 años y más (1.073)	1,7
Hasta primarios (884)	0,9
Secundarios (2.366)	8,9
Universitarios (1.550)	6,9

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 14 y los 45 años.

EVOLUCIÓN

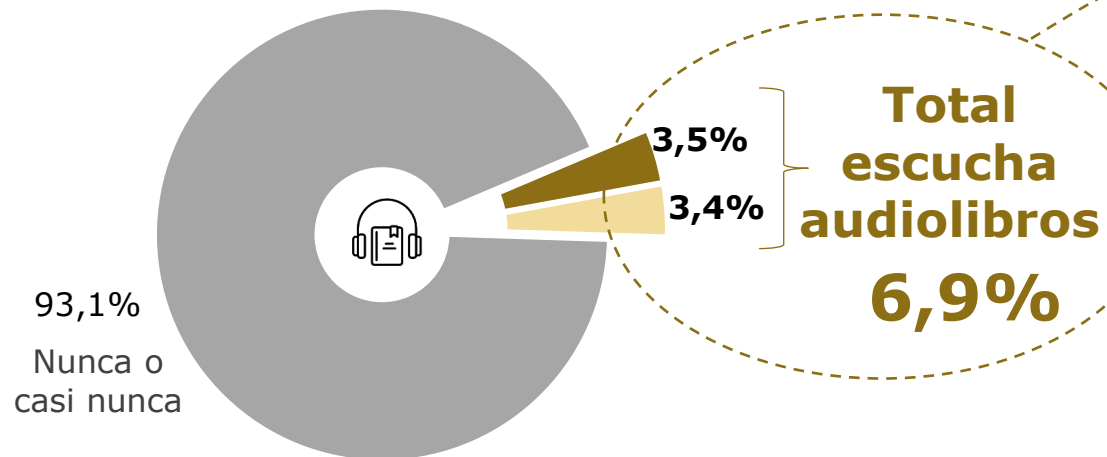


De los usuarios de audiolibros, **el 94,4% suele escucharlos en castellano y un 14,6% en inglés.**

AUDIOLIBROS

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (326)

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?

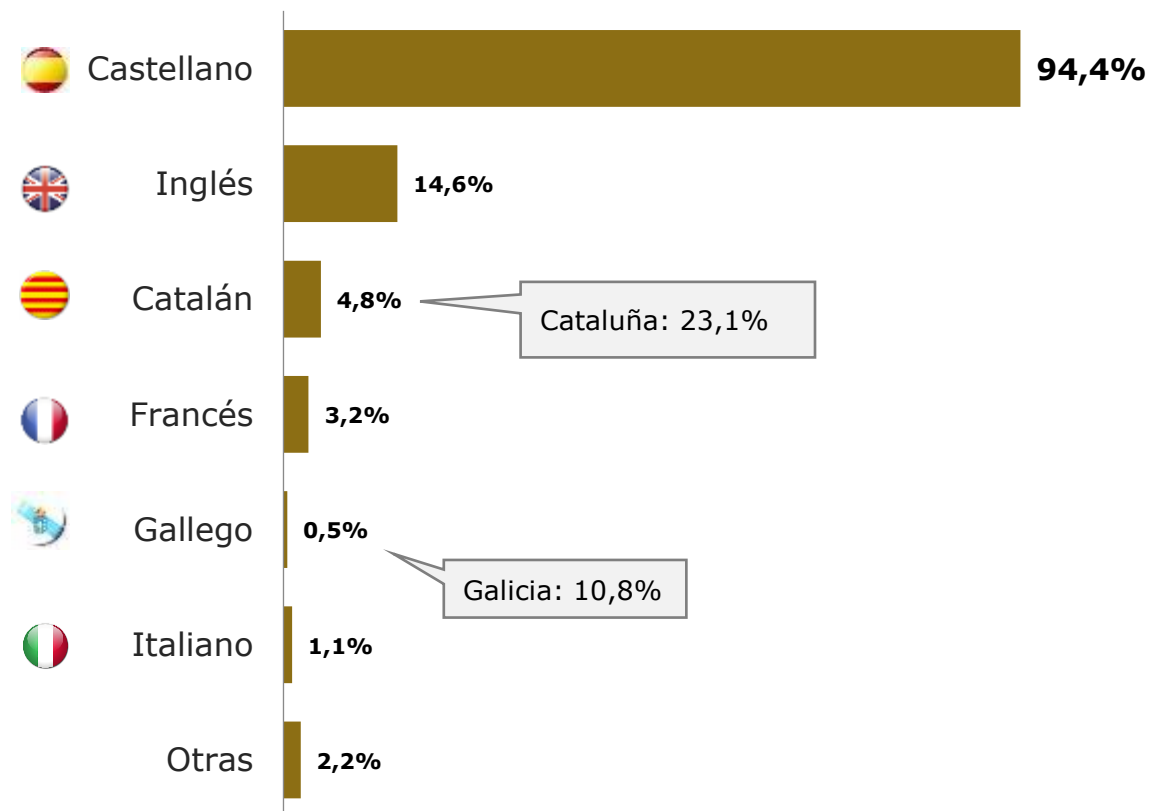


Nº medio de audiolibros libros escuchados en un año: **6,8**

Tiempo de uso a la semana 4h. 52 min.

¿Cuál es su idioma habitual?

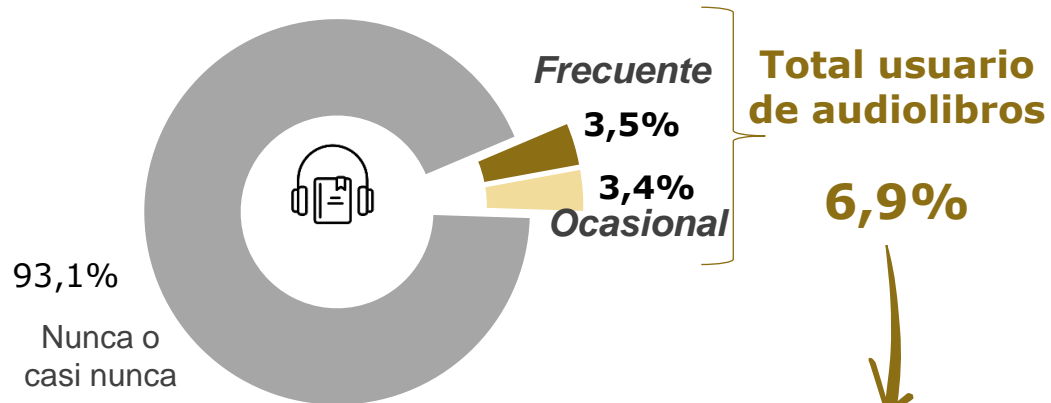
Respuesta **múltiple**



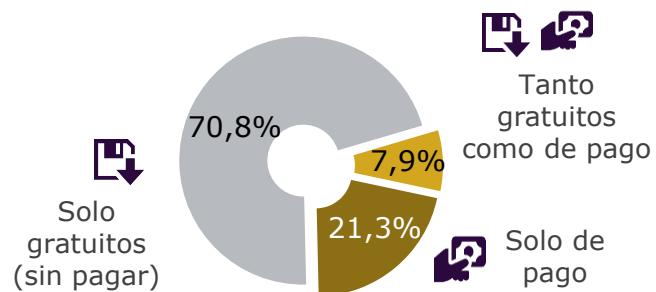
El 78,7% de los consumidores de audiolibros **los obtiene de manera gratuita**.
La **literatura** es la materia más escuchada (87,0%), dentro de la cual destaca **la novela**.

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar audiolibros? ¿Con qué frecuencia?



Modo de obtención de audiolibros

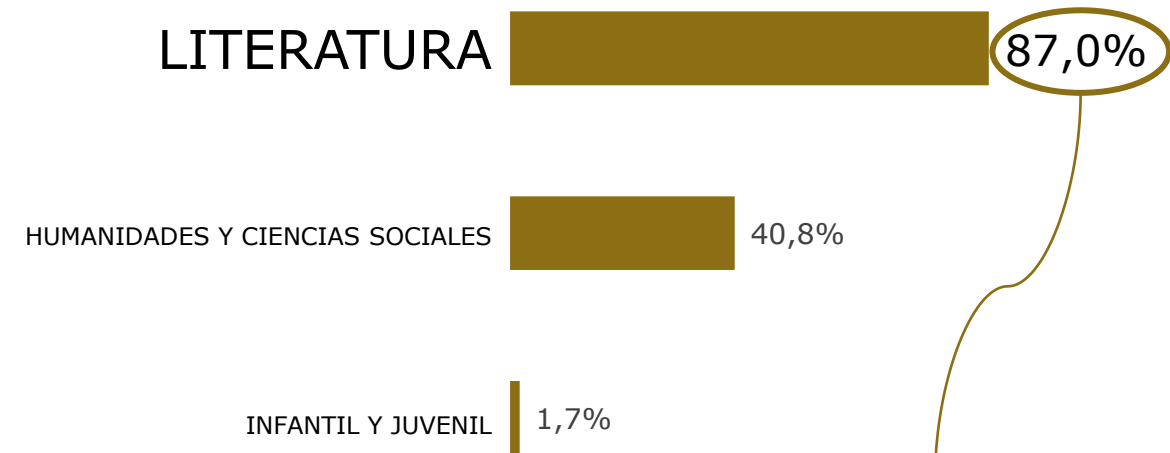


TOTAL GRATUITOS: 78,7%
TOTAL DE PAGO: 29,2%

¿Y qué materias suele escuchar en audiolibro?

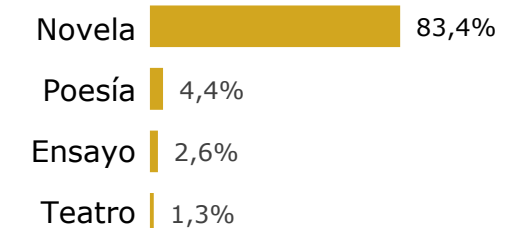
Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (326)

Respuesta múltiple



Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros que escucha literatura (284)

Respuesta múltiple



“No lo he probado, no sé cómo es la experiencia” es el motivo principal por la que el 42,5% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros.

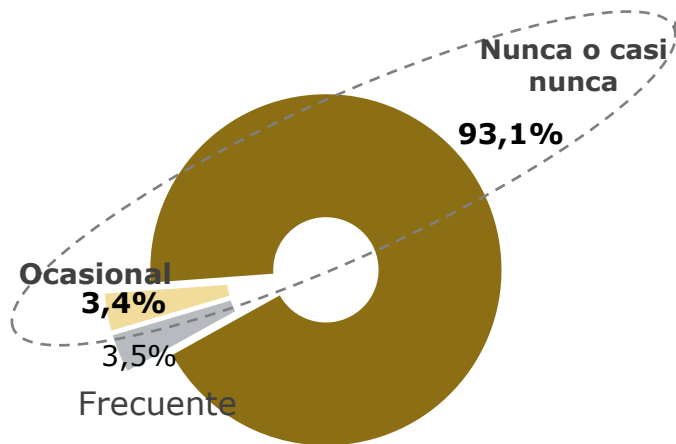
El 39,7% dice no escuchar con mayor frecuencia porque **prefiere leerlos antes que escucharlos.**



AUDIOLIBROS

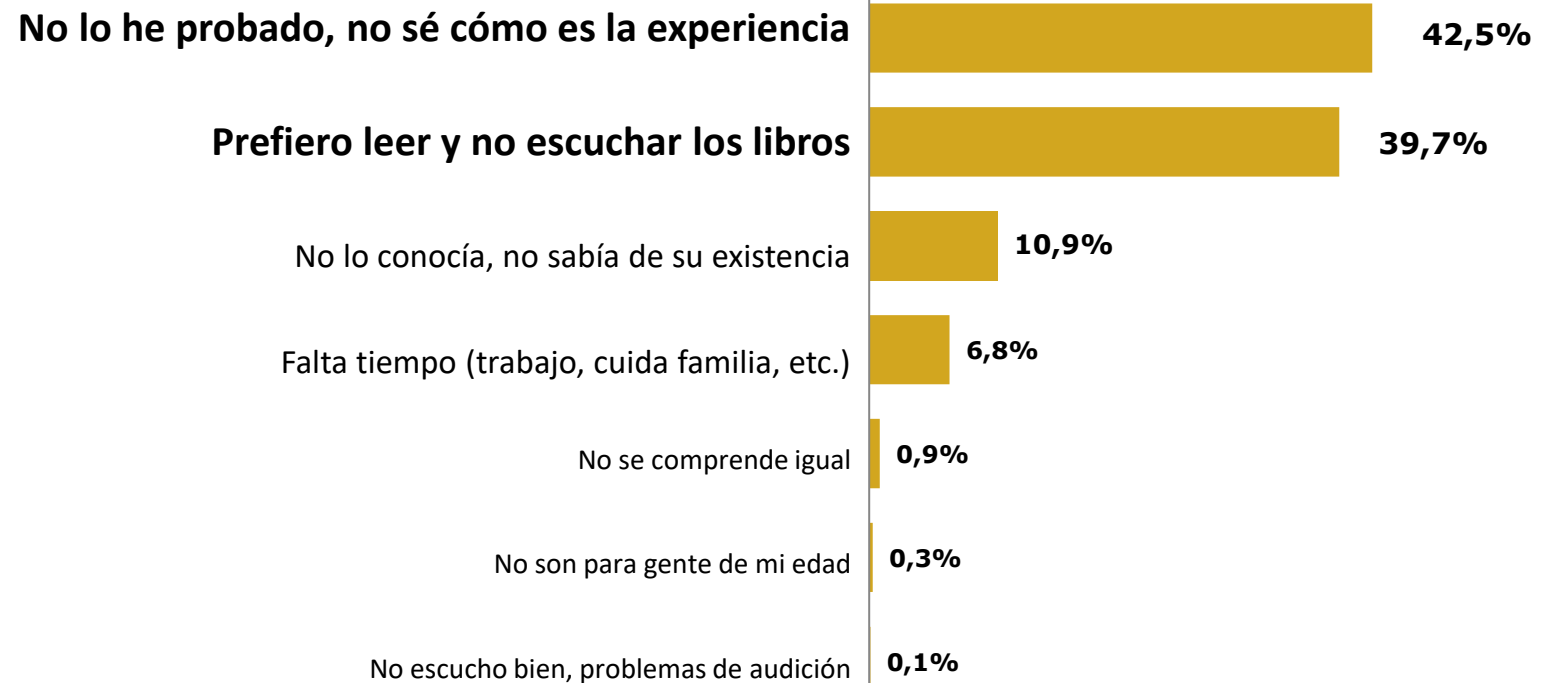
¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia? Respuesta **múltiple**

Base: Población de 14 o más años no usuaria de audiolibros (4.553)



Resultados 2023

Actitudes hacia la lectura

(población de 14 o más años)



Para la gran mayoría de personas, la lectura se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**” y “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”, y tres de cada cuatro declaran que “Leer nos hace más **felices**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que opinan que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer** y que **para tener cultura no hace falta leer libros**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR GÉNERO

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

● Hombre ● Mujer

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer nos hace más **felices**"



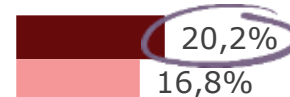
"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**"



"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



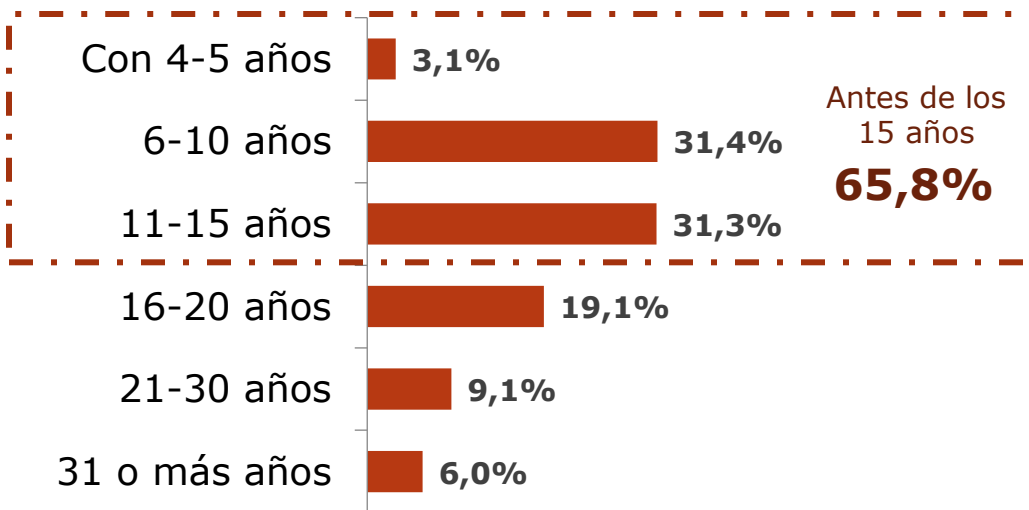
- Para el **65,8%** de los actuales lectores de libros, su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.
- **Más de la mitad de los lectores (60,1%) opina** que **en el futuro el libro en papel convivirá con el digital**, mientras que un **32,9%** creen que **en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



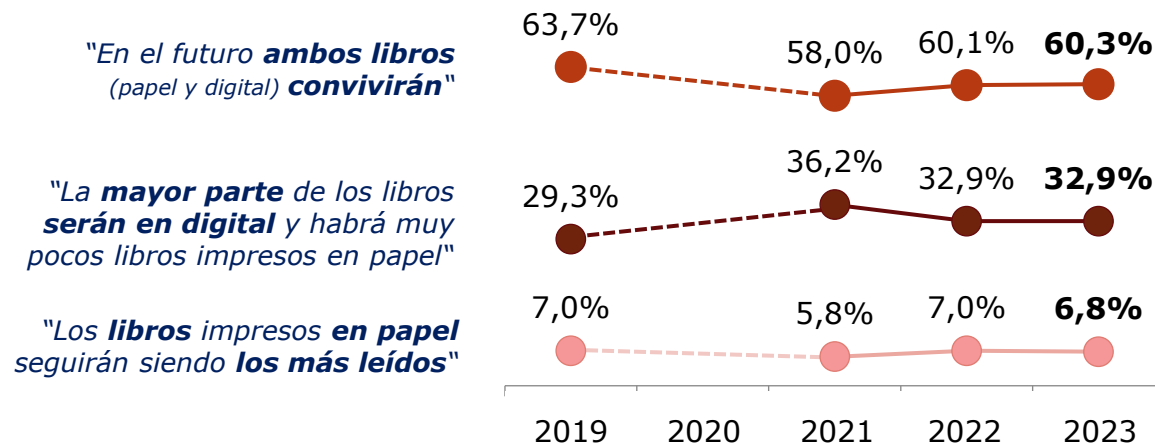
15 años



Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.077)

¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?*

EVOLUCIÓN



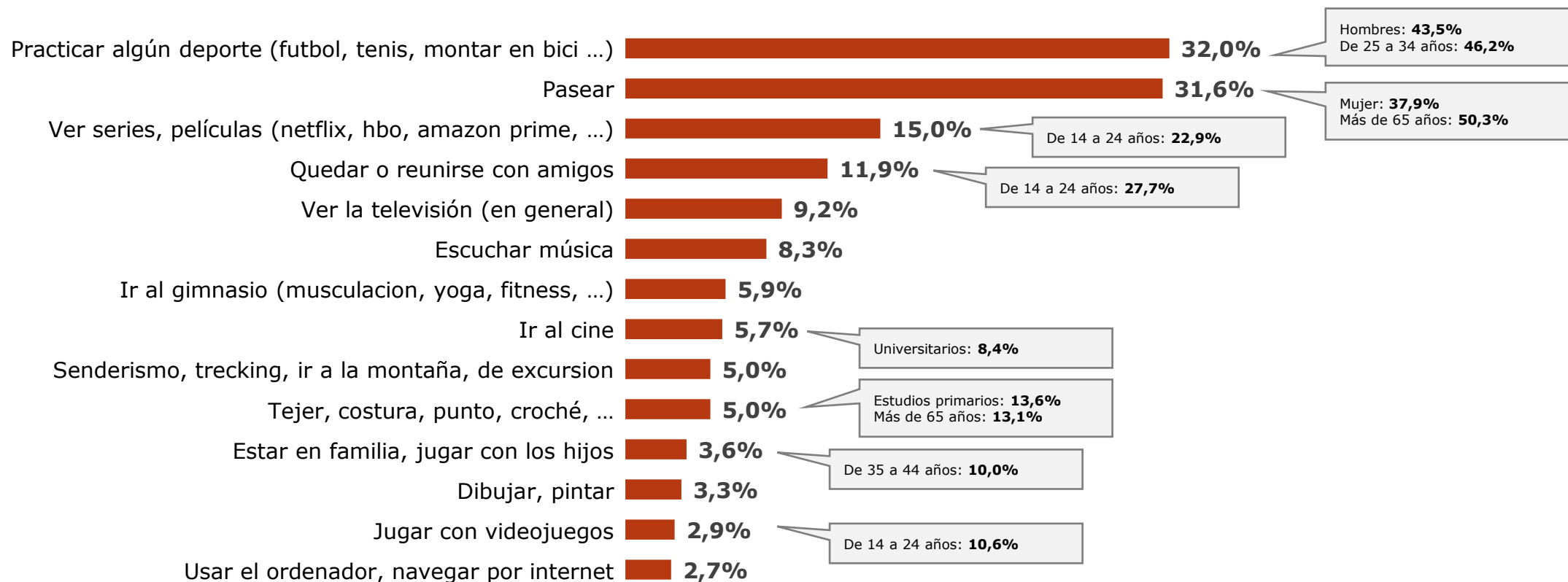
*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Los lectores de libros por ocio nos declaran que, **en el caso de no leer**, se decantarían en primer lugar por **practicar algún deporte o pasear**. En un segundo nivel, elegirían ver series, películas o quedar con amistades. A continuación, declaran otras actividades como ver la televisión o escuchar música.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.077)

En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

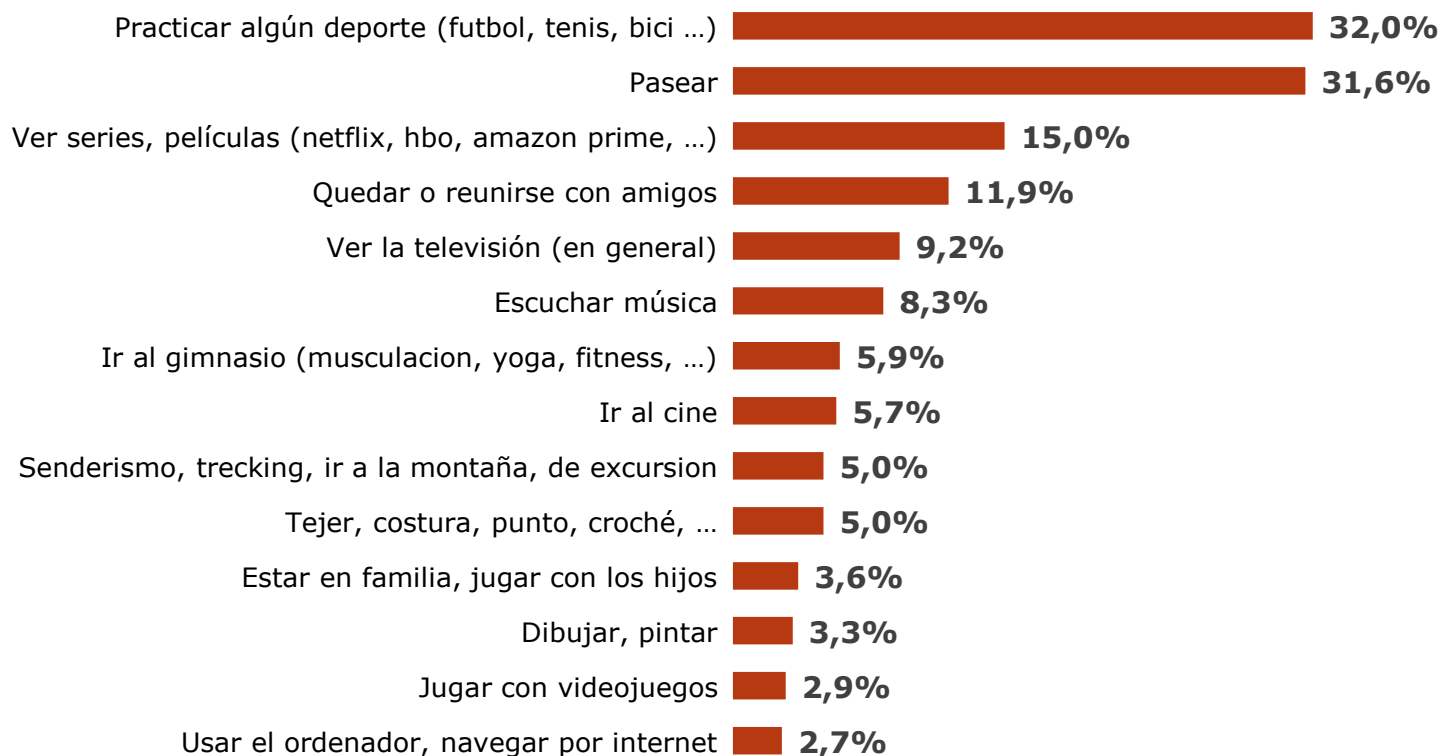


Los lectores de libros por ocio, cuando no leen en su tiempo libre, realizan actividades como practicar algún deporte o pasear. Sin embargo, el grupo de no lectores, aunque coinciden en la práctica de los paseos y el deporte, menciona con mayor presencia por ver series, películas, ver la TV (en general) y quedar con las amistades.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

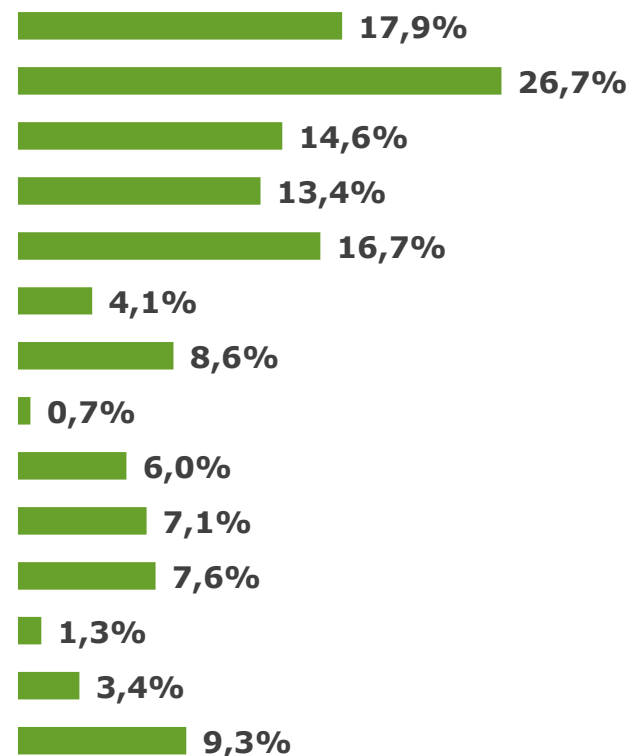
En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.077)



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (743)



Resultados 2023

Lectura de libros por ocio en tiempo libre

Lector frecuente vs No lector

(población de 14 o más años)

RESUMEN - PERFIL DEL LECTOR FRECUENTE

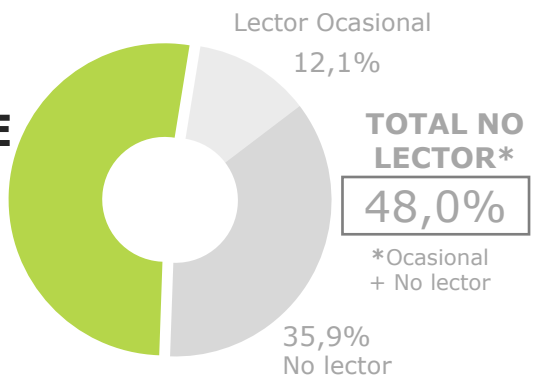
*Significativamente superior a la media

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

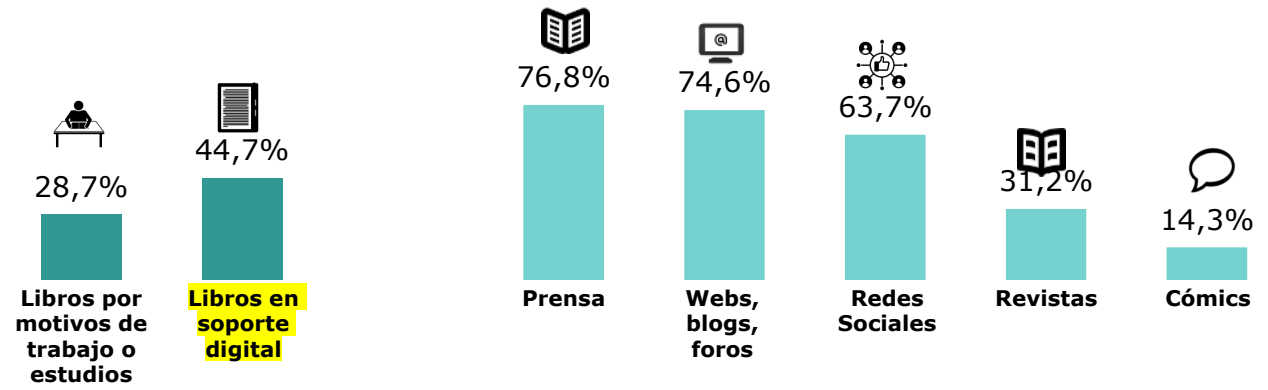
LECTOR FRECUENTE

52,0%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,6



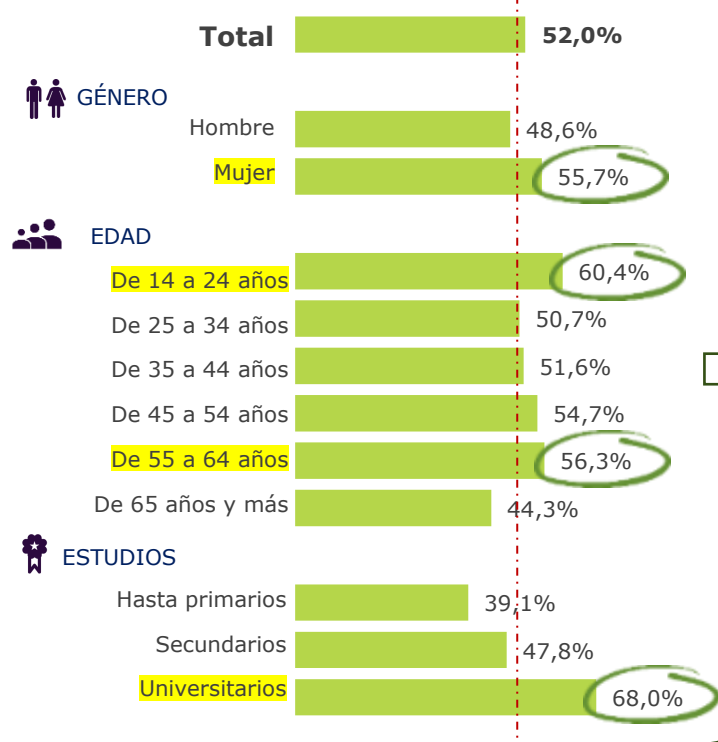
% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)



ACTITUDES HACIA LA LECTURA



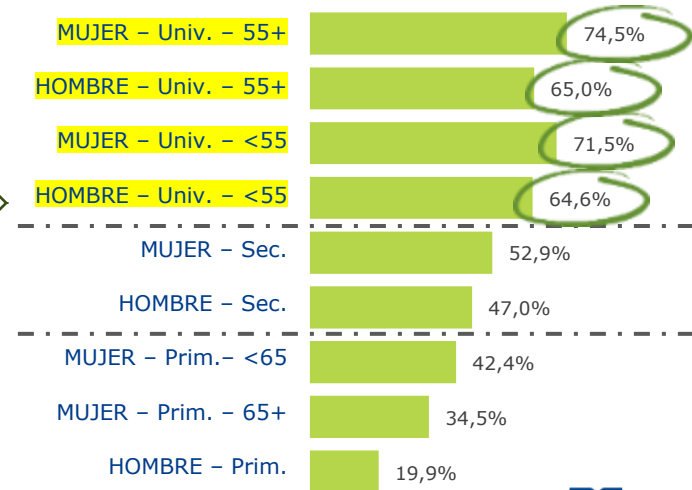
% Lector Frecuente - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (al menos semanalmente)



% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO **36%**

% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO **68%**

GÉNERO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



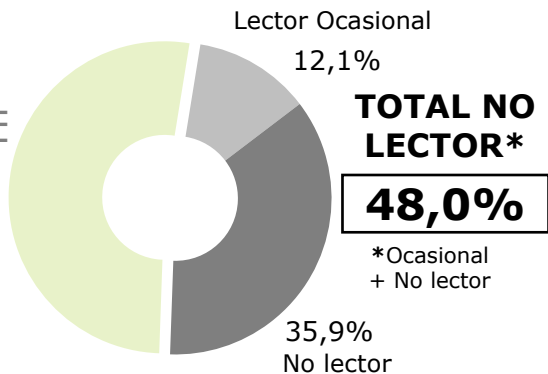
RESUMEN - PERFIL DEL NO LECTOR

FRECUENCIA DE LECTURA DE **LIBROS EN TIEMPO LIBRE**

LECTOR FRECUENTE

52,0%

Nº medio de libros leídos en un año: 11,6

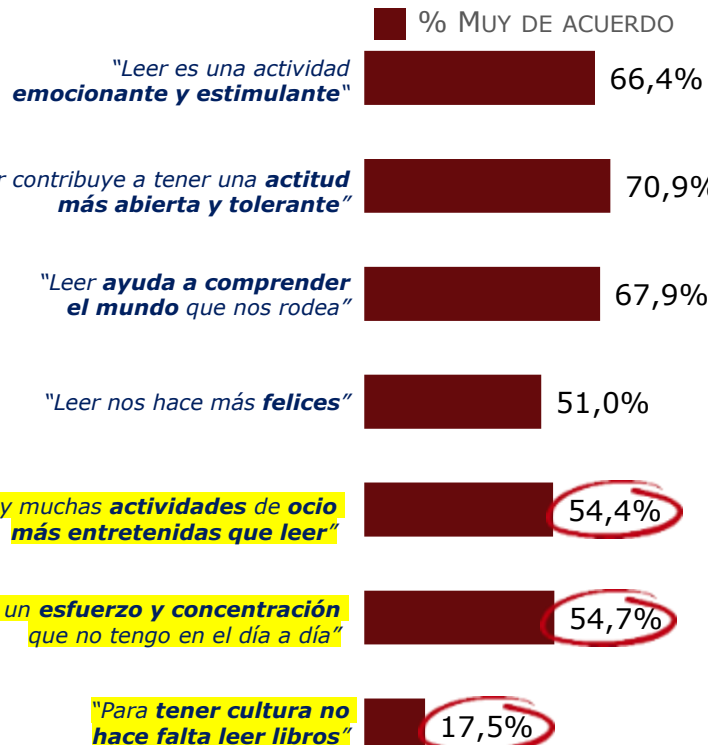


TOTAL NO LECTOR*

48,0%

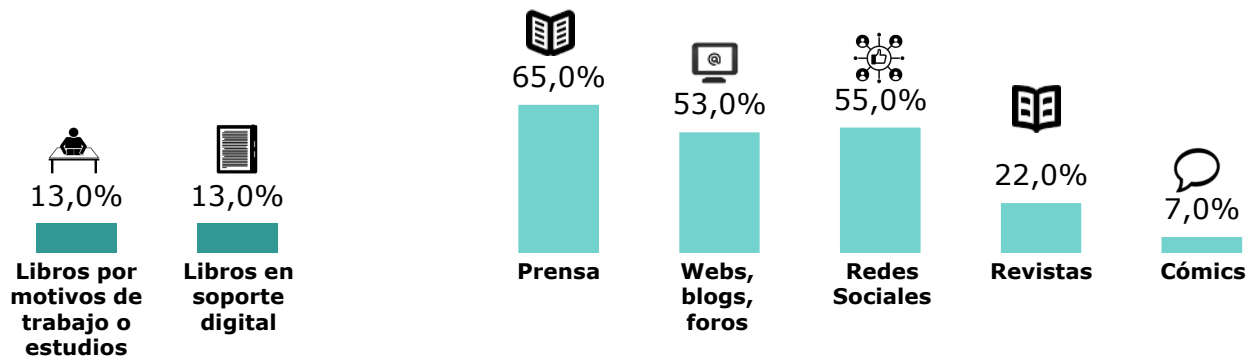
*Ocasional + No lector

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

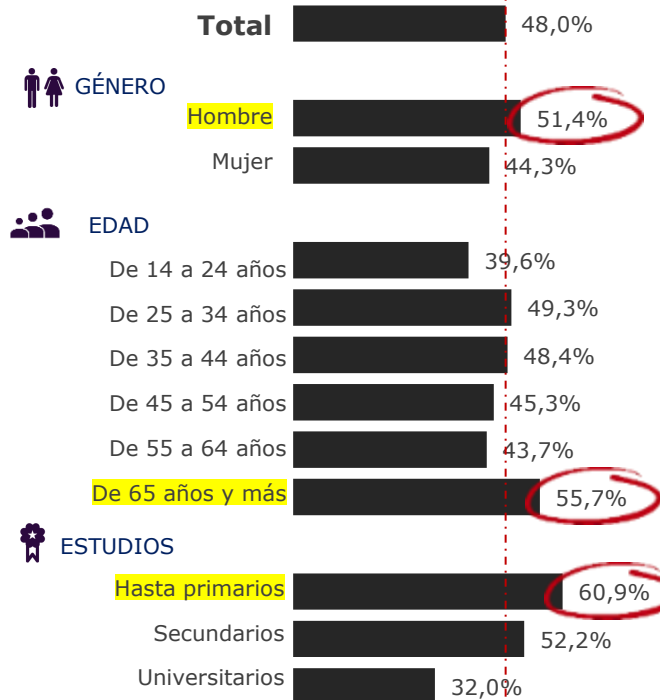


% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)

*Significativamente superior a la media



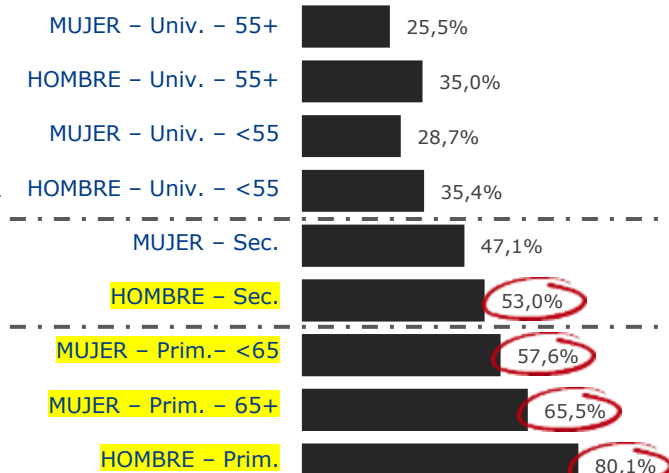
% No Lector* - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (*Ocasional + No lector)



% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO 16%

% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO 37%
 La mitad para regalo

GÉNERO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



El nivel de estudios es claramente la variable más discriminante en relación con la lectura.

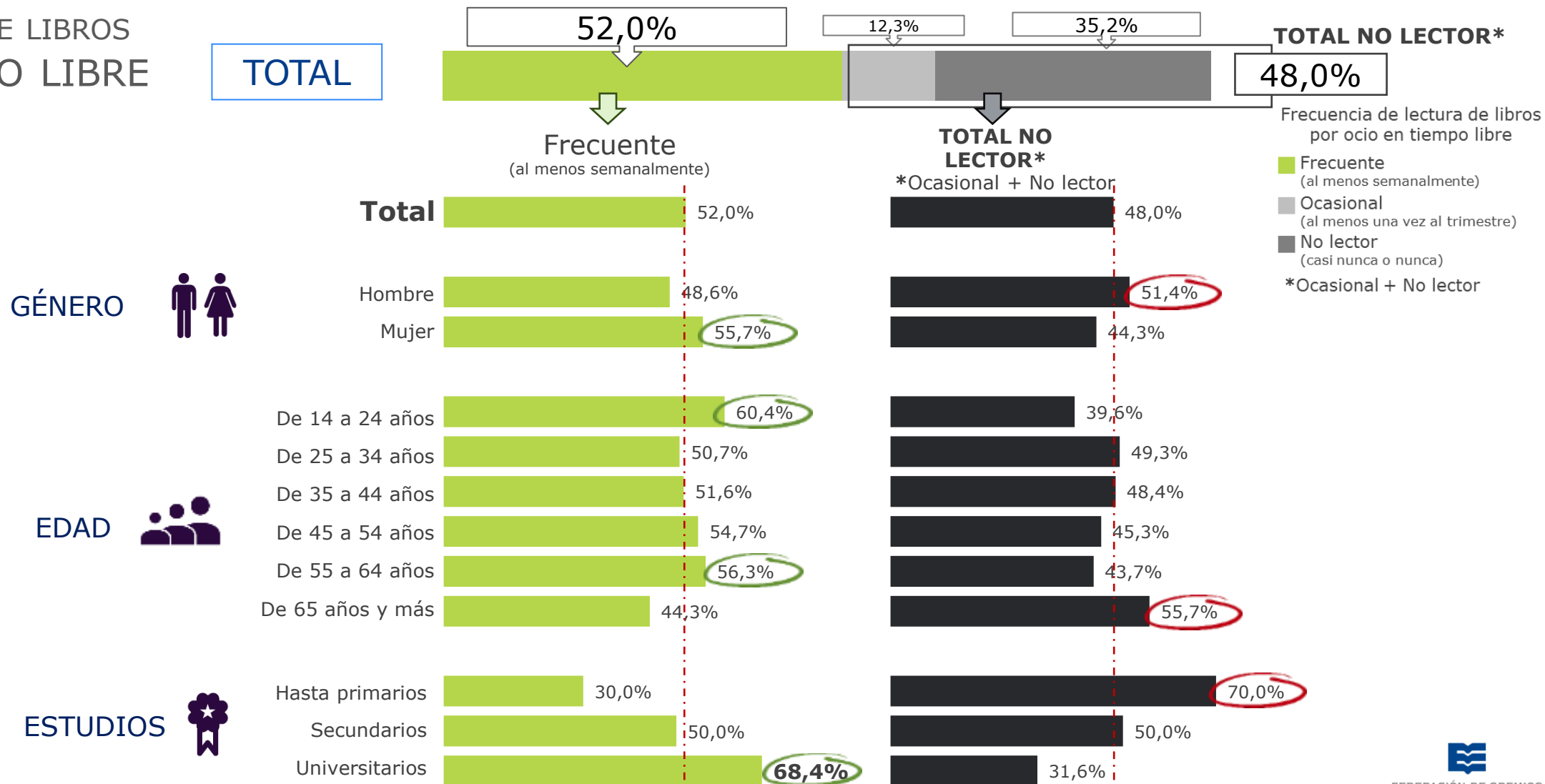
Entre la población con estudios universitarios hay un 68,4% de lectores frecuentes de libros (que leen al menos 1 vez a la semana), en comparación con el 30,0% de lectores frecuentes entre la población con estudios primarios.



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2023

Base: Población de 14 o más años (4.800)



*Significativamente superior a la media

Segmentando a la población en función del sexo, la edad y el nivel de estudios se observa que entre la población universitaria de 55 o más años (que representan el 32,3% de la población), el porcentaje de lectores frecuentes alcanza el 74,5% entre las mujeres y el 65,0% entre los hombres.

Por el contrario, el segmento con una menor representación de lectores frecuentes son los hombres con estudios primarios (únicamente un 19,9% son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre).



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2023

Lector Frecuente

(al menos semanalmente)

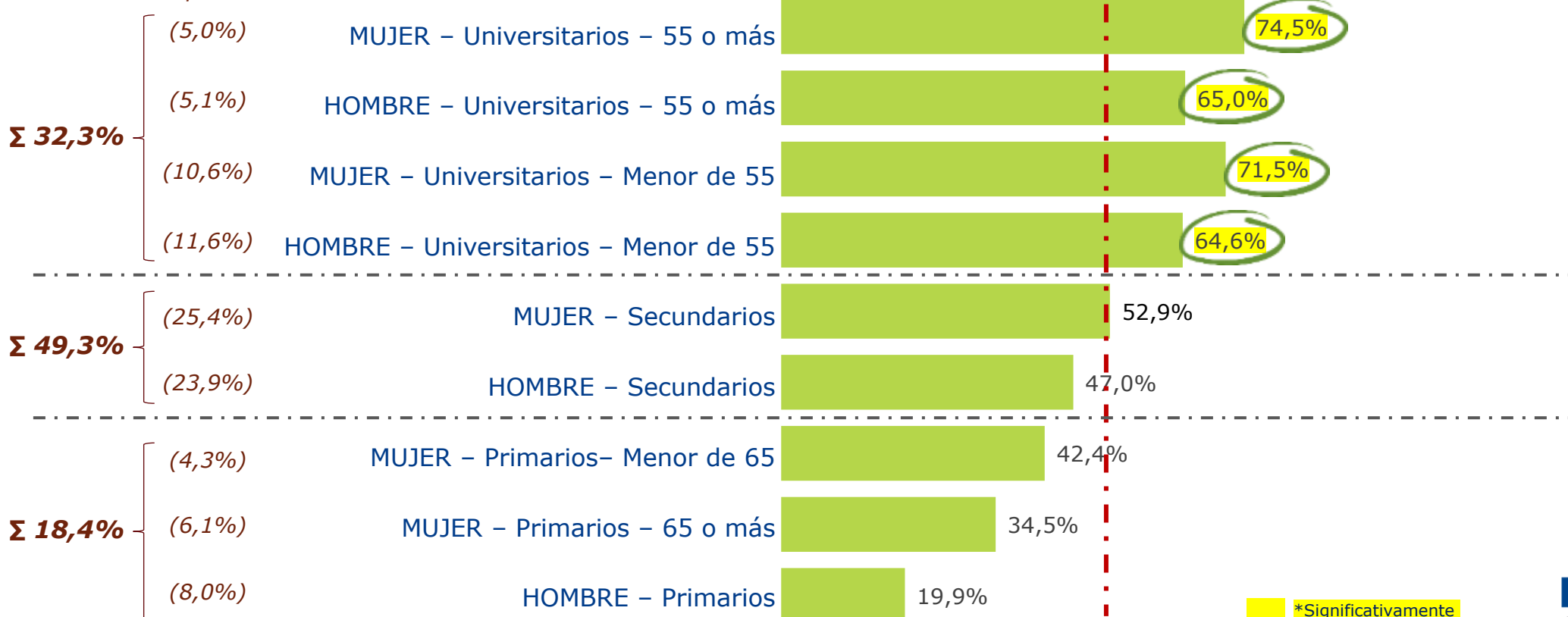
Total

52,0%

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Peso entre el total de la población

GÉNERO - ESTUDIOS -
EDAD



*Significativamente superior a la media

El lector frecuente de libros en tiempo libre también es un lector más habitual en otros medios, como la prensa, internet y cómic.



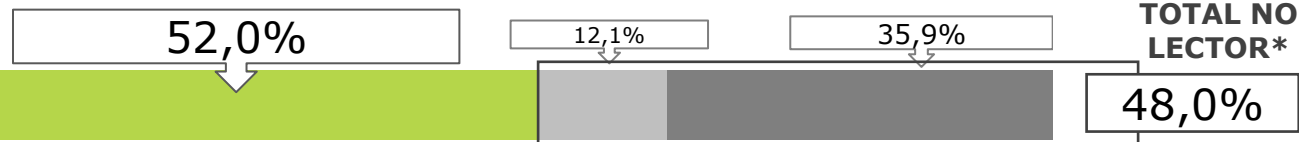
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

TOTAL

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



Frecuente
(al menos semanalmente)

Base: 2.509

TOTAL NO LECTOR*
*Ocasional + No lector

Base: 2.291

% LECTORES FRECUENTES
(al menos semanalmente)

Diferencia



Lee libros por motivos de trabajo o estudios

28,7%

13,2%

+15,5



Lee libros en soporte digital

44,7%

13,3%

+31,4



Lee periódicos

76,8%

65,1%

+11,7



Lee en webs, blogs y foros

74,6%

52,9%

+21,7



Lee en redes sociales

63,7%

55,3%

+8,4



Lee revistas

31,2%

21,9%

+9,3



Lee tebeos, cómics

14,3%

7,0%

+7,3

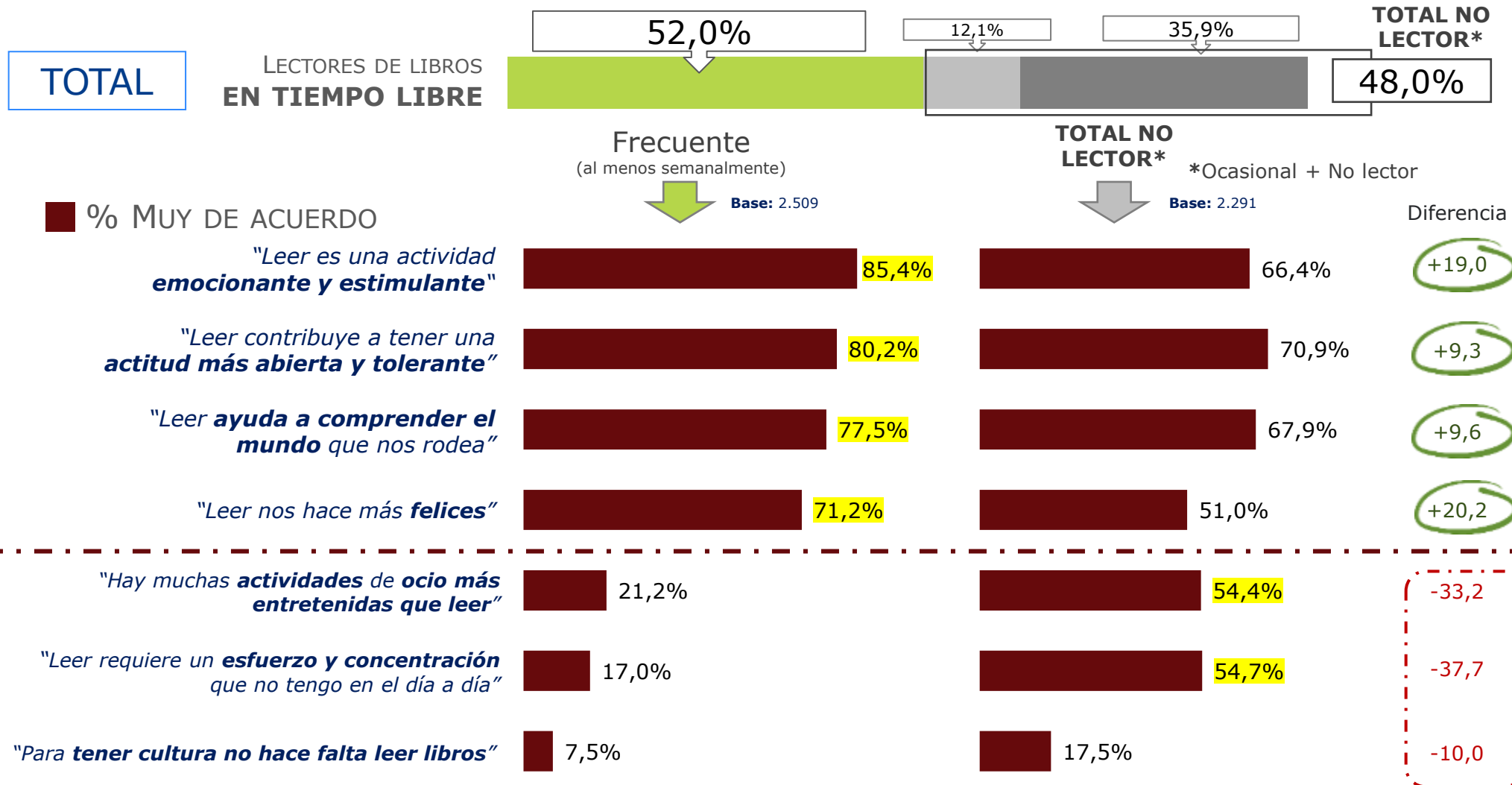
*Significativamente superior a la media



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



*Significativamente superior a la media

Resultados 2023

Compra de libros

(población de 14 o más años)



El **63,9%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en 2023 (de texto o no de texto).
Continúa la tendencia al alza en el porcentaje de compradores de libros no de texto (**53,2%**)

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año

Media global

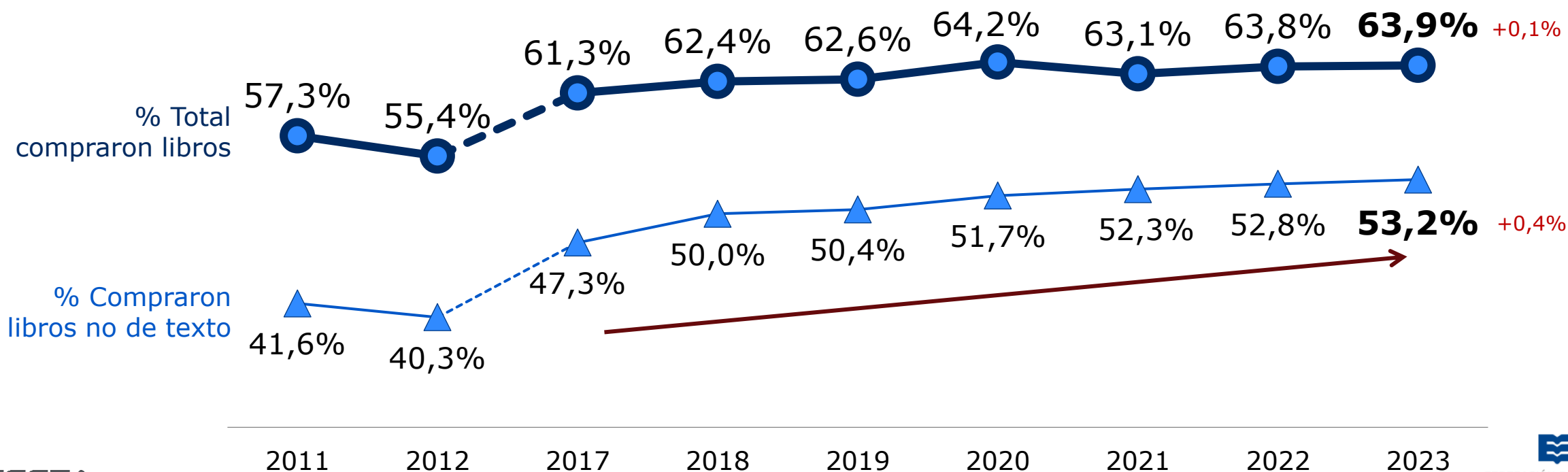
(base han comprado)

2023: 10,4 libros

2022: 10,4 libros

2021: 10,1 libros

2020: 9,7 libros



El **63,9%** de los entrevistados mayores de 14 años afirma que **ha comprado algún libro en el último año**.
Un **25,6%** compraron de **1 a 5 libros** mientras que en el polo opuesto, un **7,1%** han comprado más de 20 libros.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

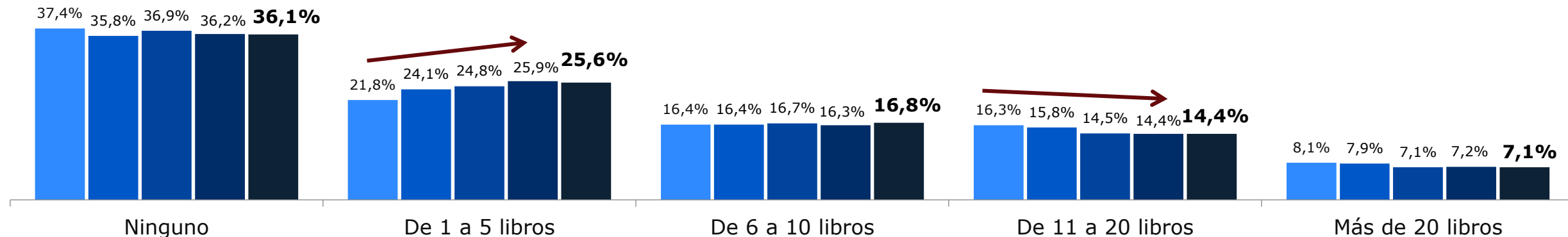


EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año

(tanto de texto como no de texto)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Número de libros comprados % Verticales	2019	2020	2021	2022	2023	Dif. 2023-2022
Ninguno	37,4	35,8	36,9	36,2	36,1	-0,1
De 1 a 5	21,8	24,1	24,8	25,9	25,6	-0,3
De 6 a 20	32,7	32,2	31,2	30,7	31,2	+0,5
Más de 20	8,1	7,9	7,1	7,2	7,1	-0,1

Aumenta un año más el número de personas que han comprado solo libros no de texto (34,2%).

COMPRA DE LIBROS

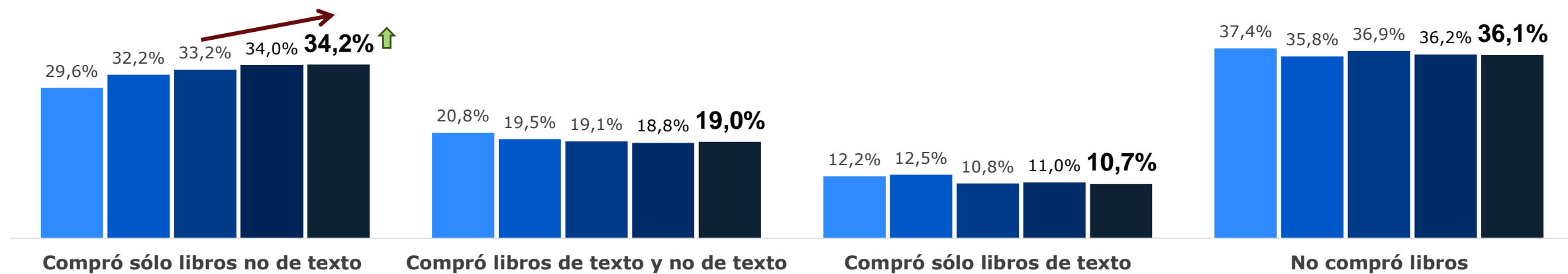
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2023: 63,9%
(63,8% en 2022)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



La compra de libros de no texto **continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 53,2% en 2023** y con una **media de 8,6 libros** comprados en el último año (8,5 en 2022).

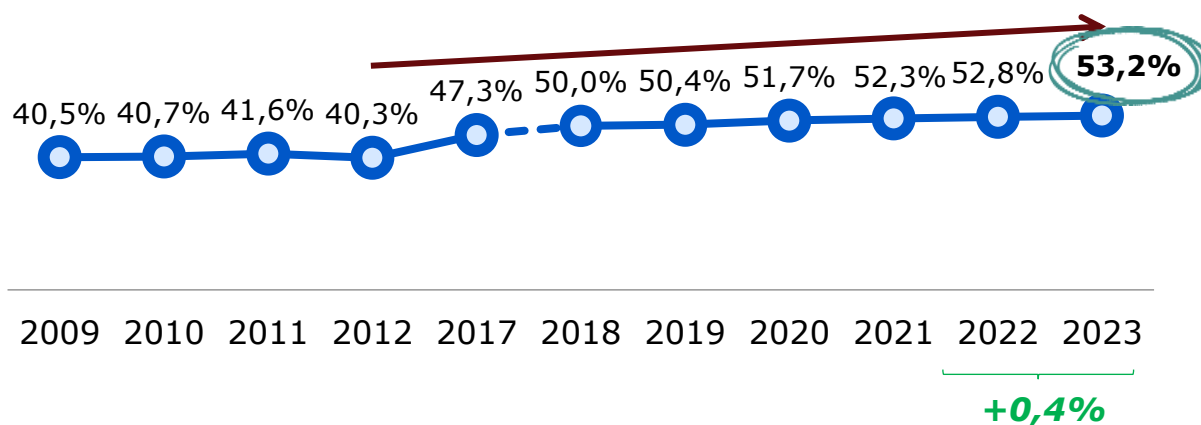
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

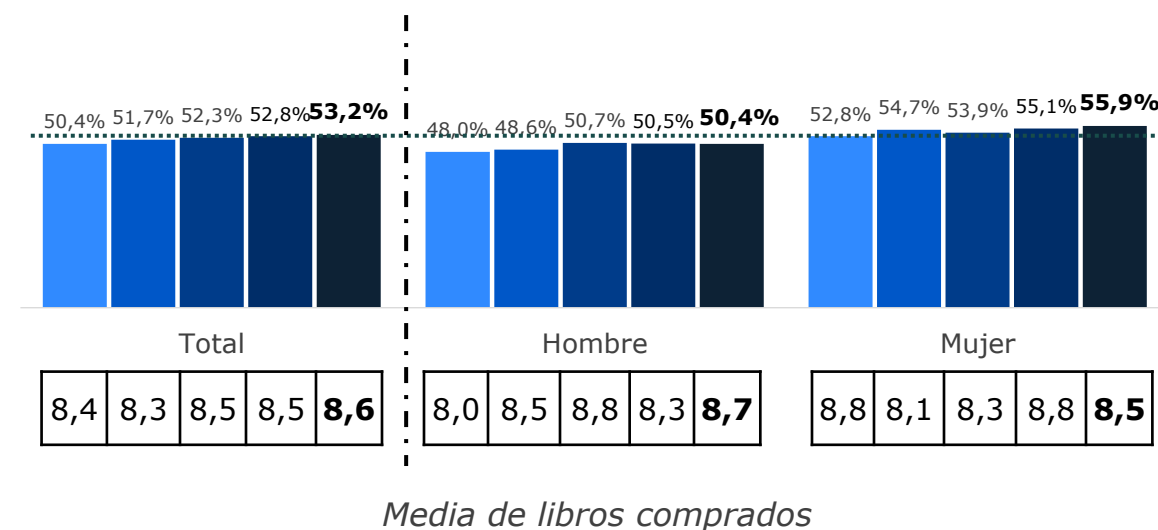
Compra de libros de NO TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



POR GÉNERO

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Un **53,2%** de los entrevistados ha comprado libros no de texto.

- Este porcentaje es **mucho más alto entre la población** con estudios universitarios (71,9%), en cambio a partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (32,6%).
- La población con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

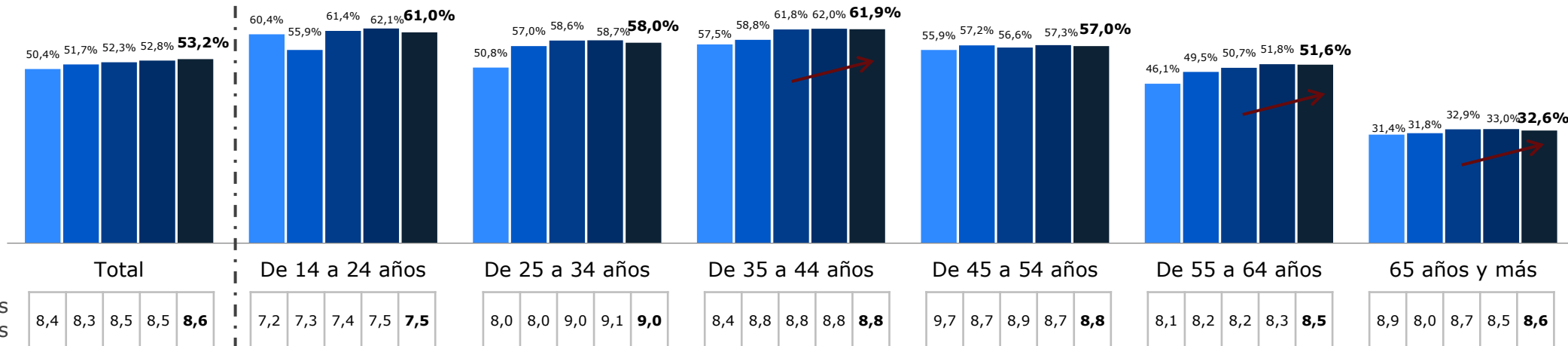
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

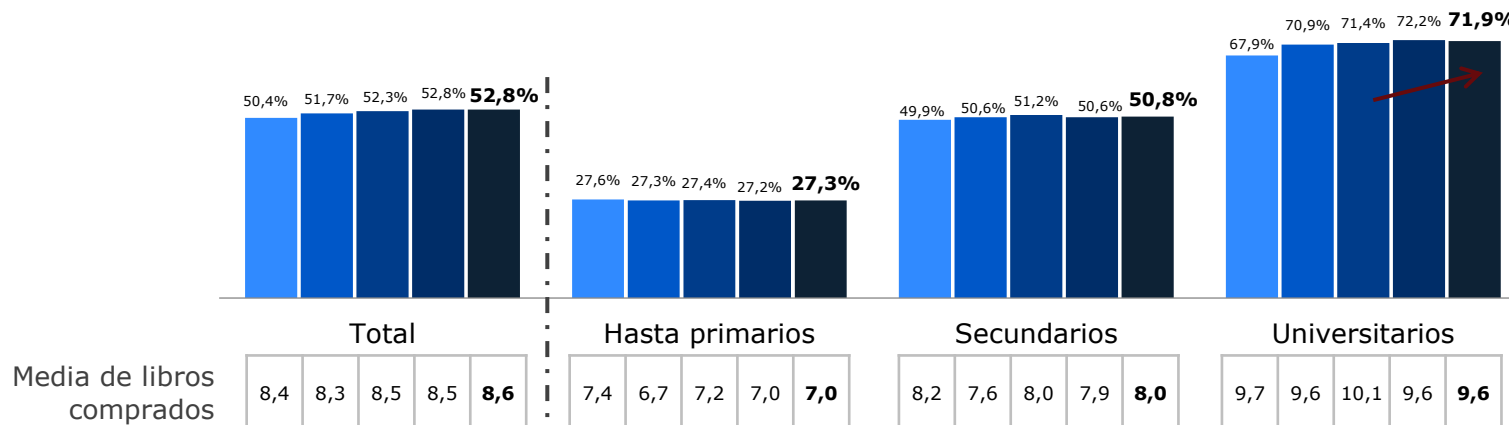
EVOLUCIÓN

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

POR EDAD



POR NIVEL DE ESTUDIOS



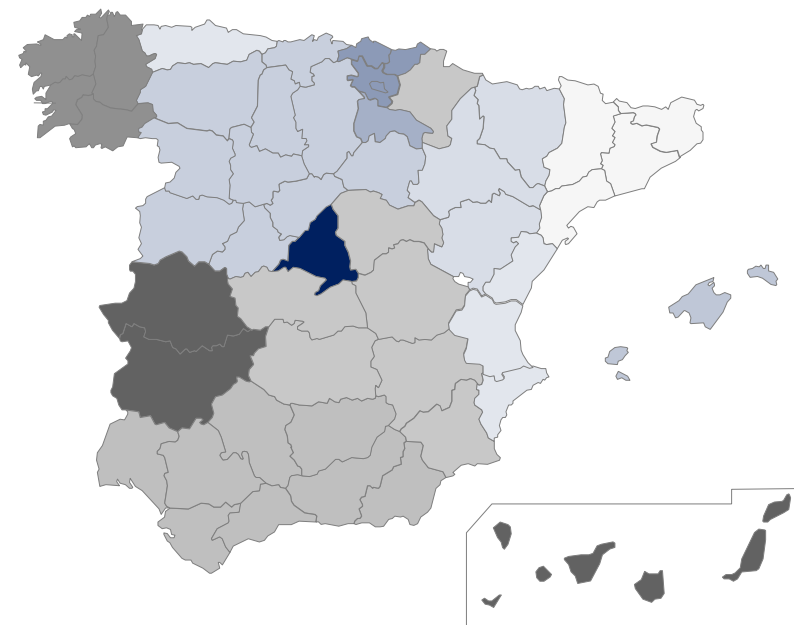
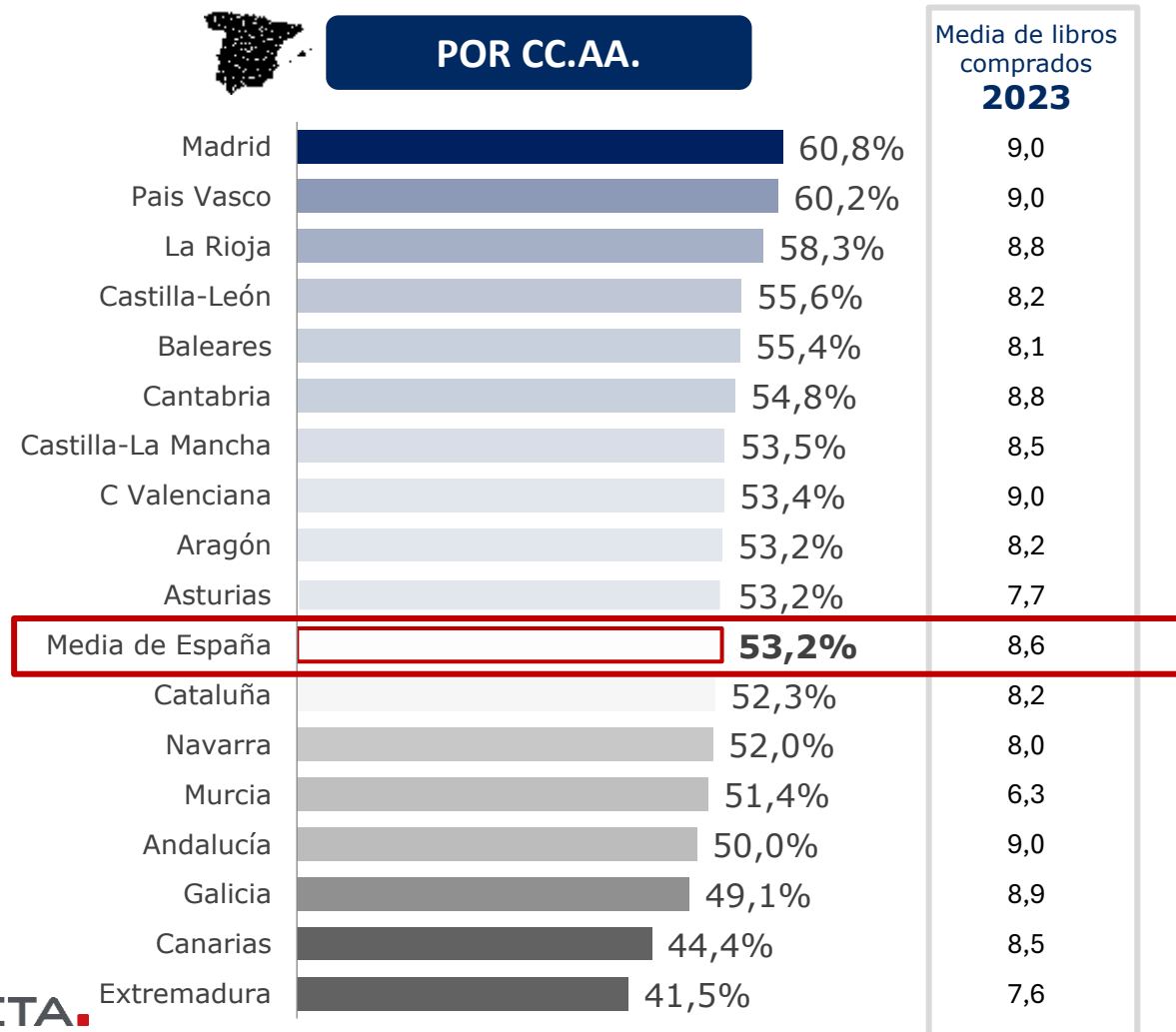
Madrid, País Vasco, La Rioja, Castilla y León, Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Aragón y Asturias son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media.

Cataluña, Navarra, Murcia, Andalucía, Galicia, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



La **librería** tradicional se mantiene como el **canal de compra habitual de libros no de texto**.

Seguidamente se sitúan **Internet y las cadenas de librerías**.

La compra por **Internet** (como lugar habitual) se asienta como el segundo canal de compra para el total de la población.

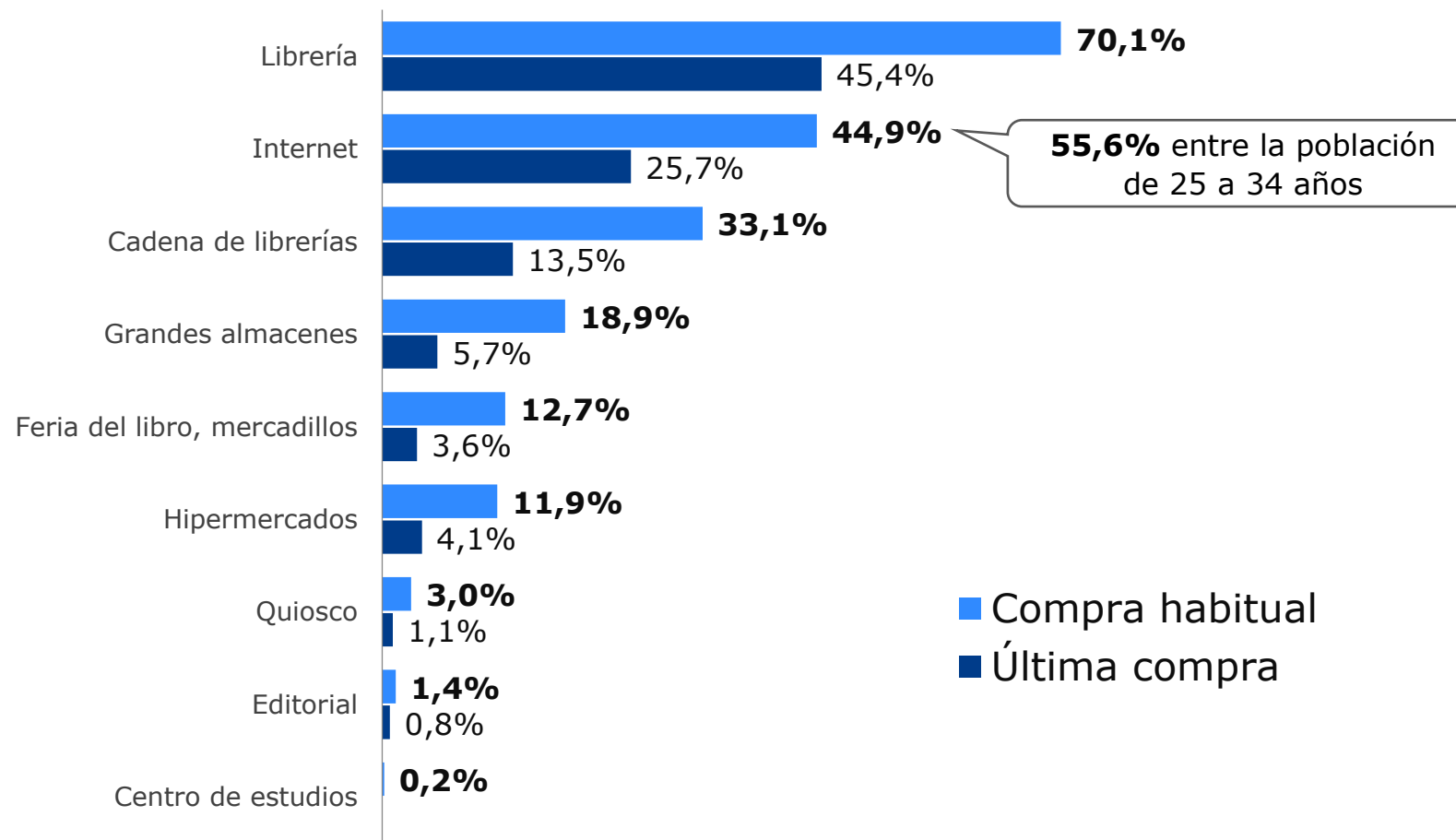
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?** ¿Y dónde realizó su **última compra?**

Respuesta múltiple



Las librerías se mantienen un año más como el **principal canal de compra de libros.**

La compra por Internet es el segundo canal de compra, canal que se ha multiplicado por 7 en los últimos 10 años.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

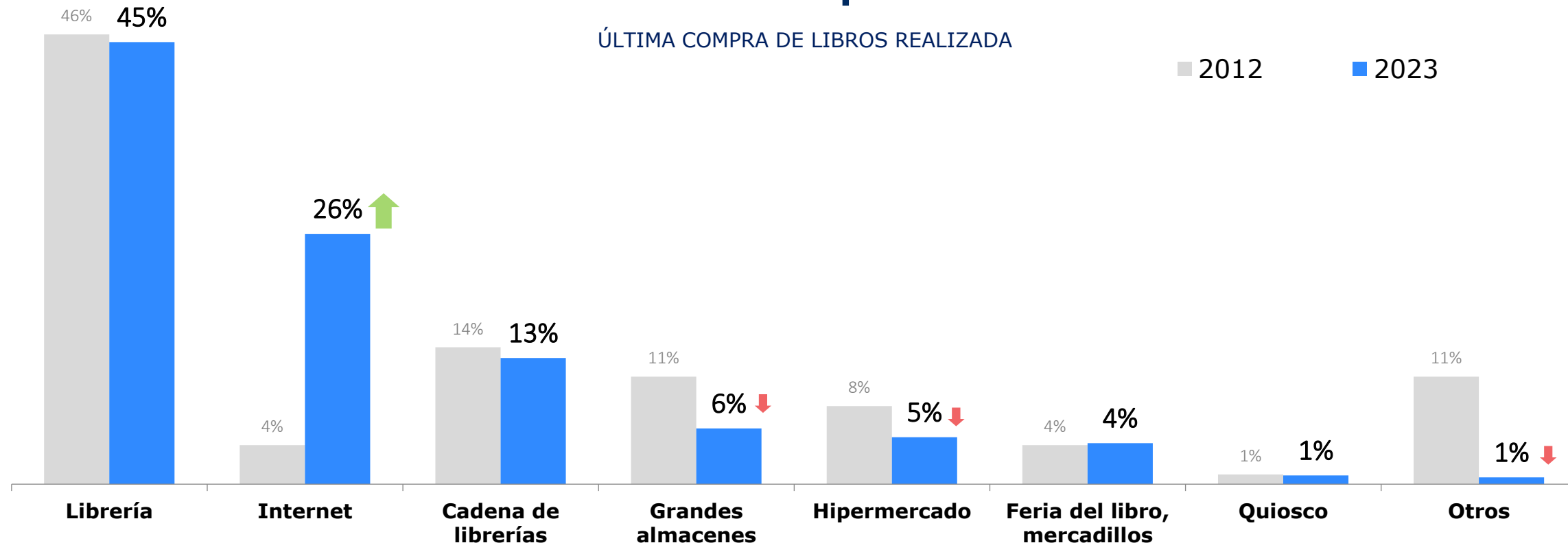


LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)

¿Dónde suelen comprar los libros?

ÚLTIMA COMPRA DE LIBROS REALIZADA



El **64,4%** de los libros comprados son de literatura y de éstos, el 58,6% de los libros comprados son novela y cuento.

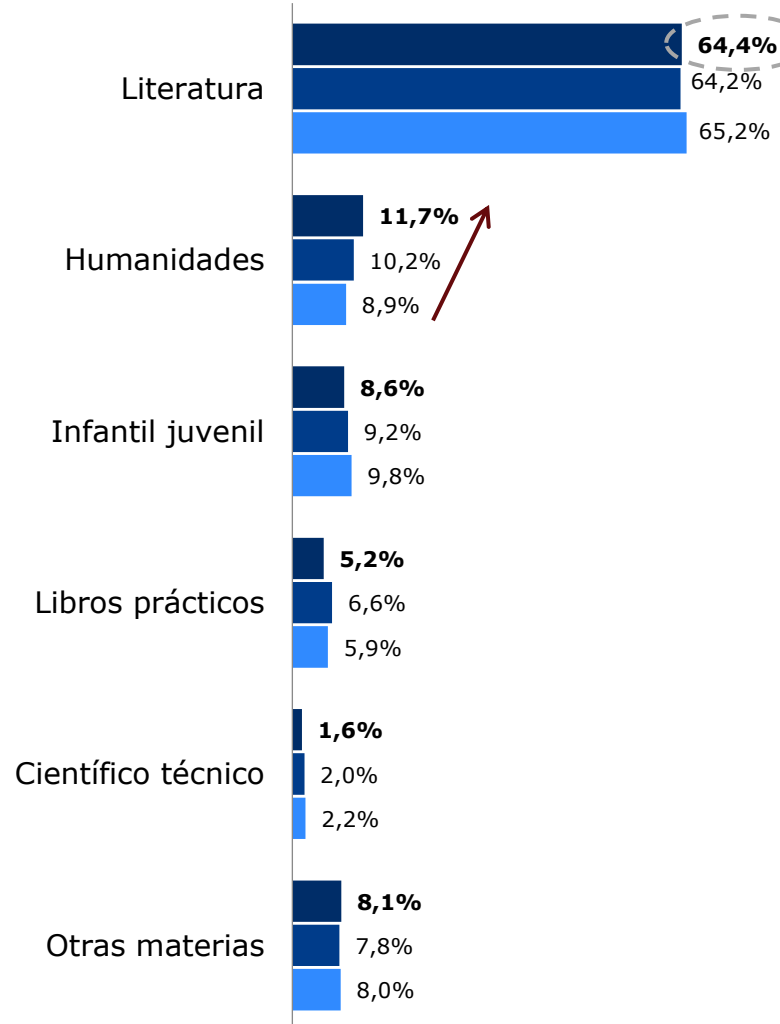
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

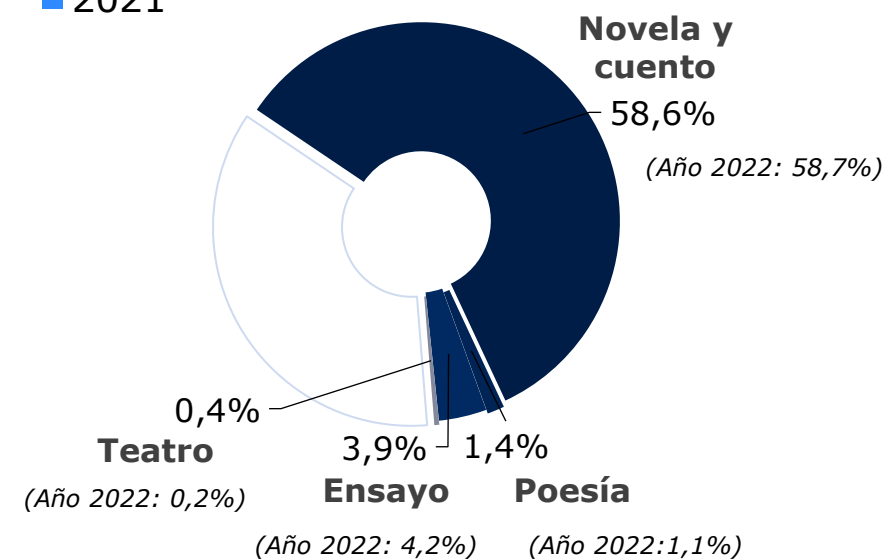
¿Cuál es la materia del último libro comprado?*



EVOLUCIÓN



Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.557)



9 de cada 10 libros no de texto comprados están publicados en castellano.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

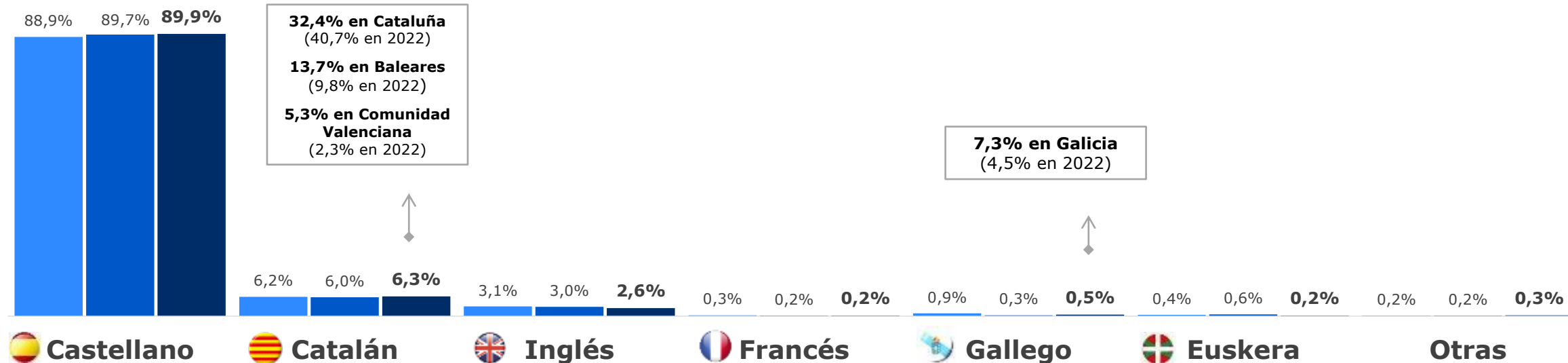
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)



EVOLUCIÓN

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



El **ocio/entretenimiento** (67,6%) continúa como **el motivo principal por el que compraron el libro.**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO



RAZONES DE COMPRA

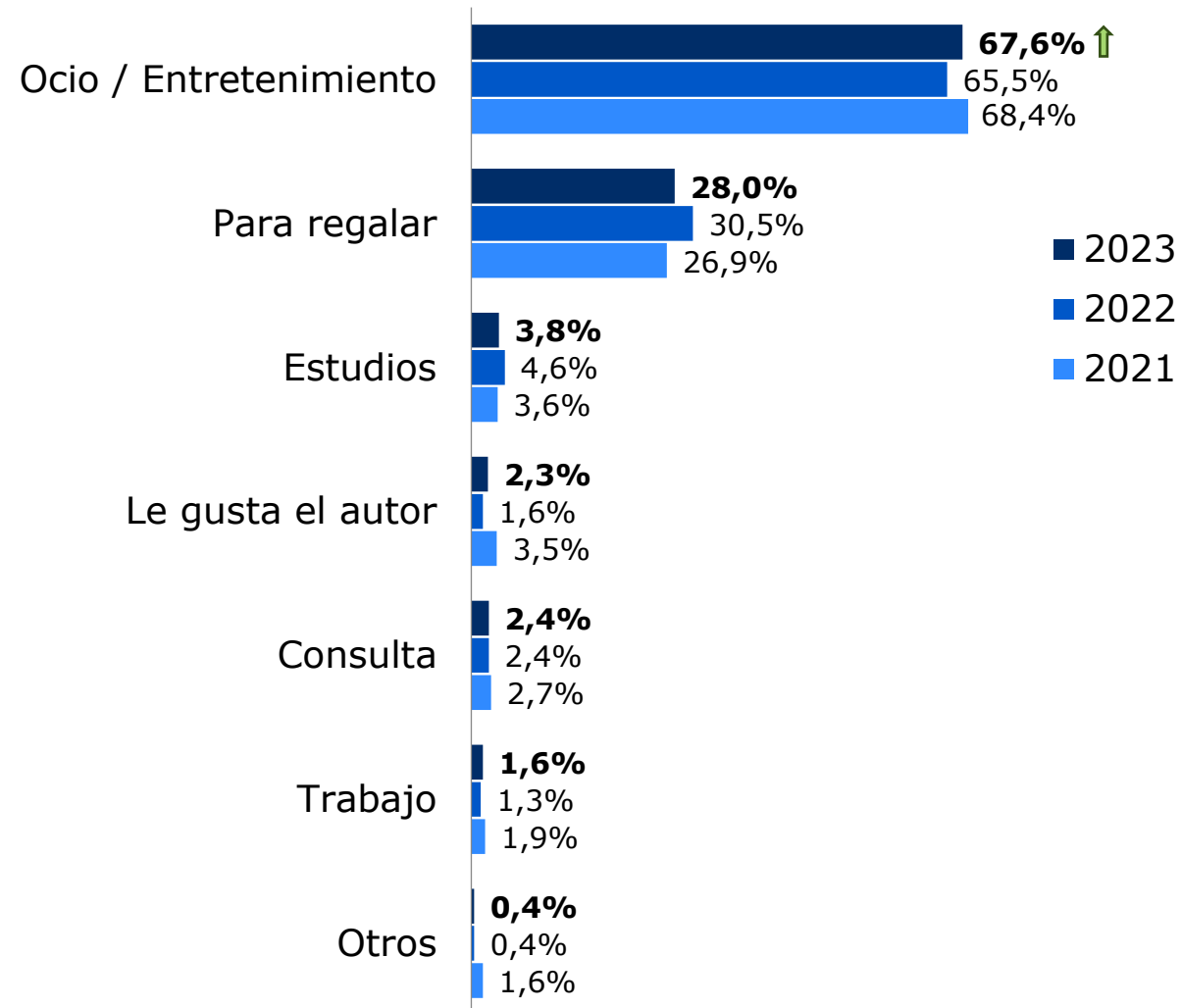
**¿Por qué compró
el último libro?***

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

La **temática**, el **autor** y el **consejo de amigos o familiares** son los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro.

- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (48,9%)

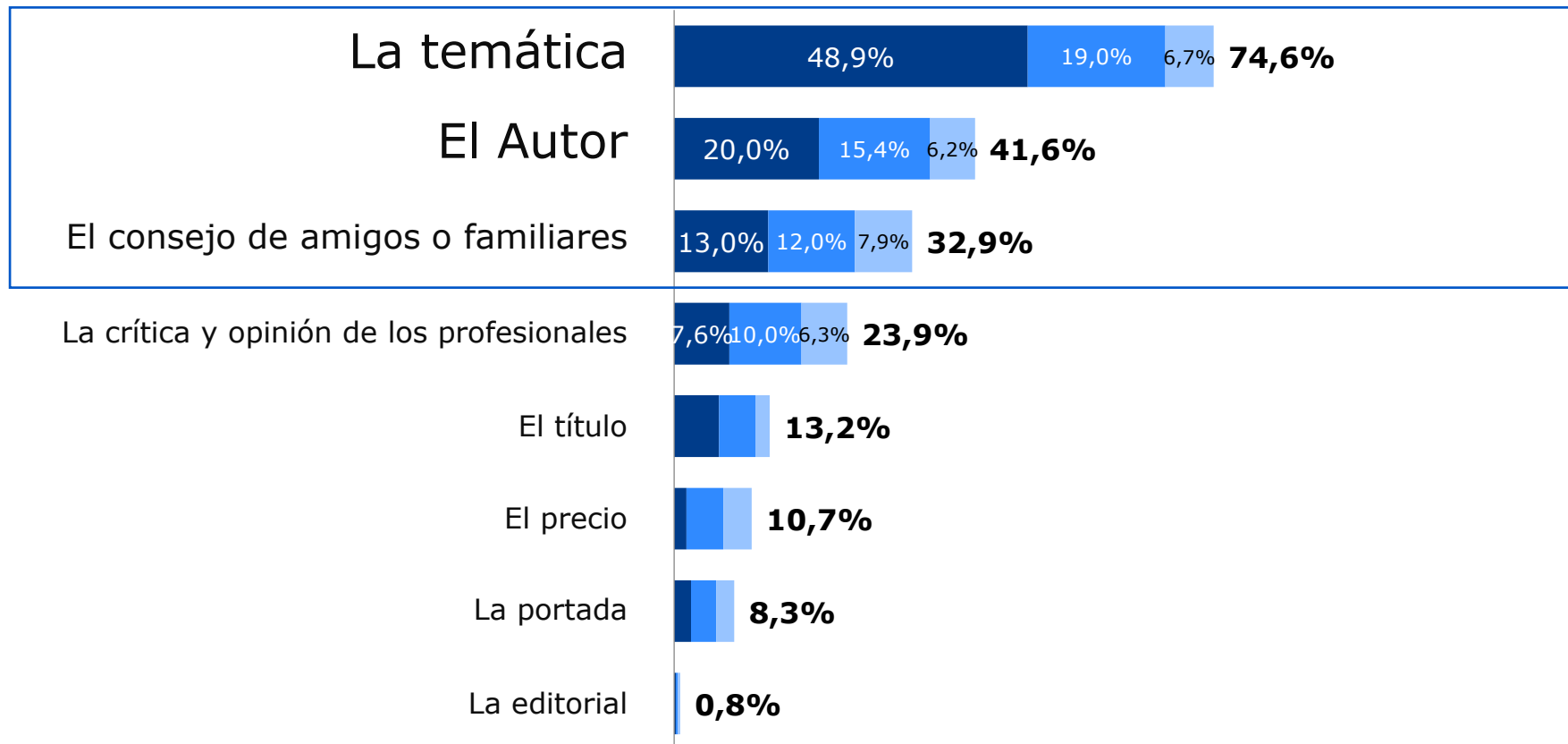
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)

 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



Teniendo en cuenta el último libro no de texto comprado:

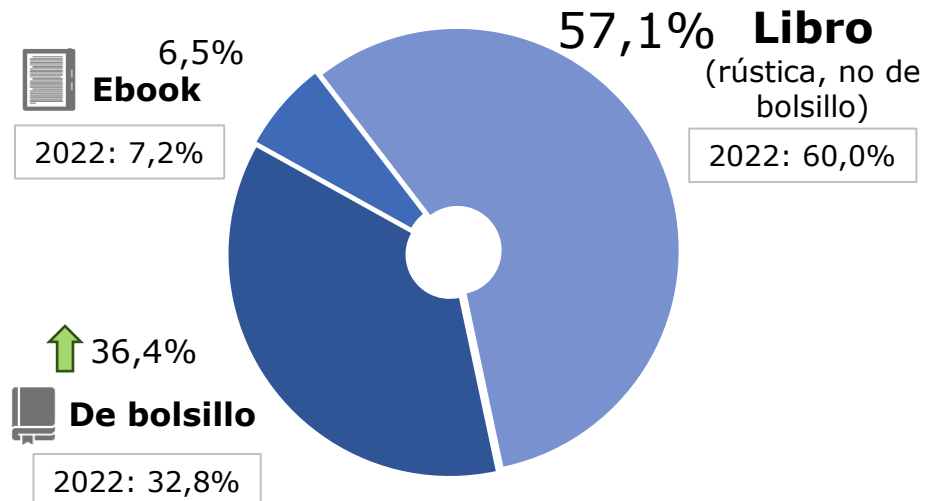
- Existe **clara preferencia por la compra de los libros en papel**, tanto en formato tradicional (57,1%) como en formato de bolsillo (36,4%).
- Sólo un 6,5% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.557)

¿En qué formato estaba?

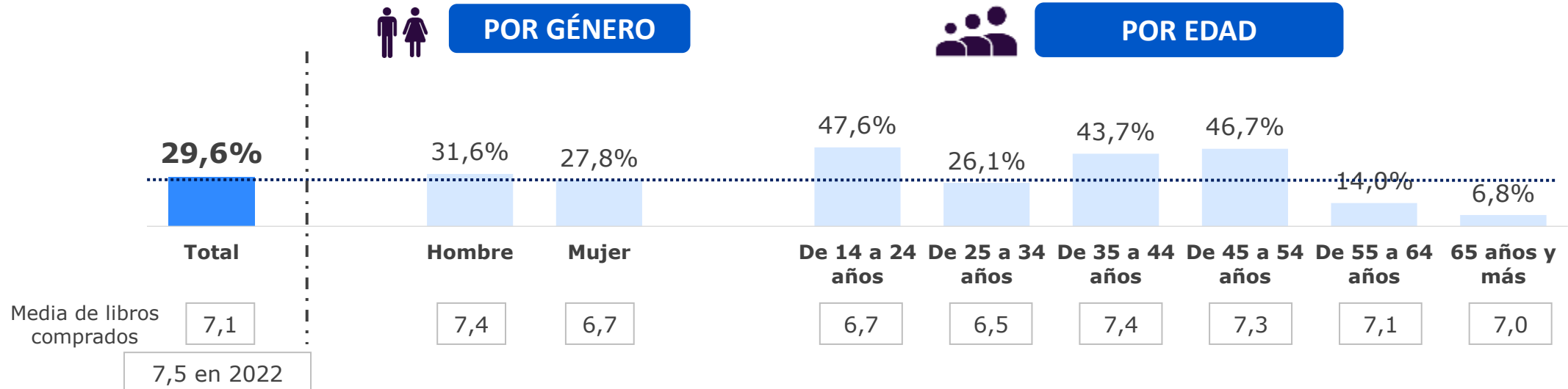
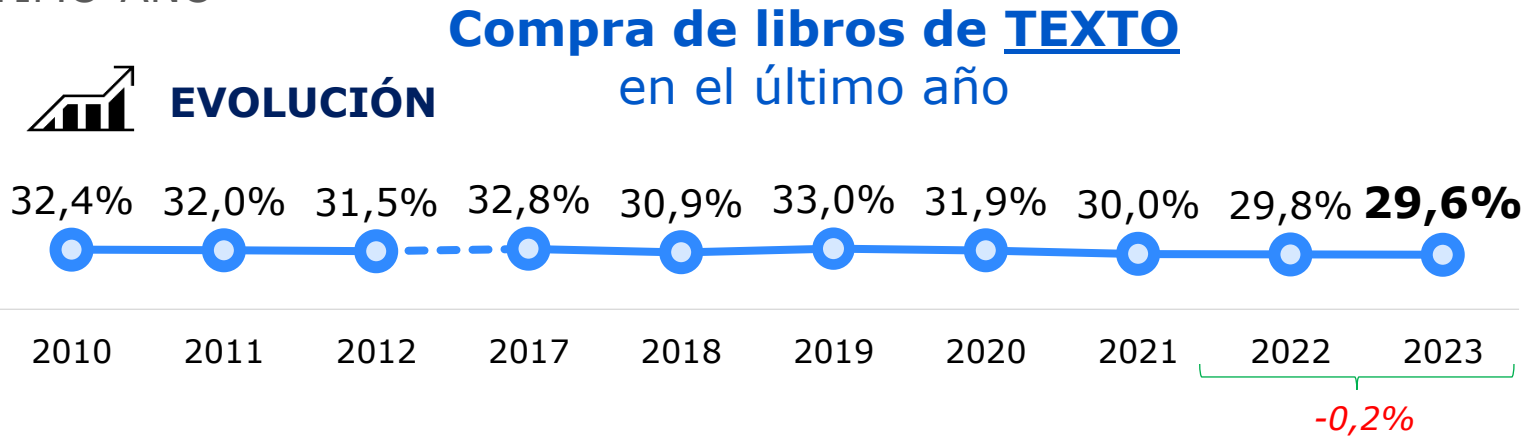


% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
	Bases	930	167
Total	36,4	6,5	57,1
Hombre	34,8	7,8	57,4
Mujer	37,6	5,5	56,9
De 14 a 24 años	38,5	6,2	55,3
De 25 a 34 años	34,3	6,0	59,7
De 35 a 44 años	35,5	6,8	57,7
De 45 a 54 años	41,7	7,5	50,8
De 55 a 64 años	32,9	7,4	59,7
De 65 años y más	33,9	4,9	61,2
Hasta primarios	34,1	4,4	61,5
Secundarios	34,3	5,6	60,2
Universitarios	39	8,0	53,0

El porcentaje de **compradores de libros de texto se mantiene** respecto al ejercicio anterior (**29,6%**)

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO
COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

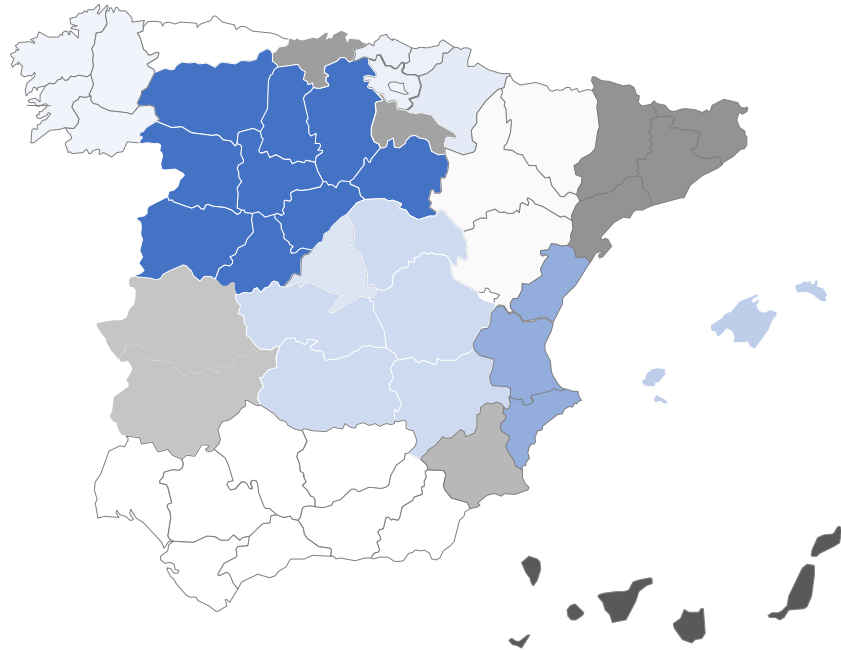
Base: Población de 14 o más años (4.800)



- **El 29,6% de la población ha comprado libros de texto en 2022.**
- Castilla y León , C. Valenciana y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



POR CC.AA.

		Media de libros comprados
Castilla-León	34,6%	8,0
C Valenciana	33,3%	7,4
Baleares	33,2%	8,3
Castilla-La Mancha	33,1%	6,9
País Vasco	33,0%	6,6
Navarra	32,9%	6,5
Madrid	31,7%	7,9
Galicia	31,6%	6,3
Asturias	31,1%	7,7
Media España	29,6%	7,1
Aragón	29,5%	8,4
Extremadura	28,2%	6,9
Andalucía	28,1%	6,8
Murcia	26,6%	7,2
Cataluña	25,5%	7,4
La Rioja	25,4%	7,1
Cantabria	24,4%	6,5
Canarias	21,7%	6,1

Un año más, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (56,5%)

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO
LUGAR DE COMPRA

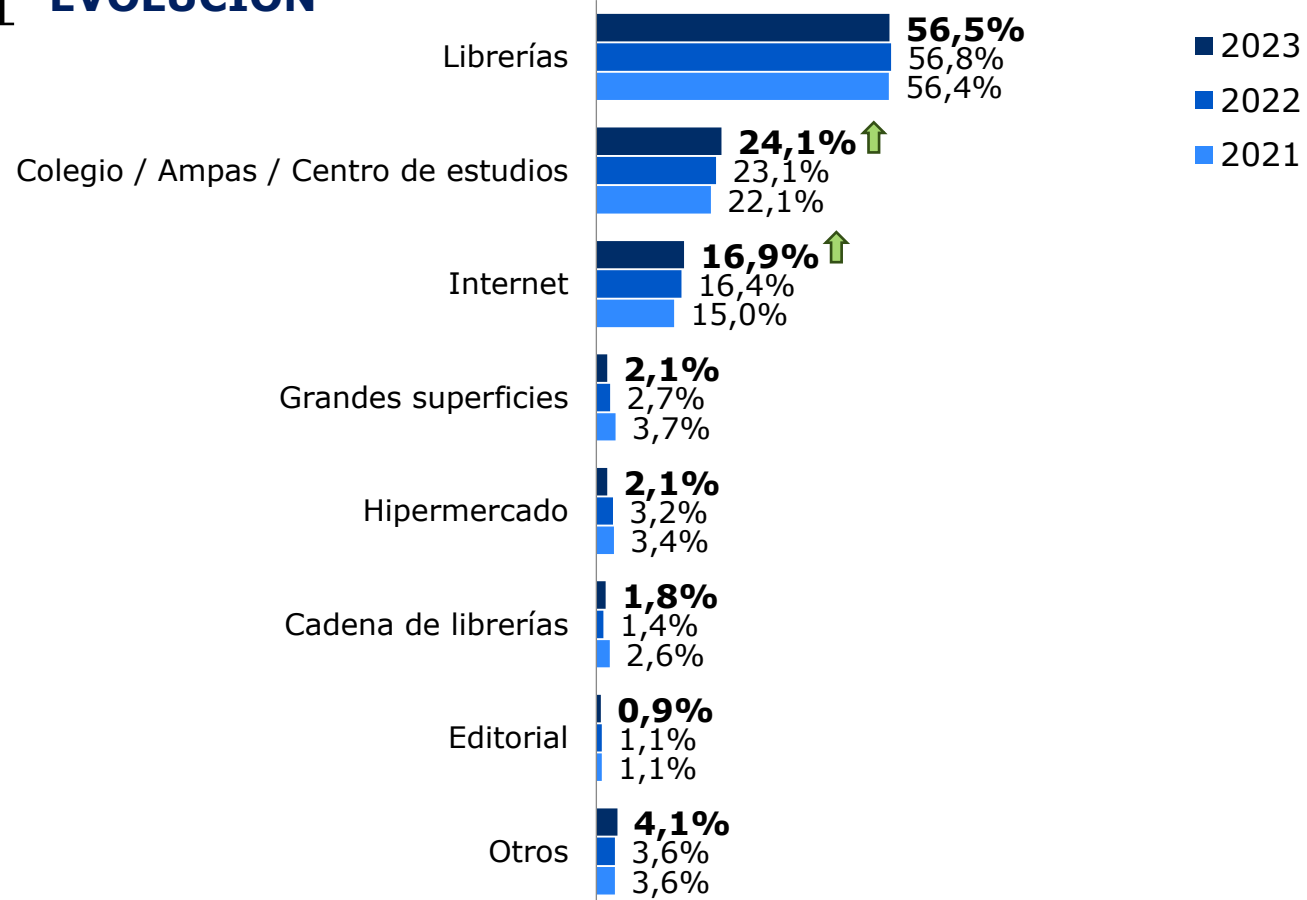
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros de texto (1.423)



EVOLUCIÓN

¿Dónde compró los libros de texto?

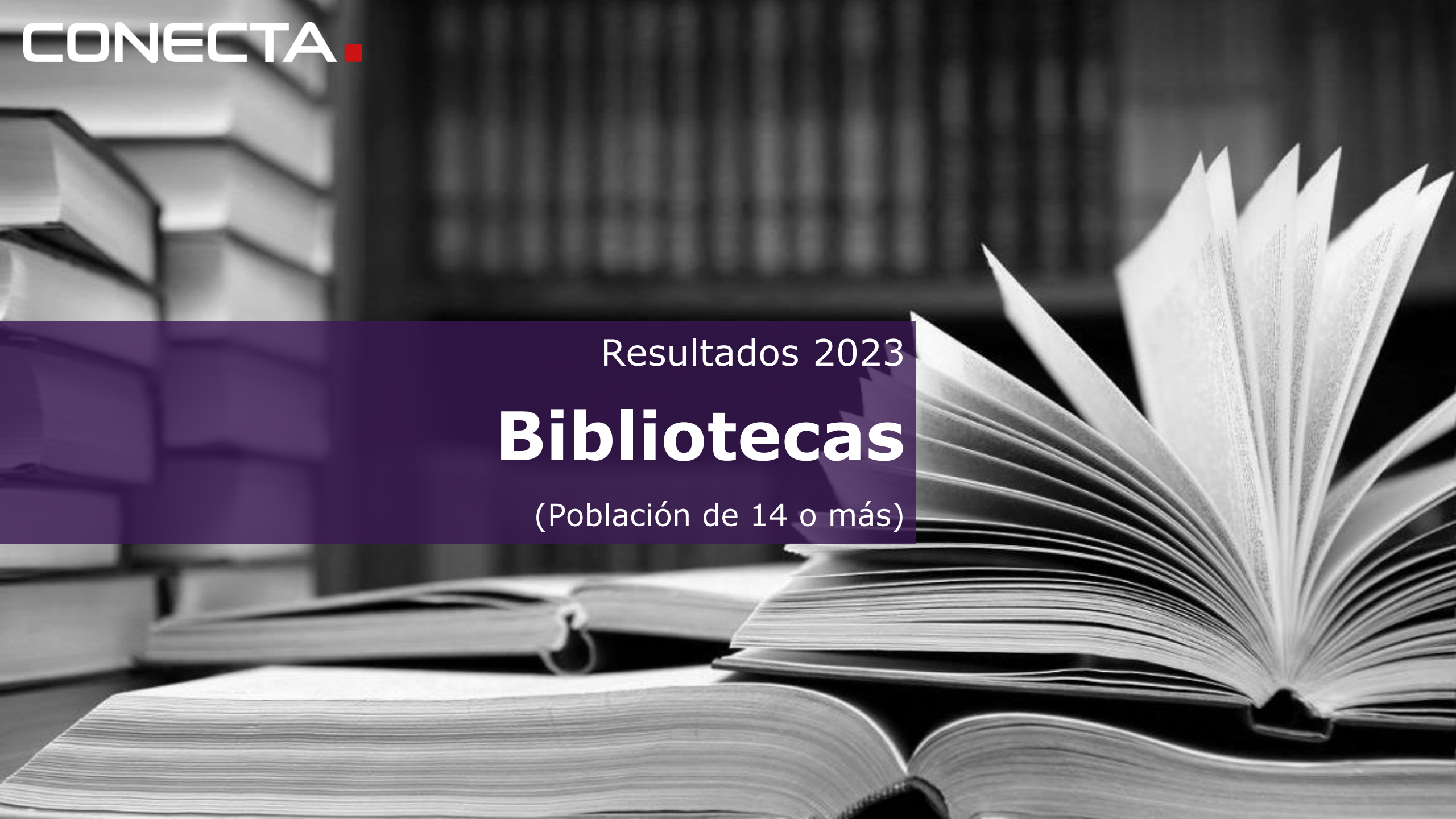
Respuesta múltiple



Resultados 2023

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



El número de visitantes a las bibliotecas en 2023 se mantiene respecto al ejercicio anterior (26,0%)

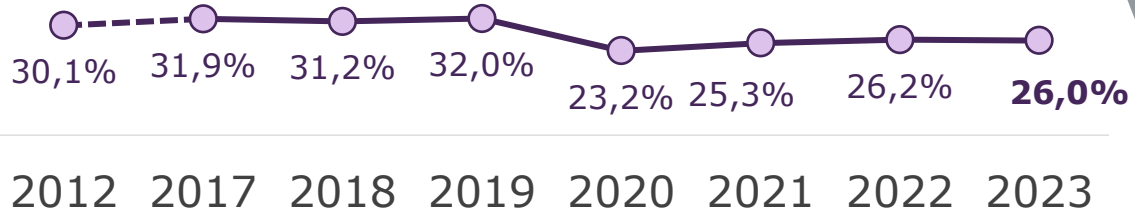
BIBLIOTECAS

ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

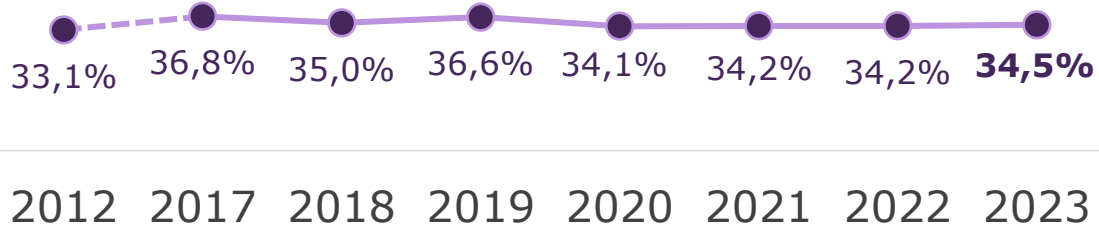
% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	26,0	34,5
GÉNERO		
Hombre (2.334)	25,1	29,9
Mujer (2.466)	26,8	39,0
EDAD		
De 14 a 24 años (614)	41,3	42,9
De 25 a 34 años (633)	23,0	36,7
De 35 a 45 años (861)	28,2	36,8
De 45 a 54 años (886)	25,7	38,2
De 55 a 64 años (733)	24,0	31,6
De 65 años y más (1.073)	18,8	25,6
NIVEL DE ESTUDIOS		
Hasta primarios (884)	14,2	21,6
Secundarios (2.366)	26,5	34,5
Universitarios (1.510)	31,9	42,0

Uno de cada cuatro personas (26,0%) ha acudido a una biblioteca en 2023, principalmente a una biblioteca pública (90,2% ha visitado al menos una de este tipo).

Las bibliotecas reciben una **muy buena valoración**, un **8,4 sobre 10**.

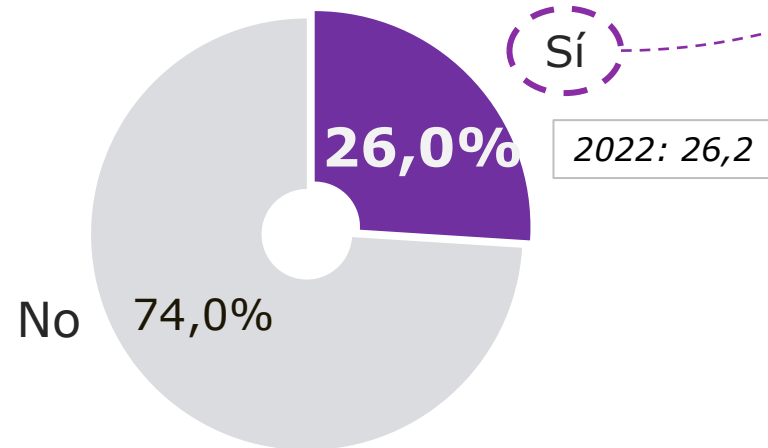
BIBLIOTECAS



ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



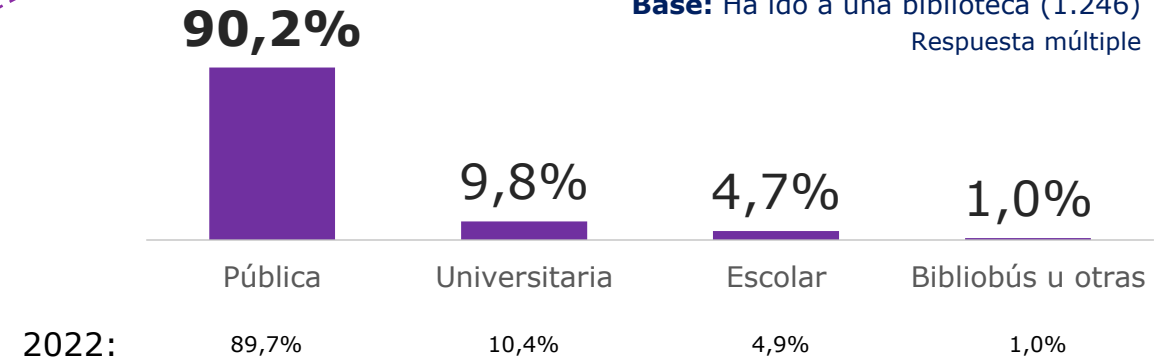
La nota media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es un **NOTABLE ALTO (8,4)**

2022: 8,3



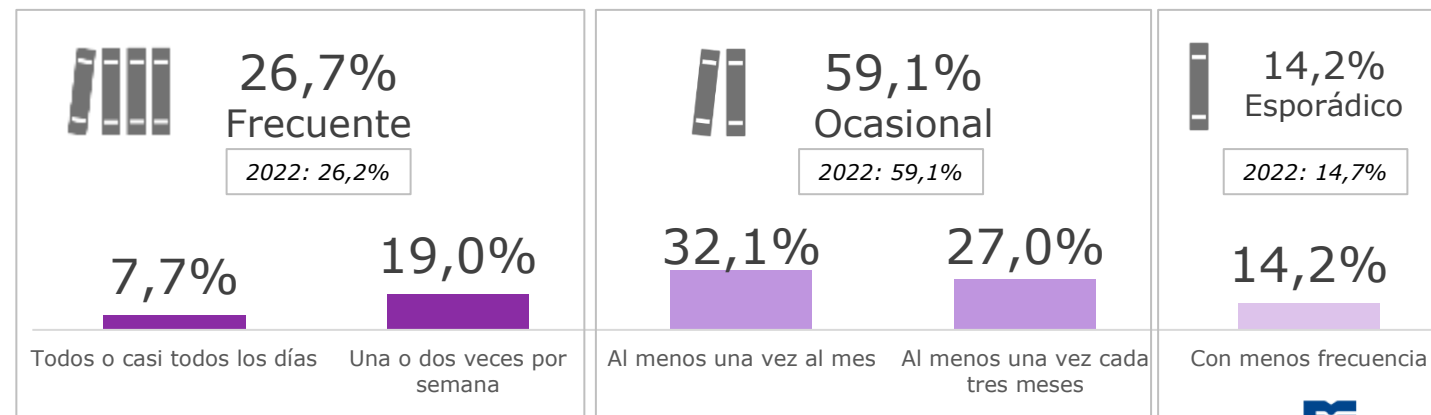
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.246)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.223)



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8, (siendo la más alta 8,8 y la más baja 7,7)

Los usuarios de Cataluña, País Vasco, Castilla y León, Cantabria y Baleares valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, C. Valenciana, Castilla-La Mancha, La Rioja, Navarra, Aragón, Asturias, Andalucía, Extremadura, Murcia y Galicia son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

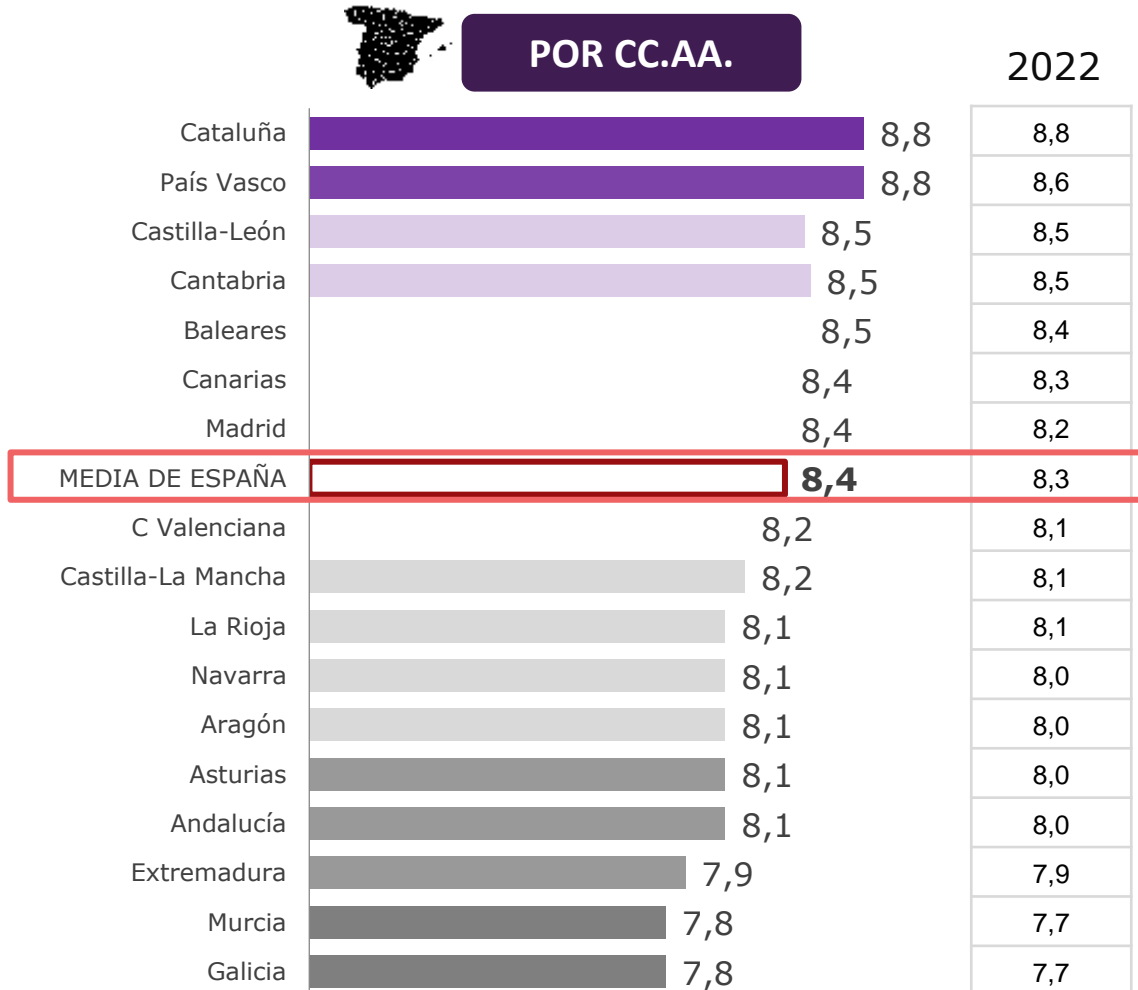
BIBLIOTECAS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

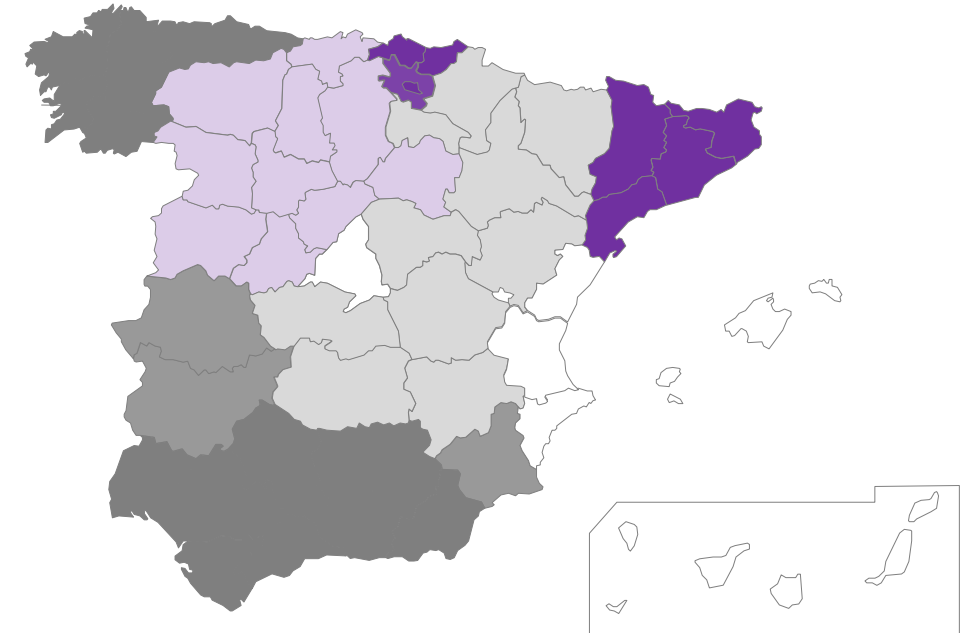
Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.246)

POR CC.AA.

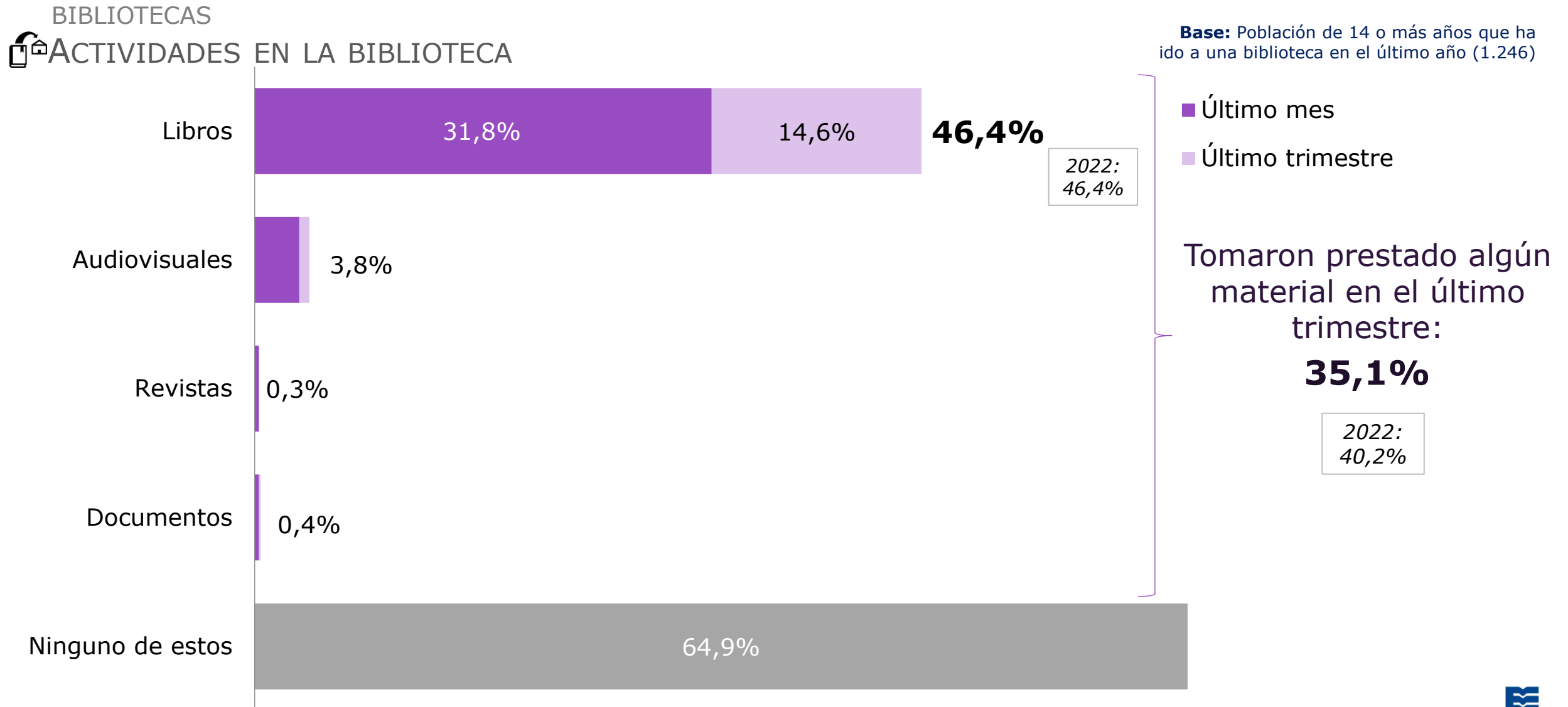
2022



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?



El 35,1% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (46,4%).



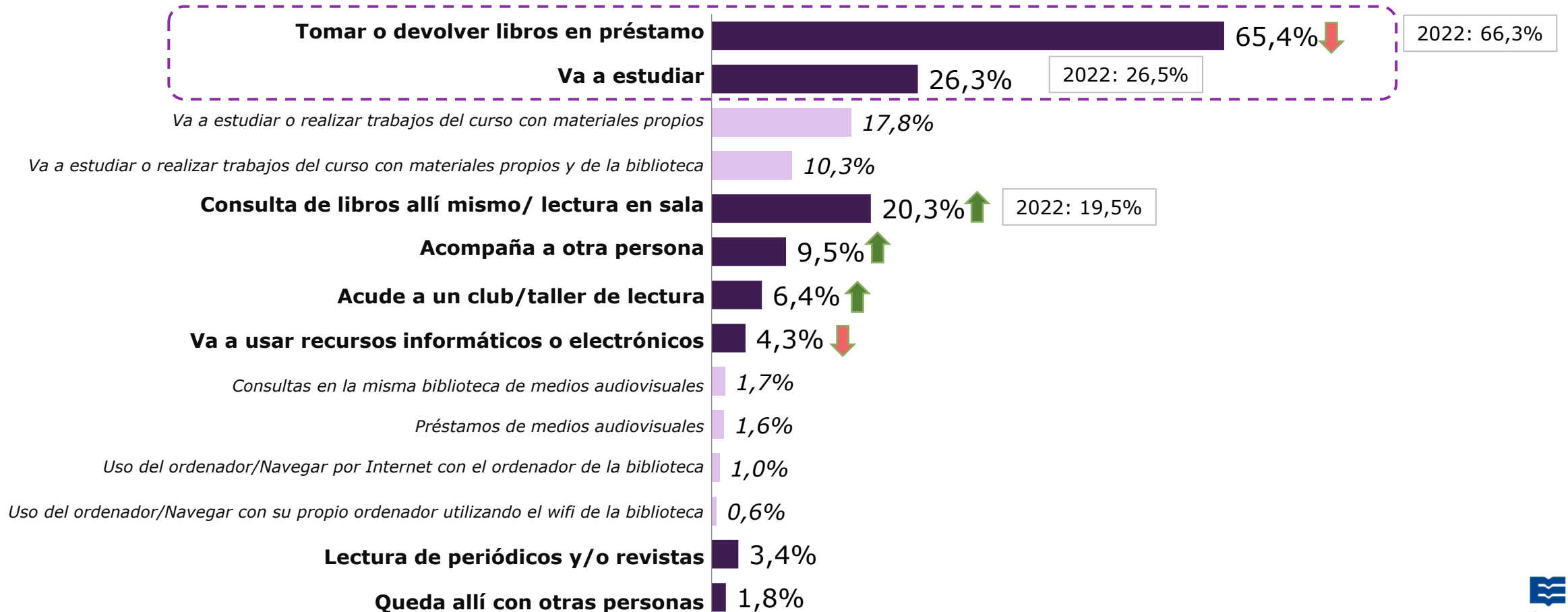
Tomar o devolver libros (65,4%), acudir a la sala de estudio (26,3%) y consulta de libros (20,3%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.246)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



Resultados 2023

La lectura en los menores



Resultados 2023

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)





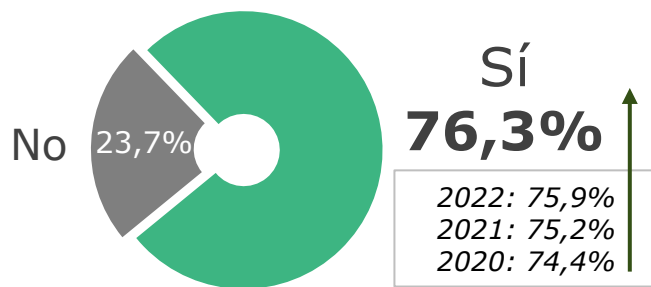
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

- En 2023, el **76,3%** de los **hogares con menores de 6 años** leen a los más pequeños. **El tiempo¹¹³ destinado a la lectura** de estos menores **se mantiene en niveles comparables al registrado en el año anterior.**
- **Entre los menores de 6 a 9 años ha aumentado ligeramente el número de lectores de libros no de texto manteniéndose el tiempo de lectura:** 86,0% y 3 horas y 05 minutos.

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 322

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?

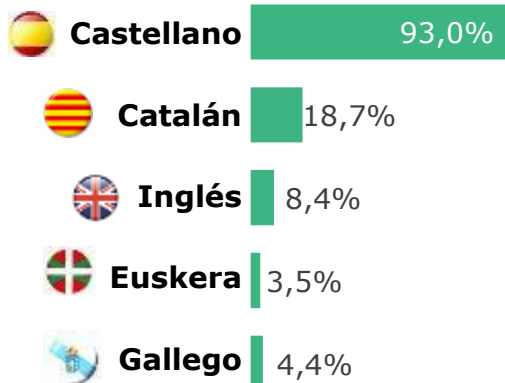


Base Leen: 245

Horas de lectura a la semana
2h. 39 min. → 2022: 2h. 48 min.

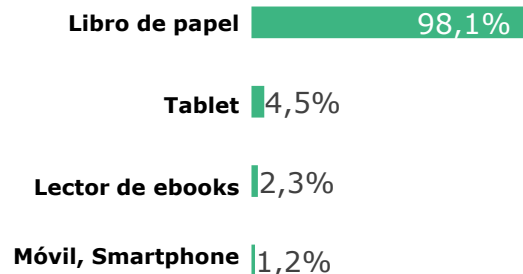
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

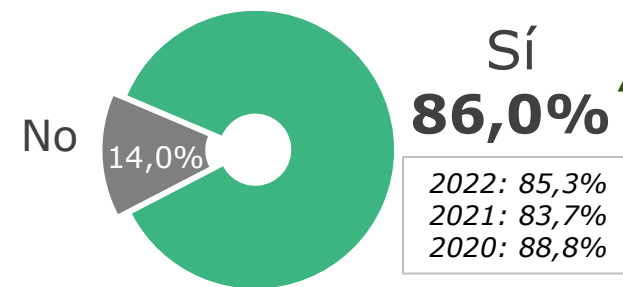
Respuesta múltiple



DE 6 Y A 9 AÑOS

Base: 274

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

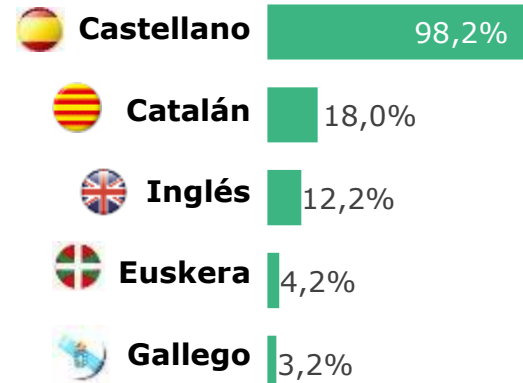


Base Leen: 235

Horas de lectura a la semana
3h. 05 min. → 2022: 3h. 17 min.

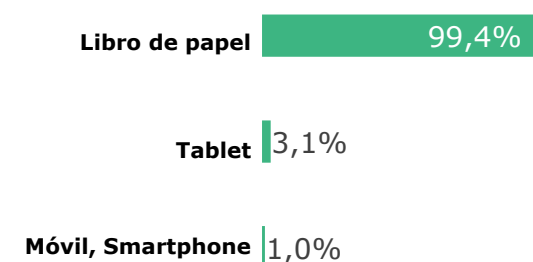
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

Respuesta múltiple





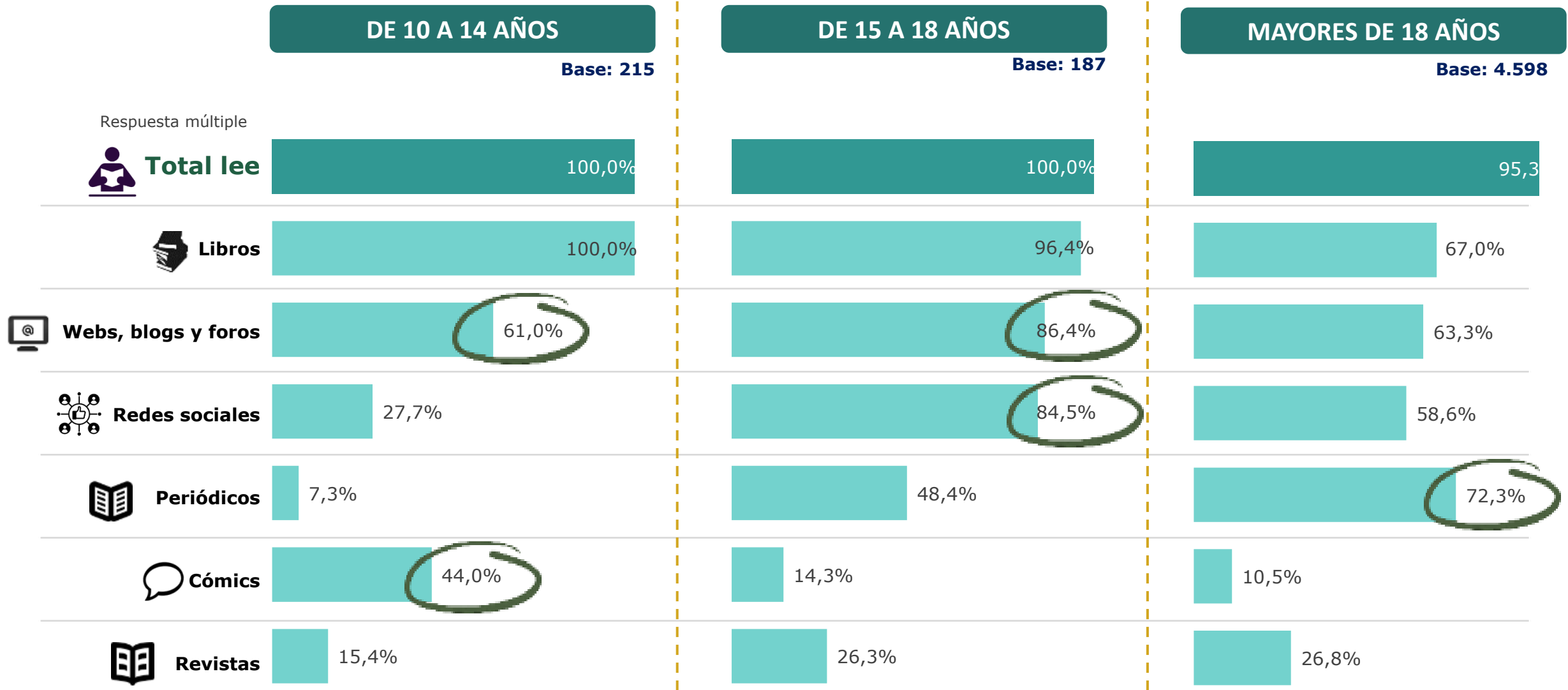
CONECTA. ■

Resultados 2023

Lectura en adolescentes

LECTURA EN ADOLESCENTES
ÍNDICE LECTOR

Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales**, por encima del 80%.



La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos años. En los adolescentes de 15 a 18 se observa una caída respecto al ejercicio anterior igualándose a la cifra de 2019

LECTURA EN ADOLESCENTES

Base: Población de 10 o más años

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

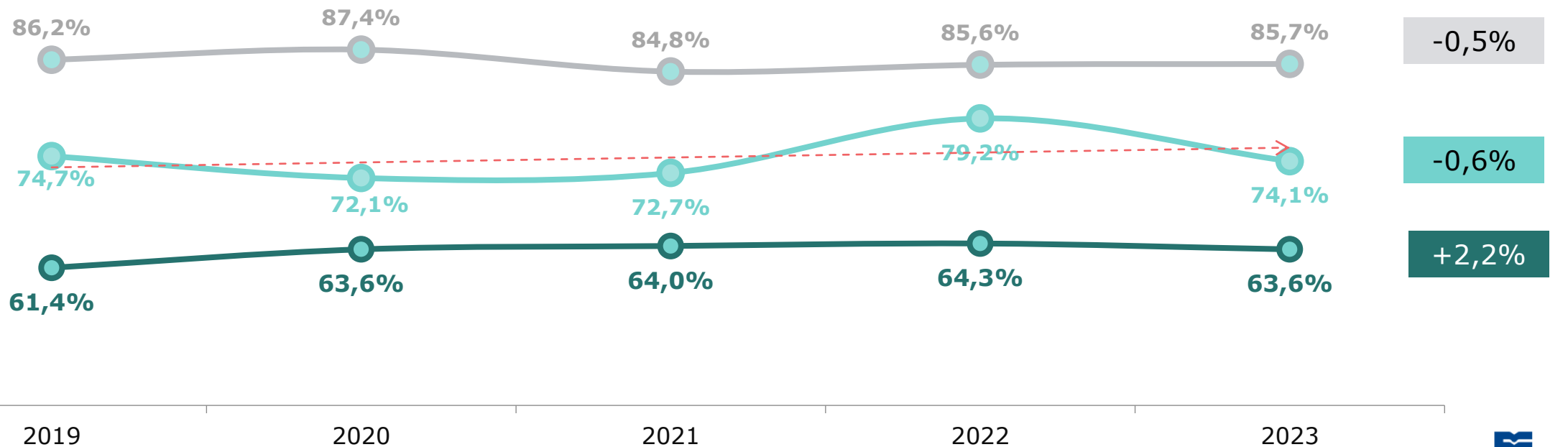


EVOLUCIÓN

- De 10 a 14 años
- De 15 a 18 años
- Mayores de 18 años



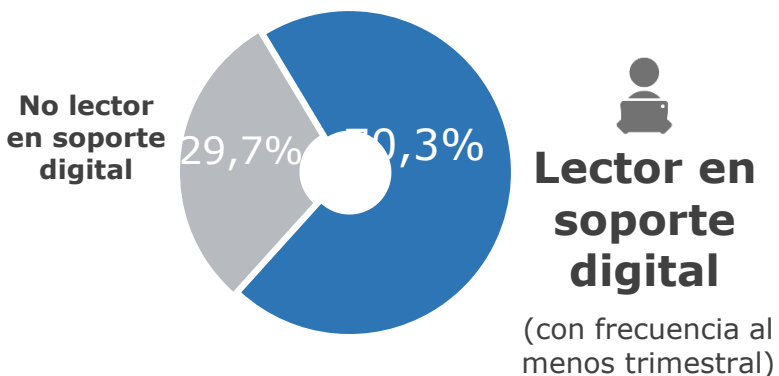
% Leen libros en TIEMPO LIBRE según edad
(al menos una vez al trimestre)



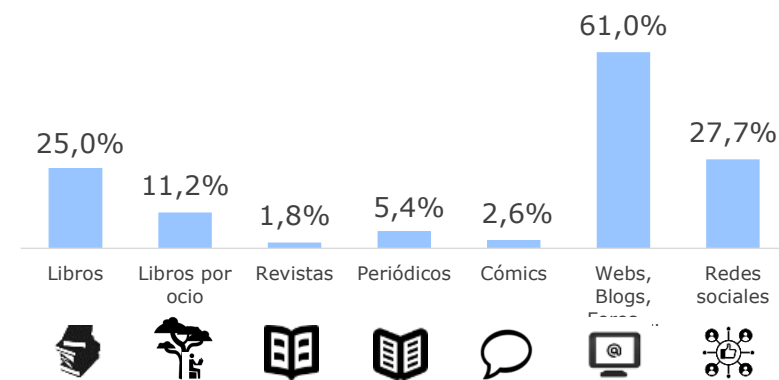
Casi la totalidad de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 215

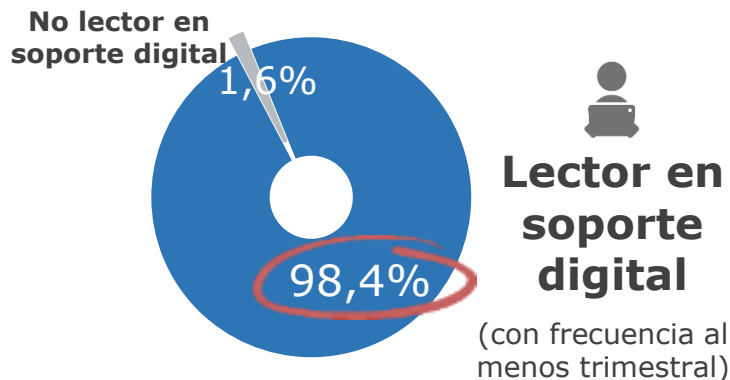


Base lector en soporte digital: 151

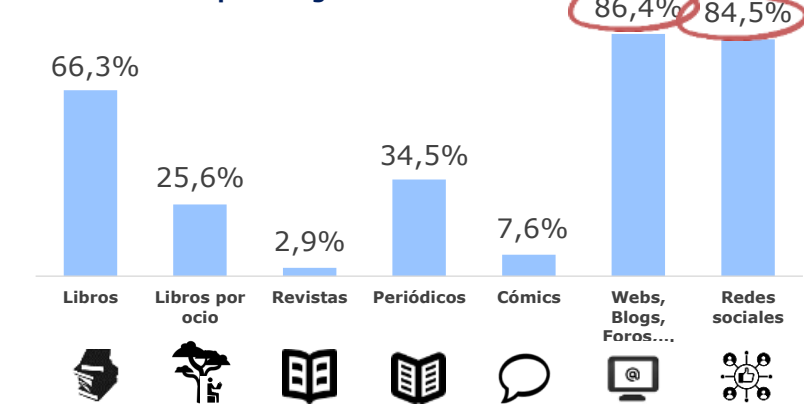


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 187

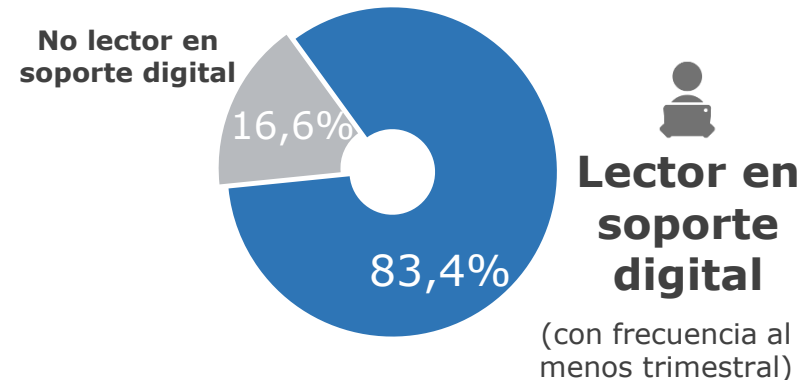


Base lector en soporte digital: 184

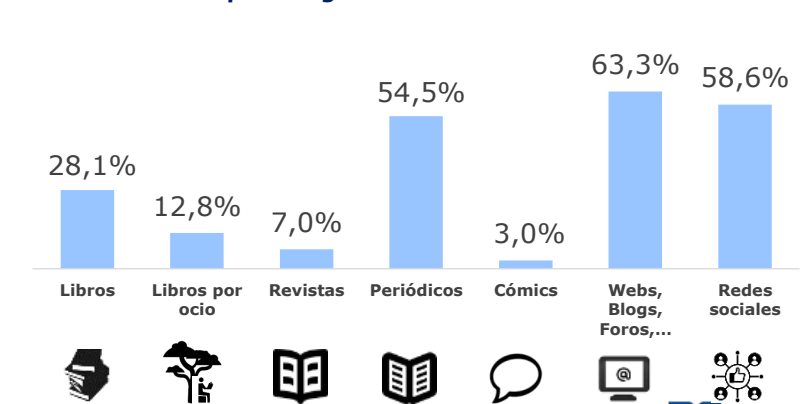


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.598



Base lector en soporte digital: 3.835



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

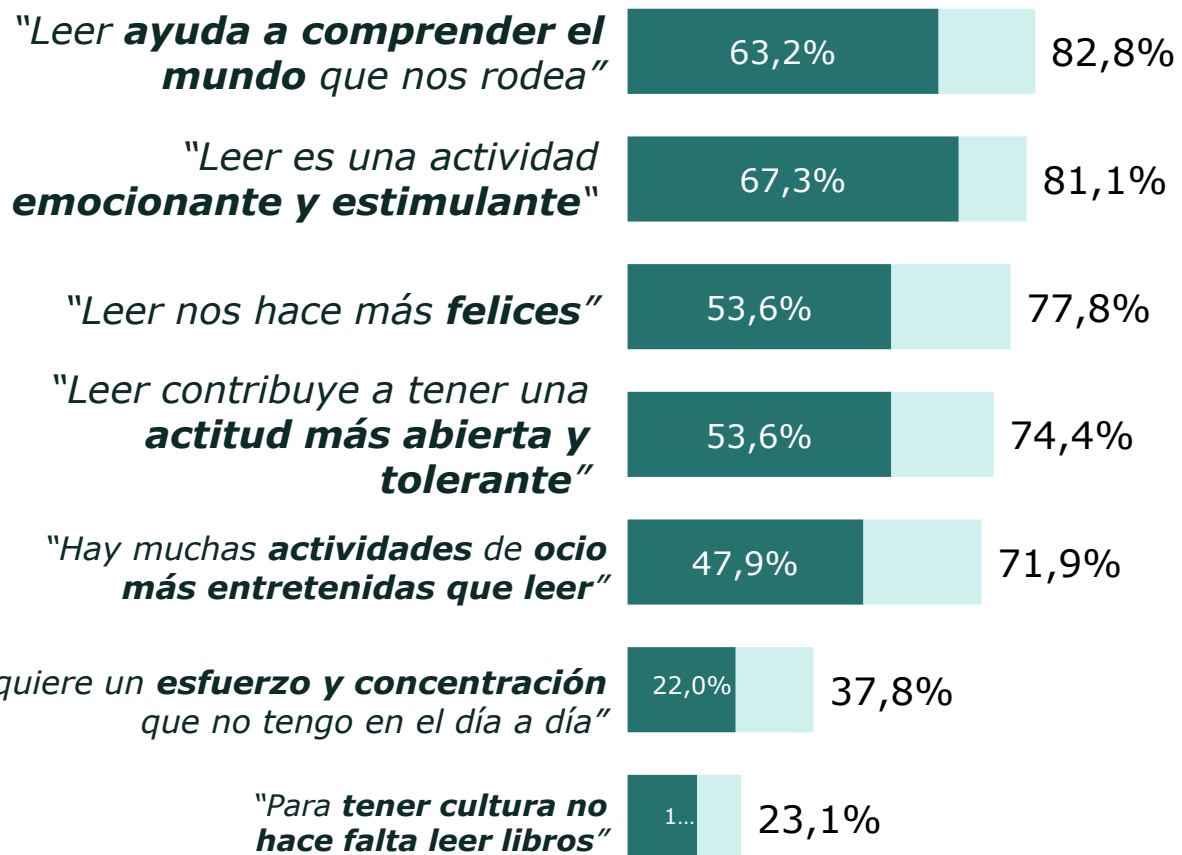
Los menores perciben la lectura como una actividad que **"ayuda a comprender el mundo que nos rodea"** y que es **"una actividad emocionante y estimulante y opinan que "leer nos hace más felices"**.

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

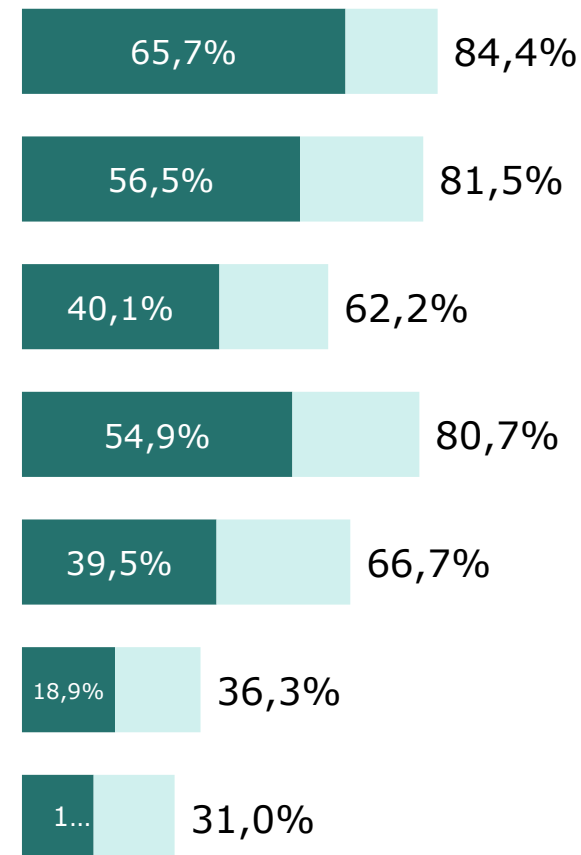
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 215



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 187



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los jóvenes están más de acuerdo.

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 215

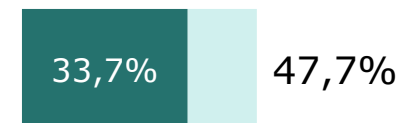
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 187

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**"



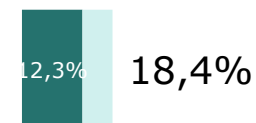
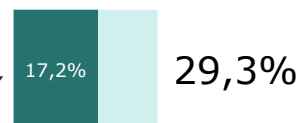
"**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**"



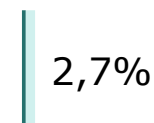
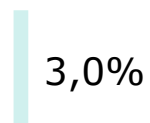
"Las personas a las que sigo y admiro no destacan por ser grandes lectores"



"Solo leo cuando no tengo más remedio o cuando me obligan a hacerlo"



"Leer es más de chicas que de chicos"





Resultados 2023

La lectura en los mayores

(60+)

En este capítulo se realiza un análisis más detallado de la población de 60 o más años, que representan el 31,1% del total de la población.

LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.493)

PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)

Población de 60 o más años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	De 70 a 74 años	De 75 o más años
Base	420 (28% de la base)	331 (22% de la base)	314 (21% de la base)	428 (29% de la base)
GÉNERO				
Hombre	49,0%	49,1%	35,1%	44,5%
Mujer	51,0%	50,9%	64,9%	55,5%
ESTUDIOS				
Primarios	21,5%	22,6%	44,1%	51,1%
Secundarios	50,8%	47,6%	31,0%	27,2%
Universitarios	27,7%	29,8%	24,9%	21,7%
Total Secundarios + Universitarios	78,5%	77,4%	55,9%	48,9%



Analizando el segmento de los mayores de 60 años

- Se observa un descenso gradual en el porcentaje de lectores de libros en tiempo libre, prensa, lectura en soporte digital, lectura de libros en soporte digital y la asistencia a bibliotecas según aumenta la edad.
- Las revistas es el único soporte donde la lectura aumenta a mayor edad del lector.

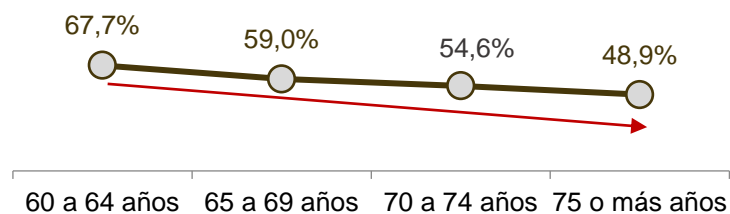
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.493)

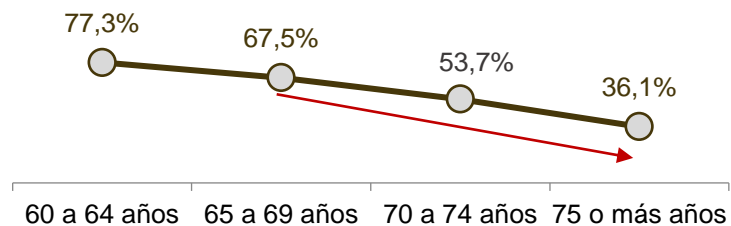
HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS ENTRE LOS MAYORES (60 O MÁS AÑOS)



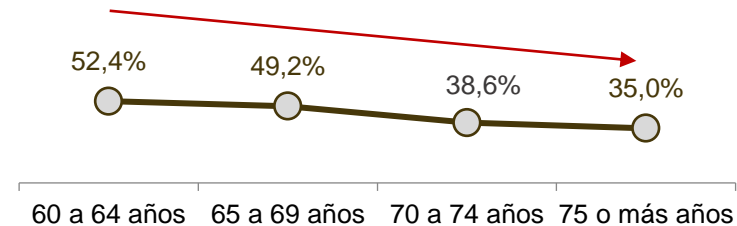
Lee libros en tiempo libre / por ocio



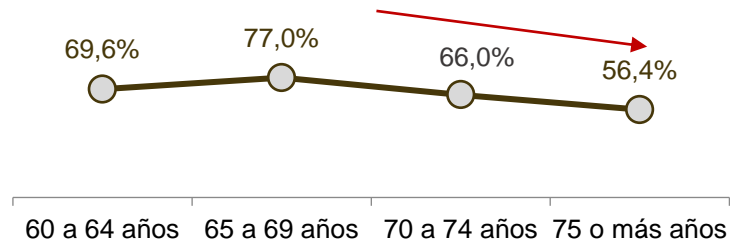
Lee en soporte digital (Total)



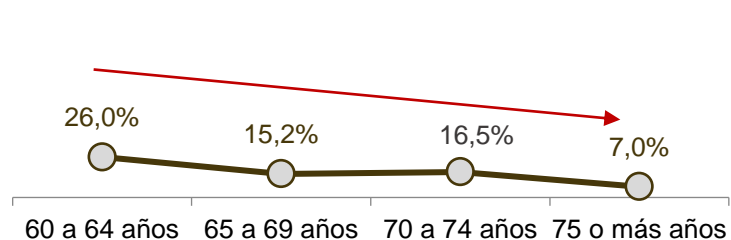
Compra de libros no de texto



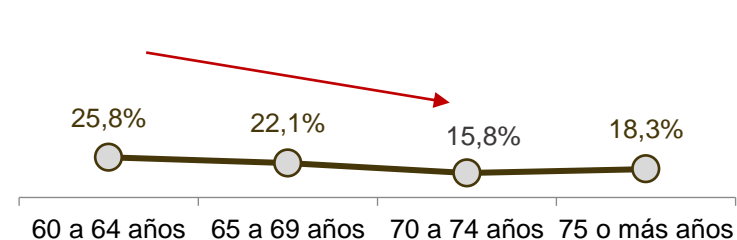
Lee Prensa



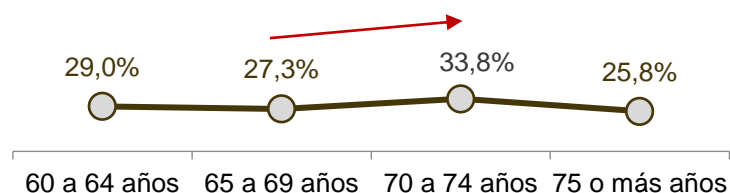
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Atendiendo al sexo:

- Se observa entre las mujeres una mayor proporción de lectoras, principalmente de revistas y también de libros (excepto de 70 a 74 años).
- Mientras que los hombres son más lectores de prensa y en soporte digital (cualquier tipo de material).

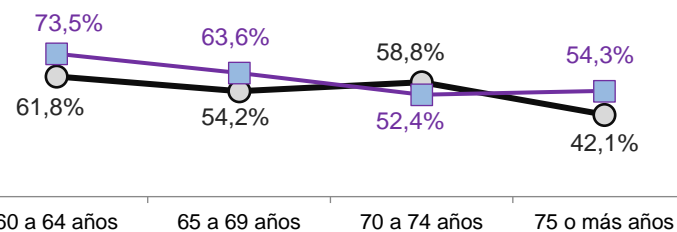
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.493)

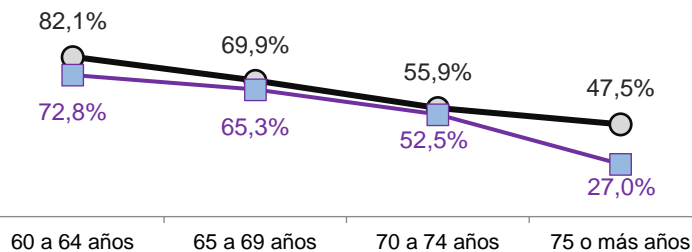
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL GÉNERO) ○ Hombre ■ Mujer



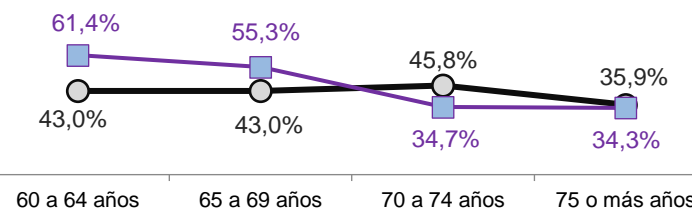
Lee libros en tiempo libre / por ocio



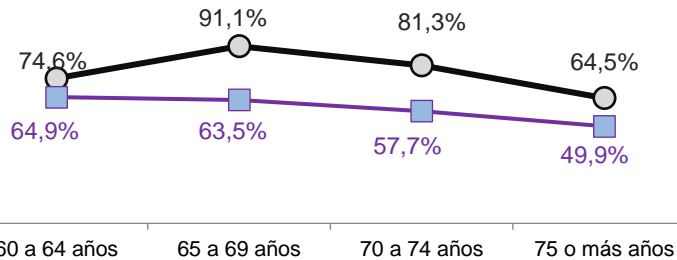
Lee en soporte digital (Total)



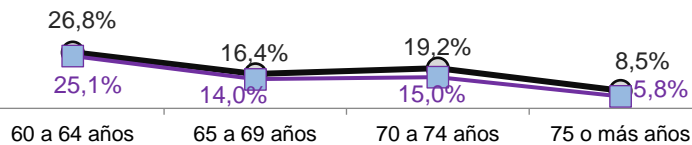
Compra de libros no de texto



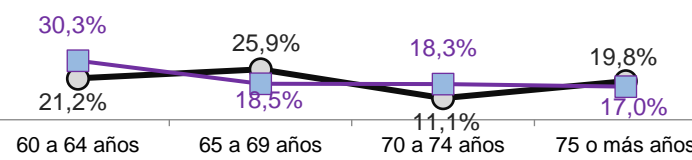
Lee Prensa



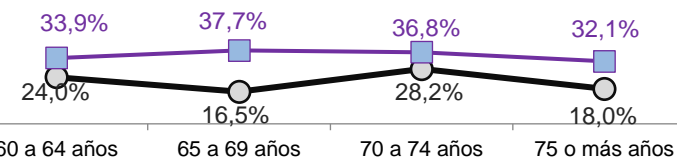
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Según el nivel de estudios:

- La población de 60 o más años con un nivel de estudios más alto presenta unas cifras superiores en todos los tipos de hábitos estudiados.

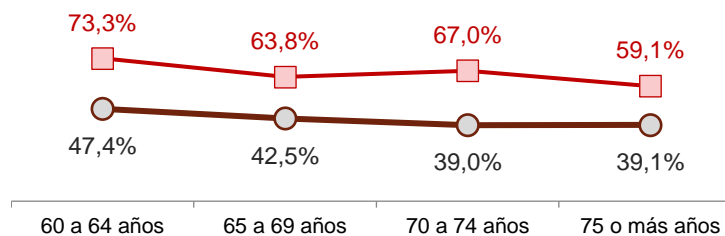
LA LECTURA EN LOS MAYORES (60+)

Base: Población de 60 o más años (1.493)

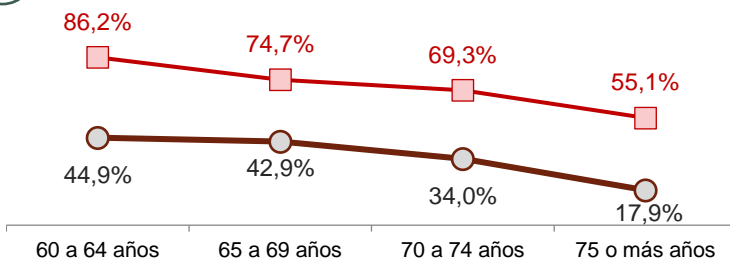
HÁBITOS ENTRE LOS MAYORES (SEGÚN EL NIVEL DE ESTUDIOS) ● Primarios ■ Secundarios / Universitarios



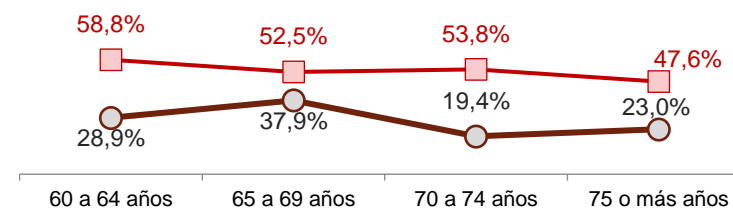
Lee libros en tiempo libre / por ocio



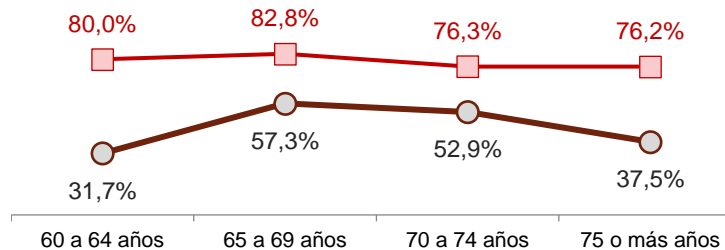
Lee en soporte digital (Total)



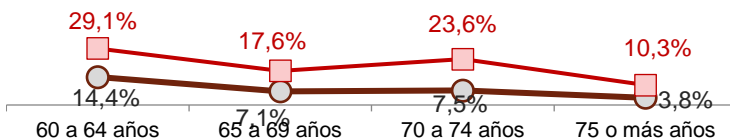
Compra de libros no de texto



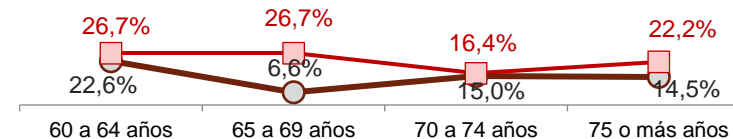
Lee Prensa



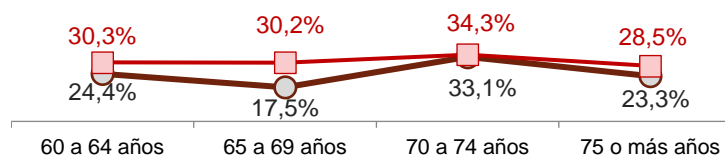
Lee Libros en soporte digital



Asistencia a Bibliotecas



Lee Revistas



Resultados 2023

Ranking de títulos y autores



LIBROS MÁS LEÍDOS 2023

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
3.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
7.	SERIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN
8.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
9.	LA GRAN TRILOGÍA DE ROB J. COLE*	NOAH GORDON
10.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
11.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
12.	TRILOGÍA CINCUETA SOMBRAS*	E. L. JAMES
13.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
14.	TRILOGÍA DE LA CIUDAD BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
15.	EL NOMBRE DE LA ROSA	UMBERTO ECO
16.	SAGA CABALLO DE TROYA*	J.J. BENÍTEZ
17.	TRILOGIA CRONICA DEL ASESINO DE REYES*	PATRICK ROTHFUSS
18.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
19.	SAGA CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
20.	SERIE LA NOVIA GITANA*	CARMEN MOLA

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series



AUTORES MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	KEN FOLLETT
2.	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
3.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4.	ILDEFONSO FALCONES
5.	J. R. R. TOLKIEN
6.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
7.	J. K. ROWLING
8.	DAN BROWN
9.	JULIA NAVARRO
10.	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY



Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
2.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling
3.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
4.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
5.	COLECCIÓN AMANDA BLACK*	Bárbara montes y Juan Gómez-Jurado

Resultados 2023

Principales conclusiones

Se mantiene estable el porcentaje de lectores de libros



ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de **lectores de 14 años o más se sitúa en el 95,5% en 2023** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).
 - **Los dos materiales con un mayor número de lectores son Prensa (71,2%) y Libros (68,3%).**
- El porcentaje de **lectores de libros se mantiene respecto al ejercicio anterior**, en cambio los lectores de revistas, periódicos y portales web descienden levemente, mientras que los lectores de cómics y de textos largos en redes sociales aumentan.
- Se observa entre las **mujeres una mayor proporción** de lectoras de **revistas** y de **libros** mientras que **los hombres** son más lectores de **periódicos, cómics y de webs, blogs y foros y redes sociales**.
- El **porcentaje total de lectores desciende según aumenta la edad**. A excepción de las revistas, la proporción de lectores en cualquier medio **desciende a partir de los 45 años**.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
- El **92,1% de los lectores, son lectores frecuentes** (leen al menos una vez a la semana).
 - Centrándonos en lectores de libros, el 55,5% de la población (el 81,3% del total de lectores) son lectores frecuentes.
- **El 99,7% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano**, el 19,5% suele leer en inglés y el 19,0% en catalán o valenciano.
- **Un 42,9% de los lectores lee** habitual u ocasionalmente **en dos o más lenguas**.
- Hay un **68,3% de lectores de libros** entre la población española, un **64,1% lee libros por ocio en su tiempo libre** (en línea con las del año anterior) y un **21,3% lee libros por motivos de trabajo o estudios** (cifra inferior en comparación con 2022).
 - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre y entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El 64,1% de la población lee libros por ocio en su tiempo libre (cifra estable en los últimos 4 años).
 - El número de lectores frecuentes se mantiene estable en 2023, un 52,0% de la población lee con frecuencia semanal.
- Un 35,9% de la población continúa sin leer libros, interrumpiendo la tendencia a la baja.
- **Las Comunidades de Madrid, Cataluña, Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con una ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.**
 - Las Comunidades de Extremadura, Canarias, Castilla La Mancha y Andalucía siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
- La **falta de tiempo es el principal motivo para** que el 44,3% de los lectores ocasionales/no lectores **no lean con mayor frecuencia**, aunque un 29,7% de los no lectores declaran que no les gusta leer.
- Para el **76,6% de los lectores**, la materia del **último libro que leyeron fue de literatura, destacando novela y cuento.**
- Para el **51,4% el último libro que han leído estaba en formato papel** (rústica), un 30,9% en formato de bolsillo, el 16,8% en formato digital y un 0,9% en audiolibro.

El móvil sigue siendo el dispositivo más nombrado entre los lectores en soporte digital



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- El **84,0%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
 - Este tipo de lectura ha crecido un 31,3% desde el 2011.
 - Prácticamente todos los lectores digitales (81,4%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).
 - Se mantiene porcentaje de lectores de libros y revistas digitales, portales webs y redes sociales. Continúan con una tendencia descendente los lectores de periódicos en soporte digital, en cambio los cómics crecen levemente.
 - **El móvil es el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital.** La lectura en este soporte sigue en aumento y se sitúa en el 73,7%
 - El E-Reader se utiliza principalmente para la lectura de libros. El móvil, el ordenador y la tablet se utilizan de una forma similar en cuanto al tipo de contenido que se lee en ellos (Webs, Redes Sociales y prensa).
- El **29,7%** de la población de 14 años o más lee libros en formato digital al menos una vez al trimestre.
 - La **descarga gratuita** sigue siendo **el método más habitual para la obtención de los libros digitales**.
 - Se interrumpe la tendencia ascendente en la **descarga de libros gratuita**, aunque sigue siendo el principal canal de obtención de libros digitales (**64,6%**). **El 38,3% de los lectores digitales paga** para acceder al contenido, un porcentaje ligeramente inferior al año 2022.
 - Del 64,1% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **36,5%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**, un **19,1%** lee tanto libros en **papel como** en formato **digital** y un **8,5%** lee **exclusivamente digital**.
 - Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen (de media) más libros al año.
 - Además de libros, el lector digital también lee más redes sociales, webs, blogs y foros y cómics.
 - Son más jóvenes y con un nivel de estudios superior.

Continúa la tendencia al alza en el porcentaje de compradores de libros no de texto



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El **63,9%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. En 2023, tanto el número de compradores (63,8% en 2022 – 63,9% en 2023), como la media de libros (10,4 libros en 2022 - 10,4 libros en 2023) comprados continúan estables.
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 53,2% en 2023** y con una **media de 8,6 libros** comprados en el último año (8,5 en 2022), continua con tendencia se mantiene estable.
 - **La librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.**
 - **Seguidamente se sitúan Internet y las cadenas de librerías.**
- El porcentaje de **compradores de libros de texto se mantiene** respecto al ejercicio anterior (**29,6%**), y la media de libros comprados desciende respecto del ejercicio anterior (7,1).
 - Con diferencia, las **librerías** destacan como el canal más utilizado para **comprar los libros de texto** (56,5%).

Las bibliotecas reciben una muy buena valoración, un 8,4 sobre 10



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El número de visitantes a las bibliotecas en 2023 se mantiene respecto al ejercicio anterior (26,0%).
- Las bibliotecas reciben una **muy buena valoración**, un **8,4 sobre 10**.
- El **35,1% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material** en el último trimestre; principalmente libros (46,4%).
- **Tomar o devolver libros (65,4%), acudir a la sala de estudio (26,3%) y consulta de libros (20,3%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.**

La lectura en menores se mantiene estable en los últimos años



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En 2023, el **76,3% de los hogares con menores de 6 años leen a los más pequeños**. El tiempo destinado a la lectura de estos menores se mantiene en niveles comparables al registrado en el año anterior.
- **Entre los menores de 6 a 9 años ha aumentado ligeramente el número de lectores de libros no de texto manteniéndose el tiempo de lectura: 86,0% y 3 horas y 5 minutos**

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales**, por encima del 80%.
- **La lectura en menores se ha mantenido relativamente estable en los últimos años**. En los adolescentes de 15 a 18 se observa una caída respecto al ejercicio anterior igualándose a la cifra de 2019.

A map of Europe is shown in a light gray tone. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the central part of the map, containing white text. The text is centered and reads 'Resultados 2023' at the top, followed by 'Datos principales para la comparativa europea' in a larger font.

Resultados 2023

Datos principales para la comparativa europea

PRINCIPALES DATOS COMPARATIVA EUROPEA

READERS TOTAL

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

"Readers" includes users of printed and ebooks, but not audiobooks)

Shares in %					
	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
TOTAL	36	56	30	7	64
GENDER					
MALE	41	50	31	7	59
FEMALE	31	60	29	7	69
NON-BINARY					
EDUCATION					
LEVEL 1	62	35	11	1	38
LEVEL 2	38	54	30	9	62
LEVEL 3	14	71	41	7	86
LEVEL 4					
LEVEL 5					
AGE (basic) <i>Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided</i>					
<25	26	63	56	10	74
25-44	36	55	29	12	64
45-64	33	58	32	5	67
65+	46	48	12	2	54
AGE (Detailed)					
14-17	20	74	57	5	81
18-19	31	65	66	8	69
20-24	27	58	52	12	73
25-34	36	57	30	13	65
35-44	36	54	28	11	64
45-54	32	57	37	5	68
55-64	33	59	26	4	67
65-74	43	50	16	2	57
75+	51	45	7	1	49

"Hasta primarios"

"Secundarios"

"Universitarios"

All data which does not correspond with the exact margins given is left blank.

PRINCIPALES DATOS COMPARATIVA EUROPEA

UNITS PER ANNUM

All quantities refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total).

Averages in numbers (#.#)

	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
TOTAL	0,0	10,0	10,0	6,8	10,2

GENDER

MALE	0,0	9,1	7,3	7,4	9,3
FEMALE	0,0	10,8	12,7	6,3	11,0
NON-BINARY					

EDUCATION

LEVEL 1	0,0	8,6	8,7	4,3	8,5
LEVEL 2	0,0	8,7	9,6	5,9	9,1
LEVEL 3	0,0	12,0	10,8	8,9	12,0
LEVEL 4					
LEVEL 5					

"Hasta primarios"

"Secundarios"

"Universitarios"

Shares in %

groups	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
0 units	100	0	0	0	0
1-4 units	0	33	47	56	33
5-12 units	0	45	33	34	44
13-24 units	0	16	12	5	16
25-36 units	0	3	4	4	3
37-52 units	0	3	1	0	3
53+	0	1	4	1	1
Don't know	0	0	0	0	0

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer).

PRINCIPALES DATOS COMPARATIVA EUROPEA

TIME PER WEEK

All durations refer to the sample of those who actually use the format(s) in question (not to the total)

Averages in hh:mm

	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
TOTAL	0	6:42	6:12	4:52	6:03

GENDER

MALE	0	6:24	6:52	5:12	5:38
FEMALE	0	6:59	6:34	4:35	6:23
NON-BINARY					

EDUCATION

LEVEL 1	0	6:37	7:08	3:00	6:04	"Hasta primarios"
LEVEL 2	0	6:45	6:11	4:18	6:01	"Secundarios"
LEVEL 3	0	6:42	6:05	6:05	6:04	"Universitarios"
LEVEL 4						
LEVEL 5						

Shares in %

groups	NON-READERS*	PRINTED BOOKS	E-BOOKS	AUDIOBOOKS	READERS*
0:00 - 0:29	100	0,3	0,1	1,1	5,8
0:30 - 0:59	0	0,1	0,1	1,4	0,1
1:00 - 2:59	0	14,0	18,0	36,4	18,1
3:00 - 6:59	0	44,9	41,8	38,6	39,9
7:00 +	0	40,7	40,1	22,5	36,1
Don't know	0	0	0	0	0

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer).

FREQUENCY (total)

All shares refer to the total number of respondents to maintain comparability.

Shares in %

	every day (or almost every day)	a few times a week	a few times a month	a few times a year (or less)	"Don't know"
TOTAL	33	19	7	5	

Please differentiate "N/A" (option not available) and "0" (no-one chose this answer)

GENDER

MALE	30	19	8	3	
FEMALE	37	19	6	7	
NON-BINARY					

EDUCATION

LEVEL 1	22	8	4	6	
LEVEL 2	30	20	9	3	
LEVEL 3	47	24	7	8	
LEVEL 4					
LEVEL 5					

"Hasta primarios"

"Secundarios"

"Universitarios"

AGE (basic)

Required as a substitute if detailed date (below) cannot be provided

<25	29	31	11	2	
25-44	30	22	8	4	
45-64	38	18	6	6	
65+	34	10	4	5	

AGE (Detailed)

14-17	33	35	9	4	
18-19	30	24	15	1	
20-24	28	32	11	2	
25-34	30	21	8	6	
35-44	29	23	9	3	
45-54	35	20	8	5	
55-64	42	15	5	6	
65-74	36	13	4	4	
75+	32	6	4	8	

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

